

2025-2030年中国医疗旅游行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：医疗旅游行业相关概述**
 - 1.1 医疗旅游行业研究界定**
 - 1.1.1 医疗旅游行业定义
 - 1.1.2 医疗旅游行业特点
 - 1.1.3 医疗旅游业务分类
 - 1.1.4 医疗旅游行业产业链构成
 - 1.2 医疗旅游行业发展效益及研究意义**
 - 1.2.1 医疗旅游行业发展效益
 - 1.2.2 医疗旅游行业研究意义
 - 1.3 医疗旅游行业政策环境**
 - 1.3.1 医疗旅游行业监管部门
 - 1.3.2 医疗旅游行业相关政策分析
 - (1) 《促进健康服务业发展若干意见》
 - (2) 海南医疗旅游先行区获政策扶持
 - (3) 地区性促进政策
 - 1.3.3 医疗旅游行业相关规划
 - 1.4 医疗旅游行业经济环境**
 - 1.4.1 国内生产总值增长分析
 - 1.4.2 居民可支配收入分析
 - 1.4.3 居民医疗保健水平分析
 - 1.4.4 医疗服务行业发展水平
 - 1.4.5 国内旅游收入水平
 - 1.5 医疗旅游行业社会环境**
 - 1.5.1 中国入境旅游概况
 - (1) 入境旅游人数
 - (2) 入境旅游外汇收入
 - (3) 入境旅游客源情况
 - 1) 入境游客以港澳台同胞为主
 - 2) 入境外国游客以亚欧人为主
 - 3) 入境外国游客以男性为主
 - (4) 入境旅游目的
 - (5) 入境游客年龄结构
 - 1.5.2 中国出境旅游概况
 - (1) 出境旅游人数
 - (2) 出境旅游中的热门目的地
 - (3) 网民出境旅游目的调查
 - (4) 出境旅游市场发展预测
- 第2章：国际医疗旅游行业发展分析**
 - 2.1 国际医疗旅游行业发展简况**
 - 2.1.1 国际医疗旅游发展历程
 - 2.1.2 国际医疗旅游兴起原因
 - (1) 国际医疗旅游兴起内因分析
 - (2) 国际医疗旅游兴起外因分析
 - 2.1.3 国际医疗旅游市场规模
 - 2.1.4 国际医疗旅游服务流程
 - 2.1.5 国际医疗旅游发展趋势
 - 2.2 印度医疗旅游行业发展分析**
 - 2.2.1 印度医疗旅游发展现状
 - 2.2.2 印度医疗旅游形成因素
 - (1) 经济因素
 - (2) 质量因素

- (3) 语言文化因素
- (4) 政策因素
- 2.2.3 印度医疗旅游面临的问题
- 2.2.4 印度医疗旅游市场规模
- 2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院
- 2.2.6 印度医疗旅游发展前景
- 2.3 韩国医疗旅游行业发展分析**
- 2.3.1 韩国医疗旅游发展现状
- 2.3.2 韩国医疗旅游形成因素
 - (1) 政府支持
 - (2) 技术因素
 - (3) 人才因素
 - (4) 价格因素
- 2.3.3 韩国医疗旅游市场规模
- 2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状
- 2.3.5 韩国医疗旅游发展前景
- 2.4 德国医疗旅游行业发展分析**
- 2.4.1 德国医疗旅游资源
- 2.4.2 德国医疗旅游开展项目
- 2.4.3 德国医疗旅游形成因素
 - (1) 客源国因素
 - (2) 服务因素
 - (3) 经济因素
- 2.4.4 德国医疗旅游市场规模
- 2.4.5 德国医疗旅游竞争现状
- 2.4.6 德国医疗旅游发展前景
- 2.5 日本医疗旅游行业发展分析**
- 2.5.1 日本医疗旅游资源
- 2.5.2 日本医疗技术优势
- 2.5.3 日本医疗旅游形成因素
 - (1) 硬件环境因素
 - (2) 地方政府重视
- 2.5.4 日本医疗旅游竞争现状
- 2.5.5 日本医疗旅游发展前景
- 2.6 泰国医疗旅游行业发展分析**
- 2.6.1 泰国医疗旅游发展历程
- 2.6.2 泰国医疗旅游形成因素
 - (1) 丰富的旅游资源
 - (2) 医疗服务技术领先且价格合理
 - (3) 工作人员对外沟通能力强
 - (4) 签证手续办理简单快捷
- 2.6.3 泰国医疗旅游市场规模
- 2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状
- 2.6.5 泰国医疗旅游发展前景
- 2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析**
- 2.7.1 新加坡医疗旅游资源
- 2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院
- 2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术水平高
 - (2) 相对完善的医疗保健制度
 - (3) 专业人才集聚地
- 2.7.4 新加坡医疗旅游特色项目
- 2.7.5 新加坡医疗旅游竞争分析
- 2.7.6 新加坡医疗旅游发展前景
- 2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析**
- 2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状
- 2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院
- 2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素
 - (1) 价格因素

