2015-2020年城市商业银行市场前瞻与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市商业银行发展背景

1.1 城市商业银行发展轨迹

1.1.1 国内城商行发展历程分析

（1）城商行艰难起步阶段

（2）城商行努力调整阶段

（3）城商行快速发展阶段

1.1.2 国内城商行所处周期特点

（1）城商行快速发展原因

（2）城商行发展周期分析

1.1.3 国外中小商业银行发展轨迹

（1）美国社区银行发展轨迹

（2）德国储蓄银行发展轨迹

（3）日本地方银行发展轨迹

1.2 城市商业银行经济地位

1.2.1 在国内金融系统中的地位

1.2.2 在银行金融机构中的地位

1.3 城市商业银行主要监管指标

1.3.1 城商行信用风险性分析

1.3.2 城商行流动性指标分析

1.3.3 城商行效益性指标分析

1.3.4 城商行资本充足性指标

1.3.5 城商行不良贷款率指标

1.4 城市商业银行关系网络分析

1.4.1 城商行与人民银行的关系

1.4.2 城商行与地方政府的关系

1.4.3 城商行与其他商业银行的关系

第2章：中国城市商业银行运行环境分析

2.1 商业银行运行状况分析

2.1.1 商业银行行业贷款结构

2.1.2 商业银行整体运行指标

2.1.3 银行信用环境发展趋势

2.2 城市商业银行政策环境分析

2.2.1 巴塞尔协议Ⅲ影响分析

（1）对银行业经营模式的影响分析

（2）对银行业发展战略的影响分析

2.2.2 城商行相关法律法规

（1）人民银行相关调控政策分析

（2）银监会相关监管政策分析

（3）其他相关法律法规展望

1）存款保险制度出台展望

2）城商行跨区经营政策展望

2.2.3 城商行监管指标前瞻

（1）商业银行资本监管制度

（2）商业银行流动性风险监管标准

（3）商业银行杠杆率监管指标

（4）商业银行拨备覆盖率指标

2.3 城市商业银行经济环境分析

2.3.1 城商行外部宏观经济环境

（1）银行业发展与经济增长关系

（2）国内宏观经济发展形势预测

2.3.2 城商行重点行业贷款环境

（1）制造行业贷款环境分析
（2）房地产业贷款环境分析
（3）交通运输行业贷款环境
（4）批发零售行业贷款环境
（5）节能环保行业贷款环境
2.4 城市商业银行发展SWOT分析
2.4.1 城商行发展优势分析
2.4.2 城商行发展劣势分析
2.4.3 城商行发展机会分析
2.4.4 城商行发展威胁分析
2.5 城市商业银行宏观环境预警
2.5.1 利率市场化对城商行的影响
（1）对城商行业务结构的影响
1）对城商行存款业务影响预测
2）对城商行贷款业务影响预测
3）对城商行中间业务影响预测
（2）对城商行运营方向的影响
（3）对城商行盈利模式的影响
1）对城商行盈利模式的积极影响
2）对城商行盈利模式的消极影响
（4）推进利率市场化进程展望
2.5.2 金融脱媒化趋势影响分析
2.5.3 资本充足率监管强化影响
2.5.4 国内经济结构调整的影响
第3章：中国城市商业银行经营状况与竞争格局
3.1 城市商业银行发展规模分析
3.1.1 城商行数量规模分析
3.1.2 城商行资产规模分析
（1）城商行资产规模对比分析
（2）城商行资产规模增长趋势
（3）城商行资产规模影响因素
1）推动城商行资产规模扩大的有利因素
2）阻碍城商行资产规模扩大的不利因素
3.1.3 城商行收入规模分析
3.2 城商行资本补充途径分析
3.2.1 次级债发行补充途径
（1）次级债发行规模分析
（2）次级债发行成本分析
（3）次级债认购结构分析
（4）次级债发行的局限性
3.2.2 增资扩股途径分析
（1）增资扩股规模变动分析
（2）增资扩股资金来源分析
（3）增资扩股股东风险分析
（4）引进境内外战略投资者
1）战略投资者引入情况分析
2）战略投资者引入趋势分析
3）引入战略投资者成功因素
3.2.3 公开发行上市途径
（1）已上市城商行融资规模
（2）拟上市城商行上市计划
（3）阻碍城商行上市的因素
（4）证监会对城商行的审核重心
3.2.4 其他资本补充途径分析
（1）混合资本债发行途径
（2）利润留存途径分析
3.3 城市商业银行竞争格局分析
3.3.1 城商行五力竞争模型
（1）城商行现有竞争分析

