2026-2031年中国地理信息产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球地理信息产业发展现状与趋势
1.1 地理信息产业发展综述
1.1.1 地理信息产业的界定
（1）地理信息产业概念
（2）地理信息产业界定
1.1.2 地理信息产业的分类
1.2 全球地理信息产业发展现状与趋势
1.2.1 国际地理信息产业发展现状
1.2.2 国际地理信息产业发展趋势
1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势
1.3.1 地理信息产业发展历程
1.3.2 地理信息产业发展现状
1.3.3 地理信息产业技术专利分析
（1）地理信息产业相关专利申请量
（2）地理信息产业相关专利公开量
（3）地理信息产业专利申请人分析
（4）地理信息产业专利技术构成分析
1.3.4 中国地理信息产业技术标准
1.3.5 中国地理信息产业发展趋势
第2章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析
2.1 测绘服务行业发展现状与趋势
2.1.1 测绘服务总值情况
2.1.2 测绘资质单位数量
（1）测绘资质单位总数
（2）甲级测绘资质单位
2.1.3 测绘从业人员数量
2.1.4 测绘服务行业发展趋势
（1）5G+测绘地理信息
（2）联网无人机测绘应用
2.2 测绘成果提供使用情况
2.2.1 数字成果提供情况
2.2.2 基准成果提供情况
（1）基准成果提供数量
（2）基准成果提供地区
2.2.3 地形图提供情况
（1）地形图提供数量
（2）不同比例尺地形图
（3）地形要素数据（DLG）
2.3 遥感行业发展现状和趋势分析
2.3.1 全球遥感行业发展分析
（1）全球遥感卫星发射情况
（2）全球遥感产业市场规模
（3）全球遥感产业发展趋势
2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势
（1）遥感卫星发射情况
（2）遥感行业总体市场规模
（3）遥感行业发展趋势
第3章：卫星导航行业发展现状与趋势分析
3.1 卫星导航行业总体状况
3.1.1 全球卫星导航市场现状
（1）全球卫星导航行业发展现状

（2）全球卫星导航设备数量规模
（3）全球卫星导航产业市场规模
（4）卫星导航系统全球竞争格局
3.1.2 中国卫星导航市场规模
（1）导航与位置服务产业数量规模
（2）导航与位置服务产业产值规模
3.1.3 我国卫星导航系统应用市场分析
（1）军警市场分析
（2）民用市场分析
3.2 北斗导航系统产业分析
3.2.1 北斗导航产业链分析
3.2.2 北斗导航产业链产值分析
3.2.3 北斗导航产业应用市场分析
3.2.4 北斗导航产业竞争格局分析
3.3 卫星导航设备主要产品市场分析
3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况
3.3.2 智能手机市场
3.3.3 车载导航市场
（1）汽车导航后装终端市场
（2）汽车导航前装终端市场
3.3.4 监控终端与高精度接收机终端市场
（1）监控终端市场分析
（2）高精度接收机终端市场
3.3.5 基础元器件市场
（1）基础元器件总况
（2）导航芯片
（3）天线
（4）板卡
3.4 卫星导航行业发展前景预测
3.4.1 卫星导航行业驱动因素
3.4.2 卫星导航产业规模预测
3.4.3 北斗导航产业前景预测
第4章：“GIS+”时代发展机遇分析
4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析
4.1.1 全球GIS行业发展规模分析
4.1.2 全球GIS行业市场格局
4.1.3 全球GIS行业重点企业分析
（1）MDA公司
（2）ESRI公司
（3）BeNtley公司
（4）INtergraPh公司
4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析
4.2.1 中国GIS行业发展现状分析
4.2.2 GIS行业产业链分析
4.2.3 GIS行业业务分析
（1）GIS基础平台软件盈利模式
（2）GIS基础平台软件竞争格局
（3）GIS基础软件关键技术
（4）GIS软件市场客户情况
4.2.4 GIS行业技术趋势
4.2.5 中国GIS市场发展前景预测
4.3 “GIS+”时代发展机遇分析
4.3.1 GIS行业面临的挑战分析
4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析
第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析
5.1 地图出版行业发展现状
5.1.1 地图出版机构情况
5.1.2 地图出版品种数量
5.1.3 地图图书印量与定价

