

## 2015-2020年城市商业银行市场前景与发展战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国城市商业银行发展背景

## 1.1 城市商业银行发展轨迹

## 1.1.1 国内城商行发展历程分析

- (1) 城商行艰难起步阶段
- (2) 城商行努力调整阶段
- (3) 城商行快速发展阶段

## 1.1.2 国内城商行所处周期特点

- (1) 城商行快速发展原因
- (2) 城商行发展周期分析

## 1.1.3 国外中小商业银行发展轨迹

- (1) 美国社区银行发展轨迹
- (2) 德国储蓄银行发展轨迹
- (3) 日本地方银行发展轨迹

## 1.2 城市商业银行经济地位

## 1.2.1 在国内金融系统中的地位

## 1.2.2 在银行金融机构中的地位

## 1.3 城市商业银行主要监管指标

## 1.3.1 城商行信用风险性分析

## 1.3.2 城商行流动性指标分析

## 1.3.3 城商行效益性指标分析

## 1.3.4 城商行资本充足性指标

## 1.3.5 城商行不良贷款率指标

## 1.4 城市商业银行关系网络分析

## 1.4.1 城商行与人民银行的关系

## 1.4.2 城商行与地方政府的关系

## 1.4.3 城商行与其他商业银行的关系

## 第2章：中国城市商业银行运行环境分析

## 2.1 商业银行运行状况分析

## 2.1.1 商业银行行业贷款结构

## 2.1.2 商业银行整体运行指标

## 2.1.3 银行信用环境发展趋势

## 2.2 城市商业银行政策环境分析

## 2.2.1 巴塞尔协议III影响分析

## (1) 对银行业经营模式的影响分析

## (2) 对银行业发展战略的影响分析

## 2.2.2 城商行相关法律法规

## (1) 人民银行相关调控政策分析

## (2) 银监会相关监管政策分析

## (3) 其他相关法律法规展望

## 1) 存款保险制度出台展望

## 2) 城商行跨区经营政策展望

## 2.2.3 城商行监管指标前瞻

## (1) 商业银行资本监管制度

## (2) 商业银行流动性风险监管标准

## (3) 商业银行杠杆率监管指标

## (4) 商业银行拨备覆盖率指标

## 2.3 城市商业银行经济环境分析

## 2.3.1 城商行外部宏观经济环境

## (1) 银行业发展与经济增长关系

## (2) 国内宏观经济发展形势预测

## 2.3.2 城商行重点行业贷款环境

- (1) 制造业贷款环境分析
- (2) 房地产业贷款环境分析
- (3) 交通运输行业贷款环境
- (4) 批发零售行业贷款环境
- (5) 节能环保行业贷款环境

#### 2.4 城市商业银行发展SWOT分析

- 2.4.1 城商行发展优势分析
- 2.4.2 城商行发展劣势分析
- 2.4.3 城商行发展机会分析
- 2.4.4 城商行发展威胁分析

#### 2.5 城市商业银行宏观环境预警

- 2.5.1 利率市场化对城商行的影响
  - (1) 对城商行业务结构的影响
    - 1) 对城商行存款业务影响预测
    - 2) 对城商行贷款业务影响预测
    - 3) 对城商行中间业务影响预测
  - (2) 对城商行运营方向的影响
  - (3) 对城商行盈利模式的影响
    - 1) 对城商行盈利模式的积极影响
    - 2) 对城商行盈利模式的消极影响
  - (4) 推进利率市场化进程展望
- 2.5.2 金融脱媒化趋势影响分析
- 2.5.3 资本充足率监管强化影响
- 2.5.4 国内经济结构调整的影响

### 第3章：中国城市商业银行经营状况与竞争格局

#### 3.1 城市商业银行发展规模分析

- 3.1.1 城商行数量规模分析
- 3.1.2 城商行资产规模分析
  - (1) 城商行资产规模对比分析
  - (2) 城商行资产规模增长趋势
  - (3) 城商行资产规模影响因素
    - 1) 推动城商行资产规模扩大的有利因素
    - 2) 阻碍城商行资产规模扩大的不利因素
- 3.1.3 城商行收入规模分析

