

中国互联网+节能服务行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国节能服务行业发展现状

- 1.1 节能服务重点应用领域
 - 1.1.1 城镇化
 - 1.1.2 技术节能
 - 1.1.3 产业结构的节能
 - 1.1.4 建筑和交通等领域
- 1.2 中国节能服务行业发展规模
 - 1.2.1 节能服务行业企业数量
 - 1.2.2 节能服务行业从业人员
 - 1.2.3 节能服务行业产值规模
 - 1.2.4 节能服务行业投资规模分析
- 1.3 节能服务产业相关政策
 - 1.3.1 节能服务产业扶持政策
 - 1.3.2 中央及地方政府节能目标
 - 1.3.3 互联网+节能服务战略规划
- 1.4 跨国节能服务公司在华投资布局
 - 1.4.1 美国霍尼韦尔公司
 - 1.4.2 美国江森自控公司
 - 1.4.3 德国西门子公司
 - 1.4.4 法国施耐德电气公司
- 1.5 中国节能服务行业竞争状况
 - 1.5.1 节能服务公司四大阵营
 - 1.5.2 节能服务行业竞争格局
 - (1) 地域竞争格局
 - (2) 不同性质企业竞争格局
 - (3) 品牌竞争格局
 - 1.5.3 节能服务市场竞争特点
 - (1) 节能服务公司技术趋同
 - (2) 节能服务公司业务同质化
 - (3) 节能服务公司业务地域集中

第2章：中国节能服务行业细分市场分析

- 2.1 建筑节能服务市场发展分析
 - 2.1.1 中国建筑节能服务市场需求
 - 2.1.2 建筑节能服务市场企业分布
 - 2.1.3 建筑节能服务市场产品分析
 - (1) 建筑设备监控系统（BAS）
 - (2) 建筑机电设备节能改造
 - 2.1.4 建筑节能服务市场投资效益
- 2.2 工业节能服务市场发展分析
 - 2.2.1 工业节能减排相关政策
 - 2.2.2 电机系统节能服务市场分析
 - 2.2.3 余热利用市场发展分析
 - 2.2.4 热电联产市场发展分析
 - 2.2.5 配电系统节能改造市场分析
 - 2.2.6 其他领域节能服务市场分析
 - (1) 交通运输节能服务
 - (2) 公共机构节能服务

第3章：中国节能服务行业商业模式分析

- 3.1 节能服务公司商业模式选择
 - 3.1.1 核心业务选择
 - 3.1.2 营销模式选择

- (1) 营销对象
- (2) 大客户营销策略
- (3) 营销资源配置
- 3.1.3 盈利来源设计
- 3.2 节能服务行业传统商业模式**
- 3.2.1 节能技术的研究与开发
- 3.2.2 节能产品的贸易
- 3.2.3 节能改造的工程服务
- 3.2.4 节能中介与咨询服务
- 3.3 节能服务合同能源管理模式**
- 3.3.1 合同能源管理分类
 - (1) 节能效益分享型
 - (2) 节能效果保障型
 - (3) 能源费用托管制
- 3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异
- 3.3.3 合同能源管理的风险与不足
- 3.4 节能服务PPP模式应用及创新**
- 3.4.1 PPP模式作用和应用范围
- 3.4.2 合同能源管理机制的困境
- 3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处
- 3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征
- 3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点
 - (1) 项目识别
 - (2) 设立SPV
 - (3) 开展融资
 - (4) 经营后移交

第4章：互联网+节能服务产业的变革与创新

- 4.1 “互联网+”引领节能环保变革**
- 4.1.1 “互联网+”行动计划产业发展提供政策引导
- 4.1.2 “互联网+”为节能环保产业带来新业态和新模式
- 4.1.3 “互联网+”为推动环境信息化和环保数据公开提供良机
- 4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系**
- 4.2.1 需求思维
- 4.2.2 简约极致思维
- 4.2.3 碳战略思维
- 4.2.4 技术迭代思维
- 4.2.5 大数据思维
- 4.2.6 全过程思维
- 4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析**
- 4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台
 - (1) 平台定位
 - (2) 用户群体
 - (3) 服务内容
 - (4) 解决方案
- 4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商
 - (1) 平台定位
 - (2) 用户群体
 - (3) 线上服务
 - (4) 线下体验
 - (5) 发展目标
- 4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台
 - (1) 平台定位
 - (2) 服务对象
 - (3) 服务内容
 - (4) 运营情况
- 4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商
 - (1) 平台定位
 - (2) 用户群体
 - (3) 服务内容

- (4) 解决方案
- (5) 案例展示
- 4.3.5 海贝节能云交易服务平台
 - (1) 平台定位
 - (2) 服务对象
 - (3) 服务内容
 - (4) 重点项目
 - (5) 运营情况

