

2025-2030年中国地理信息产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球地理信息产业发展现状与趋势**1.1 地理信息产业发展综述**

1.1.1 地理信息产业的界定

- (1) 地理信息产业概念
- (2) 地理信息产业界定

1.1.2 地理信息产业的分类

1.2 全球地理信息产业发展现状与趋势

1.2.1 国际地理信息产业发展现状

1.2.2 国际地理信息产业发展趋势

1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势

1.3.1 地理信息产业发展历程

1.3.2 地理信息产业发展现状

1.3.3 地理信息产业技术专利分析

- (1) 地理信息产业相关专利申请量
- (2) 地理信息产业相关专利公开量
- (3) 地理信息产业专利申请人分析
- (4) 地理信息产业专利技术构成分析

1.3.4 中国地理信息产业技术标准

1.3.5 中国地理信息产业发展趋势

第2章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析**2.1 测绘服务行业发展现状与趋势**

2.1.1 测绘服务总值情况

2.1.2 测绘资质单位数量

- (1) 测绘资质单位总数
- (2) 甲级测绘资质单位

2.1.3 测绘从业人员数量

2.1.4 测绘服务行业发展趋势

- (1) 5G+测绘地理信息
- (2) 联网无人机测绘应用

2.2 测绘成果提供使用情况

2.2.1 数字成果提供情况

2.2.2 基准成果提供情况

- (1) 基准成果提供数量
- (2) 基准成果提供地区

2.2.3 地形图提供情况

- (1) 地形图提供数量
- (2) 不同比例尺地形图
- (3) 地形要素数据 (DLG)

2.3 遥感行业发展现状和趋势分析

2.3.1 全球遥感行业发展分析

- (1) 全球遥感卫星发射情况
- (2) 全球遥感产业市场规模
- (3) 全球遥感产业发展趋势

2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感行业总体市场规模
- (3) 遥感行业发展趋势

第3章：卫星导航行业发展现状与趋势分析**3.1 卫星导航行业总体状况**

3.1.1 全球卫星导航市场现状

- (1) 全球卫星导航行业发展现状

- (2) 全球卫星导航设备数量规模
- (3) 全球卫星导航产业市场规模
- (4) 卫星导航系统全球竞争格局
- 3.1.2 中国卫星导航市场规模
 - (1) 导航与位置服务产业数量规模
 - (2) 导航与位置服务产业产值规模
- 3.1.3 我国卫星导航系统应用市场分析
 - (1) 军警市场分析
 - (2) 民用市场分析
- 3.2 北斗导航系统产业分析**
 - 3.2.1 北斗导航产业链分析
 - 3.2.2 北斗导航产业链产值分析
 - 3.2.3 北斗导航产业应用市场分析
 - 3.2.4 北斗导航产业竞争格局分析
- 3.3 卫星导航设备主要产品市场分析**
 - 3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况
 - 3.3.2 智能手机市场
 - 3.3.3 车载导航市场
 - (1) 汽车导航后装终端市场
 - (2) 汽车导航前装终端市场
 - 3.3.4 监控终端与高精度接收机终端市场
 - (1) 监控终端市场分析
 - (2) 高精度接收机终端市场
 - 3.3.5 基础元器件市场
 - (1) 基础元器件总况
 - (2) 导航芯片
 - (3) 天线
 - (4) 板卡
- 3.4 卫星导航行业发展前景预测**
 - 3.4.1 卫星导航行业驱动因素
 - 3.4.2 卫星导航产业规模预测
 - 3.4.3 北斗导航产业前景预测
- 第4章：“GIS+”时代发展机遇分析**
 - 4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析**
 - 4.1.1 全球GIS行业发展规模分析
 - 4.1.2 全球GIS行业市场格局
 - 4.1.3 全球GIS行业重点企业分析
 - (1) MDA公司
 - (2) ESRI公司
 - (3) BeNtley公司
 - (4) INtergraPh公司
 - 4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析**
 - 4.2.1 中国GIS行业发展现状分析
 - 4.2.2 GIS行业产业链分析
 - 4.2.3 GIS行业业务分析
 - (1) GIS基础平台软件盈利模式
 - (2) GIS基础平台软件竞争格局
 - (3) GIS基础软件关键技术
 - (4) GIS软件市场客户情况
 - 4.2.4 GIS行业技术趋势
 - 4.2.5 中国GIS市场发展前景预测
 - 4.3 “GIS+”时代发展机遇分析**
 - 4.3.1 GIS行业面临的挑战分析
 - 4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析
- 第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析**
 - 5.1 地图出版行业发展现状**
 - 5.1.1 地图出版机构情况
 - 5.1.2 地图出版品种数量
 - 5.1.3 地图图书印量与定价

