

2025-2030年中国自行车制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：自行车行业综述及数据来源说明

1.1 自行车行业界定

1.1.1 自行车的定义

1.1.2 自行车的分类

1.1.3 自行车所处行业

1.1.4 自行车行业监管

1.1.5 自行车行业标准

1、中国自行车行业标准体系建设

2、中国自行车行业现行标准分析

(1) 中国自行车行业现行国家标准汇总

(2) 中国自行车行业现行行业标准汇总

(3) 中国自行车行业现行团体标准汇总

(4) 中国自行车行业现行地方标准汇总

1.2 自行车行业产业链画像

1.2.1 自行车产业链结构梳理

1.2.2 自行车产业链生态图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定说明

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国自行车行业发展现状分析

2.1 全球及中国自行车行业发展历程

2.1.1 全球自行车发展历程

2.1.2 中国自行车发展历程

2.2 全球自行车行业发展概况

2.2.1 自行车行业发展规模

2.2.2 自行车行业区域格局

2.2.3 自行车市场竞争格局

2.3 中国自行车行业市场主体

2.3.1 中国自行车行业市场主体类型

2.3.2 中国自行车行业企业入场方式

2.4 中国自行车行业市场供给/生产

2.4.1 生产企业数量

2.4.2 生产组织模式

2.4.3 生产情况

2.5 中国自行车行业对外贸易状况

2.5.1 自行车进出口统计适用中国海关HS编码

2.5.2 自行车进出口贸易总体情况

2.5.3 自行车进口贸易状况

1、自行车行业进口金额

2、自行车行业主要进口来源地

3、自行车行业主要进口省份

2.5.4 自行车出口贸易状况

1、自行车行业出口金额

2、自行车行业主要出口目的地

3、自行车行业主要出口省份

2.6 中国自行车行业市场需求/销售

2.6.1 需求特征

2.6.2 流通体系

- 2.6.3 市场行情
 - 2.7 中国自行车行业市场规模体量
 - 2.8 中国自行车市场竞争态势
 - 2.8.1 自行车行业竞争者入场进程
 - 2.8.2 自行车市场竞争格局
 - 2.8.3 自行车波特五力模型分析图
 - 2.9 自行车投融资动态及热门赛道
 - 2.9.1 自行车主要资金来源及投融资主体构成
 - 2.9.2 自行车企业融资动态
 - 1、自行车行业企业融资情况汇总
 - 2、中国自行车行业投融资趋势预判
 - 2.9.3 自行车企业兼并重组
 - 1、中国自行车行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国自行车行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国自行车行业兼并与重组趋势预判
 - 2.10 中国自行车行业发展痛点
- 第3章：自行车核心技术及原料设备市场分析**
- 3.1 自行车核心技术/工艺分析
 - 3.2.1 自行车技术路线
 - 3.2.2 自行车的结构示意图
 - 1、自行车结构
 - 2、电动自行车结构
 - 3.2.3 自行车生产流程
 - 3.2.4 自行车行业专利技术情况
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、主要机构
 - 3.2 自行车成本结构分析
 - 3.3 自行车生产原材料供应概述
 - 3.4 自行车生产原材料供应分析
 - 3.4.1 碳纤维
 - 1、概述
 - 2、供需现状
 - 3、市场规模
 - 3.4.2 铝合金
 - 1、产量情况
 - 2、竞争格局
 - 3、价格走势
 - 3.4.3 钛合金
 - 1、概述
 - 2、市场概况
 - 3.4.4 橡胶
 - 1、中国橡胶产量分析
 - 2、橡胶价格水平
 - 3.5 电动自行车生产原材料供应分析
 - 3.5.1 电池
 - 1、电池概述
 - 2、铅酸电池
 - 3、锂电池
 - 3.5.2 电机
 - 1、电机概述
 - 2、电动自行车电机行业竞争格局
 - 3、电动自行车行业电机发展趋势
 - 3.5.3 控制器
 - 1、控制器概述
 - 2、控制器发展趋势分析
 - 3、控制器行业竞争格局
- 第4章：中国自行车行业细分产品市场分析**
- 4.1 自行车行业细分市场现状