第5章：中国互联网+节能服务重点企业经营分析

5.1 中节能科技投资有限公司

- 5.1.1 企业发展简况
- 5.1.2 节能产品及服务
- 5.1.3 重点客户及项目
- 5.1.4 企业经营情况分析

5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

- 5.2.1 企业发展简况
- 5.2.2 节能产品及服务
- 5.2.3 重点客户及项目
- 5.2.4 企业经营情况分析

5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司

- 5.3.1 企业发展简况
- 5.3.2 节能产品及服务
- 5.3.3 重点客户及项目
- 5.3.4 企业经营情况分析

5.4 欧司朗（中国）照明有限公司

- 5.4.1 企业发展简况
- 5.4.2 节能产品及服务
- 5.4.3 重点客户及项目
- 5.4.4 企业经营情况分析

5.5 飞利浦（中国）投资有限公司

- 5.5.1 企业发展简况
- 5.5.2 节能产品及服务
- 5.5.3 重点客户及项目
- 5.5.4 企业经营情况分析

5.6 南方电网综合能源有限公司

- 5.6.1 企业发展简况
- 5.6.2 节能产品及服务
- 5.6.3 重点客户及项目
- 5.6.4 企业经营情况分析

5.7 雷士照明控股有限公司

- 5.7.1 企业发展简况
- 5.7.2 节能产品及服务
- 5.7.3 重点客户及项目
- 5.7.4 企业经营情况分析

5.8 格林美股份有限公司

- 5.8.1 企业发展简况
- 5.8.2 节能产品及服务
- 5.8.3 重点客户及项目
- 5.8.4 企业经营情况分析

5.9 佛山电器照明股份有限公司

- 5.9.1 企业发展简况
- 5.9.2 节能产品及服务
- 5.9.3 重点客户及项目
- 5.9.4 企业经营情况分析

5.10 北京仟亿达科技股份有限公司

- 5.10.1 企业发展简况
- 5.10.2 节能产品及服务
- 5.10.3 重点客户及项目
- 5.10.4 企业经营情况分析

5.11 辽宁赛沃斯节能技术有限公司

- 5.11.1 企业发展简况
- 5.11.2 节能产品及服务
- 5.11.3 重点客户及项目
- 5.11.4 企业经营情况分析

5.12 辽宁赛沃斯节能技术有限公司

- 5.12.1 企业发展简况
- 5.12.2 节能产品及服务
- 5.12.3 重点客户及项目
- 5.12.4 企业经营情况分析

5.13 天壕节能科技股份有限公司

- 5.13.1 企业发展简况
- 5.13.2 节能产品及服务
- 5.13.3 重点客户及项目
- 5.13.4 企业经营情况分析

5.14 广州智光电气股份有限公司

- 5.14.1 企业发展简况
- 5.14.2 节能产品及服务
- 5.14.3 重点客户及项目
- 5.14.4 企业经营情况分析

5.15 北京华远意通热力科技股份有限公司

- 5.15.1 企业发展简况
- 5.15.2 节能产品及服务
- 5.15.3 重点客户及项目
- 5.15.4 企业经营情况分析

第6章：中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划

6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势

- 6.1.1 中国节能服务市场前景预测
 - (1) 企业规模前景预测
 - (2) 从业人员前景预测
 - (3) 产值规模前景预测
 - (4) 投资规模前景预测
 - (5) 节能能力前景预测
- 6.1.2 节能服务市场行业发展趋势

6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略

- 6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战
 - (1) 互联网时代节能服务行业大环境变化
 - (2) 互联网给节能服务行业带来突破机遇
 - (3) 节能服务企业互联网化面临的难题和挑战
- 6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构
 - (1) 重构节能服务行业供应链格局
 - (2) 导致节能服务领域利益重新分配
 - (3) 改变节能服务行业未来竞争格局
- 6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略
 - (1) 节能服务企业电商切入模式及运营建议
 - (2) 节能服务企业O2O战略布局及实施运营
 - (3) 传统节能服务企业互联网+转型案例分析
 - 1) 天壕节能
 - 2) 雪迪龙

6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议

- 6.3.1 节能服务市场投资特性分析
 - (1) 节能服务市场进入壁垒分析
 - (2) 节能服务市场投资风险分析
 - (3) 节能服务市场盈利能力分析
- 6.3.2 节能服务市场投资机会分析
 - (1) 节能服务产业链投资机会
 - (2) 节能服务细分市场投资机会
 - (3) 互联网+节能服务投资机会
 - (4) “十四五”中国节能服务行业投资机会分析

- 1) “治霾经济”项目投资机会
- 2) 城镇集中供热改造项目投资机会
- 6.3.3 前瞻关于节能服务市场的投资建议
 - (1) 前瞻关于节能服务市场的投资方向建议
 - (2) 前瞻关于节能服务市场的投资方式建议
 - (3) 前瞻关于节能服务市场的产品创新建议
 - (4) 前瞻关于节能服务市场的技术研发建议
 - (5) 前瞻关于节能服务市场的营销模式建议

