2018-2023年中国ETC行业市场前瞻与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国ETC行业发展综述
1.1 ETC系统的相关概述
1.1.1 ETC系统的定义
1.1.2 ETC系统的分类
1.1.3 ETC系统的组成部分
1.1.4 ETC系统的工作原理
1.1.5 ETC系统的主要功能
1.1.6 ETC系统应用的必要性
1.2 ETC行业产业链分析
1.2.1 ETC行业产业链简介
1.2.2 ETC行业下游需求链分析
（1）交通管理行业发展现状
（2）汽车行业发展现状分析
1.2.3 ETC行业上游供应链分析
（1）信息技术产业发展状况
（2）电子元器件产业发展状况
（3）新材料产业发展状况分析
（4）系统集成产业发展状况
（5）基础能源产业发展状况
1.3 ETC行业发展环境分析
1.3.1 ETC行业政策环境分析
（1）ETC相关标准制定情况
（2）ETC行业主要政策解读
（3）ETC行业发展规划解读
1.3.2 ETC行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
（4）行业与国家经济相关性
第2章：ETC系统运营管理分析
2.1 ETC系统运营模式分析
2.1.1 ETC系统运营模式分析
（1）政府出售经营权给民间
（2）政府与民间合作的模式
2.1.2 ETC系统收费模式分析
（1）传统MTC收费方式
（2）MTC/ETC组合式收费
（3）ETC收费模式分析
2.2 ETC系统成本收益分析
2.2.1 ETC系统运营成本分析
（1）ETC建设阶段投入
（2）ETC运营阶段成本
2.2.2 ETC系统运营收入分析
2.3 ETC应用的效益分析
2.3.1 ETC系统应用效益分析
2.3.2 ETC应用的经济效益分析
（1）对驾驶员的经济效益
（2）对道路业主的经济效益
2.3.3 ETC应用的社会效益分析
2.3.4 ETC经济价值的案例分析
2.4 ETC的应用推广分析

2.4.1 ETC推广的前提因素分析
2.4.2 ETC推广存在的问题分析
2.4.3 ETC应用推广方案及措施
（1）政府层面的推广措施分析
（2）高速公路运营企业的推广
（3）ETC设备厂商的营销策略
第3章：国际ETC行业发展经验借鉴
3.1 全球ETC行业发展分析
3.1.1 全球ETC行业发展历程
3.1.2 全球ETC标准及进展
3.1.3 全球ETC行业市场规模
3.1.4 全球ETC发展前景预测
3.2 主要发达国家ETC发展状况
3.2.1 美国ETC行业发展分析
（1）美国E-ZPass发展概况
（2）美国E-ZPass市场规模
（3）美国E-ZPass技术选择
（4）美国E-ZPass运营模式
（5）美国E-Zpass成功企业
（6）美国ETC实施经验及启示
3.2.2 日本ETC行业发展分析
（1）日本ETC系统发展概况
（2）日本ETC行业市场规模
（3）日本ETC技术选择分析
（4）日本ETC运营模式分析
（5）日本ETC成功企业分析
（6）日本ETC实施效果分析
（7）日本ETC技术发展方向
（8）日本ETC实施经验及启示
3.2.3 欧洲ETC行业发展分析
（1）欧洲ETC发展状况分析
（2）欧洲ETC行业市场规模
（3）欧洲ETC技术选择分析
（4）欧洲ETC运营模式分析
（5）欧洲ETC成功企业分析
（6）欧洲ETC实施经验及启示
3.2.4 新加坡ETC行业发展分析
（1）新加坡ETC发展状况分析
（2）新加坡ETC行业市场规模
（3）新加坡ETC技术选择分析
（4）新加坡ETC运营模式分析
（5）新加坡ETC建设经验及启示
第4章：中国ETC行业市场发展分析
4.1 中国高速公路行业发展情况
4.1.1 中国高速公路发展概况分析
（1）高速公路里程及增长情况
（2）各省市高速公路通车里程
（3）公路营运汽车及增长情况
（4）高速公路年平均日交通量
（5）高速公路运营管理的现状
（6）中国高速公路运营管理模式
4.1.2 中国高速公路智能化发展分析
（1）高速公路联网收费发展概况
（2）高速公路联网收费技术选择
（3）ETC联网收费模式分析
1）完全联网收费方式
2）电子联网收费方式
3）组合式电子收费模式
（4）ETC联网收费实施的关键

