2026-2031年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展状况调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业概念界定及发展环境剖析
1.1 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业的概念界定及统计口径说明
1.1.1 行业概念界定
1.1.2 行业所属的国民经济分类
（1）日用玻璃制品（3054）
（2）玻璃包装容器（3055）
1.1.3 行业产品分类
1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明
1.2 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
（1）行业主管部门
（2）行业协会
1.2.2 行业规范标准
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
1.2.4 行业发展相关规划汇总及重点规划解读
1.2.5 政策环境对日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展的影响分析
1.3 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
1.3.2 宏观经济展望
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境
（1）人口规模
（2）人口结构
1.4.2 中国城镇化水平分析
1.4.3 行业节能环保问题日益突出
（1）行业能耗情况
（2）行业节能潜力与途径
（3）行业节能技术应用与效果
1.4.4 行业能源资源消耗和综合利用要求
（1）项目综合能耗限值
（2）项目资源消耗限值
（3）项目资源综合利用指标
1.4.5 行业生产面临的环境保护要求
（1）清洁生产污染物产生指标
（2）企业污染物末端治理要求
1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业技术环境分析
1.5.1 产品生产工艺流程
1.5.2 行业生产设备实力
1.5.3 行业相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.4 行业最新技术发展动态
1.5.5 行业技术发展趋势

1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展机遇与挑战
第2章：全球日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展现状及趋势前景分析
2.1 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展现状分析
2.1.1 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器市场发展状况
2.1.2 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器市场发展规模
（1）供给状况
（2）需求规模
2.1.3 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器市场区域竞争状况
2.1.4 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器市场企业竞争格局
2.2 跨国企业在华竞争分析
2.2.1 跨国公司在华投资布局
（1）美国OI集团
（2）美国利比公司
（3）法国弓箭公司
（4）日本兴亚硝子公司
（5）马来亚玻璃产品私人有限公司
2.2.2 跨国公司在华竞争策略
2.3 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势及前景预测
2.3.1 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势
2.3.2 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场前景预测
2.3.3 全球日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场发展对中国的经验启示
第3章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业供给及需求分析
3.1 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展历程
3.2 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业特性分析
3.2.1 行业经营模式
3.2.2 行业的周期性
3.2.3 行业的地域性
3.3 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场供给分析
3.3.1 企业数量
（1）日用玻璃制品（3054）
（2）玻璃包装容器（3055）
3.3.2 产品产量
3.4 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场需求分析
3.4.1 人均消费量
3.4.2 行业需求规模
3.5 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业进出口市场分析
3.6 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业供需平衡状况分析
3.7 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业经营状况分析
3.7.1 日用玻璃制品（3054）
（1）行业经营效益
（2）行业盈利能力
（3）行业运营能力
（4）行业偿债能力
（5）行业发展能力
3.7.2 玻璃包装容器（3055）
（1）行业经营效益
（2）行业盈利能力
（3）行业运营能力
（4）行业偿债能力
（5）行业发展能力
3.8 中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展痛点分析
第4章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
4.1.2 行业兼并与重组
4.2 行业波特五力模型分析
4.2.1 现有竞争者之间的竞争
4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析
4.2.4 行业潜在进入者分析
4.2.5 替代品风险分析
4.2.6 竞争情况总结
4.3 行业产业集群发展分析
4.3.1 行业产业集群分布概述
4.3.2 山西祁县玻璃器皿产业发展分析
（1）山西祁县概况
（2）产业配套政策
（3）产业发展状况分析
（4）产业特点与优势
（5）产业发展规划
4.3.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析
（1）安徽凤阳县概况
（2）产业配套政策
（3）产业发展状况分析
（4）产业投资及项目情况
（5）产业发展SWOT分析
（6）产业发展规划
4.4 行业集中度分析
4.5 行业市场竞争格局
第5章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链全景及上游原材料市场分析
5.1 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链全景图
5.1.1 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链全景解析
5.1.2 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本结构分析
5.2 上游原材料市场发展状况
5.2.1 石英砂
5.2.2 纯碱
5.3 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业能源结构及价格走势
5.3.1 行业能源结构
5.3.2 煤炭价格走势
（1）动力煤
（2）炼焦煤
1）炼焦煤价格现状
（3）无烟煤
（4）喷吹煤
（5）焦炭
（6）天然气价格走势
（7）电力价格走势
第6章：日用玻璃器皿行业细分产品市场发展分析
6.1 行业产品结构特征
6.1.1 行业下游应用分布
6.1.2 日用玻璃器皿行业概述
（1）日用玻璃器皿产量
（2）日用玻璃器皿需求量
6.1.3 日用玻璃器皿行业产品结构特征
6.2 酒具类玻璃器皿市场分析
6.2.1 概述
6.2.2 市场需求现状
6.2.3 市场竞争格局
6.2.4 市场发展趋势
6.3 水具类玻璃器皿市场分析
6.3.1 概述
6.3.2 市场需求现状
6.3.3 市场竞争格局
6.3.4 市场发展趋势
6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析
6.4.1 概述
6.4.2 餐饮行业发展现状及市场前景预判

