

2025-2030年中国消费级3D打印机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 消费级3D打印机行业综述及数据来源说明

- 1.1.1 3D打印机行业界定
 - (1) 3D打印机的界定
 - 1) 3D打印的界定
 - 2) 3D打印机的界定
 - (2) 3D打印机的分类
 - 1) 按坐标系类型分类
 - 2) 按照外观结构分类
 - (3) 《国民经济行业分类与代码》中3D打印机行业归属
- 1.1.2 消费级3D打印机行业界定
 - (1) 消费级3D打印机的界定
 - (2) 消费级3D打印机相似概念辨析
 - (3) 消费级3D打印机的分类
- 1.1.3 消费级3D打印机专业术语说明
 - (1) 消费级3D打印机行业专业术语
 - (2) 消费级3D打印机行业监管体系及机构介绍
 - 1) 中国消费级3D打印机行业主管部门
 - 2) 中国消费级3D打印机行业自律组织
 - (3) 消费级3D打印机行业标准体系建设现状
 - 1) 中国消费级3D打印机行业标准体系建设
 - 2) 中国消费级3D打印机行业现行标准分析
 - 1、中国消费级3D打印机行业现行国家标准汇总
 - 2、中国消费级3D打印机行业现行团体标准汇总
 - 3、中国消费级3D打印机行业现行地方标准汇总
 - 4、中国消费级3D打印机行业现行企业标准汇总
- 1.1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - (1) 本报告权威数据来源
 - (2) 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：现状篇——

2.1 全球消费级3D打印机行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 2.1.1 全球消费级3D打印机行业发展历程介绍
- 2.1.2 全球消费级3D打印机行业宏观环境背景
 - (1) 全球消费级3D打印机行业经济环境概况
 - 1) 全球经济发展现状
 - 2) 全球经济发展展望
 - (2) 全球消费级3D打印机行业政法环境概况
 - (3) 全球消费级3D打印机行业技术环境概况
 - 1) 专利申请
 - 2) 专利授权
 - 3) 热门申请人
 - 4) 热门技术领域
 - (4) 新冠疫情对全球消费级3D打印机行业的影响分析
- 2.1.3 全球消费级3D打印机行业发展现状及市场规模体量分析
 - (1) 全球消费级3D打印机出货量
 - (2) 全球消费级3D打印机市场规模
- 2.1.4 全球消费级3D打印机行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - (1) 全球消费级3D打印机行业区域发展格局

- (2) 全球消费级3D打印机行业重点区域分析
 - 1) 美国消费级3D打印机行业发展状况分析
 - 2) 德国消费级3D打印机行业发展状况分析
- 2.1.5 全球消费级3D打印机行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - (1) 全球消费级3D打印机行业市场竞争格局
 - (2) 全球消费级3D打印机企业兼并重组状况
 - (3) 全球消费级3D打印机行业重点企业案例
 - 1) 美国3D Systems公司
 - 1、企业基本概况
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业市场区域分布
 - 5、企业产品市场定位
 - 2) 美国Stratasys公司
 - 1、企业基本概况
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业在华投资布局
 - 3) 比利时Materialise公司
 - 1、企业基本概况
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业市场区域分布
 - 5、企业在华投资布局
- 2.1.6 全球消费级3D打印机行业发展趋势预判及市场前景预测
 - (1) 全球消费级3D打印机行业发展趋势预判
 - (2) 全球消费级3D打印机行业市场前景预测
- 2.1.7 全球消费级3D打印机行业发展经验借鉴
 - (1) 加大研发投入
 - (2) 鼓励企业应用
- 2.2 中国消费级3D打印机行业市场供需状况及发展痛点分析**
 - 2.2.1 中国消费级3D打印机行业技术（Technology）环境分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业技术
 - 1) FDM（熔融沉积成型）技术
 - 2) LCD光固化技术
 - (2) 中国消费级3D打印机行业关键技术分析
 - 1) LCD掩膜技术
 - 2) 步进电机
 - (3) 中国消费级3D打印机行业科研创新成果
 - 1) 专利申请
 - 2) 专利授权
 - 3) 热门申请人
 - 4) 热门技术领域
 - (4) 技术环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
 - 2.2.2 中国消费级3D打印机行业发展历程
 - 2.2.3 中国消费级3D打印机行业对外贸易状况
 - (1) 中国消费级3D打印机行业进出口贸易概况
 - (2) 中国消费级3D打印机行业进口贸易状况
 - 1) 消费级3D打印机行业进口贸易规模
 - 2) 消费级3D打印机行业进口价格水平
 - (3) 中国消费级3D打印机行业出口贸易状况
 - 1) 消费级3D打印机行业出口贸易规模
 - 2) 消费级3D打印机行业出口价格水平
 - (4) 中国消费级3D打印机行业进出口贸易影响因素
 - 2.2.4 中国消费级3D打印机行业市场主体类型及入场方式
 - (1) 中国消费级3D打印机行业市场主体类型
 - (2) 中国消费级3D打印机行业入场方式
 - 2.2.5 中国消费级3D打印机行业市场主体规模及特征

