2026-2031年中国消费级3D打印机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 消费级3D打印机行业综述及数据来源说明

1.1.1 3D打印机行业界定

（1）3D打印机的界定

1）3D打印的界定

2）3D打印机的界定

（2）3D打印机的分类

1）按坐标系类型分类

2）按照外观结构分类

（3）《国民经济行业分类与代码》中3D打印机行业归属

1.1.2 消费级3D打印机行业界定

（1）消费级3D打印机的界定

（2）消费级3D打印机相似概念辨析

（3）消费级3D打印机的分类

1.1.3 消费级3D打印机专业术语说明

（1）消费级3D打印机行业专业术语

（2）消费级3D打印机行业监管体系及机构介绍

1）中国消费级3D打印机行业主管部门

2）中国消费级3D打印机行业自律组织

（3）消费级3D打印机行业标准体系建设现状

1）中国消费级3D打印机行业标准体系建设

2）中国消费级3D打印机行业现行标准分析

1、中国消费级3D打印机行业现行国家标准汇总

2、中国消费级3D打印机行业现行团体标准汇总

3、中国消费级3D打印机行业现行地方标准汇总

4、中国消费级3D打印机行业现行企业标准汇总

1.1.4 本报告研究范围界定说明

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

（1）本报告权威数据来源

（2）本报告研究方法及统计标准说明

第2章：现状篇——

2.1 全球消费级3D打印机行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1.1 全球消费级3D打印机行业发展历程介绍

2.1.2 全球消费级3D打印机行业宏观环境背景

（1）全球消费级3D打印机行业经济环境概况

1）全球经济发展现状

2）全球经济发展展望

（2）全球消费级3D打印机行业政法环境概况

（3）全球消费级3D打印机行业技术环境概况

1）专利申请

2）专利授权

3）热门申请人

4）热门技术领域

（4）新冠疫情对全球消费级3D打印机行业的影响分析

2.1.3 全球消费级3D打印机行业发展现状及市场规模体量分析

（1）全球消费级3D打印机出货量

（2）全球消费级3D打印机市场规模

2.1.4 全球消费级3D打印机行业区域发展格局及重点区域市场研究

（1）全球消费级3D打印机行业区域发展格局

（2）全球消费级3D打印机行业重点区域分析
1）美国消费级3D打印机行业发展状况分析
2）德国消费级3D打印机行业发展状况分析
2.1.5 全球消费级3D打印机行业市场竞争格局及重点企业案例研究
（1）全球消费级3D打印机行业市场竞争格局
（2）全球消费级3D打印机企业兼并重组状况
（3）全球消费级3D打印机行业重点企业案例
1）美国3D Systems公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业市场区域分布
5、企业产品市场定位
2）美国Stratasys公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业销售渠道与网络分析
5、企业在华投资布局
3）比利时Materialise公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业市场区域分布
5、企业在华投资布局
2.1.6 全球消费级3D打印机行业发展趋势预判及市场前景预测
（1）全球消费级3D打印机行业发展趋势预判
（2）全球消费级3D打印机行业市场前景预测
2.1.7 全球消费级3D打印机行业发展经验借鉴
（1）加大研发投入
（2）鼓励企业应用
2.2 中国消费级3D打印机行业市场供需状况及发展痛点分析
2.2.1 中国消费级3D打印机行业技术（Technology）环境分析
（1）中国消费级3D打印机行业技术
1）FDM（熔融沉积成型）技术
2）LCD光固化技术
（2）中国消费级3D打印机行业关键技术分析
1）LCD掩膜技术
2）步进电机
（3）中国消费级3D打印机行业科研创新成果
1）专利申请
2）专利授权
3）热门申请人
4）热门技术领域
（4）技术环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
2.2.2 中国消费级3D打印机行业发展历程
2.2.3 中国消费级3D打印机行业对外贸易状况
（1）中国消费级3D打印机行业进出口贸易概况
（2）中国消费级3D打印机行业进口贸易状况
1）消费级3D打印机行业进口贸易规模
2）消费级3D打印机行业进口价格水平
（3）中国消费级3D打印机行业出口贸易状况
1）消费级3D打印机行业出口贸易规模
2）消费级3D打印机行业出口价格水平
（4）中国消费级3D打印机行业进出口贸易影响因素
2.2.4 中国消费级3D打印机行业市场主体类型及入场方式
（1）中国消费级3D打印机行业市场主体类型
（2）中国消费级3D打印机行业入场方式
2.2.5 中国消费级3D打印机行业市场主体规模及特征