4.1.3 高速公路未来发展规划及预测
（1）高速公路路网规划分析
（2）高速公路未来发展规划
（3）高速公路行业需求预测
（4）高速公路行业供给预测
4.2 ETC行业发展状况分析
4.2.1 ETC市场发展概况分析
（1）ETC行业发展特点分析
（2）ETC行业发展历程分析
（3）ETC市场发展规模分析
（4）ETC客服网点发展现状
4.2.2 中国ETC应用情况分析
（1）高速公路ETC应用情况
（2）小区ETC应用情况分析
（3）停车场ETC应用情况
4.2.3 中国ETC示范工程分析
（1）长三角ETC示范工程
（2）京津冀ETC示范工程
（3）示范工程实施效果分析
4.3 ETC行业发展对策及前景展望
4.3.1 中国ETC发展存在问题
4.3.2 中国ETC发展战略分析
4.3.3 中国ETC发展策略分析
4.3.4 ETC行业发展前景展望
第5章：中国ETC行业产品市场分析
5.1 ETC行业产品市场结构
5.1.1 ETC产品市场结构现状
5.1.2 ETC产品市场结构预测
5.1.3 ETC产品发展方向分析
5.2 ETC设备市场分析
5.2.1 OBU市场发展分析
（1）车载单元OBU分类
（2）OBU市场规模分析
（3）OBU市场竞争分析
（4）OBU产品价格分析
（5）OBU市场发展趋势
（6）OBU产品需求预测
5.2.2 配套IC卡市场发展
（1）配套IC卡市场规模
（2）配套IC卡市场竞争
（3）配套IC卡价格分析
（4）IC卡市场发展趋势
（5）配套IC卡需求预测
5.2.3 RSU市场发展分析
（1）路侧单元RSU分类
（2）RSU市场规模分析
（3）RSU市场竞争分析
（4）RSU产品价格分析
（5）RSU市场发展趋势
（6）RSU产品需求预测
5.2.4 车道辅助设备市场分析
（1）电动栏杆市场分析
（2）违章摄像机市场分析
（3）车辆检测器市场分析
（4）车种判别器市场分析
（5）感应线圈市场分析
（6）其他设备市场分析
5.3 ETC芯片国产化分析
5.3.1 ETC专用芯片发展现状

5.3.2 使用国外芯片存在问题
5.3.3 芯片国产化的技术实现
5.3.4 ETC芯片国产化效益
（1）芯片国产化经济效益
（2）芯片国产化社会效益
第6章：高速公路ETC技术及车道布设分析
6.1 ETC行业技术分析
6.1.1 ETC技术发展阶段分析
6.1.2 ETC关键技术分析
（1）ETC系统关键技术分析
（2）ETC系统中的安全技术
（3）电子收费技术方案分析
6.1.3 ETC关键设备测试技术
6.1.4 ETC系统新技术的发展
（1）独立双天线ETC系统
（2）邻双车道ETC系统
（3）军警车道ETC系统
（4）手持机应用ETC系统
6.1.5 ETC技术市场化分析
6.1.6 ETC技术发展方向分析
6.1.7 ETC技术相关发展动态
6.2 电子不停车收费车道布设
6.2.1 ETC系统车道布局分析
（1）ETC车道类型分析
（2）ETC车道布局原则
（3）ETC车道设备布设
（4）ETC车道广场布设
6.2.2 ETC车道布设模式分析
（1）ETC/MTC混合车道模式
（2）ETC车道前置电动栏杆
（3）ETC车道后置电动栏杆
（4）ETC车道布设方案比较
6.2.3 车道通行效率影响因素
6.2.4 ETC车道通行能力分析
（1）ETC车道交通特性分析
（2）ETC车道通行方式分析
（3）ETC车道通行能力计算
（4）ETC系统服务水平分级
第7章：中国ETC行业区域市场分析
7.1 华东地区ETC市场分析
7.1.1 上海市ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.1.2 浙江省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.1.3 江苏省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析