1）城商行区域集中度分析
2）城商行市场集中度分析
（2）城商行潜在进入者分析
（3）城商行面临的替代威胁
（4）存款者议价能力分析
（5）贷款者议价能力分析
3.3.2 城商行竞争能力分析
（1）城商行竞争层次分析
（2）城商行兼并重组分析
3.3.3 城商行竞争趋势分析
（1）初级阶段竞争分析
（2）中级阶段竞争分析
（3）高级阶段竞争全景
第4章：中国城市商业银行细分业务调研分析
4.1 城市商业银行资产业务分析
4.1.1 城商行贷款业务分析
（1）城商行贷款业务规模分析
（2）城商行的行业贷款集中度
（3）城商行的客户贷款集中度
1）客户贷款集中度现状分析
2）客户贷款集中度原因分析
3）客户贷款集中度降低策略
4.1.2 城商行贷款对象分析
（1）地方政府融资平台贷款分析
1）地方政府融资平台贷款规模分析
2）地方政府融资平台贷款偿付能力
3）地方政府融资平台贷款风险分析
（2）城商行企业贷款业务分析
（3）城商行个人贷款业务分析
4.1.3 城商行投行业务分析
（1）城商行投行业务开展优势
（2）城商行投行业务发展现状
（3）城商行投行业务组织模式
（4）城商行投行业务经营模式
（5）城商行投行业务风控模式
4.2 城市商业银行中间业务拓展分析
4.2.1 城商行中间业务拓展路线分析
4.2.2 城商行电子银行业务拓展分析
（1）电子银行业务开展的必要性
1）电子银行对银行降低成本、增加盈利的影响显著
2）电子银行是信息时代抢夺市场的必要措施和手段
3）先进银行的竞相发展迫使城市商业银行必须跟进
4）电子银行是弥补城商行跨区经营网点不足的重要手段
5）电子银行有利于增加客户粘性和拓展销售渠道
（2）电子银行业务发展主要障碍
（3）电子银行业务发展差距对比
（4）电子银行业务加速发展建议
4.2.3 城商行信用卡业务拓展分析
（1）信用卡业务开展的必要性
（2）信用卡业务发展主要障碍
（3）信用卡业务发展差距对比
（4）信用卡业务加速发展建议
4.2.4 城市商业银行理财产品分析
（1）城商行理财产品市场分析
1）银行理财产品发行规模
2）银行理财业务竞争格局
3）银行理财产品比较分析
（2）城商行理财产品收益分析
（3）城商行理财业务发展策略

1）城商行品牌价值提升策略
2）理财产品营销系统建设建议
3）以合作强化市场营销策略
4.3 城市商业银行存款业务分析
4.3.1 城商行存款规模分析
4.3.2 城商行客户存款结构分析
4.3.3 城商行存款期限结构分析
4.3.4 城商行存款利率对比分析
4.4 城市商业其他业务开拓可行性
4.4.1 城商行开拓外汇业务可行性分析
（1）城商行开拓外汇业务的优势
（2）城商行开拓外汇业务的劣势
（3）城商行开拓外汇业务的建议
4.4.2 城商行开拓零售业务可行性分析
（1）城商行开拓零售业务的优势
（2）城商行开拓零售业务的劣势
（3）城商行开拓零售业务的建议
4.4.3 城商行开拓国际业务可行性分析
（1）城商行开拓国际业务的优势
（2）城商行开拓国际业务的劣势
（3）城商行开拓国际业务的建议
第5章：中国城市商业银行异地发展空间分析
5.1 城商行跨区扩张阻力分析
5.1.1 城商行跨区经营外部压力
5.1.2 城商行跨区经营内部阻力
5.2 城商行跨区经营现状分析
5.2.1 城商行跨区经营驱动因素
5.2.2 城商行跨区经营规模分析
（1）城商行跨省分行设立情况
（2）城商行省内分行设立情况
（3）城商行发起村镇银行情况
5.2.3 城商行跨区经营难点分析
5.3 城商行跨区经营可行性分析
5.3.1 城商行异地分行选址因素
5.3.2 城商行跨区经营风险分析
5.3.3 城商行跨区经营亏损现状
5.3.4 城商跨区经营成功案例分析
5.4 城商行异地扩张环境对比分析
5.4.1 河南省各城市城商行对比分析
（1）河南省城商行设立分布情况
（2）河南省城商行经营效益对比
（3）河南省城商行竞争程度对比
（4）河南省城商行存贷款结构对比
（5）河南省城商行经营风险分析
5.4.2 辽宁省各城市城商行对比分析
（1）辽宁省城商行设立分布情况
（2）辽宁省城商行经营效益对比
（3）辽宁省城商行竞争程度对比
（4）辽宁省城商行存贷款结构对比
（5）辽宁省城商行经营风险分析
5.4.3 山东省各城市城商行对比分析
（1）山东省城商行设立分布情况
（2）山东省城商行经营效益对比
（3）山东省城商行竞争程度对比
（4）山东省城商行存贷款结构对比
（5）山东省城商行经营风险分析
5.4.4 川省各城市城商行对比分析
（1）四川省城商行设立分布情况
（2）四川省城商行经营效益对比