- (1) 中国消费级3D打印机行业市场主体规模
- (2) 中国消费级3D打印机行业注册企业经营状态
- (3) 中国消费级3D打印机企业注册资本分布
- (4) 中国消费级3D打印机行业注册企业省市分布
- 2.2.6 中国消费级3D打印机行业市场供给状况
- 2.2.7 中国消费级3D打印机行业市场需求状况
- 2.2.8 中国消费级3D打印机行业市场行情走势
- 2.2.9 中国消费级3D打印机行业市场规模体量测算
- 2.2.10 中国消费级3D打印机行业市场痛点分析
- 2.3 中国消费级3D打印机行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 2.3.1 中国消费级3D打印机行业市场竞争布局状况
 - (1) 中国消费级3D打印机行业竞争者入场进程
 - (2) 中国消费级3D打印机行业竞争者区域分布热力图
- 2.3.2 中国消费级3D打印机行业市场竞争格局
 - (1) 中国消费级3D打印机行业企业竞争梯队
 - (2) 中国消费级3D打印机行业企业竞争格局分析
- 2.3.3 中国消费级3D打印机行业波特五力模型分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业供应商的议价能力
 - (2) 中国消费级3D打印机行业消费者的议价能力
 - (3) 中国消费级3D打印机行业新进入者威胁
 - (4) 中国消费级3D打印机行业替代品威胁
 - (5) 中国消费级3D打印机行业现有企业竞争
 - (6) 中国消费级3D打印机行业竞争状态总结
- 2.3.4 中国消费级3D打印机行业投融资、兼并与重组状况
 - (1) 中国消费级3D打印机行业投融资发展状况
 - 1) 中国消费级3D打印机行业投融资概述
 - 1、消费级3D打印机行业资金来源
 - 2、消费级3D打印机行业投融资主体构成
 - 2) 中国消费级3D打印机行业投融资事件汇总
 - 3) 中国消费级3D打印机行业投融资趋势预测
 - (2) 中国消费级3D打印机行业兼并与重组状况
 - 1) 中国消费级3D打印机行业兼并与重组事件汇总
 - 2) 中国消费级3D打印机行业兼并与重组类型及动因
 - 3) 中国消费级3D打印机行业兼并与重组趋势预判
- 2.4 中国消费级3D打印机产业链结构及全产业链布局状况研究**
- 2.4.1 中国消费级3D打印机产业结构属性（产业链）分析
 - (1) 中国消费级3D打印机产业链结构梳理
 - (2) 中国消费级3D打印机产业链生态图谱
- 2.4.2 中国消费级3D打印机产业价值属性分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业成本结构分析
 - (2) 中国消费级3D打印机价格传导机制分析
- 2.4.3 中国消费级3D打印机行业上游市场分析
 - (1) 中国消费级3D打印机关键原材料市场分析
 - (2) 中国消费级3D打印机核心零部件市场分析
 - 1) 光纤激光器市场分析
 - 1、光纤激光器市场规模
 - 2、光纤激光器企业竞争格局
 - 2) 扫描振镜市场分析
 - (3) 中国消费级3D打印机软件市场分析
 - 1) 中国3D打印机主要软件技术分析
 - 2) 计算机辅助设计软件CAD分析
 - 1、中国CAD市场规模情况
 - 2、中国CAD市场竞争格局
- 2.4.4 中国消费级3D打印机行业中游细分市场分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业细分市场分布
 - (2) 中国消费级3D打印机行业细分市场分析
 - 1) 消费级FDM 3D打印机市场分析
 - 1、消费级FDM 3D打印机技术概况
 - 2、消费级FDM 3D打印机优缺点分析