- 5.1.4 地图出版行业竞争情况
 - (1) 地图出版社之间的竞争
 - (2) 民营书商参与的竞争
 - 5.2 导航电子地图市场发展现状
 - 5.2.1 全球导航电子地图市场现状与重点企业分析
 - (1) 全球导航电子地图市场概况
 - (2) 全球导航电子地图产业结构
 - (3) 全球主要导航电子地图数据提供商
 - (4) 全球导航电子地图市场前景
 - 5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析
 - (1) 导航电子地图市场规模
 - (2) 导航电子地图平均单价
 - (3) 导航电子地图市场格局
 - (4) 导航电子地图商业模式
 - 5.3 中国导航电子地图细分市场分析
 - 5.3.1 车载导航电子地图市场
 - (1) 车载导航电子地图应用模式
 - (2) 车载导航电子地图市场规模
 - (3) 车载导航电子地图市场格局
 - (4) 车载导航电子地图市场前景
 - 5.3.2 消费导航电子地图市场
 - (1) PND市场
 - (2) 手机地图
 - 5.3.3 导航电子地图服务市场
 - (1) LBS服务市场分析
 - (2) 高精度地图市场分析
 - (3) 动态交通信息服务市场
 - 5.4 大数据时代地图服务行业变革策略
 - 5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析
 - 5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略
 - 5.4.3 大数据时代地图服务行业如何与地图、数据之间整合
- ## 第6章：地理信息产业重点企业经营情况分析
- 6.1 企业发展总体状况分析
 - 6.2 行业重点企业个案分析
 - 6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析

第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

7.1 中国地理信息产业投资潜力分析

- 7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析
- 7.1.2 中国地理信息产业投资风险分析

- 7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析
 - (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
 - (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
 - (3) 中国地理信息产业发展前景预测
- 7.2 中国地理信息产业投资现状与前瞻建议**
 - 7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析
 - (1) 中国地理信息产业投资主体构成
 - (2) 各个投资主体的投资优势
 - 7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析
 - 7.2.3 前瞻关于地理信息产业的投资建议
- 7.3 地理信息产业投资热点专题研究**
 - 7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
 - (2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测
 - 7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向
 - (2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测
 - 7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向
 - (2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式
 - (3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题
 - (4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测
 - 7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向
 - (2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题
 - (3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录

- 图表1: 地理信息产业分类
- 图表2: 国际地理信息产业格局分析
- 图表3: 国际地理信息产业发展趋势分析
- 图表4: 中国地理信息产业发展历程
- 图表5: 我国地理信息产业发展总况分析
- 图表6: 2017-2024年地理信息产业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表7: 2014-2024年地理信息产业相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表8: 2014-2024年地理信息产业相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表9: 截至2024年地理信息产业相关专利申请人TOP10 (单位: 个)
- 图表10: 截至2024年地理信息产业相关专利技术主要构成 (单位: 个)
- 图表11: 2005-2024年我国地理信息产业相关 (现行与未实施) 标准汇总 (部分)
- 图表12: 2020-2024年我国地理信息产业相关现行团体标准
- 图表13: 我国地理信息产业发展趋势分析
- 图表14: 2017-2024年测绘资质单位完成服务总值情况 (单位: 亿元)
- 图表15: 2017-2024年我国测绘资质单位数量变化情况 (单位: 家)
- 图表16: 截至2024年我国甲级测绘资质单位分布情况 (单位: 家)
- 图表17: 2017-2024年中国测绘地理信息行业从业人员数量 (单位: 万人)
- 图表18: 2017-2024年我国测绘提供“4D”成果数量 (单位: TB)
- 图表19: 2020-2024年我国测绘航摄成果数据提供量 (单位: TB, %)
- 图表20: 2016-2024年我国测绘基准成果提供情况 (单位: 点, %)
- 图表21: 我国测绘基准成果提供地区具体点数分布 (单位: 点, %)
- 图表22: 我国测绘地形图及专题地图提供数量 (单位: 张)
- 图表23: 我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况 (单位: 张)
- 图表24: 2024年我国1:5万、1:25万、1:100万地形要素数据 (DLG) (单位: 幅)
- 图表25: 2019-2024年全球遥感卫星发射数量 (单位: 颗)
- 图表26: 截至2024年第一季度各个国家遥感卫星存量数据 (单位: 颗)
- 图表27: 截至2024年第一季度全球遥感卫星存量占比 (单位: %)