- (2) 政策因素
- 2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模
- 2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状
- 2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景
- 2.9 巴西医疗旅游行业发展分析**
- 2.9.1 巴西医疗旅游发展现状
- 2.9.2 巴西医疗技术优势
- 2.9.3 巴西医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术因素
 - (2) 价格因素
- 2.9.4 巴西医疗旅游竞争现状
- 2.9.5 巴西医疗旅游发展前景
- 2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析**
- 2.10.1 巴拿马医疗旅游资源
- 2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素
 - (1) 价格因素
 - (2) 区位因素
- 2.10.3 巴拿马医疗旅游发展劣势
- 2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景
- 2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析**
- 2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状
- 2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术因素
 - (2) 价格因素
 - (3) 政策因素
- 2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模
- 2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状
- 2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景
- 2.12 国际医疗旅游的开展及对我国启示**
- 2.12.1 国际医疗旅游开展争议
- 2.12.2 国际医疗旅游开展评价
- 2.12.3 国际医疗旅游发展经验借鉴
- 第3章：中国医疗旅游行业发展分析**
- 3.1 中国医疗旅游行业发展现状**
- 3.1.1 中国医疗旅游行业发展现状
- 3.1.2 中国医疗旅游行业市场规模
- 3.1.3 中国医疗旅游行业市场容量
- 3.2 中国发展医疗旅游资源现状**
- 3.2.1 中国医疗旅游资源分布
- 3.2.2 中国医疗卫生服务水平
 - (1) 医疗机构门诊服务统计
 - (2) 医疗机构住院服务统计
 - (3) 医疗机构行业床位利用分析
- 3.2.3 我国中医技术特色分析
- 3.3 中国医疗旅游目的地和客源地**
- 3.3.1 医疗旅游目的地
- 3.3.2 医疗旅游客源地
 - (1) 大陆地区医疗旅游客源地概况
 - (2) 港台地区医疗旅游客源地概况
- 3.4 中国医疗旅游SWOT分析**
- 3.5 中国医疗旅游发展动向**
- 3.5.1 中欧合作发展医疗旅游
- 3.5.2 桂林市和港中旅“联姻”
- 3.6 中国医疗旅游发展建议**
- 3.6.1 完善医疗技术与服务
- 3.6.2 丰富医疗旅游活动内容
- 3.6.3 加强医疗旅游规划与宣传
- 3.6.4 规范医疗旅游行业发展
- 第4章：疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析**