- 3、消费级FDM 3D打印机生产企业
- 2) 消费级LCD光固化3D打印机市场分析
 - 1、消费级LCD光固化3D打印机技术概况
 - 2、消费级LCD光固化3D打印机优缺点分析
 - 3、消费级LCD光固化3D打印机生产企业
- 2.4.5 中国消费级3D打印机行业下游应用市场需求潜力分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业下游应用领域分布
 - (2) 中国消费级3D打印机行业下游主流应用市场分析
 - 1) 教育领域
 - 1、中国教育发展现状
 - 2、消费级3D打印机在教育领域的应用
 - 3、消费级3D打印机在教育领域需求潜力分析
 - 2) 文化创意领域
 - 1、中国文化创意发展现状
 - 2、消费级3D打印机在文化创意领域的应用
 - 3、消费级3D打印机在文化创意需求潜力分析
- 2.5 中国消费级3D打印机行业重点企业布局案例研究**
 - 2.5.1 中国消费级3D打印机重点企业布局梳理及对比
 - 2.5.2 中国消费级3D打印机重点企业布局案例分析
 - (1) 深圳市创想三维科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品
 - 2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务最新发展动向
 - 5) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
 - (2) 浙江闪铸三维科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
 - 2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务最新发展动向
 - 5) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
 - (3) 深圳市纵维立方科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品
 - 2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况

- 5、企业消费级3D打印机业务投融资分析
- 4) 企业消费级3D打印机业务最新发展动向
- 5) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (4) 深圳市极光创新科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
 - 2、企业消费级3D打印机业务生产布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 4、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (5) 杭州喜马拉雅信息科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
 - 2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务最新发展动向
 - 5) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (6) 深圳市诺瓦机器人技术有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品
 - 2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (7) 深圳快造科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
 - 2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务最新发展动向
 - 5) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (8) 广州形优科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况

- 1、企业整体业务架构
- 2、企业整体经营情况
- 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
 - 2、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
- 4) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (9) 深圳市云图创智科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品/品牌/服务类型及数量
 - 2、企业消费级3D打印机业务销售布局状况
 - 3、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务最新发展动向
 - 5) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析
- (10) 深圳市智能派科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业业务架构及经营情况
 - 1、企业整体业务架构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3) 企业消费级3D打印机业务布局及发展状况
 - 1、企业消费级3D打印机产品
 - 2、企业消费级3D打印机业务研发创新状况
 - 4) 企业消费级3D打印机业务发展优劣势分析

第3章：展望篇——

3.1 中国消费级3D打印机行业发展环境洞察

- 3.1.1 中国消费级3D打印机行业经济（Economy）环境分析
 - (1) 中国宏观经济发展现状
 - 1) 中国GDP及增长情况
 - 2) 中国工业经济增长情况
 - 3) 中国三次产业结构
 - 4) 中国生产者价格指数（PPI）
 - (2) 中国宏观经济发展展望
 - 1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - 2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - (3) 中国消费级3D打印机行业发展与宏观经济相关性分析
- 3.1.2 中国消费级3D打印机行业社会（Society）环境分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业社会环境分析
 - 1) 中国人口规模及增速
 - 2) 中国城镇化水平变化
 - 1、中国城镇化现状
 - 2、中国城镇化趋势展望
 - 3) 中国居民人均可支配收入
 - 4) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1、中国居民人均消费支出
 - 2、中国居民消费结构变化
 - (2) 社会环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
- 3.1.3 中国消费级3D打印机行业政策（Policy）环境分析
 - (1) 中国消费级3D打印机行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1) 中国消费级3D打印机行业发展相关政策汇总
 - 2) 中国消费级3D打印机行业发展政策解读
 - (2) 政策环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
- 3.1.4 中国消费级3D打印机行业SWOT分析

3.2 中国消费级3D打印机行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 3.2.1 中国消费级3D打印机行业发展潜力评估