#### 3.2 城商行资本补充途径分析

- 3.2.1 次级债发行补充途径
  - (1) 次级债发行规模分析
  - (2) 次级债发行成本分析
  - (3) 次级债认购结构分析
  - (4) 次级债发行的局限性
- 3.2.2 增资扩股途径分析
  - (1) 增资扩股规模变动分析
  - (2) 增资扩股资金来源分析
  - (3) 增资扩股股东风险分析
  - (4) 引进境内外战略投资者
    - 1) 战略投资者引入情况分析
    - 2) 战略投资者引入趋势分析
    - 3) 引入战略投资者成功因素
- 3.2.3 公开发行上市途径
  - (1) 已上市城商行融资规模
  - (2) 拟上市城商行上市计划
  - (3) 阻碍城商行上市的因素
  - (4) 证监会对城商行的审核重心

- 3.2.4 其他资本补充途径分析
  - (1) 混合资本债发行途径
  - (2) 利润留存途径分析

#### 3.3 城市商业银行竞争格局分析

- 3.3.1 城商行五力竞争模型
  - (1) 城商行现有竞争分析

- 1) 城商行区域集中度分析
- 2) 城商行市场集中度分析
- (2) 城商行潜在进入者分析
- (3) 城商行面临的替代威胁
- (4) 存款者议价能力分析
- (5) 贷款者议价能力分析
- 3.3.2 城商行竞争能力分析
  - (1) 城商行竞争层次分析
  - (2) 城商行兼并重组分析
- 3.3.3 城商行竞争趋势分析
  - (1) 初级阶段竞争分析
  - (2) 中级阶段竞争分析
  - (3) 高级阶段竞争全景

## 第4章：中国城市商业银行细分业务调研分析

### 4.1 城市商业银行资产业务分析

- 4.1.1 城商行贷款业务分析
  - (1) 城商行贷款业务规模分析
  - (2) 城商行的行业贷款集中度
  - (3) 城商行的客户贷款集中度
    - 1) 客户贷款集中度现状分析
    - 2) 客户贷款集中度原因分析
    - 3) 客户贷款集中度降低策略
- 4.1.2 城商行贷款对象分析
  - (1) 地方政府融资平台贷款分析
    - 1) 地方政府融资平台贷款规模分析
    - 2) 地方政府融资平台贷款偿付能力
    - 3) 地方政府融资平台贷款风险分析
  - (2) 城商行企业贷款业务分析
  - (3) 城商行个人贷款业务分析
- 4.1.3 城商行投行业务分析
  - (1) 城商行投行业务开展优势
  - (2) 城商行投行业务发展现状
  - (3) 城商行投行业务组织模式
  - (4) 城商行投行业务经营模式
  - (5) 城商行投行业务风控模式

### 4.2 城市商业银行中间业务拓展分析

- 4.2.1 城商行中间业务拓展路线分析
- 4.2.2 城商行电子银行业务拓展分析
  - (1) 电子银行业务开展的必要性
    - 1) 电子银行对银行降低成本、增加盈利的影响显著
    - 2) 电子银行是信息时代抢夺市场的必要措施和手段
    - 3) 先进银行的竞相发展迫使城市商业银行必须跟进
    - 4) 电子银行是弥补城商行跨区经营网点不足的重要手段
    - 5) 电子银行有利于增加客户粘性和拓展销售渠道
  - (2) 电子银行业务发展主要障碍
  - (3) 电子银行业务发展差距对比
  - (4) 电子银行业务加速发展建议
- 4.2.3 城商行信用卡业务拓展分析
  - (1) 信用卡业务开展的必要性
  - (2) 信用卡业务发展主要障碍
  - (3) 信用卡业务发展差距对比
  - (4) 信用卡业务加速发展建议
- 4.2.4 城市商业银行理财产品分析
  - (1) 城商行理财产品市场分析
    - 1) 银行理财产品发行规模
    - 2) 银行理财业务竞争格局
    - 3) 银行理财产品比较分析
  - (2) 城商行理财产品收益分析
  - (3) 城商行理财业务发展策略

- 1) 城商行品牌价值提升策略
- 2) 理财产品营销系统建设建议
- 3) 以合作强化市场营销策略

#### 4.3 城市商业银行存款业务分析

- 4.3.1 城商行存款规模分析
- 4.3.2 城商行客户存款结构分析
- 4.3.3 城商行存款期限结构分析
- 4.3.4 城商行存款利率对比分析

#### 4.4 城市商业其他业务开拓可行性

- 4.4.1 城商行开拓外汇业务可行性分析
  - (1) 城商行开拓外汇业务的优势
  - (2) 城商行开拓外汇业务的劣势
  - (3) 城商行开拓外汇业务的建议
- 4.4.2 城商行开拓零售业务可行性分析
  - (1) 城商行开拓零售业务的优势
  - (2) 城商行开拓零售业务的劣势
  - (3) 城商行开拓零售业务的建议
- 4.4.3 城商行开拓国际业务可行性分析
  - (1) 城商行开拓国际业务的优势
  - (2) 城商行开拓国际业务的劣势
  - (3) 城商行开拓国际业务的建议