- 4.2 自行车细分市场：山地车
 - 4.2.1 山地车概述
 - 4.2.2 山地车市场概况
 - 4.2.3 山地车企业布局
 - 4.2.4 山地车发展趋势
 - 4.3 自行车细分市场：公路车
 - 4.3.1 公路车概述
 - 4.3.2 公路车市场概况
 - 4.3.3 公路车企业布局
 - 4.3.4 公路车发展趋势
 - 4.4 自行车细分市场：休闲车
 - 4.4.1 休闲车概述
 - 4.4.2 休闲车市场概况
 - 4.4.3 休闲车企业布局
 - 4.4.4 休闲车发展趋势
 - 4.5 自行车细分市场：电动自行车
 - 4.5.1 电动自行车概述
 - 4.5.2 电动自行车市场概况
 - 4.5.3 电动自行车企业布局
 - 4.5.4 电动自行车发展趋势
 - 4.6 自行车细分市场：其他
 - 4.6.1 儿童自行车
 - 4.6.2 折叠自行车
 - 4.7 自行车行业细分市场战略地位分析
- 第5章：中国自行车行业细分应用市场分析**
- 5.1 自行车应用场景&领域分布
 - 5.2 自行车细分应用：体育运动领域
 - 5.2.1 体育运动领域自行车应用概述
 - 5.2.2 体育运动领域自行车市场现状
 - 1、用户画像
 - 2、车型用户比例
 - 3、销售渠道
 - 5.2.3 体育运动领域自行车需求潜力
 - 5.3 自行车细分应用：通勤代步
 - 5.3.1 通勤代步领域自行车应用概述
 - 5.3.2 通勤代步领域自行车市场现状
 - 1、通勤代步领域自行车市场现状
 - 2、通勤代步领域电动自行车市场现状
 - 5.3.3 通勤领域自行车需求潜力
 - 5.4 自行车细分应用：共享业态
 - 5.4.1 共享业态领域自行车应用概述
 - 5.4.2 共享业态领域自行车市场现状
 - 1、共享自行车的发展
 - 2、发展痛点及解决方案
 - 5.4.3 共享业态领域自行车需求潜力
 - 5.5 自行车细分应用：短途物流配送
 - 5.5.1 短途物流配送领域应用需求背景分析
 - 1、用户规模
 - 2、订单规模
 - 5.5.2 短途物流配送领域自行车应用需求分析
 - 5.5.3 短途物流配送领域电动自行车需求潜力
- 第6章：中国自行车企业案例解析**
- 6.1 中国自行车企业梳理与对比
 - 6.2 中国自行车企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 6.2.1 捷安特（中国）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）股权结构

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业研发布局
- 5、企业自行车品类布局
- 6、企业业务优劣势分析
- 6.2.2 美利达自行车（中国）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业研发布局
 - 4、企业自行车品类布局
 - 5、企业业务优劣势分析
- 6.2.3 上海凤凰企业（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业业务研发情况
 - 4、企业自行车品类布局
 - 5、企业业务优劣势分析
- 6.2.4 中路股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业研发情况分析
 - 4、企业自行车品类布局
 - 5、企业业务优劣势分析
- 6.2.5 深圳市喜德盛自行车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业研发情况分析
 - 5、企业自行车品类布局情况
 - 6、企业业务布局优劣势分析
- 6.2.6 天津市飞鸽集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业专利情况
 - 4、企业自行车品类布局
 - 5、企业业务优劣势分析
- 6.2.7 广州市千里达实业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发情况
- 4、企业自行车品类布局&产销情况
- 5、企业业务优劣势分析
- 6.2.8 爱玛科技集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业研发能力分析
 - 4、企业自行车业务分析
 - (1) 企业自行车产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业自行车产线及生产基地分布
 - (3) 企业自行车产量情况
 - 5、企业自行车产品销售&竞争力
 - (1) 企业自行车销售情况
 - (2) 企业自行车销售网络
 - 6、企业业务优劣势分析
- 6.2.9 深圳市深铃车业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权架构
 - 2、企业经营状况介绍
 - 3、业务结构及业务区域分布
 - 4、企业自行车业务布局
 - (1) 自行车产品类型及特色
 - (2) 自行车品牌建设现状
 - 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
- 6.2.10 雅迪科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权架构
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业自行车产品研发&生产力
 - 4、企业电动自行车产品销售&竞争力
 - (1) 企业电动自行车销售情况
 - (2) 企业电动自行车销售网络
 - 5、企业电动业务优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国自行车行业政策环境洞察&发展潜力