（3）四川省城商行竞争程度对比
（4）四川省城商行存贷款结构对比
（5）四川省城商行经营风险分析
5.4.5 浙江省各城市城商行对比分析
（1）浙江省城商行设立分布情况
（2）浙江省城商行经营效益对比
（3）浙江省城商行竞争程度对比
（4）浙江省城商行存贷款结构对比
（5）浙江省城商行经营风险分析
5.4.6 河北省各城市城商行对比分析
（1）河北省城商行设立分布情况
（2）河北省城商行经营效益对比
（3）河北省城商行竞争程度对比
（4）河北省城商行存贷款结构对比
（5）河北省城商行经营风险分析
5.4.7 山西省各城市城商行对比分析
（1）山西省城商行设立分布情况
（2）山西省城商行经营效益对比
（3）山西省城商行竞争程度对比
（4）山西省城商行存贷款结构对比
（5）山西省城商行经营风险分析
5.4.8 湖北省各城市城商行对比分析
（1）湖北省城商行设立分布情况
（2）湖北省城商行经营效益对比
（3）湖北省城商行竞争程度对比
（4）湖北省城商行存贷款结构对比
（5）湖北省城商行经营风险分析
5.4.9 江苏省各城市城商行对比分析
（1）江苏省城商行设立分布情况
（2）江苏省城商行经营效益对比
（3）江苏省城商行竞争程度对比
（4）江苏省城商行存贷款结构对比
（5）江苏省城商行经营风险分析
第6章：中国城市商业银行发展企业战略规划
6.1 城市商业银行企业战略定位模式
6.1.1 大而强的综合型战略定位模式
（1）基本内涵
（2）所需条件
（3）优劣分析
（4）典型案例
6.1.2 中小企业专业化战略定位模式
（1）基本内涵
（2）需要条件
（3）优劣分析
（4）典型案例
6.1.3 差异化“蓝海”战略定位模式
（1）基本内涵
（2）需要条件
（3）优劣分析
（4）典型案例
6.1.4 大股东产融结合战略定位模式
（1）基本内涵
（2）需要条件
（3）优劣分析
（4）典型案例
6.1.5 集团优势型特色战略定位模式
（1）基本内涵
（2）所需条件
（3）优劣分析

（4）典型案例
6.2 城商行企业发展战略实现路径
6.2.1 城商行并购重组发展战略
（1）吸收合并战略模式经典案例
1）城商行基本情况介绍
2）城商行吸收合并思路
3）城商行吸收合并过程
4）城商行吸收合并经验
（2）新设合并战略模式经典案例
1）城商行基本情况介绍
2）城商行新设合并思路
3）城商行新设合并过程
4）城商行新设合并经验
（3）城商行被并购模式经典案例
1）城商行基本情况介绍
2）城商行被并购路径
3）城商行被并购模式经验
（4）城商行并购重组战略选择建议
6.2.2 城商行跨区发展战略分析
（1）狭义跨区发展战略模式案例
1）城商行基本情况介绍
2）城商行狭义跨区发展模式
3）城商行狭义跨区发展过程
4）城商行狭义跨区发展经验
（2）跨区设置分支机构模式案例
1）城商行基本情况介绍
2）城商行设置分支机构经验
（3）广义跨区发展战略模式案例
1）城商行基本情况介绍
2）城商行广义跨区发展经验
（4）城商行跨区发展战略选择建议
6.2.3 城商行上市发展战略分析
（1）上市战略的发展过程分析
（2）城商行上市前后财务数据对比
1）资产状况比较分析
2）资本状况比较分析
3）盈利能力比较分析
4）客户策略比较分析
5）股权集中度比较分析
6）贷款构成比较分析
7）贷款区域分布比较
（3）城商行企业上市发展战略执行建议
6.2.4 城商行单体内增长战略分析
（1）城商行引进战略投资者战略
1）城商行引进战略投资者模式
2）战略投资者国别选择策略
3）城商行引进国外金融机构案例
（2）城商行社区银行发展战略分析
1）城商行入股村镇银行战略
2）城商行在城市的发展战略模式
6.3 国外地方银行崛起案例分析
6.3.1 巴黎国家银行崛起战略分析
6.3.2 波特切斯特乡村银行崛起案例
第7章：中国城市商业银行发展困境与建议
7.1 城商行IPO主要问题解决建议
7.1.1 控制不良贷款建议
7.1.2 健全内部机制建议
7.1.3 改善业务增长模式
7.1.4 清理历史股权关系

