

2013-2017年中国体育用品行业集群发展与前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体育用品行业发展综述**1.1 体育用品行业定义及分类**

- 1.1.1 体育用品行业定义
- 1.1.2 体育用品行业主要产品大类
- 1.1.3 体育用品行业地位分析
 - (1) 在国民经济中的地位分析
 - (2) 在体育产业中的地位分析

1.2 体育用品行业数据统计标准

- 1.2.1 体育用品行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 体育用品行业统计方法
- 1.2.3 体育用品行业数据种类

1.3 体育用品行业发展环境分析

- 1.3.1 体育用品行业经济环境分析
 - (1) 经济增长分析
 - (2) 城市化进程分析
 - (3) 产业结构调整分析
 - (4) 人民币升值预期分析
- 1.3.2 体育用品行业政策环境分析
 - (1) 行业主管部门与监管体制
 - (2) 行业主要法律法规及产业政策
- 1.3.3 体育用品行业消费环境分析
 - (1) 居民收入分析
 - (2) 居民消费结构升级分析
 - (3) 居民健身意识分析
 - (4) 居民体育用品消费理念分析
- 1.3.4 体育用品行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易壁垒分析
 - (2) 人民币汇率调整分析

第2章：国内外体育用品行业发展现状及前景预测**2.1 国际体育用品行业发展现状分析**

- 2.1.1 国际体育用品行业发展概况
- 2.1.2 美国体育用品行业发展状况
- 2.1.3 欧洲体育用品行业发展状况
- 2.1.4 日本体育用品行业发展状况
- 2.1.5 加拿大体育用品行业发展状况
- 2.1.6 国际体育用品行业前景预测

2.2 中国体育用品行业总体发展状况

- 2.2.1 体育用品行业发展总体概况
- 2.2.2 体育用品行业发展主要特点
- 2.2.3 2010-2012年体育用品行业规模及财务指标分析
 - (1) 2010-2012年体育用品行业市场规模分析
 - (2) 2010-2012年体育用品行业盈利能力分析
 - (3) 2010-2012年体育用品行业运营能力分析
 - (4) 2010-2012年体育用品行业偿债能力分析
 - (5) 2010-2012年体育用品行业发展能力分析

2.3 2010-2012年中国体育用品行业经济指标分析

- 2.3.1 体育用品行业主要经济效益影响因素
- 2.3.2 2010-2012年体育用品行业经济指标分析
- 2.3.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.3.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

2.4 2010-2012年中国体育用品行业供需平衡分析

- 2.4.1 2010-2012年全国体育用品行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年全国体育用品行业总产值分析
 - (2) 2010-2012年全国体育用品行业产成品分析
- 2.4.2 2010-2012年全国体育用品行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年全国体育用品行业销售产值分析
 - (2) 2010-2012年全国体育用品行业销售收入分析
- 2.4.3 2004-2012年全国体育用品行业产销率分析

2.5 2010-2008年中国体育用品行业进出口市场分析

- 2.5.1 2010-2008年体育用品行业进出口状况综述
- 2.5.2 2010-2008年体育用品行业出口市场分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 行业内外销比例分析
- 2.5.3 2010-2008年体育用品行业进口市场分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.5.4 体育用品行业进出口前景及建议
 - (1) 体育用品行业出口前景及建议
 - (2) 体育用品行业进口前景及建议

2.6 2012-2016年中国体育用品行业发展前景预测

- 2.6.1 体育用品行业发展的驱动因素分析
- 2.6.2 体育用品行业发展的障碍因素分析
- 2.6.3 体育用品行业的发展趋势分析
- 2.6.4 2012-2016年体育用品行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
 - (3) 行业进出口情况预测

第3章：中国体育用品行业集群发展分析及预测

3.1 广东省体育用品行业发展分析

- 3.1.1 广东省体育用品行业发展环境分析
 - (1) 总体经济发展情况
 - (2) 体育用品行业发展政策
 - (3) 体育设施建设情况
 - (4) 居民收入水平
 - (5) 居民教育文化娱乐服务支出
- 3.1.2 广东省体育用品行业发展状况
 - (1) 广东省体育用品行业规模分析
 - (2) 广东省体育用品行业品牌建设情况
 - (3) 广东省体育用品出口情况
- 3.1.3 广东省体育用品行业发展趋势

3.2 浙江省体育用品行业发展分析

- 3.2.1 浙江省体育用品行业发展环境分析
 - (1) 总体经济发展情况
 - (2) 体育用品行业发展政策
 - (3) 体育设施建设情况
 - (4) 居民收入水平
 - (5) 居民教育文化娱乐服务支出
- 3.2.2 浙江省体育用品行业发展状况
 - (1) 浙江省体育用品行业规模分析
 - (2) 浙江省体育用品行业品牌建设情况
 - (3) 浙江省“黄龙体育文化创意产业园”
- 3.2.3 浙江、广东两省体育用品产业集群比较分析
 - (1) 浙江、广东两省体育用品产业集群的相同点
 - (2) 浙江、广东两省体育用品产业集群的差异点
 - (3) 浙江、广东两省体育用品产业集群发展的启示
- 3.2.4 浙江省体育产业发展规划（2010-2015年）（征求意见稿）
 - (1) 发展目标
 - (2) 工作任务