7.1 中国自行车行业政策/规划汇总及解读

7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读

7.1.2 国家重点规划/政策对自行车行业发展的影响

1、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读

2、《户外运动产业发展规划(2025-2030年)》解读

3、GB17761-2024年《电动自行车安全技术规范》对电动自行车行业发展的影响

7.2 自行车行业PEST分析图

7.3 自行车行业SWOT分析图

7.4 中国自行车行业发展潜力评估

第8章：中国自行车行业市场前景及发展趋势洞悉

8.1 中国自行车行业未来关键增长点

8.2 中国自行车行业发展前景预测

8.3 中国自行车行业发展趋势洞悉

- 8.3.1 助力电动自行车消费增加
- 8.3.2 消费者需求促使自行车设计多元化、个性化
- 8.3.3 中高端自行车将迎来较快发展
- 8.3.4 童车市场前景广阔

第9章：中国自行车行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国自行车行业进入与退出壁垒

- 9.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、资源壁垒
 - 5、规模壁垒
- 9.1.2 退出壁垒

9.2 中国自行车行业投资风险预警

- 9.2.1 市场风险
- 9.2.2 宏观经济的影响
- 9.2.3 产业政策的风险
- 9.2.4 材料价格波动风险

9.3 中国自行车行业投资机会分析

- 9.3.1 竞技体育方向自行车具备投资机会
- 9.3.2 儿童自行车市场的投资机会
- 9.3.3 电动自行车市场投资机会

9.4 中国自行车行业投资价值评估

9.5 中国自行车行业投资策略建议

9.6 中国自行车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：自行车示意图
- 图表2：电动自行车示意图
- 图表3：自行车的分类
- 图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中自行车行业所归属类别
- 图表5：中国自行车行业监管框架示意图
- 图表6：自行车行业监管体系及机构介绍
- 图表7：截至2024年中国自行车标准行业标准体系建设（单位：项）
- 图表8：截至2024年中国自行车行业现行国家标准
- 图表9：截至2024年中国自行车行业现行行业标准（部分列举）
- 图表10：截至2024年中国自行车行业现行团体标准（部分列举）
- 图表11：截至2024年中国自行车行业现行地方标准（部分列举）
- 图表12：自行车产业链结构梳理
- 图表13：自行车产业链生态图谱
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17：2021-2024年全球自行车行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表18：全球自行车行业区域格局（单位：%）
- 图表19：全球自行车行业领先参与者竞争情况
- 图表20：中国自行车行业市场主体类型
- 图表21：中国自行车行业企业入场方式分析
- 图表22：2020-2024年中国规模以上自行车行业企业数量（单位：家）
- 图表23：中国自行车厂商的销售模式
- 图表24：2019-2024年中国两轮自行车产品产量（单位：万辆）
- 图表25：2019-2024年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）
- 图表26：自行车行业进出口HS编码
- 图表27：2020-2024年中国自行车行业进出口状况表（单位：亿美元）
- 图表28：2019-2024年中国自行车进口金额（单位：万美元）