- 4.1 疾病治疗类医疗旅游市场概述
 - 4.1.1 疾病治疗类医疗旅游市场界定
 - 4.1.2 疾病治疗类医疗旅游市场特点
 - (1) 消费者对医疗服务水平的要求高
 - (2) 医疗项目支出在行程中占主导
 - (3) 旅游行程相对较长
 - 4.1.3 疾病治疗与旅游结合的内涵
 - 4.2 疾病治疗类医疗旅游市场划分
 - 4.2.1 按区位地域分
 - 4.2.2 按疾病种类分
 - 4.3 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析
 - 4.3.1 疾病治疗类医疗旅游市场需求环境
 - (1) 按性别分慢性病患率
 - (2) 按年龄分慢性病患率
 - (3) 按疾病分慢性病患率
 - 4.3.2 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构
 - 4.3.3 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益
 - 4.4 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础
 - 4.4.1 高端医疗机构区域分布不平衡
 - 4.4.2 医疗卫生人才区域分布不平衡
 - 4.5 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析
 - 4.5.1 平台简介
 - (1) 核心成员
 - (2) 合作伙伴
 - 4.5.2 平台开展模式
 - (1) TPA模式提出
 - (2) TPA价值创造
 - (3) 国内TPA发展现状
 - (4) 平台TPA模式分析
 - 4.5.3 平台开展项目
 - (1) 瑞士青春之旅
 - (2) 韩国魅力之旅
 - (3) 美国美丽分婉
 - (4) 日本抗癌之旅
 - (5) 中国台湾健康之旅
 - 4.6 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势
- 第5章：整形美容类医疗旅游市场可行性分析**
- 5.1 整形美容类医疗旅游市场概述
 - 5.1.1 整形美容类医疗旅游项目界定
 - 5.1.2 整形美容类医疗旅游项目特点
 - 5.2 整形美容类医疗旅游市场划分
 - 5.2.1 按整形美容项目分
 - 5.2.2 按区位地域分
 - 5.3 整形美容类医疗旅游市场需求分析
 - 5.3.1 整形美容类医疗旅游市场需求动机
 - 5.3.2 整形美容类医疗旅游市场适合机构
 - 5.3.3 整形美容类医疗旅游市场经济效益
 - 5.4 整形美容类医疗旅游市场发展基础
 - 5.4.1 整形美容服务市场规模
 - (1) 整形美容医院诊疗人次
 - (2) 整形美容医院入院人数
 - (3) 整形美容医院床位利用
 - 5.4.2 整形美容机构分布情况
 - (1) 整形美容机构数量统计
 - (2) 整形美容机构区域分布
 - 5.4.3 整形美容人才分布情况
 - 5.5 韩国医疗观光服务中心项目分析
 - 5.5.1 韩国医疗观光服务中心创立背景
 - 5.5.2 韩国医疗观光服务中心创立条件

- 5.5.3 韩国医疗观光服务中心服务流程
- 5.5.4 韩国医疗观光服务中心授权机构
- 5.5.5 青岛韩国医疗观光服务中心
 - (1) 组织机构
 - (2) 服务内容
- 5.5.6 长沙韩国医疗观光服务中心
 - (1) 组织机构
 - (2) 服务内容

5.6 韩国一站式医疗观光服务中心

- 5.6.1 中心介绍
- 5.6.2 赴韩流程
- 5.6.3 整形项目

第6章：养生类医疗旅游市场可行性分析

6.1 养生类医疗旅游市场概述

- 6.1.1 养生的定义
- 6.1.2 养生与旅游的关系
- 6.1.3 养生类旅游的内涵

6.2 养生类医疗旅游市场划分

- 6.2.1 按资源类型分
- 6.2.2 按区位地域分
- 6.2.3 按服务内容分
- 6.2.4 按开发模式分
 - (1) 健康管理模式
 - (2) 医疗旅游模式
 - (3) 建设俱乐部模式
 - (4) 养生旅游目的地模式
 - (5) 养生旅游景区模式

6.3 养生类医疗旅游市场特征分析

- 6.3.1 资源环境要求高
- 6.3.2 设施基础要求高

6.4 养生类医疗旅游市场需求分析

- 6.4.1 养生类医疗旅游市场主体
 - (1) 温泉养生旅游市场主体
 - (2) 森林养生旅游市场主体
 - (3) 滨海养生旅游市场主体
- 6.4.2 养生类医疗旅游需求动机
 - (1) 各年龄阶段人群的养生旅游动机
 - (2) 不同性别人群的养生旅游动机
 - (3) 不同收入阶层的养生旅游动机
- 6.4.3 养生类医疗旅游市场细分
 - (1) 温泉养生旅游
 - (2) 森林养生旅游
 - (3) 滨海养生旅游
- 6.4.4 养生类医疗旅游市场经济效益
 - (1) 温泉养生旅游经济效益
 - (2) 滨海养生旅游经济效益

6.5 养生类医疗旅游市场开发要素分析

- 6.5.1 客源市场
- 6.5.2 交通条件
- 6.5.3 项目选址
- 6.5.4 主题选择
- 6.5.5 区域经济发展水平

6.6 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析

- 6.6.1 亳州市药膳资源分布情况
 - (1) 药膳的基本特点
 - (2) 药膳的种类及旅游价值
- 6.6.2 亳州市药膳养生旅游市场开发优势
 - (1) 中医药旅游资源丰富
 - (2) 文化底蕴及药膳理念