5.1.4 地图出版行业竞争情况
（1）地图出版社之间的竞争
（2）民营书商参与的竞争
5.2 导航电子地图市场发展现状
5.2.1 全球导航电子地图市场现状与重点企业分析
（1）全球导航电子地图市场概况
（2）全球导航电子地图产业结构
（3）全球主要导航电子地图数据提供商
（4）全球导航电子地图市场前景
5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析
（1）导航电子地图市场规模
（2）导航电子地图平均单价
（3）导航电子地图市场格局
（4）导航电子地图商业模式
5.3 中国导航电子地图细分市场分析
5.3.1 车载导航电子地图市场
（1）车载导航电子地图应用模式
（2）车载导航电子地图市场规模
（3）车载导航电子地图市场格局
（4）车载导航电子地图市场前景
5.3.2 消费导航电子地图市场
（1）PND市场
（2）手机地图
5.3.3 导航电子地图服务市场
（1）LBS服务市场分析
（2）高精度地图市场分析
（3）动态交通信息服务市场
5.4 大数据时代地图服务行业变革策略
5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析
5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略
5.4.3 大数据时代地图服务行业如何与地图、数据之间整合
第6章：地理信息产业重点企业经营情况分析
6.1 企业发展总体状况分析
6.2 行业重点企业个案分析
6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.8 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.9 北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.10 四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议
7.1 中国地理信息产业投资潜力分析
7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析
7.1.2 中国地理信息产业投资风险分析

7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析
（1）中国地理信息产业发展机遇分析
（2）中国地理信息产业主要挑战分析
（3）中国地理信息产业发展前景预测
7.2 中国地理信息产业投资现状与前瞻建议
7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析
（1）中国地理信息产业投资主体构成
（2）各个投资主体的投资优势
7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析
7.2.3 前瞻关于地理信息产业的投资建议
7.3 地理信息产业投资热点专题研究
7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点
（1）中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
（2）地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测
7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点
（1）中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向
（2）地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测
7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点
（1）中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向
（2）中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式
（3）地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题
（4）地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测
7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点
（1）中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向
（2）地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题
（3）地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录

图表1：地理信息产业分类
图表2：国际地理信息产业格局分析
图表3：国际地理信息产业发展趋势分析
图表4：中国地理信息产业发展历程
图表5：我国地理信息产业发展总况分析
图表6：2018-2025年地理信息产业市场规模（单位：亿元）
图表7：2015-2025年地理信息产业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表8：2015-2025年地理信息产业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表9：截至2025年地理信息产业相关专利申请人TOP10（单位：个）
图表10：截至2025年地理信息产业相关专利技术主要构成（单位：个）
图表11：2006-2025年我国地理信息产业相关（现行与未实施）标准汇总（部分）
图表12：2021-2025年我国地理信息产业相关现行团体标准
图表13：我国地理信息产业发展趋势分析
图表14：2018-2025年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）
图表15：2018-2025年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）
图表16：截至2025年我国甲级测绘资质单位分布情况（单位：家）
图表17：2018-2025年中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）
图表18：2018-2025年我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）
图表19：2021-2025年我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB，%）
图表20：2017-2025年我国测绘基准成果提供情况（单位：点，%）
图表21：我国测绘基准成果提供地区具体点数分布（单位：点，%）
图表22：我国测绘地形图及专题地图提供数量（单位：张）
图表23：我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况（单位：张）
图表24：2025年我国1:5万、1:25万、1:100万地形要素数据（DLG）（单位：幅）
图表25：2020-2025年全球遥感卫星发射数量（单位：颗）
图表26：截至2025年第一季度各个国家遥感卫星存量数据（单位：颗）
图表27：截至2025年第一季度全球遥感卫星存量占比（单位：%）