图表目录

- 图表1: 2019-2023年中国节能服务企业数量变化情况(单位:家)
- 图表2: 近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况(单位:家)
- 图表3: 2007-2023年中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数(单位:家,%)
- 图表4: 2007-2023年中国工业节能服务业从业人员变化情况(单位:万人,%)
- 图表5: 2014-2023年中国节能服务行业总产值及变化情况(单位:亿元,%)
- 图表6: 2014-2023年中国节能服务业EMC投资规模变化情况(单位:亿元,%)
- 图表7: 2019-2023年中国合同能源管理项目节能量变化情况(单位:万吨标准煤)
- 图表8: 美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析
- 图表9: 霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析
- 图表10: 美国江森自控有限公司主要经济指标分析
- 图表11: 美国江森自控有限公司在中国投资布局分析
- 图表12: 德国西门子股份公司主要经济指标分析
- 图表13: 西门子股份公司在中国投资布局分析
- 图表14: 法国施耐德电气公司主要经济指标分析
- 图表15: 法国施耐德电气公司在中国投资布局分析
- 图表16: 节能服务公司四大阵营
- 图表17: 中国节能服务产值地域分布情况(单位:%)
- 图表18: 节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
- 图表19: 中国建筑节能服务行业发展情况分析
- 图表20: 2016-2023年我国建筑节能产值规模(单位:亿元)
- 图表21: 2016-2023年我国建筑节能合同能源投资额(单位:亿元)
- 图表22: 建筑节能服务企业各类型优劣势
- 图表23: 建筑节能服务行业竞争情况分析
- 图表24: 建筑节能服务与建筑智能化业务的关系
- 图表25: 2013-2023年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表26: 2013-2023年建筑机电设备节能服务市场规模(单位:亿元)
- 图表27: 建筑节能服务行业面临的机遇分析
- 图表28: 建筑节能服务行业面临的挑战分析
- 图表29: 2017-2023年中国变频器行业销售收入趋势图(单位:亿元)
- 图表30: 2017-2023年中国高压变频器市场规模(单位:亿元)
- 图表31: 中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备(单位:%)
- 图表32: 2017-2023年中国中压变频器市场规模(单位:亿元)
- 图表33: 2017-2023年中国低压变频器市场规模(单位:亿元)
- 图表34: 电机变频调速节能市场驱动因素分析
- 图表35: 节能产品惠民工程高效电机补贴标准分类(单位:千瓦,元/千瓦)
- 图表36: 2019-2023年国家发改委和财政部公布的高压电机推广量(单位:种)
- 图表37: 2023年高效节能电机市场容量预测(单位:亿千瓦,%)
- 图表38: 余热资源主要来源情况(单位:%)
- 图表39: 钢铁行业余热资源分布情况(单位:%)
- 图表40: 2014-2023年烧结合余热发电市场规模预测(单位:亿元,%)
- 图表41: 国家发展改革委批准的部分玻璃行业CDM项目(单位:tCO₂e)
- 图表42: 2015-2023年中国热泵主机市场规模(单位:亿元)
- 图表43: 2017-2023年国家电网线损率走势图(单位:%)
- 图表44: 配电系统节能改造重点企业分析
- 图表45: 2018-2023年中国配电变压器存量与增量市场对比及预测(单位:万台)

- 图表46: 2018-2023年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗
图表47: 2023年公路运输能源消耗监测情况
图表48: 公共机构节能服务项目分析
图表49: 公共机构节能服务存在的问题分析
图表50: 公共机构节能减排措施分析
图表51: 中节能科技投资有限公司发展简况
图表52: 中节能科技投资有限公司经营情况分析
图表53: 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司发展简况
图表54: 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析
图表55: 辽宁能发伟业能源科技有限公司发展简况
图表56: 辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析
图表57: 欧司朗(中国)照明有限公司发展简况
图表58: 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析
图表59: 飞利浦(中国)投资有限公司发展简况
图表60: 飞利浦(中国)投资有限公司经营情况分析
图表61: 南方电网综合能源有限公司发展简况
图表62: 南方电网综合能源有限公司经营情况分析
图表63: 雷士照明控股有限公司发展简况
图表64: 雷士照明控股有限公司经营情况分析
图表65: 格林美股份有限公司发展简况
图表66: 格林美股份有限公司经营情况分析
图表67: 佛山电器照明股份有限公司发展简况
图表68: 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析
图表69: 北京仟亿达科技股份有限公司发展简况
图表70: 北京仟亿达科技股份有限公司经营情况分析
图表71: 辽宁塞沃斯节能技术有限公司发展简况
图表72: 辽宁塞沃斯节能技术有限公司经营情况分析
图表73: 辽宁赛沃斯节能技术有限公司发展简况
图表74: 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析
图表75: 天壕节能科技股份有限公司发展简况
图表76: 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析
图表77: 广州智光电气股份有限公司发展简况
图表78: 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
图表79: 北京华远意通热力科技股份有限公司发展简况
图表80: 北京华远意通热力科技股份有限公司经营情况分析
图表81: 2018-2023年中国节能服务企业数预测(单位:家)
图表82: 2018-2023年中国节能服务从业人员数预测(单位:万人)
图表83: 2018-2023年中国节能服务产值预测(单位:亿元)
图表84: 2018-2023年中国节能服务业EMC投资规模预测(单位:亿元)
图表85: 2018-2023年中国节能服务行业节能量预测(单位:万吨标准煤)

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!