（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.1.4 安徽省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.1.5 福建省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.1.6 江西省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.1.7 山东省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.2 华北地区ETC市场分析
7.2.1 北京市ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC速通卡市场前景
（8）ETC系统建设规划
7.2.2 天津市ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.2.3 河北省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析

（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.2.4 山西省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.3 华中地区ETC市场分析
7.3.1 河南省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.3.2 湖北省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.3.3 湖南省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.4 西北地区ETC市场分析
7.4.1 陕西省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.4.2 甘肃省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.5 西南地区ETC市场分析
7.5.1 重庆市ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析

（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.5.2 四川省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.6 华南地区ETC市场分析
7.6.1 广东省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC工程建设分析
（5）ETC运营企业分析
（6）ETC技术规范及标准
（7）政府政策支持分析
（8）ETC系统建设规划
7.6.2 云南省ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
7.6.3 广西壮族自治区ETC发展分析
（1）高速公路运营及规划
（2）ETC建设规模分析
（3）ETC运营模式分析
（4）ETC运营企业分析
（5）ETC技术规范及标准
（6）政府政策支持分析
（7）ETC系统建设规划
第8章：中国ETC行业竞争对手分析
8.1 国外主要ETC企业经营分析
8.1.1 Q-FreeASA公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术
（3）企业服务领域分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业营销策略分析
8.1.2 TransCore公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术
（3）企业服务领域分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业营销策略分析
8.1.3 Kapsch公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术
（3）企业服务领域分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业营销策略分析
8.1.4 TI公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术
（3）企业服务领域分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业营销策略分析
8.1.5 奥地利卡普施公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术
（3）企业服务领域分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业营销策略分析
8.2 中国领先ETC企业经营分析
8.2.1 北京握奇数据系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营案例分析
（5）企业研发能力分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营网点及网络
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
（10）企业投资兼并与重组分析
8.2.2 深圳市金溢科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营案例分析
（5）企业研发能力分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营网点及网络
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
（10）企业投资兼并与重组分析
8.2.3 广州市埃特斯通讯设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营案例分析
（5）企业研发能力分析
（6）企业产品及服务分析
（7）企业经营网点及网络
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
（10）企业投资兼并与重组分析
8.2.4 深圳市武大数字交通技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.5 广东路路通有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.6 北京速通科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.7 北京紫光捷通科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.8 上海长江计算机（集团）公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）产品研发能力分析
（6）企业产品及解决方案
（7）企业经营网点及网络
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
（10）企业投资兼并与重组分析
8.2.9 北京万集科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
1）企业最新发展动向分析
（8）企业投资兼并与重组分析
8.2.10 北京北大千方科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及解决方案
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.11 北京逸海京通科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及解决方案
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.12 山东中创软件工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.13 上海搜林信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.14 上海东海电脑股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.15 江苏东大智能系统科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.16 广州新软计算机技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.17 广州华工信息软件有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.18 广东汕头市创想交通科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.19 北京云星宇交通工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.20 北京三友信电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.21 杭州中威电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.22 江苏金鼎科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析