### 第5章：中国城市商业银行异地发展空间分析

#### 5.1 城商行跨区扩张阻力分析

- 5.1.1 城商行跨区经营外部压力
- 5.1.2 城商行跨区经营内部阻力

#### 5.2 城商行跨区经营现状分析

- 5.2.1 城商行跨区经营驱动因素
- 5.2.2 城商行跨区经营规模分析
  - (1) 城商行跨省分行设立情况
  - (2) 城商行省内分行设立情况
  - (3) 城商行发起村镇银行情况
- 5.2.3 城商行跨区经营难点分析

#### 5.3 城商行跨区经营可行性分析

- 5.3.1 城商行异地分行选址因素
- 5.3.2 城商行跨区经营风险分析
- 5.3.3 城商行跨区经营亏损现状
- 5.3.4 城商行跨区经营成功案例分析

#### 5.4 城商行异地扩张环境对比分析

- 5.4.1 河南省各城市城商行对比分析
  - (1) 河南省城商行设立分布情况
  - (2) 河南省城商行经营效益对比
  - (3) 河南省城商行竞争程度对比
  - (4) 河南省城商行存贷款结构对比
  - (5) 河南省城商行经营风险分析
- 5.4.2 辽宁省各城市城商行对比分析
  - (1) 辽宁省城商行设立分布情况
  - (2) 辽宁省城商行经营效益对比
  - (3) 辽宁省城商行竞争程度对比
  - (4) 辽宁省城商行存贷款结构对比
  - (5) 辽宁省城商行经营风险分析
- 5.4.3 山东省各城市城商行对比分析
  - (1) 山东省城商行设立分布情况
  - (2) 山东省城商行经营效益对比
  - (3) 山东省城商行竞争程度对比
  - (4) 山东省城商行存贷款结构对比
  - (5) 山东省城商行经营风险分析
- 5.4.4 四川省各城市城商行对比分析
  - (1) 四川省城商行设立分布情况
  - (2) 四川省城商行经营效益对比

- (3) 四川省城商行竞争程度对比
- (4) 四川省城商行存贷款结构对比
- (5) 四川省城商行经营风险分析
- 5.4.5 浙江省各城市城商行对比分析
  - (1) 浙江省城商行设立分布情况
  - (2) 浙江省城商行经营效益对比
  - (3) 浙江省城商行竞争程度对比
  - (4) 浙江省城商行存贷款结构对比
  - (5) 浙江省城商行经营风险分析
- 5.4.6 河北省各城市城商行对比分析
  - (1) 河北省城商行设立分布情况
  - (2) 河北省城商行经营效益对比
  - (3) 河北省城商行竞争程度对比
  - (4) 河北省城商行存贷款结构对比
  - (5) 河北省城商行经营风险分析
- 5.4.7 山西省各城市城商行对比分析
  - (1) 山西省城商行设立分布情况
  - (2) 山西省城商行经营效益对比
  - (3) 山西省城商行竞争程度对比
  - (4) 山西省城商行存贷款结构对比
  - (5) 山西省城商行经营风险分析
- 5.4.8 湖北省各城市城商行对比分析
  - (1) 湖北省城商行设立分布情况
  - (2) 湖北省城商行经营效益对比
  - (3) 湖北省城商行竞争程度对比
  - (4) 湖北省城商行存贷款结构对比
  - (5) 湖北省城商行经营风险分析
- 5.4.9 江苏省各城市城商行对比分析
  - (1) 江苏省城商行设立分布情况
  - (2) 江苏省城商行经营效益对比
  - (3) 江苏省城商行竞争程度对比
  - (4) 江苏省城商行存贷款结构对比
  - (5) 江苏省城商行经营风险分析