图表28：2020-2025年全球卫星遥感业务收入（单位：亿美元，%）
图表29：2021-2025年中国遥感卫星发射数量（单位：颗）
图表30：2020-2025年中国遥感服务市场规模（单位：亿元，%）
图表31：全球四大卫星导航系统对比分析
图表32：2026-2031年全球市场使用的GNSS设备数量情况（单位：亿部）
图表33：2020-2025年全球卫星导航市场规模（单位：亿美元，%）
图表34：全球卫星导航系统产业市场份额区域分布（单位：%）
图表35：全球GNSS各类下游产业市场参与者十大公司排名
图表36：2025年我国卫星导航与位置服务领域数量规模现状（单位：万家、万人、家、件）
图表37：2012-2025年中国卫星导航与位置服务产业总产值图（单位：亿元）
图表38：北斗导航行业应用内容和进展
图表39：卫星导航系统行业产业链
图表40：2021-2025年北斗导航产业链各环节产值占比变化情况（单位：%）
图表41：2025年北斗导航产业链各环节产值占比情况（单位：%）
图表42：北斗系统三大应用市场分析
图表43：我国北斗导航产业链公司（及科研所）梳理（不完全统计）
图表44：2020-2025年我国导航定位终端产品销量变化情况（单位：亿台）
图表45：2020-2025年我国具有卫星导航定位功能的智能手机销量变化情况（单位：亿台）
图表46：2020-2025年我国汽车导航后装终端销量变化情况（单位：万台）
图表47：2020-2025年我国汽车导航前装终端销量变化情况（单位：万台）
图表48：2020-2025年我国监控终端销量变化情况（单位：万台）
图表49：2020-2025年我国专业高精度接收机销量变化情况（单位：万台）
图表50：基础元器件主要企业
图表51：北斗上市公司部分自主研发芯片一览
图表52：导航天线种类及应用
图表53：进口板卡价格（单位：美元）
图表54：卫星导航行业驱动因素分析
图表55：2018-2025年卫星导航产业规模预测（单位：亿元）
图表56：2018-2025年全球GIS与空间分析市场规模变化及预测（单位：亿美元）
图表57：我国GIS行业发展历程
图表58：中国GIS产业链
图表59：GIS软件业务简介
图表60：GIS基础平台软件的三种盈利模式
图表61：中国GIS基础平台软件主要厂商情况
图表62：中国GIS基础平台软件的四大关键技术
图表63：中国GIS软件市场客户情况
图表64：中国GIS技术趋势分析
图表65：MaoGIS10流程
图表66：2015-2025年全国公开出版地图图书品种数量变化（单位：种）
图表67：2017-2025年我国公开出版地图图书总印数和总定价情况（单位：万幅，万元）
图表68：2021-2025年全球导航电子地图市场规模变化预测（单位：亿美元）
图表69：2021-2025年中国导航电子地图重点企业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表70：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况
图表71：中国获得甲级导航电子地图资质的企业汇总
图表72：2018-2025年车载导航电子地图市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表73：中国车载GPS导航地图市场结构（单位：%）
图表74：2026-2031年车载导航电子地图市场规模预测（单位：亿元）
图表75：PND产业链结构
图表76：PND市场产业链主要环节
图表77：PND产业链利润分配（单位：%）
图表78：PND市场发展趋势
图表79：2018-2025年中国手机地图用户规模变化情况（单位：亿人）
图表80：2019-2025年手机地图市场规模增速变动情况（单位：%）
图表81：2025年中国主要手机地图APP月活用户数（单位：万人）
图表82：2025年主要手机地图APP在手机网民中的渗透率（单位：%）
图表83：中国手机地图各服务商基本资源
图表84：中国手机地图各服务商开放资源
图表85：2026-2031年中国手机地图用户规模变化情况（单位：亿人）
图表86：LBS服务市场存在的主要问题分析

图表87：LBS服务市场存在的主要问题分析
图表88：高精度地图与传统电子导航地图的区别
图表89：全球16家高精度地图供应商
图表90：三大图商在高精度地图的布局
图表91：高精度地图与传统电子导航地图的盈利模式对比
图表92：动态交通信息的功能需求（单位：%）
图表93：大数据时代地图服务行业与地图、数据之间整合的变化表现
图表94：2025年我国地理信息产业百强企业
图表95：2025年我国地理信息产业最具活力中小企业
图表96：2025年我国地理信息产业高成长企业Top50（单位：%）
图表97：成都振芯科技股份有限公司基本信息表
图表98：2025年成都振芯科技股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
图表99：2025年成都振芯科技股份有限公司营收按地区占比情况（单位：%）
图表100：2021-2025年成都振芯科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表101：2021-2025年成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表102：2021-2025年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表103：2021-2025年成都振芯科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表104：2021-2025年成都振芯科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表105：成都振芯科技股份有限公司优劣势分析
图表106：广州海格通信集团股份有限公司基本信息表
图表107：2025年广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
图表108：2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表109：2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表110：2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表111：2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表112：2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表113：广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析
图表114：北京华力创通科技股份有限公司基本信息表
图表115：2025年北京华力创通科技股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
图表116：2025年北京华力创通科技股份有限公司营收按地区占比情况（单位：%）
图表117：2021-2025年北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表118：2021-2025年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表119：2021-2025年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表120：2021-2025年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！