8.2.23 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.24 深圳毅能达智能卡制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
8.2.25 山东景运信息科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业产品及服务分析
（6）企业经营网点及网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
（9）企业投资兼并与重组分析
第9章：中国ETC行业投资分析与前景预测
9.1 ETC行业投资特性分析
9.1.1 ETC行业进入壁垒分析
（1）企业资质壁垒分析
（2）行业技术壁垒分析
（3）从业经验壁垒分析
（4）行业用户壁垒分析
（5）必要资本量壁垒分析
9.1.2 ETC行业盈利模式分析
9.1.3 ETC行业盈利因素分析
9.2 ETC行业投资建议分析
9.2.1 ETC行业投资风险分析
（1）政策风险分析
（2）经营风险分析
（3）技术风险分析
（4）供求风险分析
（5）替代品威胁风险
（6）其他风险分析
9.2.2 ETC行业投资机会分析
9.2.3 ETC行业投资建议分析
9.3 ETC行业发展趋势及前景预测
9.3.1 ETC行业发展趋势分析
（1）ETC发展驱动力分析
（2）ETC发展趋势分析
9.3.2 ETC行业发展前景预测

图表目录

图表1：ETC系统的组成部分
图表2：ETC车道系统的组成部分
图表3：ETC车道系统子系统分析
图表4：ETC系统工作方式
图表5：ETC系统工作原理分析
图表6：ETC产业链
图表7：2010-2018年汽车月度销量变动趋势图（单位：万辆）
图表8：2010-2018年电子信息固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）
图表9：世界主要国家新材料产业的布局
图表10：中国新材料主要产业的市场规模和增长率（单位：亿元，%）
图表11：中国中长期发展规划对材料领域的要求
图表12：中国电子收费系统标准体系
图表13：中国公路收费领域颁布的技术标准或规范
图表14：国外ETC的市场运营模式（单位：加元，澳元，欧元，新币，加元/km，欧元/km，新币/段）
图表15：国外ETC投入数据对比（单位：万，km，平方英里，万加币，亿美金，亿欧元，亿英镑，%）
图表16：ETC系统应用效益分析
图表17：ETC系统应用效益分类
图表18：ETC车道单车通行时间计算
图表19：ETC及人工收费车道单车通过收费站时间（单位：秒）
图表20：ETC及人工收费车辆单车通过收费站油耗（单位：升）
图表21：等价通行能力投入产出费用比较（一）（单位：万元）
图表22：等价通行能力投入产出费用比较（二）（单位：万元）
图表23：ETC与MTC基础设施投资比较（单位：万）
图表24：ETC与MTC日常运营费用比较（单位：万/年）
图表25：ETC和MTC车道平均排放因子（单位：g/km，%）
图表26：北京路网交通量预测（单位：万辆）
图表27：2018年使用ETC减少污染物排放量预测（单位：吨）
图表28：全球ETC市场规模（单位：亿美元，%）
图表29：美国E-ZPass收费车道数量（单位：条，%）
图表30：美国E-ZPass用户数量（单位：万，%）
图表31：日本ETC收费车道数量（单位：条，%）
图表32：日本ETC用户数量（单位：万，%）
图表33：欧洲ETC收费车道数量（单位：条，%）
图表34：欧洲ETC用户数量（单位：万，%）
图表35：新加坡ETC收费车道数量（单位：条，%）
图表36：新加坡ETC用户数量（单位：万，%）
图表37：全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表38：全国高速公路里程（单位：万公里）
图表39：全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%）
图表40：底各省区高速公路通车里程排名前十情况（单位：公里）
图表41：公路客货营运车辆数量及增长情况（单位：万辆，%）
图表42：国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）
图表43：国道与高速公路年平均交通拥挤度
图表44：国家高速公路网规划线路与里程（单位：公里）
图表45：国家高速公路网布局方案
图表46：公路运输周转量增速与GDP增速相关情况（单位：%）
图表47：2019-2024年行业客货运量及里程增速预计（单位：%）
图表48：“十三五”中国高速公路里程预计（单位：万公里）
图表49：“十三五”中国高速公路网布局
图表50：1988-2018年全国高速公路建成通车里程结构分布情况（单位：公里）
图表51：2018年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）
图表52：中国高速公路ETC应用现状
图表53：ETC系统与MTC系统的综合比较
图表54：中国ETC收费车道数量（单位：条，%）
图表55：中国高速公路ETC平均覆盖率（单位：%）