## 第6章：中国城市商业银行发展企业战略规划

### 6.1 城市商业银行企业战略定位模式

- 6.1.1 大而强的综合型战略定位模式
  - (1) 基本内涵
  - (2) 所需条件
  - (3) 优劣分析
  - (4) 典型案例
- 6.1.2 中小企业专业化战略定位模式
  - (1) 基本内涵
  - (2) 需要条件
  - (3) 优劣分析
  - (4) 典型案例
- 6.1.3 差异化“蓝海”战略定位模式
  - (1) 基本内涵
  - (2) 需要条件
  - (3) 优劣分析
  - (4) 典型案例
- 6.1.4 大股东产融结合战略定位模式
  - (1) 基本内涵
  - (2) 需要条件
  - (3) 优劣分析
  - (4) 典型案例
- 6.1.5 集团优势型特色战略定位模式
  - (1) 基本内涵
  - (2) 所需条件
  - (3) 优劣分析

(4) 典型案例

## 6.2 城商行企业发展战略实现路径

### 6.2.1 城商行并购重组发展战略

#### (1) 吸收合并战略模式经典案例

- 1) 城商行基本情况介绍
- 2) 城商行吸收合并思路
- 3) 城商行吸收合并过程
- 4) 城商行吸收合并经验

#### (2) 新设合并战略模式经典案例

- 1) 城商行基本情况介绍
- 2) 城商行新设合并思路
- 3) 城商行新设合并过程
- 4) 城商行新设合并经验

#### (3) 城商行被并购模式经典案例

- 1) 城商行基本情况介绍
- 2) 城商行被并购路径
- 3) 城商行被并购模式经验

#### (4) 城商行并购重组战略选择建议

### 6.2.2 城商行跨区发展战略分析

#### (1) 狭义跨区发展战略模式案例

- 1) 城商行基本情况介绍
- 2) 城商行狭义跨区发展模式
- 3) 城商行狭义跨区发展过程
- 4) 城商行狭义跨区发展经验

#### (2) 跨区设置分支机构模式案例

- 1) 城商行基本情况介绍
- 2) 城商行设置分支机构经验

#### (3) 广义跨区发展战略模式案例

- 1) 城商行基本情况介绍
- 2) 城商行广义跨区发展经验

#### (4) 城商行跨区发展战略选择建议

### 6.2.3 城商行上市发展战略分析

#### (1) 上市战略的发展过程分析

#### (2) 城商行上市前后财务数据对比

- 1) 资产状况比较分析
- 2) 资本状况比较分析
- 3) 盈利能力比较分析
- 4) 客户策略比较分析
- 5) 股权集中度比较分析
- 6) 贷款构成比较分析
- 7) 贷款区域分布比较

#### (3) 城商行企业上市发展战略执行建议

### 6.2.4 城商行单体内增长战略分析

#### (1) 城商行引进战略投资者战略

- 1) 城商行引进战略投资者模式
- 2) 战略投资者国别选择策略
- 3) 城商行引进国外金融机构案例

#### (2) 城商行社区银行发展战略分析

- 1) 城商行入股村镇银行战略
- 2) 城商行在城市的发展战略模式

## 6.3 国外地方银行崛起案例分析

### 6.3.1 巴黎国家银行崛起战略分析

### 6.3.2 波特切斯特乡村银行崛起案例

## 第7章：中国城市商业银行发展困境与建议

### 7.1 城商行IPO主要问题解决建议

#### 7.1.1 控制不良贷款建议

#### 7.1.2 健全内部机制建议

#### 7.1.3 改善业务增长模式

#### 7.1.4 清理历史股权关系

- 7.1.5 消除潜在报表亏损
- 7.1.6 捋顺房屋产权关系
- 7.1.7 加强人力资源管理
- 7.2 城商行资本困境解决建议**
  - 7.2.1 城商行发展模式转变建议
  - 7.2.2 城商行资产结构调整建议
  - 7.2.3 城商行降低资本消耗建议
- 7.3 城商行不良资产处置建议**
  - 7.3.1 城商行不良资产形成原因
    - (1) 存量不良资产的形成原因
    - (2) 增量不良资产的形成原因
  - 7.3.2 城商行不良资产处置模式
    - (1) 资产置换模式
      - 1) 处理方法
      - 2) 典型案例
      - 3) 经验总结
    - (2) 贷款置换模式
      - 1) 处理方法
      - 2) 典型案例
      - 3) 经营总结
    - (3) 以物抵贷模式
      - 1) 处理方法
      - 2) 典型案例
      - 3) 经验总结
    - (4) 集中管理模式
      - 1) 处理方法
      - 2) 经验总结
  - 7.3.3 城商行不良资产处置对策
    - (1) 差异化处理对策
    - (2) 集中化处理对策
    - (3) 政府主导处理对策
    - (4) 兼并、合并对策
    - (5) 资源出售对策
  - 7.3.4 国外银行不良资产处置经验
    - (1) 好银行/坏银行模式
      - 1) 方法介绍
      - 2) 具体操作
      - 3) 典型案例
      - 4) 经验总结
    - (2) 不良资产流动模式
      - 1) 方法介绍
      - 2) 具体操作
      - 3) 典型案例
      - 4) 经验总结
    - (3) 购并模式
      - 1) 方法介绍
      - 2) 具体操作
      - 3) 典型案例
      - 4) 经验总结
    - (4) 债转股模式
      - 1) 方法介绍
      - 2) 具体操作
      - 3) 典型案例
      - 4) 经验总结
- 7.4 城商行股权结构优化建议**
  - 7.4.1 城商行股权结构现状分析
    - (1) 城商行股权结构特性分析
    - (2) 城商行股权结构与绩效的关系
  - 7.4.2 城商行股权结构优化方案