- (1) 中国消费级3D打印机行业生命发展周期
- (2) 中国消费级3D打印机行业发展潜力评估
- 3.2.2 中国消费级3D打印机行业发展前景预测
- 3.2.3 中国消费级3D打印机行业发展趋势预判
- 3.3 中国消费级3D打印机行业投资战略规划策略及建议**
 - 3.3.1 中国消费级3D打印机行业进入与退出壁垒
 - 3.3.2 中国消费级3D打印机行业投资风险预警
 - 3.3.3 中国消费级3D打印机行业投资价值评估
 - 3.3.4 中国消费级3D打印机行业投资机会分析
 - 3.3.5 中国消费级3D打印机行业投资策略与建议
 - 3.3.6 中国消费级3D打印机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 3D打印按应用领域分类
- 图表2: 3D打印机图片展示-光固化3D打印机
- 图表3: 3D打印机以坐标系类型分类
- 图表4: 极坐标系与直角坐标系3D打印机
- 图表5: 3D打印机以外观结构分类
- 图表6: 《国民经济行业分类与代码》中3D打印机行业归属
- 图表7: 消费级3D打印机图片展示
- 图表8: 消费级3D打印机和工业级3D打印机的区别
- 图表9: 消费级3D打印机的分类(按技术路线)
- 图表10: 消费级3D打印机专业术语说明
- 图表11: 中国消费级3D打印机行业监管体系
- 图表12: 中国消费级3D打印机行业主管部门
- 图表13: 中国消费级3D打印机行业自律组织
- 图表14: 截至2024年中国消费级3D打印机标准行业标准体系建设(单位:项)
- 图表15: 截至2024年中国消费级3D打印机行业现行国家标准
- 图表16: 截至2024年中国消费级3D打印机行业现行团体标准
- 图表17: 截至2024年中国消费级3D打印机行业现行地方标准(部分列举)
- 图表18: 截至2024年中国消费级3D打印机行业现行企业标准(部分列举)
- 图表19: 本报告研究范围界定
- 图表20: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表21: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表22: 全球消费级3D打印机行业发展历程
- 图表23: 2018-2024年全球GDP(按现价美元)(单位:万亿美元,%)
- 图表24: 2024年全球排名前20国家GDP及增速情况(单位:万亿美元,%)
- 图表25: 2022-2024年世界经济展望(单位:%)
- 图表26: 全球消费级3D打印机行业相关政法环境概况
- 图表27: 2013-2024年全球消费级3D打印机专利申请数量变化图(单位:项)
- 图表28: 2013-2024年全球消费级3D打印机专利授权数量变化图(单位:项)
- 图表29: 截至2024年全球消费级3D打印机专利申请数前十名申请人(单位:项)
- 图表30: 截至2024年全球消费级3D打印机专利申请数前十小类(单位:项)
- 图表31: 新冠疫情对全球消费级3D打印机行业的影响分析
- 图表32: 2025-2030年全球3D打印机出货量及预测(单位:万台)
- 图表33: 2019-2024年全球消费级3D打印机市场规模(单位:亿美元)
- 图表34: 2024年全球消费级3D打印机行业区域发展格局(单位:%)
- 图表35: 德国“未来增材制造”计划的四个研究方向和框架体系
- 图表36: 2024年亚马逊销量前十的消费级3D打印机(单位:美元)
- 图表37: 2017-2024年全球消费级3D打印机行业代表性企业兼并重组状况
- 图表38: 3D Systems公司基本信息简介
- 图表39: 3D Systems公司产品布局
- 图表40: 2022财年3D Systems公司产品结构(单位:亿美元,%)
- 图表41: 2019-2024年财年3D Systems公司经营状况(单位:亿美元)
- 图表42: 3D Systems公司业务营收区域结构(单位:%)

