

中国体育用品行业进出口分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：体育用品行业发展背景分析**
 - 1.1 体育用品行业定义及分类**
 - 1.1.1 体育用品行业定义
 - 1.1.2 体育用品行业分类
 - 1.2 体育用品行业发展环境分析**
 - 1.2.1 体育用品行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济形势分析
 - (2) 国内宏观经济形势分析
 - 1.2.2 体育用品行业贸易环境分析
 - (1) 体育用品行业贸易壁垒分析
 - (2) 人民币汇率调整分析
- 第2章：全球体育用品行业贸易环境分析**
 - 2.1 世界贸易经济形势**
 - 2.1.1 当前世界经济贸易总体形势
 - 2.1.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题
 - (1) 世界经济下行风险加大
 - (2) 发达国家政策工具空间渐窄
 - (3) 欧洲主权债务危机仍需高度关注
 - (4) 贸易保护主义呈加剧之势
 - 2.1.3 主要国家和地区经济贸易前景
 - (1) 美国
 - (2) 欧元区
 - (3) 日本
 - (4) 新兴市场和发展中国家
 - 2.2 国际商品市场走势**
 - 2.2.1 2012年以来国际商品市场表现
 - 2.2.2 影响国际商品市场变化的因素
 - 2.2.3 2012年主要商品市场发展前景
 - 2.3 全球体育用品贸易市场发展分析**
 - 2.3.1 全球体育用品行业发展概况
 - (1) 全球体育用品行业发展现状
 - (2) 全球体育用品行业发展特点
 - (3) 全球体育用品行业发展前景
 - 2.3.2 全球体育用品行业发展格局
 - (1) 全球体育用品行业竞争格局
 - (2) 全球体育用品行业贸易格局
 - 2.3.3 全球体育用品行业消费市场布局
- 第3章：中国体育用品行业发展分析**
 - 3.1 中国体育用品对外贸易分析**
 - 3.1.1 中国对外贸易发展环境分析
 - (1) 2012年前三季度中国对外贸易发展情况
 - (2) 2012年全年中国对外贸易形势预测
 - (3) 2012年中国对外贸易发展环境分析
 - 3.1.2 中国对外贸易发展速度分析
 - 3.1.3 中国对外贸易影响因素分析
 - 3.2 中国体育用品市场发展分析**
 - 3.2.1 中国体育用品行业发展概况
 - (1) 中国体育用品行业发展现状
 - (2) 中国体育用品行业发展特点
 - (3) 中国体育用品行业发展前景
 - 3.2.2 中国体育用品行业发展格局

- (1) 中国体育用品行业竞争格局
- (2) 中国体育用品行业消费格局
- 3.2.3 中国体育用品行业的国际地位
- 第4章：中国体育用品进出口市场分析**
- 4.1 中国体育用品行业进出口状况综述**
- 4.2 中国体育用品行业出口市场分析**
- 4.2.1 中国体育用品行业出口整体情况
- 4.2.2 中国体育用品行业出口贸易商品及其构成
- 4.2.3 中国体育用品行业主要出口国分析
 - (1) 中国体育用品行业主要出口国构成
 - (2) 中国体育用品行业主要出口国的市场构成
 - 1) 主要出口国体育用品行业产品需求结构
 - 2) 主要出口国体育用品行业产品需求周期性
 - (3) 中国体育用品行业主要出口国的贸易形势
- 4.2.4 中国体育用品行业出口前景分析
- 4.3 中国体育用品行业进口市场分析**
- 4.3.1 中国体育用品行业进口整体情况
- 4.3.2 中国体育用品行业进口贸易结构
 - (1) 中国体育用品行业进口商品及其构成
 - (2) 中国体育用品行业主要进口商品对国内市场影响分析
- 4.3.3 中国体育用品行业主要进口国构成分析
- 4.3.4 中国体育用品行业进口前景分析
- 第5章：中国体育用品行业进出口风险及投资分析**
- 5.1 进出口贸易风险概述**
- 5.1.1 进出口贸易风险类型
- 5.1.2 进出口贸易风险防范
- 5.2 中国体育用品行业进出口风险分析**
- 5.2.1 体育用品行业进出口贸易可能存在的风险
- 5.2.2 中国体育用品行业进出口贸易风险案例分析
- 5.2.3 中国体育用品行业进出口贸易风险的防范措施
- 5.3 中国体育用品行业投资分析**
- 5.3.1 中国体育用品行业贸易产品投资分析
- 5.3.2 中国体育用品行业贸易区域投资分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！