7.1.5 消除潜在报表亏损
7.1.6 捋顺房屋产权关系
7.1.7 加强人力资源管理
7.2 城商行资本困境解决建议
7.2.1 城商行发展模式转变建议
7.2.2 城商行资产结构调整建议
7.2.3 城商行降低资本消耗建议
7.3 城商行不良资产处置建议
7.3.1 城商行不良资产形成原因
（1）存量不良资产的形成原因
（2）增量不良资产的形成原因
7.3.2 城商行不良资产处置模式
（1）资产置换模式
1）处理方法
2）典型案例
3）经验总结
（2）贷款置换模式
1）处理方法
2）典型案例
3）经营总结
（3）以物抵贷模式
1）处理方法
2）典型案例
3）经验总结
（4）集中管理模式
1）处理方法
2）经验总结
7.3.3 城商行不良资产处置对策
（1）差异化处理对策
（2）集中化处理对策
（3）政府主导处理对策
（4）兼并、合并对策
（5）资源出售对策
7.3.4 国外银行不良资产处置经验
（1）好银行/坏银行模式
1）方法介绍
2）具体操作
3）典型案例
4）经验总结
（2）不良资产流动模式
1）方法介绍
2）具体操作
3）典型案例
4）经验总结
（3）购并模式
1）方法介绍
2）具体操作
3）典型案例
4）经验总结
（4）债转股模式
1）方法介绍
2）具体操作
3）典型案例
4）经验总结
7.4 城商行股权结构优化建议
7.4.1 城商行股权结构现状分析
（1）城商行股权结构特性分析
（2）城商行股权结构与绩效的关系
7.4.2 城商行股权结构优化方案

（1）股权适度分散化建议
（2）股权适度多元化建议
1）地方政府股引进建议
2）优质法人股引进建议
3）实力外资股引进建议
（3）结构优化动态化建议
7.5 城商行风险管理能力提升建议
7.5.1 城商行风险管理理念分析
7.5.2 城商行风险管理框架构建
（1）城商行全面风险管理组织框架的构建
（2）城商行风险管理组织框架构建的原则
7.5.3 城商行操作风险管理缺陷
7.5.4 城商行风险管理完善建议
第8章：中国城市商业银行发展机会与前景
8.1 城市商业银行发展机会分析
8.1.1 城商行中小企业金融服务空间预测
（1）城商行中小企业贷款可行性分析
1）中小企业贷款的风险来源分析
2）中小企业贷款成本与收入空间
（2）中小企业金融市场容量预测
1）中小企业所处行业发展状况分析
2）中小企业融资需求区域占比
3）中小企业融资需求趋势
8.1.2 城商行微贷业务发展空间预测
（1）城商行微贷业务对比分析
（2）微贷业务对城商行的绩效影响
（3）城商行微贷业务风险分析
（4）城商行微贷业务容量预测
8.1.3 城商行中间业务发展空间预测
（1）城商行中间业务发展重点
（2）城商行中间业务规模预测
（3）城商行中间业务开拓方向
8.2 现代城商行经济资本管理前景
8.2.1 经济资本管理的主要内涵
8.2.2 经济资本的经营管理作用
8.2.3 经济资本管理体系的建设
8.2.4 经济资本管理体系的现状
8.2.5 经济资本管理发展的前景
8.3 城市商业银行发展前景预测
8.3.1 城市商业银行上市前景预测
8.3.2 城市商业银行跨区经营前景
8.3.3 城商行存贷款业务前景预测
（1）城商行贷款业务发展前景
（2）城商行存款业务发展前景
8.3.4 城商行转型发展前景预测
8.3.5 城商行创新业务发展路线
第9章：中国重点城市商业银行经营与发展定位分析
9.1 城市商业银行总体经营状况
9.1.1 城商行总体资产状况分析
9.1.2 城商行总体盈利状况分析
9.1.3 城商行的总体流动性分析
9.2 城市商业银行经营状况分析
9.2.1 北京银行财务分析与发展定位
（1）北京银行发展简况分析
（2）北京银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析