- 图表29: 2024年自行车行业主要进口来源地 (单位: %)
- 图表30: 2024年自行车行业主要进口省份 (单位: %)
- 图表31: 2019-2024年中国自行车出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2024年中国自行车行业主要出口目的地 (单位: %)
- 图表33: 2024年中国自行车行业主要出口省份 (单位: %)
- 图表34: 中国自行车行业终端需求特征
- 图表35: 自行车市场价格行情 (单位: %)
- 图表36: 2019-2024年中国自行车行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表37: 中国自行车行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表38: 中国自行车市场企业竞争梯队
- 图表39: 2022-2024年中国自行车市场企业竞争格局 (单位: 万台, 台, 亿元)
- 图表40: 中国自行车行业五力竞争综合分析
- 图表41: 自行车行业资金来源汇总
- 图表42: 自行车行业投融资主体构成
- 图表43: 2021-2024年中国自行车行业投融资事件汇总
- 图表44: 2010-2024年中国自行车行业投融资事件数量及金额变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 截至2024年中国自行车行业兼并与重组事件汇总
- 图表46: 自行车行业投资兼并与重组方式
- 图表47: 中国自行车行业发展痛点
- 图表48: 自行车技术路线图
- 图表49: 自行车的结构图
- 图表50: 电动自行车的结构
- 图表51: 自行车生产流程
- 图表52: 2013-2024年中国自行车行业专利申请及公开数量情况 (单位: 项)
- 图表53: 截至2024年中国自行车行业热门技术TOP10分布情况 (单位: 项)
- 图表54: 截至2024年中国自行车行业专利申请数量TOP10申请人情况 (单位: 项)
- 图表55: 2021-2024年中国自行车行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表56: 自行车原材料概述
- 图表57: 2017-2024年中国碳纤维产量变化趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表58: 2016-2024年中国碳纤维行业需求情况 (单位: 万吨, %)
- 图表59: 2017-2024年中国碳纤维市场规模情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表60: 2018-2024年中国铝合金产量 (单位: 万吨)
- 图表61: 2024年中国铝合金行业市场竞争格局分析 (单位: 亿元)
- 图表62: 2017-2024年中国铝合金ACD12平均价走势 (单位: 元/吨)
- 图表63: 2019-2024年中国钛加工材产量 (单位: 万吨)
- 图表64: 2019-2024年中国钛材销量 (单位: 万吨)
- 图表65: 2015-2024年中国天然橡胶产量及消费量 (单位: 万吨)
- 图表66: 2014-2024年中国合成橡胶产量 (单位: 万吨, %)
- 图表67: 2017-2024年中国合成橡胶及天然橡胶价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表68: 电动自行车电池具体特点分析
- 图表69: 2017-2024年中国铅酸蓄电池产量情况 (单位: 万千伏安时)
- 图表70: 2014-2024年中国铅酸电池行业规模以上销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2017-2024年中国锂离子电池产量变化趋势图 (单位: 亿只, %)
- 图表72: 2018-2024年中国锂电池出货量增长情况 (单位: GWh, %)
- 图表73: 2018-2024年中国锂电池产业规模 (单位: GWh, %)
- 图表74: 电机分类
- 图表75: 三类电机优缺点对比
- 图表76: 电动自行车行业电机竞争格局
- 图表77: 永磁电机发展现状
- 图表78: 永磁电机发展趋势
- 图表79: 对电动自行车控制器的要求
- 图表80: 中国电机控制器发展趋势
- 图表81: 控制器行业领先企业
- 图表82: 传统自行车行业细分市场结构 (单位: %)
- 图表83: 自行车行业细分市场结构 (单位: %)
- 图表84: 山地车的类型
- 图表85: 2022-2024年中国山地车市场规模 (单位: 亿元)
- 图表86: 2024年山地车领先品牌情况
- 图表87: 山地车技术发展趋势

- 图表88: 公路车的类型
图表89: 2022-2024年中国公路车市场规模 (单位: 亿元)
图表90: 2024年公路车领先品牌情况
图表91: 公路车技术发展趋势
图表92: 2022-2024年中国休闲车市场规模 (单位: 亿元)
图表93: 2024年休闲车领先品牌情况
图表94: 电助动与电驱动的定义
图表95: 2015-2024年电动自行车行业规模以上企业主营业务收入 (单位: 亿元, %)
图表96: 中国电动自行车行业领先企业基本情况
图表97: 2024年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况 (单位: %)
图表98: 儿童自行车品牌情况
图表99: 自行车行业细分市场战略地位分析
图表100: 自行车需求场景发展对比
图表101: 2018-2024年中国自行车运动消费群不同年龄层比例变化 (单位: %)
图表102: 2022-2024年中国自行车运动消费群性别分布 (单位: %)
图表103: 2024年中国自行车运动消费群常住地分布 (单位: %)
图表104: 2021-2024年中国自行车运动骑行用户车龄结构变化 (单位: %)
图表105: 2018-2024年中国自行车运动消费群不同年龄层比例变化 (单位: %)
图表106: 2024年中国自行车购买渠道分布 (单位: %)
图表107: 2018-2024年电动自行车头部企业销售量 (单位: 万台)
图表108: 2010-2024年中国电动自行车保有量 (单位: 亿辆)
图表109: 中国共享业态自行车发展现状
图表110: 2015-2024年中国即时配送用户规模及增长率预测 (单位: 亿人, %)
图表111: 2015-2024年中国即时配送市场品类订单规模及增长率 (单位: 亿单, %)
图表112: 物流配送中日均骑行时间比例 (单位: %)
图表113: 物流配送业者同骑行日数比例 (单位: %)
图表114: 物流配送者单日骑行里程情况 (单位: %)
图表115: 中国自行车企业梳理与对比 (单位: 亿元)
图表116: 捷安特(中国)有限公司发展历程
图表117: 捷安特(中国)有限公司基本信息表
图表118: 截至2024年捷安特(中国)有限公司股权结构 (单位: %)
图表119: 2019-2024年巨大机械工业股份有限公司经营数据 (单位: 亿新台币)
图表120: 截至2024年深圳市喜德盛自行车股份有限公司经营资质和能力资质
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!