图表56：中国ETC用户数量（单位：万，%）
图表57：国内ETC系统应用国外应用的比较分析
图表58：国内高速公路ETC系统工程应用
图表59：5.79GHz载波频率测试数据（单位：℃，Hz，ppm）
图表60：5.80GHz载波频率测试数据（单位：℃，Hz，ppm）
图表61：中国OBU产品保有量（单位：万）
图表62：中国RSU产品保有量（单位：万）
图表63：DSRC主动式和被动式技术性能比较
图表64：ETC技术采用的相关因素分析
图表65：ETC车道布局原则
图表66：ETC系统的道路布局
图表67：ETC/MTC混合车道模式
图表68：天线安装位置图（一）（单位：dm）
图表69：天线安装位置图（二）（单位：dm）
图表70：ETC车道布设模式比较（单位：km/h）
图表71：ETC车道布设示意图
图表72：ETC车道通行方式
图表73：ETC通行方式之ETC车道入ETC车道出
图表74：ETC通行方式之ETC车道入MTC车道出
图表75：ETC通行方式之MTC车道入ETC车道出
图表76：ETC通行方式之MTC车道入MTC车道出
图表77：ETC与MTC车道通行能力比较（单位：小时）
图表78：江苏省主要高速公路日均车流量与收费额比较（单位：元/车公里）
图表79：北京市高速公路联网电子收费系统构成
图表80：北京市ETC系统实施发展历程
图表81：北京市民日常出行高速路的使用频率（单位：%）
图表82：北京市民出行不同高速公路使用比率（单位：%）
图表83：北京市民出行高速公路交纳过路费情况（单位：%）
图表84：北京市民出行交纳过路费遇到的问题（单位：%）
图表85：北京市民对ETC速通卡的了解程度（单位：%）
图表86：北京市ETC速通卡推广存在问题（单位：%）
图表87：北京市ETC速通卡优势分析（单位：%）
图表88：河南省高速公路里程及增长（单位：公里）
图表89：2007-2018年四川省高速公路通车里程（单位：公里，个）
图表90：2010-2018年四川成渝主要路段日均车流量（单位：辆/日，%）
图表91：2019-2024年公司盈利主要预测假设（单位：百万元，%）
图表92：广东省ETC运营模式
图表93：广东省ETC收费中心
图表94：广东省ETC业务模式
图表95：三种不同情况下的ETC收费系统建设方式
图表96：广东省ETC建设项目
图表97：深高速主要路段日均混合车流量及增长情况（单位：千辆/次，%）
图表98：主要路段通行费收入同比增长情况（单位：千元，%）
图表99：2019-2024年深高速日均车流量预测（单位：千辆，%）
图表100：广西壮族自治区高速公路里程（单位：公里）
图表101：广西壮族自治区高速公路密度（单位：公里/百千平方公里）
图表102：北京握奇数据系统有限公司优劣势分析
图表103：深圳市金溢科技有限公司销售网络图
图表104：深圳市金溢科技有限公司优劣势分析
图表105：广州市埃特斯通讯设备有限公司产品服务流程图
图表106：广州市埃特斯通讯设备有限公司省内DP268型微波天线分布
图表107：广州市埃特斯通讯设备有限公司优劣势分析
图表108：深圳市武大数字交通技术有限公司优劣势分析
图表109：广东路路通有限公司优劣势分析
图表110：北京速通科技有限公司优劣势分析
图表111：北京紫光捷通科技有限公司优劣势分析
图表112：上海长江计算机（集团）公司优劣势分析
图表113：北京万集科技有限责任公司优劣势分析
图表114：北京北大千方科技有限公司优劣势分析

图表115：北京逸海京通科技有限公司优劣势分析
图表116：山东中创软件工程股份有限公司优劣势分析
图表117：上海搜林信息技术有限公司优劣势分析
图表118：上海东海电脑股份有限公司优劣势分析
图表119：江苏东大智能系统科技有限公司优劣势分析
图表120：广州新软计算机技术有限公司优劣势分析
略·····完整报告目录请咨询客服下载

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！