2015-2020年中国洗发护发行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国洗发护发行业发展综述
1.1 洗发护发行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 洗发护发行业统计标准
1.2.1 洗发护发行业统计部门和统计口径
1.2.2 洗发护发行业统计方法
1.2.3 洗发护发行业数据种类
1.3 洗发护发行业供应链分析
1.3.1 洗发护发行业供应链简介
1.3.2 洗发护发行业下游分析
1.3.3 洗发护发行业上游分析
（1）表面活性剂市场发展分析
1）表面活性剂市场发展现状
2）表面活性剂市场发展前景
（2）硅油市场发展分析
1）硅油的分类和应用
2）硅油市场竞争状况
3）技术实力和产品结构是未来发展关键
（3）香精香料行业发展分析
1）香精香料发展总体概况
2）香精香料行业市场供给分析
3）香精香料行业市场需求分析
4）日化香精是未来一大看点
（4）塑料包装行业发展分析
1）塑料包装行业发展总体概况
2）塑料包装行业市场供给分析
3）塑料包装行业市场需求分析
4）日化塑料包装轻量化是发展趋势
第2章：洗发护发行业发展状况分析
2.1 中国洗发护发行业发展状况分析
2.1.1 中国洗发护发行业发展总体概况
2.1.2 中国洗发护发行业发展主要特点
2.1.3 洗发护发行业经营情况分析
（1）洗发护发行业经营效益分析
（2）洗发护发行业盈利能力分析
（3）洗发护发行业运营能力分析
（4）洗发护发行业偿债能力分析
（5）洗发护发行业发展能力分析
2.2 洗发护发行业经济指标分析
2.2.1 洗发护发行业主要经济效益影响因素
（1）企业品牌意识
（2）资本运作
（3）资金充足程度
2.2.2 洗发护发行业经济指标分析
2.3 洗发护发行业供需平衡分析
2.3.1 全国洗发护发行业供给情况分析
2.3.2 全国洗发护发行业需求情况分析
第3章：洗发护发行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向
（1）行业相关政策
（2）行业相关标准
3.1.2 洗发护发行业发展规划
（1）轻工业调整和振兴规划
（2）《化妆品行业“十二五”发展规划》
（3）美容美发业纳入“十二五”服务业总体规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）中国GDP增长情况
（2）居民收入增长情况
（3）全社会固定资产投资情况
（4）居民消费价格
（5）宏观经济走势预测
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业消费环境分析
3.3.1 行业消费现状分析
3.3.2 行业消费特征分析
3.3.3 行业消费趋势分析
第4章：洗发护发行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际洗发护发市场发展状况
4.2.2 国际洗发护发市场竞争状况分析
4.2.3 国际洗发护发市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场竞争分析
（1）美国宝洁集团
（2）联合利华
（3）高露洁
（4）资生堂
（5）欧莱雅
（6）花王
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内洗发护发行业竞争格局分析
4.3.2 国内洗发护发行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内洗发护发行业市场规模分析
4.3.4 洗发护发行业议价能力分析
4.3.5 国内潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 洗发护发行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 国际洗发护发企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内洗发护发企业投资兼并与重组整合
4.4.4 洗发护发行业投资兼并与重组整合特征判断
第5章：洗发护发行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 洗发产品市场分析
5.2.2 护发产品市场分析
5.2.3 美发产品市场分析
5.2.4 染发产品市场分析