（1）中国消费级3D打印机行业市场主体规模
（2）中国消费级3D打印机行业注册企业经营状态
（3）中国消费级3D打印机企业注册资本分布
（4）中国消费级3D打印机行业注册企业省市分布
2.2.6 中国消费级3D打印机行业市场供给状况
2.2.7 中国消费级3D打印机行业市场需求状况
2.2.8 中国消费级3D打印机行业市场行情走势
2.2.9 中国消费级3D打印机行业市场规模体量测算
2.2.10 中国消费级3D打印机行业市场痛点分析
2.3 中国消费级3D打印机行业市场竞争状况及融资并购分析
2.3.1 中国消费级3D打印机行业市场竞争布局状况
（1）中国消费级3D打印机行业竞争者入场进程
（2）中国消费级3D打印机行业竞争者区域分布热力图
2.3.2 中国消费级3D打印机行业市场竞争格局
（1）中国消费级3D打印机行业企业竞争梯队
（2）中国消费级3D打印机行业企业竞争格局分析
2.3.3 中国消费级3D打印机行业波特五力模型分析
（1）中国消费级3D打印机行业供应商的议价能力
（2）中国消费级3D打印机行业消费者的议价能力
（3）中国消费级3D打印机行业新进入者威胁
（4）中国消费级3D打印机行业替代品威胁
（5）中国消费级3D打印机行业现有企业竞争
（6）中国消费级3D打印机行业竞争状态总结
2.3.4 中国消费级3D打印机行业投融资、兼并与重组状况
（1）中国消费级3D打印机行业投融资发展状况
1）中国消费级3D打印机行业投融资概述
1、消费级3D打印机行业资金来源
2、消费级3D打印机行业投融资主体构成
2）中国消费级3D打印机行业投融资事件汇总
3）中国消费级3D打印机行业投融资趋势预测
（2）中国消费级3D打印机行业兼并与重组状况
1）中国消费级3D打印机行业兼并与重组事件汇总
2）中国消费级3D打印机行业兼并与重组类型及动因
3）中国消费级3D打印机行业兼并与重组趋势预判
2.4 中国消费级3D打印机产业链结构及全产业链布局状况研究
2.4.1 中国消费级3D打印机产业结构属性（产业链）分析
（1）中国消费级3D打印机产业链结构梳理
（2）中国消费级3D打印机产业链生态图谱
2.4.2 中国消费级3D打印机产业价值属性分析
（1）中国消费级3D打印机行业成本结构分析
（2）中国消费级3D打印机价格传导机制分析
2.4.3 中国消费级3D打印机行业上游市场分析
（1）中国消费级3D打印机关键原材料市场分析
（2）中国消费级3D打印机核心零部件市场分析
1）光纤激光器市场分析
1、光纤激光器市场规模
2、光纤激光器企业竞争格局
2）扫描振镜市场分析
（3）中国消费级3D打印机软件市场分析
1）中国3D打印机主要软件技术分析
2）计算机辅助设计软件CAD分析
1、中国CAD市场规模情况
2、中国CAD市场竞争格局
2.4.4 中国消费级3D打印机行业中游细分市场分析
（1）中国消费级3D打印机行业细分市场分布
（2）中国消费级3D打印机行业细分市场分析
1）消费级FDM 3D打印机市场分析
1、消费级FDM 3D打印机技术概况
2、消费级FDM 3D打印机优缺点分析

3、消费级FDM 3D打印机生产企业
2）消费级LCD光固化3D打印机市场分析
1、消费级LCD光固化3D打印机技术概况
2、消费级LCD光固化3D打印机优缺点分析
3、消费级LCD光固化3D打印机生产企业
2.4.5 中国消费级3D打印机行业下游应用市场需求潜力分析
（1）中国消费级3D打印机行业下游应用领域分布
（2）中国消费级3D打印机行业下游主流应用市场分析
1）教育领域
1、中国教育发展现状
2、消费级3D打印机在教育领域的应用
3、消费级3D打印机在教育领域需求潜力分析
2）文化创意领域
1、中国文化创意发展现状
2、消费级3D打印机在文化创意领域的应用
3、消费级3D打印机在文化创意需求潜力分析
2.5 中国消费级3D打印机行业重点企业布局案例研究
2.5.1 中国消费级3D打印机重点企业布局梳理及对比
2.5.2 中国消费级3D打印机重点企业布局案例分析
（1）深圳市创想三维科技股份有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品
2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务最新发展动向
5）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（2）浙江闪铸三维科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务最新发展动向
5）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（3）深圳市纵维立方科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品
2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况

