中国体育用品行业进出口分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：体育用品行业发展背景分析
1.1 体育用品行业定义及分类
1.1.1 体育用品行业定义
1.1.2 体育用品行业分类
1.2 体育用品行业发展环境分析
1.2.1 体育用品行业经济环境分析
（1）国际宏观经济形势分析
（2）国内宏观经济形势分析
1.2.2 体育用品行业贸易环境分析
（1）体育用品行业贸易壁垒分析
（2）人民币汇率调整分析
第2章：全球体育用品行业贸易环境分析
2.1 世界贸易经济形势
2.1.1 当前世界经济贸易总体形势
2.1.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题
（1）世界经济下行风险加大
（2）发达国家政策工具空间渐窄
（3）欧洲主权债务危机仍需高度关注
（4）贸易保护主义呈加剧之势
2.1.3 主要国家和地区经济贸易前景
（1）美国
（2）欧元区
（3）日本
（4）新兴市场和发展中国家
2.2 国际商品市场走势
2.2.1 2012年以来国际商品市场表现
2.2.2 影响国际商品市场变化的因素
2.2.3 2012年主要商品市场发展前景
2.3 全球体育用品贸易市场发展分析
2.3.1 全球体育用品行业发展概况
（1）全球体育用品行业发展现状
（2）全球体育用品行业发展特点
（3）全球体育用品行业发展前景
2.3.2 全球体育用品行业发展格局
（1）全球体育用品行业竞争格局
（2）全球体育用品行业贸易格局
2.3.3 全球体育用品行业消费市场布局
第3章：中国体育用品行业发展分析
3.1 中国体育用品对外贸易分析
3.1.1 中国对外贸易发展环境分析
（1）2012年前三季度中国对外贸易发展情况
（2）2012年全年中国对外贸易形势预测
（3）2012年中国对外贸易发展环境分析
3.1.2 中国对外贸易发展速度分析
3.1.3 中国对外贸易影响因素分析
3.2 中国体育用品市场发展分析
3.2.1 中国体育用品行业发展概况
（1）中国体育用品行业发展现状
（2）中国体育用品行业发展特点
（3）中国体育用品行业发展前景
3.2.2 中国体育用品行业发展格局

（1）中国体育用品行业竞争格局
（2）中国体育用品行业消费格局
3.2.3 中国体育用品行业的国际地位
第4章：中国体育用品进出口市场分析
4.1 中国体育用品行业进出口状况综述
4.2 中国体育用品行业出口市场分析
4.2.1 中国体育用品行业出口整体情况
4.2.2 中国体育用品行业出口贸易商品及其构成
4.2.3 中国体育用品行业主要出口国分析
（1）中国体育用品行业主要出口国构成
（2）中国体育用品行业主要出口国的市场构成
1）主要出口国体育用品行业产品需求结构
2）主要出口国体育用品行业产品需求周期性
（3）中国体育用品行业主要出口国的贸易形势
4.2.4 中国体育用品行业出口前景分析
4.3 中国体育用品行业进口市场分析
4.3.1 中国体育用品行业进口整体情况
4.3.2 中国体育用品行业进口贸易结构
（1）中国体育用品行业进口商品及其构成
（2）中国体育用品行业主要进口商品对国内市场影响分析
4.3.3 中国体育用品行业主要进口国构成分析
4.3.4 中国体育用品行业进口前景分析
第5章：中国体育用品行业进出口风险及投资分析
5.1 进出口贸易风险概述
5.1.1 进出口贸易风险类型
5.1.2 进出口贸易风险防范
5.2 中国体育用品行业进出口风险分析
5.2.1 体育用品行业进出口贸易可能存在的风险
5.2.2 中国体育用品行业进出口贸易风险案例分析
5.2.3 中国体育用品行业进出口贸易风险的防范措施
5.3 中国体育用品行业投资分析
5.3.1 中国体育用品行业贸易产品投资分析
5.3.2 中国体育用品行业贸易区域投资分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！