5.2.5 生发产品市场分析
5.3 头发护理类关注度分析
5.3.1 头发护理类关注指数
5.3.2 头发护理类关注内容
5.3.3 头发护理类品牌关注度
5.3.4 头发护理类品牌关注人群分布情况
5.3.5 头发护理类产品用途关注度
5.4 行业产品营销模式分析
5.4.1 行业产品营销模式发展现状
5.4.2 行业产品营销模式存在的问题
5.4.3 国内企业营销模式与外资品牌差距
5.4.4 行业产品营销模式发展趋势
5.5 行业主要产品销售渠道与策略
5.5.1 行业产品销售渠道现状分析
5.5.2 行业产品销售渠道存在的问题
5.5.3 行业产品主要销售手段分析
5.5.4 行业产品销售渠道的创新趋势
5.6 行业主要产品销售渠道与通路分析
5.6.1 超市/卖场渠道分析
（1）渠道概况
（2）进入壁垒
（3）成本构成
（4）收益分析
5.6.2 百货商场渠道分析
（1）渠道概况
（2）进入壁垒
（3）成本构成
（4）收益分析
5.6.3 专营店渠道分析
（1）渠道概况
（2）进入壁垒
（3）成本构成
（4）收益分析
5.6.4 美容美发机构渠道分析
（1）渠道概况
（2）进入壁垒
（3）成本构成
（4）收益分析
5.6.5 电子商务渠道分析
（1）渠道特性分析
（2）渠道优劣势分析
（3）与传统渠道关联
（4）渠道经营策略
5.6.6 专卖店渠道分析
第6章：洗发护发行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年北京市洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年天津市洗发护发行业产销情况分析
（3）2008-2014年河北省洗发护发行业产销情况分析
（4）2008-2014年山西省洗发护发行业产销情况分析
（5）2008-2014年内蒙古洗发护发行业产销情况分析
6.2.2 华南地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年广西省洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年广东省洗发护发行业产销情况分析
（3）2008-2014年海南省洗发护发行业产销情况分析

6.2.3 华东地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年江苏省洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年浙江省洗发护发行业产销情况分析
（3）2008-2014年山东省洗发护发行业产销情况分析
（4）2008-2014年福建省洗发护发行业产销情况分析
（5）2008-2014年江西省洗发护发行业产销情况分析
（6）2008-2014年安徽省洗发护发行业产销情况分析
（7）2008-2014年上海市洗发护发行业产销情况分析
6.2.4 华中地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年湖南省洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年湖北省洗发护发行业产销情况分析
（3）2008-2014年河南省洗发护发行业产销情况分析
6.2.5 西南地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年重庆市洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年四川省洗发护发行业产销情况分析
（3）2008-2014年云南省洗发护发行业产销情况分析
（4）2008-2014年贵州省洗发护发行业产销情况分析
6.2.6 东北地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年辽宁省洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年吉林省洗发护发行业产销情况分析
6.2.7 西北地区洗发护发行业产销情况分析
（1）2008-2014年陕西省洗发护发行业产销情况分析
（2）2008-2014年甘肃省洗发护发行业产销情况分析
（3）2008-2014年新疆洗发护发行业产销情况分析
第7章：洗发护发行业进出口市场分析
7.1 洗发护发行业进出口状况综述
7.2 洗发护发行业出口市场分析
7.2.1 行业出口市场总体状况
7.2.2 行业出口产品结构特征
7.3 洗发护发行业进口市场分析
7.3.1 行业进口市场总体状况
7.3.2 行业进口产品结构特征
7.4 洗发护发行业进出口前景及建议
7.4.1 洗发护发行业出口前景及建议
7.4.2 洗发护发行业进口前景及建议
第8章：洗发护发行业主要企业生产经营分析
8.1 洗发护发企业发展总体状况分析
8.1.1 洗发护发行业企业规模
8.1.2 洗发护发行业销售收入和利润
8.2 洗发护发行业重点企业个案分析
8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.2 联合利华（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.3 高露洁棕榄（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构

（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
8.2.4 湖北丝宝股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新动向分析
8.2.5 上海花王有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.6 上海家化联合股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.7 拉芳家化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.8 霸王国际（集团）控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.9 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向

8.2.10 索芙特股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.11 苏州尚美国际化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
8.2.12 澳宝化妆品（惠州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.13 中山市嘉丹婷日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.14 上海华银日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
8.2.15 广东飘影实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
8.2.16 广州迪彩实业（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优劣势分析
8.2.17 资生堂丽源化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
8.2.18 无锡标榜化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发

（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.19 中山市美日洁宝有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.20 北京大宝化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
8.2.21 广州市好迪集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.22 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.23 广东省雅倩化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.24 天津郁美净集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.25 美国乐力国际（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
8.2.26 广州市宝丽化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）企业经营情况
（4）企业优劣势分析
8.2.27 广东名臣化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构