- (1) 股权适度分散化建议
- (2) 股权适度多元化建议
  - 1) 地方政府股引进建议
  - 2) 优质法人股引进建议
  - 3) 实力外资股引进建议
- (3) 结构优化动态化建议

#### 7.5 城商行风险管理能力提升建议

- 7.5.1 城商行风险管理理念分析
- 7.5.2 城商行风险管理框架构建
  - (1) 城商行全面风险管理组织框架的构建
  - (2) 城商行风险管理组织框架构建的原则
- 7.5.3 城商行操作风险管理缺陷
- 7.5.4 城商行风险管理完善建议

### 第8章：中国城市商业银行发展机会与前景

#### 8.1 城市商业银行发展机会分析

- 8.1.1 城商行中小企业金融服务空间预测
  - (1) 城商行中小企业贷款可行性分析
    - 1) 中小企业贷款的风险来源分析
    - 2) 中小企业贷款成本与收入空间
  - (2) 中小企业金融市场容量预测
    - 1) 中小企业所处行业发展状况分析
    - 2) 中小企业融资需求区域占比
    - 3) 中小企业融资需求趋势
- 8.1.2 城商行微贷业务发展空间预测
  - (1) 城商行微贷业务对比分析
  - (2) 微贷业务对城商行的绩效影响
  - (3) 城商行微贷业务风险分析
  - (4) 城商行微贷业务容量预测
- 8.1.3 城商行中间业务发展空间预测
  - (1) 城商行中间业务发展重点
  - (2) 城商行中间业务规模预测
  - (3) 城商行中间业务开拓方向

#### 8.2 现代城商行经济资本管理前景

- 8.2.1 经济资本管理的主要内涵
- 8.2.2 经济资本的经营管理作用
- 8.2.3 经济资本管理体系的建设
- 8.2.4 经济资本管理体系的现状
- 8.2.5 经济资本管理发展的前景

#### 8.3 城市商业银行发展前景预测

- 8.3.1 城市商业银行上市前景预测
- 8.3.2 城市商业银行跨区经营前景
- 8.3.3 城商行存贷款业务前景预测
  - (1) 城商行贷款业务发展前景
  - (2) 城商行存款业务发展前景
- 8.3.4 城商行转型发展前景预测
- 8.3.5 城商行创新业务发展路线

### 第9章：中国重点城市商业银行经营与发展定位分析

#### 9.1 城市商业银行总体经营状况

- 9.1.1 城商行总体资产状况分析
- 9.1.2 城商行总体盈利状况分析
- 9.1.3 城商行的总体流动性分析

#### 9.2 城市商业银行经营状况分析

- 9.2.1 北京银行财务分析与发展定位
  - (1) 北京银行发展简况分析
  - (2) 北京银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析