5、企业消费级3D打印机业务投融资分析
4）企业消费级3D打印机业务最新发展动向
5）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（4）深圳市极光创新科技股份有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（5）杭州喜马拉雅信息科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务最新发展动向
5）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（6）深圳市诺瓦机器人技术有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品
2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（7）深圳快造科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务最新发展动向
5）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（8）广州形优科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
2、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（9）深圳市云图创智科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务最新发展动向
5）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
（10）深圳市智能派科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
1、企业消费级3D打印机产品
2、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
4）企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
第3章：展望篇——
3.1 中国消费级3D打印机行业发展环境洞察
3.1.1 中国消费级3D打印机行业经济（Economy）环境分析
（1）中国宏观经济发展现状
1）中国GDP及增长情况
2）中国工业经济增长情况
3）中国三次产业结构
4）中国生产者价格指数（PPI）
（2）中国宏观经济发展展望
1）国际机构对中国GDP增速预测
2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
（3）中国消费级3D打印机行业发展与宏观经济相关性分析
3.1.2 中国消费级3D打印机行业社会（Society）环境分析
（1）中国消费级3D打印机行业社会环境分析
1）中国人口规模及增速
2）中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
3）中国居民人均可支配收入
4）中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
（2）社会环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
3.1.3 中国消费级3D打印机行业政策（Policy）环境分析
（1）中国消费级3D打印机行业发展相关政策规划汇总及解读
1）中国消费级3D打印机行业发展相关政策汇总
2）中国消费级3D打印机行业发展政策解读
（2）政策环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
3.1.4 中国消费级3D打印机行业SWOT分析
3.2 中国消费级3D打印机行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
3.2.1 中国消费级3D打印机行业发展潜力评估

（1）中国消费级3D打印机行业生命发展周期
（2）中国消费级3D打印机行业发展潜力评估
3.2.2 中国消费级3D打印机行业发展前景预测
3.2.3 中国消费级3D打印机行业发展趋势预判
3.3 中国消费级3D打印机行业投资战略规划策略及建议
3.3.1 中国消费级3D打印机行业进入与退出壁垒
3.3.2 中国消费级3D打印机行业投资风险预警
3.3.3 中国消费级3D打印机行业投资价值评估
3.3.4 中国消费级3D打印机行业投资机会分析
3.3.5 中国消费级3D打印机行业投资策略与建议
3.3.6 中国消费级3D打印机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：3D打印按应用领域分类
图表2：3D打印机图片展示-光固化3D打印机
图表3：3D打印机以坐标系类型分类
图表4：极坐标系与直角坐标系3D打印机
图表5：3D打印机以外观结构分类
图表6：《国民经济行业分类与代码》中3D打印机行业归属
图表7：消费级3D打印机图片展示
图表8：消费级3D打印机和工业级3D打印机的区别
图表9：消费级3D打印机的分类（按技术路线）
图表10：消费级3D打印机专业术语说明
图表11：中国消费级3D打印机行业监管体系
图表12：中国消费级3D打印机行业主管部门
图表13：中国消费级3D打印机行业自律组织
图表14：截至2025年中国消费级3D打印机标准行业标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2025年中国消费级3D打印机行业现行国家标准
图表16：截至2025年中国消费级3D打印机行业现行团体标准
图表17：截至2025年中国消费级3D打印机行业现行地方标准（部分列举）
图表18：截至2025年中国消费级3D打印机行业现行企业标准（部分列举）
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：全球消费级3D打印机行业发展历程
图表23：2019-2025年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）
图表24：2025年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）
图表25：2022-2025年世界经济展望（单位：%）
图表26：全球消费级3D打印机行业相关政法环境概况
图表27：2014-2025年全球消费级3D打印机专利申请数量变化图（单位：项）
图表28：2014-2025年全球消费级3D打印机专利授权数量变化图（单位：项）
图表29：截至2025年全球消费级3D打印机专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表30：截至2025年全球消费级3D打印机专利申请数前十小类（单位：项）
图表31：新冠疫情对全球消费级3D打印机行业的影响分析
图表32：2026-2031年全球3D打印机出货量及预测（单位：万台）
图表33：2020-2025年全球消费级3D打印机市场规模（单位：亿美元）
图表34：2025年全球消费级3D打印机行业区域发展格局（单位：%）
图表35：德国“未来增材制造”计划的四个研究方向和框架体系
图表36：2025年亚马逊销量前十的消费级3D打印机（单位：美元）
图表37：2018-2025年全球消费级3D打印机行业代表性企业兼并重组状况
图表38：3D Systems公司基本信息简介
图表39：3D Systems公司产品布局
图表40：2022财年3D Systems公司产品结构（单位：亿美元，%）
图表41：2020-2025年财年3D Systems公司经营状况（单位：亿美元）
图表42：3D Systems公司业务营收区域结构（单位：%）