（3）北京银行分支机构分析
（4）北京银行股权结构分析
（5）北京银行客户策略分析
（6）北京银行优劣势分析
（7）北京银行最新发展动向
（8）北京银行发展定位建议
9.2.2 上海银行财务分析与发展定位
（1）上海银行发展简况分析
（2）上海银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）上海银行分支机构分析
（4）上海银行股权结构分析
（5）上海银行客户策略分析
（6）上海银行优劣势分析
（7）上海银行最新发展动向
（8）上海银行发展定位建议
9.2.3 江苏银行财务分析与发展定位
（1）江苏银行发展简况分析
（2）江苏银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）江苏银行分支机构分析
（4）江苏银行股权结构分析
（5）江苏银行客户策略分析
（6）江苏银行优劣势分析
（7）江苏银行最新发展动向
（8）江苏银行发展定位建议
9.2.4 南京银行财务分析与发展定位
（1）南京银行发展简况分析
（2）南京银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）南京银行分支机构分析
（4）南京银行股权结构分析
（5）南京银行客户策略分析
（6）南京银行优劣势分析
（7）南京银行最新发展动向
（8）南京银行发展定位建议
9.2.5 宁波银行财务分析与发展定位
（1）宁波银行发展简况分析
（2）宁波银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）宁波银行分支机构分析
（4）宁波银行股权结构分析
（5）宁波银行客户策略分析
（6）宁波银行优劣势分析
（7）宁波银行最新发展动向
（8）宁波银行发展定位建议
9.2.6 徽商银行财务分析与发展定位

（1）徽商银行发展简况分析
（2）徽商银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）徽商银行分支机构分析
（4）徽商银行股权结构分析
（5）徽商银行客户策略分析
（6）徽商银行优劣势分析
（7）徽商银行最新发展动向
（8）徽商银行发展定位建议
9.2.7 天津银行财务分析与发展定位
（1）天津银行发展简况分析
（2）天津银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
（3）天津银行分支机构分析
（4）天津银行股权结构分析
（5）天津银行客户策略分析
（6）天津银行优劣势分析
（7）天津银行最新发展动向
（8）天津银行发展定位建议
9.2.8 盛京银行财务分析与发展定位
（1）盛京银行发展简况分析
（2）盛京银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）盛京银行分支机构分析
（4）盛京银行股权结构分析
（5）盛京银行客户策略分析
（6）盛京银行优劣势分析
（7）盛京银行最新发展动向
（8）盛京银行发展定位建议
9.2.9 广州银行财务分析与发展定位
（1）广州银行发展简况分析
（2）广州银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）广州银行分支机构分析
（4）广州银行股权结构分析
（5）广州银行客户策略分析
（6）广州银行优劣势分析
（7）广州银行最新发展动向
（8）广州银行发展定位建议
9.2.10 哈尔滨银行财务分析与发展定位
（1）哈尔滨银行发展简况分析
（2）哈尔滨银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）哈尔滨银行分支机构分析
（4）哈尔滨银行股权结构分析

（5）哈尔滨银行客户策略分析
（6）哈尔滨银行优劣势分析
（7）哈尔滨银行最新发展动向
（8）哈尔滨银行发展定位建议
9.2.11 吉林银行财务分析与发展定位
（1）吉林银行发展简况分析
（2）吉林银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）吉林银行分支机构分析
（4）吉林银行股权结构分析
（5）吉林银行客户策略分析
（6）吉林银行优劣势分析
（7）吉林银行最新发展动向
（8）吉林银行发展定位建议
9.2.12 成都银行财务分析与发展定位
（1）成都银行发展简况分析
（2）成都银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）成都银行分支机构分析
（4）成都银行股权结构分析
（5）成都银行客户策略分析
（6）成都银行优劣势分析
（7）成都银行最新发展动向
（8）成都银行发展定位建议
9.2.13 包商银行财务分析与发展定位
（1）包商银行发展简况分析
（2）包商银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
（3）包商银行分支机构分析
（4）包商银行股权结构分析
（5）包商银行客户策略分析
（6）包商银行优劣势分析
（7）包商银行最新发展动向
（8）包商银行发展定位建议
9.2.14 龙江银行财务分析与发展定位
（1）龙江银行发展简况分析
（2）龙江银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）龙江银行分支机构分析
（4）龙江银行股权结构分析
（5）龙江银行客户策略分析
（6）龙江银行优劣势分析
（7）龙江银行最新发展动向
（8）龙江银行发展定位建议
9.2.15 汉口银行财务分析与发展定位
（1）汉口银行发展简况分析
（2）汉口银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析