- (3) 北京银行分支机构分析
- (4) 北京银行股权结构分析
- (5) 北京银行客户策略分析
- (6) 北京银行优劣势分析
- (7) 北京银行最新发展动向
- (8) 北京银行发展定位建议
- 9.2.2 上海银行财务分析与发展定位
  - (1) 上海银行发展简况分析
  - (2) 上海银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 上海银行分支机构分析
  - (4) 上海银行股权结构分析
  - (5) 上海银行客户策略分析
  - (6) 上海银行优劣势分析
  - (7) 上海银行最新发展动向
  - (8) 上海银行发展定位建议
- 9.2.3 江苏银行财务分析与发展定位
  - (1) 江苏银行发展简况分析
  - (2) 江苏银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 江苏银行分支机构分析
  - (4) 江苏银行股权结构分析
  - (5) 江苏银行客户策略分析
  - (6) 江苏银行优劣势分析
  - (7) 江苏银行最新发展动向
  - (8) 江苏银行发展定位建议
- 9.2.4 南京银行财务分析与发展定位
  - (1) 南京银行发展简况分析
  - (2) 南京银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 南京银行分支机构分析
  - (4) 南京银行股权结构分析
  - (5) 南京银行客户策略分析
  - (6) 南京银行优劣势分析
  - (7) 南京银行最新发展动向
  - (8) 南京银行发展定位建议
- 9.2.5 宁波银行财务分析与发展定位
  - (1) 宁波银行发展简况分析
  - (2) 宁波银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 宁波银行分支机构分析
  - (4) 宁波银行股权结构分析
  - (5) 宁波银行客户策略分析
  - (6) 宁波银行优劣势分析
  - (7) 宁波银行最新发展动向
  - (8) 宁波银行发展定位建议
- 9.2.6 徽商银行财务分析与发展定位

- (1) 徽商银行发展简况分析
  - (2) 徽商银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 徽商银行分支机构分析
  - (4) 徽商银行股权结构分析
  - (5) 徽商银行客户策略分析
  - (6) 徽商银行优劣势分析
  - (7) 徽商银行最新发展动向
  - (8) 徽商银行发展定位建议
- 9.2.7 天津银行财务分析与发展定位
- (1) 天津银行发展简况分析
  - (2) 天津银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
  - (3) 天津银行分支机构分析
  - (4) 天津银行股权结构分析
  - (5) 天津银行客户策略分析
  - (6) 天津银行优劣势分析
  - (7) 天津银行最新发展动向
  - (8) 天津银行发展定位建议
- 9.2.8 盛京银行财务分析与发展定位
- (1) 盛京银行发展简况分析
  - (2) 盛京银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 盛京银行分支机构分析
  - (4) 盛京银行股权结构分析
  - (5) 盛京银行客户策略分析
  - (6) 盛京银行优劣势分析
  - (7) 盛京银行最新发展动向
  - (8) 盛京银行发展定位建议
- 9.2.9 广州银行财务分析与发展定位
- (1) 广州银行发展简况分析
  - (2) 广州银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 广州银行分支机构分析
  - (4) 广州银行股权结构分析
  - (5) 广州银行客户策略分析
  - (6) 广州银行优劣势分析
  - (7) 广州银行最新发展动向
  - (8) 广州银行发展定位建议
- 9.2.10 哈尔滨银行财务分析与发展定位
- (1) 哈尔滨银行发展简况分析
  - (2) 哈尔滨银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 哈尔滨银行分支机构分析
  - (4) 哈尔滨银行股权结构分析

- (5) 哈尔滨银行客户策略分析
- (6) 哈尔滨银行优劣势分析
- (7) 哈尔滨银行最新发展动向
- (8) 哈尔滨银行发展定位建议
- 9.2.11 吉林银行财务分析与发展定位
  - (1) 吉林银行发展简况分析
  - (2) 吉林银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 吉林银行分支机构分析
  - (4) 吉林银行股权结构分析
  - (5) 吉林银行客户策略分析
  - (6) 吉林银行优劣势分析
  - (7) 吉林银行最新发展动向
  - (8) 吉林银行发展定位建议
- 9.2.12 成都银行财务分析与发展定位
  - (1) 成都银行发展简况分析
  - (2) 成都银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 成都银行分支机构分析
  - (4) 成都银行股权结构分析
  - (5) 成都银行客户策略分析
  - (6) 成都银行优劣势分析
  - (7) 成都银行最新发展动向
  - (8) 成都银行发展定位建议
- 9.2.13 包商银行财务分析与发展定位
  - (1) 包商银行发展简况分析
  - (2) 包商银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
  - (3) 包商银行分支机构分析
  - (4) 包商银行股权结构分析
  - (5) 包商银行客户策略分析
  - (6) 包商银行优劣势分析
  - (7) 包商银行最新发展动向
  - (8) 包商银行发展定位建议
- 9.2.14 龙江银行财务分析与发展定位
  - (1) 龙江银行发展简况分析
  - (2) 龙江银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 龙江银行分支机构分析
  - (4) 龙江银行股权结构分析
  - (5) 龙江银行客户策略分析
  - (6) 龙江银行优劣势分析
  - (7) 龙江银行最新发展动向
  - (8) 龙江银行发展定位建议
- 9.2.15 汉口银行财务分析与发展定位
  - (1) 汉口银行发展简况分析
  - (2) 汉口银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析