图表43：Stratasys公司发展历程
图表44：Stratasys公司主要产品
图表45：2022财年Stratasys公司产品结构（单位：%）
图表46：2020-2025年财年Stratasys公司经营状况分析（单位：亿美元）
图表47：2021-2025年财年Stratasys公司主要销售地区情况表（单位：亿美元，%）
图表48：Materialize公司产品系列
图表49：2022财年Materialize公司产品结构（单位：%）
图表50：2020-2025年财年Materialize公司经营状况分析（单位：亿欧元，百万欧元）
图表51：2021财年Materialize公司业务营收区域结构（单位：%）
图表52：全球消费级3D打印机行业发展趋势预判
图表53：2026-2031年全球消费级3D打印机行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表54：中国消费级3D打印机行业FDM技术工作原理
图表55：中国消费级3D打印机行业LCD技术工作原理
图表56：中国消费级3D打印机行业步进电机结构
图表57：2014-2025年中国消费级3D打印机专利申请数量变化图（单位：项）
图表58：2014-2025年中国消费级3D打印机专利授权数量变化图（单位：项）
图表59：截至2025年中国消费级3D打印机专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表60：截至2025年中国消费级3D打印机专利申请数前十小类（单位：项）
图表61：技术环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
图表62：中国消费级3D打印机行业发展历程
图表63：2021-2025年中国3D打印机进出口总体概况（单位：万美元）
图表64：2021-2025年中国3D打印机进口市场概况（单位：台，万美元）
图表65：2021-2025年中国3D打印机进口均价（单位：美元/台）
图表66：2021-2025年中国3D打印机出口市场概况（单位：万台，亿美元）
图表67：2021-2025年中国3D打印机出口均价（单位：美元/台）
图表68：中国消费级3D打印机行业市场主体类型
图表69：中国消费级3D打印机行业企业入场方式分析
图表70：2013-2025年中国消费级3D打印机行业历年新增企业数量（单位：家）
图表71：截至2025年中国消费级3D打印机行业注册企业经营状态（单位：%）
图表72：截至2025年中国消费级3D打印机行业企业注册资本分布（单位：家）
图表73：截至2025年中国消费级3D打印机行业注册企业省市分布（单位：家）
图表74：中国3D打印设备产量同比增长情况（单位：%）
图表75：中国消费级3D打印机企业布局梳理（单位：款）
图表76：创想三维3D打印机出货量情况（单位：万台）
图表77：2021-2025年中国消费级3D打印机市场价格（单位：元/台）
图表78：2025年亚马逊销量前十的消费级3D打印机价格（单位：美元/台）
图表79：2021-2025年中国消费级3D打印机行业市场规模体量测算（单位：亿元，%）
图表80：中国消费级3D打印机行业市场发展痛点分析
图表81：中国消费级3D打印机行业竞争者入场进程（单位：万元人民币）
图表82：中国消费级3D打印机行业竞争者区域分布热力图
图表83：中国消费级3D打印机行业企业竞争梯队
图表84：2025年最受欢迎的中国消费级3D打印机产品及其企业概况
图表85：中国消费级3D打印机行业供应商的议价能力
图表86：中国消费级3D打印机行业消费者的议价能力
图表87：中国消费级3D打印机行业新进入者威胁
图表88：中国消费级3D打印机行业现有企业竞争
图表89：中国消费级3D打印机行业竞争态势总结
图表90：中国消费级3D打印机行业主要资金来源汇总
图表91：中国消费级3D打印机行业投融资主体类别描述
图表92：2021-2025年中国消费级3D打印机行业投融资事件汇总
图表93：中国消费级3D打印机行业兼并与重组事件汇总
图表94：消费级3D打印机行业投资兼并与重组方式
图表95：中国消费级3D打印机产业链结构
图表96：中国消费级3D打印机产业链生态图谱
图表97：中国消费级3D打印机成本结构分析
图表98：中国消费级3D打印机价格传导机制分析
图表99：中国消费级3D打印机关键原材料市场概况
图表100：2021-2025年中国激光设备市场规模（单位：亿元，%）
图表101：2021-2025年中国光纤激光设备市场规模（单位：亿元，%）

图表102：2025年中国光纤激光器市场销售份额（单位：%）
图表103：中国3D打印机主要软件技术分析
图表104：2020-2025年中国CAD市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表105：2025年中国CAD市场竞争格局（单位：%）
图表106：中国消费级3D打印机行业细分市场分布
图表107：消费级FDM 3D打印机优点分析
图表108：消费级FDM 3D打印机缺点分析
图表109：中国消费级FDM 3D打印机代表性企业及产品情况（单位：个）
图表110：消费级LCD光固化3D打印机优点分析
图表111：消费级LCD光固化3D打印机缺点分析
图表112：中国消费级LCD光固化3D打印机代表性企业及产品情况（单位：个）
图表113：截至2025年全国教育发展情况（单位：万所）
图表114：消费级3D打印机在教育领域的促进作用
图表115：中国文化创意产业基本特征
图表116：消费级3D打印机在文化创意领域的应用
图表117：消费级3D打印机在文化创意领域的更多应用
图表118：中国消费级3D打印机企业布局梳理（单位：款）
图表119：深圳市创想三维科技股份有限公司发展历程
图表120：深圳市创想三维科技股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！