（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.28 维布络安舍（广东）日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
8.2.29 广东雅嘉实业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）技术研发
（3）主营业务与产品结构
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业优劣势分析
8.2.30 广州温雅日用化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主营业务与产品结构
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
第9章：洗发护发行业发展趋势分析与预测
9.1 中国洗发护发市场发展趋势
9.1.1 中国洗发护发市场发展趋势分析
9.1.2 中国洗发护发市场发展前景预测
9.2 洗发护发行业投资特性分析
9.2.1 洗发护发行业进入壁垒分析
9.2.2 洗发护发行业盈利模式分析
9.2.3 洗发护发行业盈利因素分析
9.3 中国洗发护发行业投资风险
9.3.1 洗发护发行业政策风险
9.3.2 洗发护发行业技术风险
9.3.3 洗发护发行业供求风险
9.3.4 洗发护发行业宏观经济波动风险
9.3.5 洗发护发行业关联产业风险
9.3.6 洗发护发行业产品结构风险
9.3.7 企业生产规模及所有制风险
9.3.8 洗发护发行业其他风险
9.4 中国洗发护发行业投资建议
9.4.1 洗发护发行业投资现状分析
9.4.2 洗发护发行业主要投资建议

图表目录

图表1：2009-2014年洗发护发行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
图表2：2007-2014年我国表面活性剂生产消费统计（单位：万吨）
图表3：中国与发达地区表面活性剂消费领域对比（单位：%）
图表4：硅油的应用领域
图表5：2009-2014年香精香料行业工业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
图表6：2009-2014年香精香料行业销售收入及增长率情况（单位：亿元，%）
图表7：2009-2014年塑料包装行业工业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
图表8：2009-2014年塑料包装行业销售收入及增长率情况（单位：亿元，%）
图表9：中国洗发护发行业发展总体概况
图表10：中国洗发护发行业状态描述总结表

图表11：2013-2014年洗发护发行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表12：2012-2014年中国洗发护发行业盈利能力分析（单位：%）
图表13：2012-2014年中国洗发护发行业运营能力分析（单位：次）
图表14：2012-2014年中国洗发护发行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表15：2012-2014年中国洗发护发行业发展能力分析（单位：%）
图表16：2013-2014年洗发护发行业主要经济指标统计表（单位：亿元，个，%）
图表17：2009-2014年洗发护发行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表18：2009-2014年洗发护发行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表19：国内近年来洗发护发行业相关政策列表
图表20：洗发护发行业相关标准
图表21：《轻工业调整和振兴规划》目标
图表22：相应政策措施
图表23：《化妆品行业“十二五”发展规划》提出存在的问题
图表24：2011-2014年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表25：2009-2014年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表26：2009-2014年日本GDP增长情况（单位：%）
图表27：2015-2020年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表28：2006-2014年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
图表29：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表30：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
图表31：2010-2014年全社会固定资产投资（单位：亿元）
图表32：2014年全国居民消费价格月度涨跌情况（单位：%）
图表33：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表34：消费群体（单位：%）
图表35：品牌选择（单位：%）
图表36：购买原因（单位：%）
图表37：购买场所（单位：%）
图表38：消费者的媒体接触情况（单位：%）
图表39：洗护发产品发展的趋势
图表40：国内洗发护发品品牌竞争格局
图表41：世界洗发护发分布图（按销售收入）（单位：%）
图表42：2014年洗发护发产品十大品牌影响力排行榜
图表43：美国宝洁集团简况
图表44：2010-2014财年美国宝洁公司主要经济指标（单位：百万美元）
图表45：2010-2014财年美国宝洁公司销售收入增长情况（单位：百万美元，%）
图表46：2014财年宝洁公司营业收入分业务（单位：%）
图表47：宝洁公司旗下品牌
图表48：2014年宝洁公司营业收入分区域（单位：%）
图表49：2011-2014年联合利华经营情况（单位：亿欧元）
图表50：2011-2014年联合利华销售收入增长情况（单位：亿欧元，%）
图表51：2014年联合利华营业收入分业务（单位： %）
图表52：联合利华旗下品牌
图表53：联合利华在中国投资生产活动
图表54：2011-2014年高露洁主要经济指标（单位：百万美元）
图表55：2011-2014年高露洁销售收入增长情况（单位：百万美元，%）
图表56：2014年高露洁营业收入分区域（单位：%）
图表57：高露洁在中国投资生产活动
图表58：2011-2014财年资生堂主要经济指标（单位：亿日元）
图表59：2011-2014财年资生堂销售收入增长情况（单位：亿日元，%）
图表60：资生堂在中国投资经营活动
图表61：2011-2014年法国欧莱雅集团主要经济指标（单位：亿欧元，%）
图表62：2009-2013年法国欧莱雅集团在华销售收入增长情况（单位：亿元，%）
图表63：欧莱雅旗下品牌
图表64：2011-2014年花王主要经济指标（单位：亿日元，%）
图表65：2011-2014年花王销售收入和净利润情况（单位：亿日元，%）
图表66：花王在中国投资生产活动
图表67：2013-2014年洗发护发行业竞争格局（单位：%）
图表68：2013年中国洗发护发行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表69：2007-2013年洗发护发行业销售集中度变化图（单位：%）