- 2) 银行资产与负债分析
- 3) 银行存贷款结构分析
- 4) 银行的收入结构分析
- (3) 汉口银行分支机构分析
- (4) 汉口银行股权结构分析
- (5) 汉口银行客户策略分析
- (6) 汉口银行优劣势分析
- (7) 汉口银行最新发展动向
- (8) 汉口银行发展定位建议
- 9.2.16 重庆银行财务分析与发展定位
  - (1) 重庆银行发展简况分析
  - (2) 重庆银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 重庆银行分支机构分析
  - (4) 重庆银行股权结构分析
  - (5) 重庆银行客户策略分析
  - (6) 重庆银行优劣势分析
  - (7) 重庆银行最新发展动向
  - (8) 重庆银行发展定位建议
- 9.2.17 长沙银行财务分析与发展定位
  - (1) 长沙银行发展简况分析
  - (2) 长沙银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 长沙银行分支机构分析
  - (4) 长沙银行股权结构分析
  - (5) 长沙银行客户策略分析
  - (6) 长沙银行优劣势分析
  - (7) 长沙银行最新发展动向
  - (8) 长沙银行发展定位建议
- 9.2.18 东莞银行财务分析与发展定位
  - (1) 东莞银行发展简况分析
  - (2) 东莞银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 东莞银行分支机构分析
  - (4) 东莞银行股权结构分析
  - (5) 东莞银行客户策略分析
  - (6) 东莞银行优劣势分析
  - (7) 东莞银行最新发展动向
  - (8) 东莞银行发展定位建议
- 9.2.19 北部湾银行财务分析与发展定位
  - (1) 北部湾银行发展简况分析
  - (2) 北部湾银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 北部湾银行分支机构分析
  - (4) 北部湾银行股权结构分析
  - (5) 北部湾银行客户策略分析
  - (6) 北部湾银行优劣势分析

- (7) 北部湾银行最新发展动向
- (8) 北部湾银行发展定位建议
- 9.2.20 锦州银行财务分析与发展定位
  - (1) 锦州银行发展简况分析
  - (2) 锦州银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 锦州银行分支机构分析
  - (4) 锦州银行股权结构分析
  - (5) 锦州银行客户策略分析
  - (6) 锦州银行优劣势分析
  - (7) 锦州银行最新发展动向
  - (8) 锦州银行发展定位建议
- 9.2.21 华融湘江银行财务分析与发展定位
  - (1) 华融湘江银行发展简况分析
  - (2) 华融湘江银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 华融湘江银行分支机构分析
  - (4) 华融湘江银行股权结构分析
  - (5) 华融湘江银行客户策略分析
  - (6) 华融湘江银行优劣势分析
  - (7) 华融湘江银行发展定位建议
- 9.2.22 西安银行财务分析与发展定位
  - (1) 西安银行发展简况分析
  - (2) 西安银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
  - (3) 西安银行分支机构分析
  - (4) 西安银行股权结构分析
  - (5) 西安银行客户策略分析
  - (6) 西安银行优劣势分析
  - (7) 西安银行发展定位建议
- 9.2.23 河北银行财务分析与发展定位
  - (1) 河北银行发展简况分析
  - (2) 河北银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 河北银行分支机构分析
  - (4) 河北银行股权结构分析
  - (5) 河北银行客户策略分析
  - (6) 河北银行优劣势分析
  - (7) 河北银行最新发展动向
  - (8) 河北银行发展定位建议
- 9.2.24 富滇银行财务分析与发展定位
  - (1) 富滇银行发展简况分析
  - (2) 富滇银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 富滇银行分支机构分析