- (3) 中医药产业优势
- (4) 品牌优势
- 6.6.3 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍
 - (1) “药都”旅游氛围不浓
 - (2) 旅游资源开发、挖掘、整合不够充分
 - (3) 旅游产品有待完善
- 6.6.4 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议
 - (1) 人才选拔
 - (2) 特色推广
 - (3) “借船出海”
 - (4) 资源共享、互利合作
- 6.6.5 中医养生医疗旅游市场发展建议

第7章：我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势

7.1 医疗旅游对我国城市经济的影响

- 7.1.1 促进旅游新项目开发
- 7.1.2 发展旅游城市医疗服务
- 7.1.3 有利于提高城市知名度

7.2 上海市医疗旅游行业发展及预测

- 7.2.1 上海市医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 上海市居民收入水平
 - (3) 上海市居民消费支出水平
- 7.2.2 上海市医疗旅游行业资源优势
- 7.2.3 上海市领先医疗技术领域分布
- 7.2.4 上海市医疗旅游行业市场规模
- 7.2.5 上海市医疗旅游行业发展机遇
- 7.2.6 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.3 北京市医疗旅游行业发展及预测

- 7.3.1 北京市医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 北京市居民收入水平
 - (3) 北京市居民消费支出水平
- 7.3.2 北京市医疗旅游行业资源优势
- 7.3.3 北京市领先医疗技术领域分布
- 7.3.4 北京市医疗旅游行业市场规模
- 7.3.5 北京市医疗旅游行业发展机遇
- 7.3.6 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.4 天津市医疗旅游行业发展及预测

- 7.4.1 天津市医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 天津市居民收入水平
 - (3) 天津市居民消费支出水平
- 7.4.2 天津市医疗旅游行业资源优势
- 7.4.3 天津市领先医疗技术领域分布
- 7.4.4 天津市医疗旅游行业市场规模
- 7.4.5 天津市医疗旅游行业发展机遇
- 7.4.6 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.5 重庆市医疗旅游行业发展及预测

- 7.5.1 重庆市医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 重庆市居民收入水平
 - (3) 重庆市居民消费支出水平
- 7.5.2 重庆市医疗旅游行业资源优势
- 7.5.3 重庆市领先医疗技术领域分布
- 7.5.4 重庆市医疗旅游行业市场规模
- 7.5.5 重庆市医疗旅游行业发展机遇
- 7.5.6 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第8章：医疗旅游行业个案分析

8.1 医疗旅游行业企业概述

8.2 医疗旅游行业重点企业分析

8.2.1 交通公社新纪元国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京盛诺一家医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京名仕优翔国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 北京悠怡蓝海科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 上海晶典医疗投资管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 塞维爱温（上海）企业管理咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 上海弘彦生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 唯健医疗（香港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院

- (5) 企业经营优劣势分析
- 第9章：中国医疗旅游行业投资风险与前景预测**
- 9.1 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析**
- 9.1.1 医疗旅游行业发展阶段分析
- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段
- 9.1.2 医疗旅游行业驱动因素分析
- (1) 旅游行业的主要驱动因素
- 1) 低端劳动力收入水平快速上升
- 2) 高铁网络逐步贯通
- 3) 中西部景区旅游政策支持
- (2) 旅游业景气度高涨的推动
- 1) 人均旅游花费将持续增长
- 2) 居民旅游消费倾向将提升
- (3) 医疗旅游行业的社会驱动
- 1) 人口老龄化
- 2) 消费观念与行为的改变
- 3) 心理需求
- 9.1.3 医疗旅游行业流动规律分析
- (1) 从欠发达国家流向发达国家
- (2) 从发达国家流向欠发达国家
- (3) 从发达国家流向发达国家
- (4) 从欠发达国家流向欠发达国家
- 9.2 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议**
- 9.2.1 医疗旅游细分行业前景预测
- (1) 整形美容旅游产业前景预测
- (2) 温泉养生旅游产业前景预测
- (3) 森林养生旅游产业前景预测
- (4) 滨海养生旅游产业前景预测
- 9.2.2 医疗旅游细分行业开发建议
- (1) 整形美容旅游产业开发建议
- (2) 温泉养生旅游产业开发建议
- (3) 森林养生旅游产业开发建议
- (4) 滨海养生旅游产业开发建议
- 9.3 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境**
- 9.3.1 医疗旅游行业投资特性分析
- (1) 行业准入条件放宽
- (2) 鼓励多种资本参与
- 9.3.2 医疗旅游行业融资环境分析
- (1) 旅游企业融资信贷市场环境分析
- (2) 旅游企业融资证券市场环境分析