- 图表43: Stratasys公司发展历程
- 图表44: Stratasys公司主要产品
- 图表45: 2022财年Stratasys公司产品结构(单位: %)
- 图表46: 2019-2024年财年Stratasys公司经营状况分析(单位: 亿美元)
- 图表47: 2020-2024年财年Stratasys公司主要销售地区情况表(单位: 亿美元, %)
- 图表48: Materialize公司产品系列
- 图表49: 2022财年Materialize公司产品结构(单位: %)
- 图表50: 2019-2024年财年Materialize公司经营状况分析(单位: 亿欧元, 百万欧元)
- 图表51: 2021财年Materialize公司业务营收区域结构(单位: %)
- 图表52: 全球消费级3D打印机行业发展趋势预判
- 图表53: 2025-2030年全球消费级3D打印机行业市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表54: 中国消费级3D打印机行业FDM技术工作原理
- 图表55: 中国消费级3D打印机行业LCD技术工作原理
- 图表56: 中国消费级3D打印机行业步进电机结构
- 图表57: 2013-2024年中国消费级3D打印机专利申请数量变化图(单位: 项)
- 图表58: 2013-2024年中国消费级3D打印机专利授权数量变化图(单位: 项)
- 图表59: 截至2024年中国消费级3D打印机专利申请数前十名申请人(单位: 项)
- 图表60: 截至2024年中国消费级3D打印机专利申请数前十小类(单位: 项)
- 图表61: 技术环境对消费级3D打印机行业发展的影响总结
- 图表62: 中国消费级3D打印机行业发展历程
- 图表63: 2020-2024年中国3D打印机进出口总体概况(单位: 万美元)
- 图表64: 2020-2024年中国3D打印机进口市场概况(单位: 台, 万美元)
- 图表65: 2020-2024年中国3D打印机进口均价(单位: 美元/台)
- 图表66: 2020-2024年中国3D打印机出口市场概况(单位: 万台, 亿美元)
- 图表67: 2020-2024年中国3D打印机出口均价(单位: 美元/台)
- 图表68: 中国消费级3D打印机行业市场主体类型
- 图表69: 中国消费级3D打印机行业企业入场方式分析
- 图表70: 2012-2024年中国消费级3D打印机行业历年新增企业数量(单位: 家)
- 图表71: 截至2024年中国消费级3D打印机行业注册企业经营状态(单位: %)
- 图表72: 截至2024年中国消费级3D打印机行业企业注册资本分布(单位: 家)
- 图表73: 截至2024年中国消费级3D打印机行业注册企业省市分布(单位: 家)
- 图表74: 中国3D打印设备产量同比增长情况(单位: %)
- 图表75: 中国消费级3D打印机企业布局梳理(单位: 款)
- 图表76: 创想三维3D打印机出货量情况(单位: 万台)
- 图表77: 2020-2024年中国消费级3D打印机市场价格(单位: 元/台)
- 图表78: 2024年亚马逊销量前十的消费级3D打印机价格(单位: 美元/台)
- 图表79: 2020-2024年中国消费级3D打印机行业市场规模体量测算(单位: 亿元, %)
- 图表80: 中国消费级3D打印机行业市场发展痛点分析
- 图表81: 中国消费级3D打印机行业竞争者入场进程(单位: 万元人民币)
- 图表82: 中国消费级3D打印机行业竞争者区域分布热力图
- 图表83: 中国消费级3D打印机行业企业竞争梯队
- 图表84: 2024年最受欢迎的中国消费级3D打印机产品及其企业概况
- 图表85: 中国消费级3D打印机行业供应商的议价能力
- 图表86: 中国消费级3D打印机行业消费者的议价能力
- 图表87: 中国消费级3D打印机行业新进入者威胁
- 图表88: 中国消费级3D打印机行业现有企业竞争
- 图表89: 中国消费级3D打印机行业竞争态势总结
- 图表90: 中国消费级3D打印机行业主要资金来源汇总
- 图表91: 中国消费级3D打印机行业投融资主体类别描述
- 图表92: 2020-2024年中国消费级3D打印机行业投融资事件汇总
- 图表93: 中国消费级3D打印机行业兼并与重组事件汇总
- 图表94: 消费级3D打印机行业投资兼并与重组方式
- 图表95: 中国消费级3D打印机产业链结构
- 图表96: 中国消费级3D打印机产业链生态图谱
- 图表97: 中国消费级3D打印机成本结构分析
- 图表98: 中国消费级3D打印机价格传导机制分析
- 图表99: 中国消费级3D打印机关键原材料市场概况
- 图表100: 2020-2024年中国激光设备市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表101: 2020-2024年中国光纤激光设备市场规模(单位: 亿元, %)

图表102: 2024年中国光纤激光器市场销售份额 (单位: %)
图表103: 中国3D打印机主要软件技术分析
图表104: 2019-2024年中国CAD市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
图表105: 2024年中国CAD市场竞争格局 (单位: %)
图表106: 中国消费级3D打印机行业细分市场分布
图表107: 消费级FDM 3D打印机优点分析
图表108: 消费级FDM 3D打印机缺点分析
图表109: 中国消费级FDM 3D打印机代表性企业及产品情况 (单位: 个)
图表110: 消费级LCD光固化3D打印机优点分析
图表111: 消费级LCD光固化3D打印机缺点分析
图表112: 中国消费级LCD光固化3D打印机代表性企业及产品情况 (单位: 个)
图表113: 截至2024年全国教育发展情况 (单位: 万所)
图表114: 消费级3D打印机在教育领域的促进作用
图表115: 中国文化创意产业基本特征
图表116: 消费级3D打印机在文化创意领域的应用
图表117: 消费级3D打印机在文化创意领域的更多应用
图表118: 中国消费级3D打印机企业布局梳理 (单位: 款)
图表119: 深圳市创想三维科技股份有限公司发展历程
图表120: 深圳市创想三维科技股份有限公司基本信息表
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!