6.4.3 餐饮市场对玻璃器皿的需求现状
6.4.4 市场竞争格局
6.4.5 市场发展趋势
第7章：玻璃包装容器行业按应用领域划分的细分产品市场增长潜力分析
7.1 行业下游应用产品市场综述
7.1.1 行业产品结构特征
（1）按瓶口大小进行分类
（2）按瓶子几何形状进行分类
（3）按用途进行分类
（4）按色泽不同分类
（5）按瓶颈形状分类
7.1.2 行业产品市场概况
7.2 玻璃酒瓶市场分析
7.2.1 酒类产品产量规模
（1）啤酒产量
（2）白酒产量
（3）葡萄酒产量
7.2.2 酒类产品产量预测
7.2.3 酒瓶主要包装形式
（1）金属罐
（2）玻璃瓶
（3）塑料瓶
7.2.4 玻璃酒瓶市场综述
（1）优缺点
（2）需求现状
（3）主要生产企业
（4）市场发展趋势
7.2.5 玻璃酒瓶细分市场分析
（1）啤酒玻璃瓶
（2）白酒玻璃瓶
（3）葡萄酒玻璃瓶
7.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析
7.3.1 化妆品行业发展状况
（1）行业产销情况
（2）行业经营情况
7.3.2 化妆品消费现状
（1）限额以上化妆品零售总额
（2）规模以上化妆品企业销售收入
7.3.3 化妆品主要包装形式
（1）塑料瓶
（2）玻璃瓶
（3）软管
7.3.4 化妆品玻璃瓶市场分析
（1）市场需求现状
（2）主要生产企业
（3）市场发展趋势
7.4 罐头玻璃瓶市场分析
7.4.1 罐头行业发展状况
（1）行业产量规模
（2）行业经营情况
（3）行业出口规模
7.4.2 罐头行业发展前景预判
7.4.3 罐头主要包装形式
（1）金属包装
（2）玻璃包装
（3）软包装
7.4.4 罐头玻璃瓶市场分析
（1）优缺点
（2）市场需求现状

（3）主要生产企业
（4）市场发展趋势
7.5 医药玻璃包装产品市场分析
7.5.1 医药行业经营情况
（1）市场规模
（2）盈利情况
（3）进出口情况
7.5.2 医药行业发展前景预测
7.5.3 医药产品包装形式
（1）玻璃包装
（2）塑料包装
（3）橡胶包装
（4）金属包装
7.5.4 医药玻璃包装市场概述
（1）玻璃包装优缺点
（2）市场需求现状
（3）市场发展趋势
7.5.5 行业细分产品市场分析
（1）管制抗生素瓶
（2）玻璃管
（3）口服液瓶
（4）输液瓶
（5）安瓿
（6）模制瓶、玻璃药瓶
（7）预灌封注射器
（8）卡式瓶
第8章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业代表性企业案例分析
8.1 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业企业竞争概况
8.2 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业代表性企业案例分析
8.2.1 安徽德力日用玻璃股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.2 山东省药用玻璃股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.3 庆正川医药包装材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.4 山东华鹏玻璃股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.5 山西新达科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.6 广东紫丁香实业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.7 安徽鑫民玻璃股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.8 广东三元玉瓷文化发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.9 广东华兴玻璃股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
8.2.10 山东力诺特种玻璃股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业业务布局
（5）企业日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
（6）企业发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
第9章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测与投资机会分析
9.1 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测
9.1.1 行业发展因素分析
（1）驱动因素
（2）阻碍因素
9.1.2 行业市场容量预测
9.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
9.2 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
9.2.2 行业投资风险预警
9.3 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业投资价值与投资机会
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
9.4 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业投资策略与可持续发展建议
9.4.1 行业投资策略分析
9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业包含产品内容
图表2：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业不包含产品内容
图表3：日用玻璃器皿产品的分类
图表4：日用玻璃器皿产品的分类
图表5：本报告的主要数据来源说明
图表6：截至2025年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业标准汇总
图表7：日用玻璃行业政策汇总
图表8：玻璃液的形成需要五方面热量
图表9：玻璃窑炉的节能技术分析
图表10：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）
图表11：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m3/t产品）
图表12：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）
图表13：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m3/t产品，昼，夜）
图表14：玻璃成型的工艺流程分析
图表15：中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展机遇与挑战分析
图表16：全球日用玻璃器皿产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表17：全球日用玻璃器皿需求规模及增长情况（单位：万吨，%）
图表18：全球日用玻璃器皿需求分布图（单位：%）
图表19：美国OI集团经营情况（单位：百万美元，%）
图表20：美国利比公司经营情况（单位：百万美元，%）
图表21：2014-2025年我国日用玻璃制品产量增长情况（单位：万t/a，%）
图表22：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产量地区分布（单位：万吨）
图表23：2014-2025年日用玻璃器皿制造行业需求规模（单位：万t/a）
图表24：日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）
图表25：日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）
图表26：日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）
图表27：日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）
图表28：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业现有企业的竞争分析表
图表29：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业对上游议价能力分析表
图表30：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业对下游议价能力分析表
图表31：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业潜在进入者威胁分析表
图表32：中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业五力竞争综合分析
图表33：祁县经济情况（单位：亿元，元，%）
图表34：祁县四大支柱产业情况
图表35：祁县玻璃器皿产业发展历程图
图表36：2002-2025年祁县玻璃器皿产业产值（单位：亿元）
图表37：祁县玻璃器皿产业企业数量（单位：户）
图表38：凤阳县经济情况（单位：亿元，元，%）
图表39：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链示意图
图表40：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本构成（单位：%）
图表41：国内动力煤期货收盘价趋势图（单位：元/吨）
图表42：渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价趋势图（单位：元/吨）
图表43：晋城无烟煤坑口价（单位：元/吨）
图表44：山西喷吹煤价格走势（单位：元/吨）
图表45：潍坊、太原地区二级冶金焦炭价格（单位：元/吨）
图表46：天津港焦炭价格（单位：元/吨）
图表47：日用玻璃产品结构（单位：%）
图表48：我国高档日用玻璃器皿需求量（单位：万吨）
图表49：我国啤酒产量及增长情况（单位：万千升，%）
图表50：2017-2025年我国白酒产量及增长情况（单位：万千升，%）
图表51：2017-2025年我国葡萄酒产量及增长（单位：万千升，%）
图表52：化妆品制造行业经营情况（单位：万元，%）
图表53：化妆品制造行业经营情况（单位：家，万元，%）