2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）汉口银行分支机构分析
（4）汉口银行股权结构分析
（5）汉口银行客户策略分析
（6）汉口银行优劣势分析
（7）汉口银行最新发展动向
（8）汉口银行发展定位建议
9.2.16 重庆银行财务分析与发展定位
（1）重庆银行发展简况分析
（2）重庆银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）重庆银行分支机构分析
（4）重庆银行股权结构分析
（5）重庆银行客户策略分析
（6）重庆银行优劣势分析
（7）重庆银行最新发展动向
（8）重庆银行发展定位建议
9.2.17 长沙银行财务分析与发展定位
（1）长沙银行发展简况分析
（2）长沙银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）长沙银行分支机构分析
（4）长沙银行股权结构分析
（5）长沙银行客户策略分析
（6）长沙银行优劣势分析
（7）长沙银行最新发展动向
（8）长沙银行发展定位建议
9.2.18 东莞银行财务分析与发展定位
（1）东莞银行发展简况分析
（2）东莞银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）东莞银行分支机构分析
（4）东莞银行股权结构分析
（5）东莞银行客户策略分析
（6）东莞银行优劣势分析
（7）东莞银行最新发展动向
（8）东莞银行发展定位建议
9.2.19 北部湾银行财务分析与发展定位
（1）北部湾银行发展简况分析
（2）北部湾银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）北部湾银行分支机构分析
（4）北部湾银行股权结构分析
（5）北部湾银行客户策略分析
（6）北部湾银行优劣势分析

（7）北部湾银行最新发展动向
（8）北部湾银行发展定位建议
9.2.20 锦州银行财务分析与发展定位
（1）锦州银行发展简况分析
（2）锦州银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）锦州银行分支机构分析
（4）锦州银行股权结构分析
（5）锦州银行客户策略分析
（6）锦州银行优劣势分析
（7）锦州银行最新发展动向
（8）锦州银行发展定位建议
9.2.21 华融湘江银行财务分析与发展定位
（1）华融湘江银行发展简况分析
（2）华融湘江银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）华融湘江银行分支机构分析
（4）华融湘江银行股权结构分析
（5）华融湘江银行客户策略分析
（6）华融湘江银行优劣势分析
（7）华融湘江银行发展定位建议
9.2.22 西安银行财务分析与发展定位
（1）西安银行发展简况分析
（2）西安银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
（3）西安银行分支机构分析
（4）西安银行股权结构分析
（5）西安银行客户策略分析
（6）西安银行优劣势分析
（7）西安银行发展定位建议
9.2.23 河北银行财务分析与发展定位
（1）河北银行发展简况分析
（2）河北银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）河北银行分支机构分析
（4）河北银行股权结构分析
（5）河北银行客户策略分析
（6）河北银行优劣势分析
（7）河北银行最新发展动向
（8）河北银行发展定位建议
9.2.24 富滇银行财务分析与发展定位
（1）富滇银行发展简况分析
（2）富滇银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）富滇银行分支机构分析

（4）富滇银行股权结构分析
（5）富滇银行客户策略分析
（6）富滇银行优劣势分析
（7）富滇银行最新发展动向
（8）富滇银行发展定位建议
9.2.25 贵阳银行财务分析与发展定位
（1）贵阳银行发展简况分析
（2）贵阳银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）贵阳银行分支机构分析
（4）贵阳银行股权结构分析
（5）贵阳银行客户策略分析
（6）贵阳银行优劣势分析
（7）贵阳银行最新发展动向
（8）贵阳银行发展定位建议
9.2.26 晋商银行财务分析与发展定位
（1）晋商银行发展简况分析
（2）晋商银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）晋商银行分支机构分析
（4）晋商银行股权结构分析
（5）晋商银行客户策略分析
（6）晋商银行优劣势分析
（7）晋商银行最新发展动向
（8）晋商银行发展定位建议
9.2.27 兰州银行财务分析与发展定位
（1）兰州银行发展简况分析
（2）兰州银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）兰州银行分支机构分析
（4）兰州银行股权结构分析
（5）兰州银行客户策略分析
（6）兰州银行优劣势分析
（7）兰州银行最新发展动向
（8）兰州银行发展定位建议
9.2.28 郑州银行财务分析与发展定位
（1）郑州银行发展简况分析
（2）郑州银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）郑州银行分支机构分析
（4）郑州银行股权结构分析
（5）郑州银行客户策略分析
（6）郑州银行优劣势分析
（7）郑州银行发展定位建议
9.2.29 厦门银行财务分析与发展定位
（1）厦门银行发展简况分析
（2）厦门银行财务数据分析