- 图表28: 2019-2024年全球卫星遥感业务收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表29: 2020-2024年中国遥感卫星发射数量 (单位: 颗)
- 图表30: 2019-2024年中国遥感服务市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 全球四大卫星导航系统对比分析
- 图表32: 2025-2030年全球市场使用的GNSS设备数量情况 (单位: 亿部)
- 图表33: 2019-2024年全球卫星导航市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表34: 全球卫星导航系统产业市场份额区域分布 (单位: %)
- 图表35: 全球GNSS各类下游产业市场参与者十大公司排名
- 图表36: 2024年我国卫星导航与位置服务领域数量规模现状 (单位: 万家、万人、家、件)
- 图表37: 2011-2024年中国卫星导航与位置服务产业总产值图 (单位: 亿元)
- 图表38: 北斗导航行业应用内容和进展
- 图表39: 卫星导航系统行业产业链
- 图表40: 2020-2024年北斗导航产业链各环节产值占比变化情况 (单位: %)
- 图表41: 2024年北斗导航产业链各环节产值占比情况 (单位: %)
- 图表42: 北斗系统三大应用市场分析
- 图表43: 我国北斗导航产业链公司 (及科研院所) 梳理 (不完全统计)
- 图表44: 2019-2024年我国导航定位终端产品销量变化情况 (单位: 亿台)
- 图表45: 2019-2024年我国具有卫星导航定位功能的智能手机销量变化情况 (单位: 亿台)
- 图表46: 2019-2024年我国汽车导航后装终端销量变化情况 (单位: 万台)
- 图表47: 2019-2024年我国汽车导航前装终端销量变化情况 (单位: 万台)
- 图表48: 2019-2024年我国监控终端销量变化情况 (单位: 万台)
- 图表49: 2019-2024年我国专业高精度接收机销量变化情况 (单位: 万台)
- 图表50: 基础元器件主要企业
- 图表51: 北斗上市公司部分自主研发芯片一览
- 图表52: 导航天线种类及应用
- 图表53: 进口板卡价格 (单位: 美元)
- 图表54: 卫星导航行业驱动因素分析
- 图表55: 2017-2024年卫星导航产业规模预测 (单位: 亿元)
- 图表56: 2017-2024年全球GIS与空间分析市场规模变化及预测 (单位: 亿美元)
- 图表57: 我国GIS行业发展历程
- 图表58: 中国GIS产业链
- 图表59: GIS软件业务简介
- 图表60: GIS基础平台软件的三种盈利模式
- 图表61: 中国GIS基础平台软件主要厂商情况
- 图表62: 中国GIS基础平台软件的四大关键技术
- 图表63: 中国GIS软件市场客户情况
- 图表64: 中国GIS技术趋势分析
- 图表65: MaoGIS10流程
- 图表66: 2014-2024年全国公开出版地图图书品种数量变化 (单位: 种)
- 图表67: 2016-2024年我国公开出版地图图书总印数和总定价情况 (单位: 万幅, 万元)
- 图表68: 2020-2024年全球导航电子地图市场规模变化预测 (单位: 亿美元)
- 图表69: 2020-2024年中国导航电子地图重点企业市场规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表70: 全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况
- 图表71: 中国获得甲级导航电子地图资质的企业汇总
- 图表72: 2017-2024年车载导航电子地图市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 中国车载GPS导航地图市场结构 (单位: %)
- 图表74: 2025-2030年车载导航电子地图市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表75: PND产业链结构
- 图表76: PND市场产业链主要环节
- 图表77: PND产业链利润分配 (单位: %)
- 图表78: PND市场发展趋势
- 图表79: 2017-2024年中国手机地图用户规模变化情况 (单位: 亿人)
- 图表80: 2018-2024年手机地图市场规模增速变动情况 (单位: %)
- 图表81: 2024年中国主要手机地图APP月活用户数 (单位: 万人)
- 图表82: 2024年主要手机地图APP在手机网民中的渗透率 (单位: %)
- 图表83: 中国手机地图各服务商基本资源
- 图表84: 中国手机地图各服务商开放资源
- 图表85: 2025-2030年中国手机地图用户规模变化情况 (单位: 亿人)
- 图表86: LBS服务市场存在的主要问题分析

图表87: LBS服务市场存在的主要问题分析
图表88: 高精度地图与传统电子导航地图的区别
图表89: 全球16家高精度地图供应商
图表90: 三大图商在高精度地图的布局
图表91: 高精度地图与传统电子导航地图的盈利模式对比
图表92: 动态交通信息的功能需求 (单位: %)
图表93: 大数据时代地图服务行业与地图、数据之间整合的变化表现
图表94: 2024年我国地理信息产业百强企业
图表95: 2024年我国地理信息产业最具活力中小企业
图表96: 2024年我国地理信息产业高成长企业Top50 (单位: %)
图表97: 成都振芯科技股份有限公司基本信息表
图表98: 2024年成都振芯科技股份有限公司产品按收入占比情况 (单位: %)
图表99: 2024年成都振芯科技股份有限公司营收按地区占比情况 (单位: %)
图表100: 2020-2024年成都振芯科技股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)
图表101: 2020-2024年成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)
图表102: 2020-2024年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)
图表103: 2020-2024年成都振芯科技股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)
图表104: 2020-2024年成都振芯科技股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)
图表105: 成都振芯科技股份有限公司优劣势分析
图表106: 广州海格通信集团股份有限公司基本信息表
图表107: 2024年广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况 (单位: %)
图表108: 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)
图表109: 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)
图表110: 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)
图表111: 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)
图表112: 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)
图表113: 广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析
图表114: 北京华力创通科技股份有限公司基本信息表
图表115: 2024年北京华力创通科技股份有限公司产品按收入占比情况 (单位: %)
图表116: 2024年北京华力创通科技股份有限公司营收按地区占比情况 (单位: %)
图表117: 2020-2024年北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)
图表118: 2020-2024年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)
图表119: 2020-2024年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)
图表120: 2020-2024年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!