图表目录

- 图表1：医疗旅游业务分类
- 图表2：医疗旅游行业产业链
- 图表3：医疗旅游地区性促进政策
- 图表4：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表5：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）
- 图表6：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
- 图表7：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
- 图表8：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
- 图表9：中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）
- 图表10：中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）
- 图表11：中国医疗机构诊疗人次及增长速度（单位：亿人次，%）
- 图表12：中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

- 图表13: 中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表14: 中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表15: 中国入境旅游客源结构 (单位: %)
- 图表16: 中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: %)
- 图表17: 入境旅游外国人性别结构 (单位: %)
- 图表18: 外国人入境旅游目的 (单位: %)
- 图表19: 入境旅游外国人年龄结构 (单位: 万人次, %)
- 图表20: 中国出境旅游人数走势图 (单位: 万人次, %)
- 图表21: 境外游区域关注度排行 (单位: %)
- 图表22: 网民关注的出境旅游国家 (地区) 排行 (单位: %)
- 图表23: 出境旅游的主要目的调查 (单位: %)
- 图表24: 对以下哪些境外主题旅游感兴趣 (单位: %)
- 图表25: 国际医疗旅游行业发展历程
- 图表26: 美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表 (单位: 美元)
- 图表27: 全球国际旅游人数变化情况 (单位: 亿人次)
- 图表28: 国际医疗旅游服务流程图
- 图表29: 阿波罗集团核心竞争力
- 图表30: 韩国医疗旅游市场规模及其增速 (单位: 万美元, %)
- 图表31: 泰国主要旅游资源及其特点
- 图表32: 泰国医疗旅游市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表33: 部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表
- 图表34: 新加坡医疗旅游主要医院情况
- 图表35: 2025-2030年马来西亚医疗旅游人数及预测 (单位: 万人)
- 图表36: 中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况 (单位: %)
- 图表37: 中国医疗机构门诊服务情况 (单位: 人次, %)
- 图表38: 中国医疗机构住院服务情况 (单位: 人次, 人, %)
- 图表39: 中国医疗机构床位利用情况 (单位: 日, 张, 次, %)
- 图表40: 中国医院病床使用情况 (单位: %, 日)
- 图表41: 国内主要医疗旅游目的地
- 图表42: 中国医疗旅游SWOT分析
- 图表43: 各地区三级医院数量 (单位: 家)
- 图表44: 我国31个省市自治区5A级景区数量 (单位: 家)
- 图表45: 医疗旅游目的地按疾病种类划分
- 图表46: 第一次调查地区居民慢性病患病率 (按性别) (单位: %)
- 图表47: 第二次调查地区居民慢性病患病率 (按性别) (单位: %)
- 图表48: 第三次调查地区居民慢性病患病率 (按性别) (单位: %)
- 图表49: 第三次调查地区居民慢性病患病率 (按性别) (单位: %)
- 图表50: 第一次调查地区居民慢性病患病率 (按年龄) (单位: %)
- 图表51: 第二次调查地区居民慢性病患病率 (按年龄) (单位: %)
- 图表52: 第三次调查地区居民慢性病患病率 (按年龄) (单位: %)
- 图表53: 第四次调查地区居民慢性病患病率 (按年龄) (单位: %)
- 图表54: 第一次调查地区居民慢性病患病率 (按疾病) (单位: %)
- 图表55: 第二次调查地区居民慢性病患病率 (按疾病) (单位: %)
- 图表56: 第三次调查地区居民慢性病患病率 (按疾病) (单位: %)
- 图表57: 第四次调查地区居民慢性病患病率 (按疾病) (单位: %)
- 图表58: 中国三级医院机构数量 (单位: 家)
- 图表59: 中国分性质三级医院机构数量分布 (单位: %)
- 图表60: 中国分区域三级医院数量及占比 (单位: 家, %)
- 图表61: 中国分区域800张床位数以上医院数量及占比 (单位: 家, %)
- 图表62: 中国执业医师人数及增长率 (单位: 万人, %)
- 图表63: 中国分区域执业医师人数占比 (单位: %)
- 图表64: 平台主要外国合作伙伴
- 图表65: 瑞士羊胎素抗衰老治疗疗效
- 图表66: 韩国魅力之旅行程安排
- 图表67: 美国代孕服务流程
- 图表68: 美国生子服务流程
- 图表69: 中国台湾健康之旅体检流程
- 图表70: 医疗美容与生活美容比较
- 图表71: 整形手术现有人群手术类型 (单位: %)