1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行的收入结构分析
（3）厦门银行分支机构分析
（4）厦门银行股权结构分析
（5）厦门银行客户策略分析
（6）厦门银行优劣势分析
（7）厦门银行最新发展动向
（8）厦门银行发展定位建议
9.2.30 温州银行财务分析与发展定位
（1）温州银行发展简况分析
（2）温州银行财务数据分析
1）营业收入及利润分析
2）银行资产与负债分析
3）银行存贷款结构分析
4）银行收入结构分析
（3）温州银行分支机构分析
（4）温州银行股权结构分析
（5）温州银行客户策略分析
（6）温州银行优劣势分析
（7）温州银行最新发展动向
（8）温州银行发展定位建议

图表目录

图表1：我国城商行发展阶段
图表2：城商行艰难起步阶段存在的问题
图表3：城商行努力调整阶段存在的问题
图表4：金融主要子行业的周期比较
图表5：2005-2013年城商行资产总额及其份额走势（单位：亿元，%）
图表6：2008-2013年城商行拨备覆盖率变化情况（单位：%）
图表7：2013年不同资产规模城商行拨备覆盖率对比情况（单位：%）
图表8：2013年不同地区城商行拨备覆盖率对比情况（单位：%）
图表9：2007-2013年商业银行流动性比率变化情况（单位：%）
图表10：2013年不同规模城商行流动比率情况（单位：%）
图表11：2007-2013年城市商业银行机构存贷比变化走势（单位：%）
图表12：2013年不同规模城商行存贷比情况（单位：%）
图表13：2013年不同地区城商行存贷比情况（单位：%）
图表14：2007-2013年城市商业银行净利润变化走势（单位：亿元）
图表15：2013年城商行与大型商业银行收入结构比较（单位：%）
图表16：2008-2013年城商行资本充足率变化情况（单位：%）
图表17：2013年不同规模城商行资本充足情况（单位：%）
图表18：2010-2013年城市商业银行不良贷款余额（单位：亿元）
图表19：2010-2013年城市商业银行不良贷款率变化情况（单位：%）
图表20：2013年不同规模城商行不良贷款率情况（单位：%）
图表21：2013年不同地区城商行不良贷款率情况（单位：%）
图表22：2013年商业银行贷款主要行业投向（单位：%）
图表23：2009-2013年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
图表24：2012-2013年商业银行新增资产的机构分布（单位：%）
图表25：2009-2013年商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）
图表26：2009-2013年商业银行净利润情况（单位：亿元）
图表27：2009-2013年商业银行非利息收入情况（单位：亿元）
图表28：2009-2013年商业银行成本收入情况（单位：亿元，%）
图表29：2009-2013年商业银行资本充足率情况（单位：%）
图表30：2009-2013年商业银行流动性比例情况（单位：%）