(3) 保障措施

3.3 晋江市体育用品行业发展分析

3.3.1 晋江市体育用品行业发展环境分析

- (1) 总体经济发展情况
- (2) 体育用品行业发展政策
- (3) 体育设施建设情况
- (4) 居民收入水平
- (5) 居民教育文化娱乐服务支出

3.3.2 晋江市体育用品行业发展状况

- (1) 晋江市体育用品行业规模分析
- (2) 晋江市体育用品行业品牌建设情况
- (3) 晋江市国家体育产业基地建设情况

3.3.3 晋江市体育用品行业发展趋势

- (1) 向一线城市进军
- (2) 二线品牌崛起
- (3) 向技术密集型企业过渡

3.4 厦门市体育用品行业发展分析

3.4.1 厦门市体育用品行业发展环境分析

- (1) 总体经济发展情况
- (2) 体育用品行业发展政策
- (3) 体育设施建设情况
- (4) 居民收入水平
- (5) 居民教育文化娱乐服务支出

3.4.2 厦门市体育用品行业发展状况

- (1) 厦门市体育用品行业规模分析
- (2) 厦门市体育用品行业品牌建设情况
- (3) 厦门市体育用品出口情况

3.4.3 厦门市体育用品行业创新能力分析

- (1) 厦门市体育用品行业潜在创新资源概况
- (2) 厦门市体育用品行业创新活动能力概况
- (3) 厦门市体育用品行业创新产出能力概况
- (4) 厦门市体育用品行业创新环境概况
- (5) 影响厦门市体育用品行业进一步发展和增强创新能力的因素分析

3.4.4 厦门市体育用品行业发展趋势

- (1) 由制造向创造转型
- (2) 厦门市体育用品协会将发挥积极作用

3.5 成都市体育用品行业发展分析

3.5.1 成都市体育用品行业发展环境分析

- (1) 总体经济发展情况
- (2) 体育用品行业发展政策
- (3) 体育设施建设情况
- (4) 居民收入水平
- (5) 居民教育文化娱乐服务支出

3.5.2 成都市体育用品行业发展状况

- (1) 成都市体育用品行业规模分析
- (2) 成都市体育用品行业品牌建设情况
- (3) 成都市国家体育产业基地建设情况

3.5.3 成都市体育用品行业发展趋势

图表目录

图表1：2002-2012年体育用品行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2009-2012年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表3：2010-2012年我国GDP贡献率预测（单位：%）

图表4：2000-2012年中国城市化率变化情况及预测（单位：%）

图表5：2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）

- 图表6: 2012年中国城镇居民人均消费性支出及其结构(单位:元,%)
- 图表7: 2012年人民币对美元中间价变化
- 图表8: 2010-2012年体育用品行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表9: 2010-2012年中国体育用品行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表10: 2010-2012年中国体育用品行业运营能力分析(单位:次)
- 图表11: 2010-2012年中国体育用品行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表12: 2010-2012年中国体育用品行业发展能力分析(单位:%)
- 图表13: 2010-2012年体育用品行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表14: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表15: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表16: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表17: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表18: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表19: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表20: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表21: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表22: 2007-2012年体育用品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表23: 2007-2012年体育用品行业产成品及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表24: 2007-2012年体育用品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表25: 2007-2012年体育用品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表26: 2004-2012年全国体育用品行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表27: 2010-2008年中国体育用品行业进出口状况表(单位:万美元)
- 图表28: 2010-2008年体育用品行业产品月度出口金额情况(单位:万美元)
- 图表29: 2010-2008年中国体育用品行业月度主要出口产品结构表(单位:吨,万个,万副,万根,万双,万美元)
- 图表30: 2010-2012年中国体育用品行业内外销比例(单位:%)
- 图表31: 2010-2008年中国体育用品行业月度进口金额情况(单位:万美元)
- 图表32: 2010-2008年中国体育用品行业月度主要进口产品结构表(单位:吨,万个,万副,万根,万双,万美元)
- 图表33: 2010-2012年中国体育用品行业国内市场内外供应比例(单位:%)
- 图表34: 2012-2016年中国体育用品行业收入规模预测图(单位:亿元)
- 图表35: 2005-2012年广东省体育用品行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人,%)
- 图表36: 2005-2012年广东省体育用品行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:万元,%)
- 图表37: 2005-2012年广东省体育用品行业资产负债规模变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表38: 2005-2012年浙江省体育用品行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人,%)
- 图表39: 2005-2012年浙江省体育用品行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:万元,%)
- 图表40: 2005-2012年浙江省体育用品行业资产负债规模变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表41: 厦门市体育用品产业人力资源状况统计表(单位:人,%)
- 图表42: 厦门市体育用品行业专业技术人员结构统计表(单位:%)
- 图表43: 厦门市体育用品行业创新活动的目的(单位:%)
- 图表44: 厦门市体育用品行业创新活动的直接动因(单位:%)
- 图表45: 厦门市体育用品行业R&D经费内部支出及新产品开发经费(单位:万元,%)
- 图表46: 厦门市体育用品行业三大市场销售比重统计表(单位:%)
- 图表47: 厦门市体育用品行业创新资金主要来源示意图(单位:%)
- 图表48: 厦门市体育用品行业创新资金满足程度示意图(单位:%)

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!