- 图表72: 潜在客户人群选择手术类型 (单位: %)
- 图表73: 样本人群手术地点选择分布 (单位: %)
- 图表74: 样本人群对整形手术的认识 (单位: %)
- 图表75: 样本人群整形机构选择分布 (单位: %)
- 图表76: 中国医疗美容机构门诊人次 (单位: 人次)
- 图表77: 中国医疗美容医院门诊服务情况 (单位: 人次, 人, %)
- 图表78: 中国医疗美容机构入院人次 (单位: 人)
- 图表79: 中国医疗美容机构病人手术人次 (单位: 人次)
- 图表80: 中国医疗美容医院住院服务情况 (单位: 人, 人次, %)
- 图表81: 中国医疗美容机构病床使用率 (单位: %)
- 图表82: 中国医疗美容机构床位利用情况 (单位: 张, 日, 次)
- 图表83: 中国医疗美容机构数量统计 (单位: 家)
- 图表84: 中国医疗美容机构人员统计 (单位: 人)
- 图表85: 中国医疗美容医院卫生人员构成 (单位: 人, %)
- 图表86: 中国整形美容医院人员统计 (单位: 人)
- 图表87: 中国医疗美容科执业 (助理) 医师构成 (单位: 人)
- 图表88: 中国医疗美容医院执业医师占执业 (助理) 医师总数的比重 (单位: %)
- 图表89: 中国整形美容行业规模状况 (单位: 亿元, 万人,)
- 图表90: 韩国一站式医疗观光服务中心赴韩流程
- 图表91: 韩国一站式医疗观光服务中心主要整形项目
- 图表92: 城镇居民出游目的 (单位: %)
- 图表93: 农村居民出游目的 (单位: %)
- 图表94: 养生旅游的内容及形态
- 图表95: 按资源条件划分的养生旅游度假区类型
- 图表96: 养生旅游资源开发的区域选择影响因素
- 图表97: 各区域养生旅游资源开发的吸引力评分 (单位: 分)
- 图表98: 各区域养生旅游资源开发的吸引力指数 (单位: 分)
- 图表99: 各区域养生旅游资源开发的吸引力比较
- 图表100: 按服务内容划分的养生旅游度假区类型
- 图表101: 中国温泉养生旅游消费群体的性别特征 (单位: %)
- 图表102: 中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征 (单位: %)
- 图表103: 中国温泉养生旅游消费群体的职业特征 (单位: %)
- 图表104: 中国森林养生旅游消费群体的年龄结构 (单位: %)
- 图表105: 各类群体的养生旅游诉求
- 图表106: 游客人数前30位的森林公园名单 (单位: 万人次)
- 图表107: 旅游收入前30位的森林公园名单 (单位: 亿元)
- 图表108: 典型温泉产品投资规模与经营情况
- 图表109: 中国滨海旅游业增加值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 广东省主要温泉旅游度假区温泉旅游资源比较
- 图表111: 广东四大温泉的投资规模
- 图表112: 药膳种类、可开发产品类型和使用市场
- 图表113: 亳州中医药文化、美食资源分类表
- 图表114: 亳州中医药文化、美食资源定量评价表 (单位: 个, %)
- 图表115: 我国中医养生医疗旅游产品开发建议
- 图表116: 《上海市旅游业发展“十四五”规划》主要内容
- 图表117: 上海市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)
- 图表118: 上海市城乡居民消费支出情况 (单位: 元)
- 图表119: 上海市旅游资源情况 (单位: 个)
- 图表120: 上海市三级医院数量 (单位: 家)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！