图表54：罐头产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表55：罐头行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表56：中国番茄罐头进出口总体情况（单位：万美元）
图表57：医药行业市场规模（单位：家，万元，%）
图表58：医药行业经营效益（单位：%）
图表59：我国医药品进出口情况（单位：亿美元）
图表60：我国药用包装行业市场规模（单位：亿元）
图表61：国内模制抗生素瓶市场格局（单位：%）
图表62：安徽德力日用玻璃股份有限公司发展历程
图表63：安徽德力日用玻璃股份有限公司基本信息表
图表64：安徽德力日用玻璃股份有限公司经营情况
图表65：安徽德力日用玻璃股份有限公司业务结构
图表66：安徽德力日用玻璃股份有限公司销售网络
图表67：安徽德力日用玻璃股份有限公司日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
图表68：安徽德力日用玻璃股份有限公司发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
图表69：山东省药用玻璃股份有限公司发展历程
图表70：山东省药用玻璃股份有限公司基本信息表
图表71：山东省药用玻璃股份有限公司经营情况
图表72：山东省药用玻璃股份有限公司业务结构
图表73：山东省药用玻璃股份有限公司销售网络
图表74：山东省药用玻璃股份有限公司日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
图表75：山东省药用玻璃股份有限公司发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
图表76：庆正川医药包装材料股份有限公司发展历程
图表77：庆正川医药包装材料股份有限公司基本信息表
图表78：庆正川医药包装材料股份有限公司经营情况
图表79：庆正川医药包装材料股份有限公司业务结构
图表80：庆正川医药包装材料股份有限公司销售网络
图表81：庆正川医药包装材料股份有限公司日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
图表82：庆正川医药包装材料股份有限公司发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析
图表83：山东华鹏玻璃股份有限公司发展历程
图表84：山东华鹏玻璃股份有限公司基本信息表
图表85：山东华鹏玻璃股份有限公司经营情况
图表86：山东华鹏玻璃股份有限公司业务结构
图表87：山东华鹏玻璃股份有限公司销售网络
图表88：山东华鹏玻璃股份有限公司日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
图表89：山东华鹏玻璃股份有限公司发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业业务的优劣势分析
图表90：山西新达科技股份有限公司发展历程
图表91：山西新达科技股份有限公司基本信息表
图表92：山西新达科技股份有限公司经营情况
图表93：山西新达科技股份有限公司业务结构
图表94：山西新达科技股份有限公司销售网络
图表95：浙江正泰太阳能科技有限公日用玻璃制品与玻璃包装容器行业战略布局及最新发展动态
图表96：浙江正泰太阳能科技有限公发展日用玻璃制品与玻璃包装容器业务的优劣势分析

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！