图表31：2009-2013年商业银行不良贷款情况（单位：亿元，%）
图表32：2009-2013年商业银行贷款损失准备情况（单位：亿元，%）
图表33：以来人民银行主要货币调控政策
图表34：2013年以来各期限品种Shibor走势情况（单位：%）
图表35：关于城商行的银监会相关监管政策
图表36：2004-2013年经济增长与银行业资产增长对比情况（单位：%）
图表37：2004-2013年经济增长与银行业贷款增长变化对比情况（单位：%）
图表38：2014年中国经济预测（单位：%）
图表39：2008-2013年制造业PMI指数变化（单位：%）
图表40：2009-2013年房地产业景气指数（单位：%）
图表41：2007-2013年运输业景气指数变化情况（单位：%）
图表42：2009-2013年批发零售业景气指数变化情况（单位：%）
图表43：城市商业银行竞争力的SWOT分析
图表44：中国金融深化改革进程图
图表45：2006-2013年城商行数量变化走势图（单位：家）
图表46：2013年城商行资产规模分布情况（单位：亿元，家）
图表47：2013年资产规模前25家城商行排名情况（单位：亿元，%）
图表48：2004-2013年银行业金融机构资产总额与GDP的比值变化情况
图表49：2004-2013年新增银行业金融机构资产总额与GDP的比值变化情况
图表50：2015-2020年GDP及银行业金融机构资产总额趋势（单位：万亿元）
图表51：2015-2020年城商行资产规模增长趋势（单位：万亿元）
图表52：2007-2013年城商行净利润及其在商业银行中的占比（单位：亿元，%）
图表53：2013年排名前24个城商行净利润及增长情况（单位：亿元，%）
图表54：2011-2013年城商行次级债发行规模走势（单位：亿元，%）
图表55：近年来城商行增资扩股情况一览
图表56：近年来上市公司参股拟上市城商行情况（单位：%，万元）
图表57：增资扩股对现有股东风险
图表58：增资扩股对新晋股东风险
图表59：城商行引入战略投资者经历阶段
图表60：已上市城商行融资情况（单位：亿元）
图表61：拟上城商行2012年基本情况（单位：亿元，%）
图表62：我国城市行业银行五力竞争分析
图表63：2013年各地城市商业银行分布情况
图表64：2008-2013年资产总额排名前十城商行市场集中度变化情况（单位：%）
图表65：2002-2013年中国社会融资结构变化情况（单位：%）
图表66：2007-2013年银行业金融机构资产总额变化情况（单位：亿元）
图表67：2013年城商行和大型商业银行贷款集中度情况（单位：%）
图表68：2013年不同资产规模城商行贷款集中度情况（单位：%）
图表69：城商行竞争力分析
图表70：2009-2013年国内城商行重组事件一览
图表71：2007-2013年城商行贷款余额变化趋势（单位：万亿元，%）
图表72：2007-2013年城商行贷款占同期银行业金融机构贷款总额的比重变化（单位：%）
图表73：已上市城商行贷款余额占比前五的行业分布情况（单位：%）
图表74：不同资产规模城商行贷款集中度情况（单位：%）
图表75：2009-2013年城商行地方政府平台贷款规模变化趋势（单位：亿元）
图表76：2009-2013年城商行小型微型企业贷款余额变化趋势（单位：亿元）
图表77：2008-2013年上市城商行个人贷款占比情况（单位：%）
图表78：电子银行业务总成本（TC）投入曲线
图表79：电子银行业务平均成本（AC）曲线
图表80：电子银行业务边际收益（MR）曲线
图表81：电子银行业务总收益（TR）曲线
图表82：美国银行不同服务渠道交易成本比较（单位：小时，美元）
图表83：2011-2013年国内网民年龄结构变化情况（单位：%）
图表84：国内商业银行总行设立“电子银行部”一级部门情况
图表85：2011-2013年城商行与先进银行的电子银行交易额比较（单位：万亿元）
图表86：城商行与先进银行的企业网银客户比较（一）（单位：万笔）
图表87：城商行与先进银行的企业网银客户比较（二）（单位：万户，万亿元）
图表88：城商行与先进银行的个人网银客户比较（单位：万笔，万亿元）
图表89：2010-2013年城商行与先进银行的自助银行比较（单位：家）

图表90：2001-2013年美国大型银行信用卡资产收益率情况（单位：%）
图表91：2008-2025年中美信用卡行业累计发卡量对比（单位：亿张）
图表92：2015-2020年中国信用卡行业交易总额预测（单位：万亿元，%）
图表93：2007-2013年中国信用卡累计发卡量及成交额（单位：亿张，万亿元）
图表94：2013年城商行与先进银行信用卡发行量和交易额对比情况（单位：万张，亿元）
图表95：2013年银行理财产品发行数量变化情况（单位：款）
图表96：2013年银行理财产品主要发行方及各性质银行发行产品占比（单位：款，%）
图表97：2004-2013年城市商业银行理财产品发行数量与市场占比表（单位：款，%）
图表98：城市商业银行与股份制商业银行理财产品发行数量比较表（单位：款，%）
图表99：商业银行信贷类理财产品收益对比表（单位：款，%）
图表100：商业银行人民币债券类理财产品收益对比表（单位：款，%）
图表101：外币债券市场类理财产品币种收益对比表（单位：款，%）
图表102：2007-2013年城商行存款规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表103：2007-2013年城商行存款占同期银行业金融机构存款总额的比重变化（单位：%）
图表104：城商行客户存款结构（单位：%）
图表105：城商行存款利率调整模式
图表106：2013年主要城市商业银行利息收入比例（单位：%）
图表107：我国银行机构三大梯队介绍
图表108：截至2013年底主要城商行跨省分支行设立情况
图表109：截至2013年城商行省内分支行设立情况（单位：家）
图表110：截至2013年底部分城商行发起的村镇银行情况
图表111：2013年北京银行分地区营业情况（单位：亿元，%）
图表112：2013年南京银行机构数量区域分布情况（单位：个，%）
图表113：2013年南京银行员工数量区域分布情况（单位：人，%）
图表114：2013年南京银行资产规模区域分布情况（单位：亿元，%）
图表115：大连银行跨区经营步伐
图表116：2013年大连银行营业机构、员工及资产区域分布情况（单位：个，人，亿元，%）
图表117：河南省城市商业银行设立和演变情况
图表118：2013年河南省主要城市商业银行经营情况对比（单位：亿元）
图表119：2013年河南省城市商业银行资产分布情况（单位：亿元）
图表120：截至2013年底河南省城市商业银行网点分布情况（单位：个）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！