图表70：2013年中国洗发护发行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表71：2007-2013年洗发护发行业资产集中度变化图（单位：%）
图表72：2013年中国洗发护发行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表73：2007-2013年洗发护发行业利润集中度变化图（单位：%）
图表74：2008-2014年中国洗发护发行业生产及销售规模分析（单位：万，%）
图表75：中国洗发护发行业对上下游行业的议价能力分析列表
图表76：中国洗护发行业潜在威胁分析列表
图表77：中国洗发护发行业产品结构特征
图表78：2014年中国洗发水市场十大品牌
图表79：洗发露/护发素购买普及率（单位：%）
图表80：洗发露/护发素购买考虑因素（单位：%）
图表81：洗发露/护发素使用偏好（单位：%）
图表82：洗发露/护发素购买场所（单位：%）
图表83：2014年中国护发素市场十大品牌
图表84：2014年美发产品市场十大品牌
图表85：2014年染发产品市场十大品牌
图表86：2014年生发剂产品市场十大品牌
图表87：2014-2015年头发护理类搜索指数
图表88：2014年-2015年头发护理类相关搜索内容
图表89：2013-2014年头发护理类品牌搜索指数排行榜
图表90：2014-2015年3月巴黎欧莱雅关注人群地域分布情况
图表91：2014-2015年3月巴黎欧莱雅关注人群性别分布情况
图表92：2014-2015年3月霸王关注人群地域分布情况
图表93：2013-2014年霸王关注人群性别分布情况
图表94：2014年头发护理类产品用途搜索指数
图表95：超市卖场渠道情况
图表96：百货商场渠道概况
图表97：洗发护发产品商场专柜进入壁垒
图表98：洗发护发产品商场专柜发展优劣势分析
图表99：专营店渠道概况
图表100：专营店经营特点列表
图表101：专营店利润下降因素分析
图表102：专营店收益分析（单位：%）
图表103：美容美发机构渠道概况
图表104：洗发护发产品美容美发机构渠道成本构成
图表105：洗发护发产品电子商务渠道——第三方平台优劣势分析
图表106：专卖店渠道优劣势分析
图表107：2013-2014年中国洗发护发企业区域市场情况（单位：亿元）
图表108：2013-2014年洗发护发行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
图表109：2013-2014年洗发护发行业各区域资产总额情况（单位：%）
图表110：2014年中国洗发护发行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表111：2014年中国洗发护发行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
图表112：2009-2014年中国洗发护发行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表113：2009-2014年中国洗发护发行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表114：2008-2014年北京市洗发护发行业产销情况统计表（单位：亿元，%）
图表115：2008-2014年北京市洗发护发行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表116：2008-2014年天津市洗发护发行业产销情况统计表（单位：亿元，%）
图表117：2008-2014年天津市洗发护发行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表118：2008-2014年河北省洗发护发行业产销情况统计表（单位：亿元，%）
图表119：2008-2014年河北省洗发护发行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表120：2008-2014年山西省洗发护发行业产销情况统计表（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！