- (4) 富滇银行股权结构分析
- (5) 富滇银行客户策略分析
- (6) 富滇银行优劣势分析
- (7) 富滇银行最新发展动向
- (8) 富滇银行发展定位建议
- 9.2.25 贵阳银行财务分析与发展定位
  - (1) 贵阳银行发展简况分析
  - (2) 贵阳银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 贵阳银行分支机构分析
  - (4) 贵阳银行股权结构分析
  - (5) 贵阳银行客户策略分析
  - (6) 贵阳银行优劣势分析
  - (7) 贵阳银行最新发展动向
  - (8) 贵阳银行发展定位建议
- 9.2.26 晋商银行财务分析与发展定位
  - (1) 晋商银行发展简况分析
  - (2) 晋商银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 晋商银行分支机构分析
  - (4) 晋商银行股权结构分析
  - (5) 晋商银行客户策略分析
  - (6) 晋商银行优劣势分析
  - (7) 晋商银行最新发展动向
  - (8) 晋商银行发展定位建议
- 9.2.27 兰州银行财务分析与发展定位
  - (1) 兰州银行发展简况分析
  - (2) 兰州银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 兰州银行分支机构分析
  - (4) 兰州银行股权结构分析
  - (5) 兰州银行客户策略分析
  - (6) 兰州银行优劣势分析
  - (7) 兰州银行最新发展动向
  - (8) 兰州银行发展定位建议
- 9.2.28 郑州银行财务分析与发展定位
  - (1) 郑州银行发展简况分析
  - (2) 郑州银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行的收入结构分析
  - (3) 郑州银行分支机构分析
  - (4) 郑州银行股权结构分析
  - (5) 郑州银行客户策略分析
  - (6) 郑州银行优劣势分析
  - (7) 郑州银行发展定位建议
- 9.2.29 厦门银行财务分析与发展定位
  - (1) 厦门银行发展简况分析
  - (2) 厦门银行财务数据分析

- 1) 营业收入及利润分析
- 2) 银行资产与负债分析
- 3) 银行存贷款结构分析
- 4) 银行的收入结构分析
- (3) 厦门银行分支机构分析
- (4) 厦门银行股权结构分析
- (5) 厦门银行客户策略分析
- (6) 厦门银行优劣势分析
- (7) 厦门银行最新发展动向
- (8) 厦门银行发展定位建议
- 9.2.30 温州银行财务分析与发展定位
  - (1) 温州银行发展简况分析
  - (2) 温州银行财务数据分析
    - 1) 营业收入及利润分析
    - 2) 银行资产与负债分析
    - 3) 银行存贷款结构分析
    - 4) 银行收入结构分析
  - (3) 温州银行分支机构分析
  - (4) 温州银行股权结构分析
  - (5) 温州银行客户策略分析
  - (6) 温州银行优劣势分析
  - (7) 温州银行最新发展动向
  - (8) 温州银行发展定位建议

## 图表目录

- 图表1: 我国城商行发展阶段
- 图表2: 城商行艰难起步阶段存在的问题
- 图表3: 城商行努力调整阶段存在的问题
- 图表4: 金融主要子行业的周期比较
- 图表5: 2005-2013年城商行资产总额及其份额走势 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2008-2013年城商行拨备覆盖率变化情况 (单位: %)
- 图表7: 2013年不同资产规模城商行拨备覆盖率对比情况 (单位: %)
- 图表8: 2013年不同地区城商行拨备覆盖率对比情况 (单位: %)
- 图表9: 2007-2013年商业银行流动性比率变化情况 (单位: %)
- 图表10: 2013年不同规模城商行流动比率情况 (单位: %)
- 图表11: 2007-2013年城市商业银行机构存贷比变化走势 (单位: %)
- 图表12: 2013年不同规模城商行存贷比情况 (单位: %)
- 图表13: 2013年不同地区城商行存贷比情况 (单位: %)
- 图表14: 2007-2013年城市商业银行净利润变化走势 (单位: 亿元)
- 图表15: 2013年城商行与大型商业银行收入结构比较 (单位: %)
- 图表16: 2008-2013年城商行资本充足率变化情况 (单位: %)
- 图表17: 2013年不同规模城商行资本充足情况 (单位: %)
- 图表18: 2010-2013年城市商业银行不良贷款余额 (单位: 亿元)
- 图表19: 2010-2013年城市商业银行不良贷款率变化情况 (单位: %)
- 图表20: 2013年不同规模城商行不良贷款率情况 (单位: %)
- 图表21: 2013年不同地区城商行不良贷款率情况 (单位: %)
- 图表22: 2013年商业银行贷款主要行业投向 (单位: %)
- 图表23: 2009-2013年商业银行资产增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2012-2013年商业银行新增资产的机构分布 (单位: %)
- 图表25: 2009-2013年商业银行负债增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2009-2013年商业银行净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表27: 2009-2013年商业银行非利息收入情况 (单位: 亿元)
- 图表28: 2009-2013年商业银行成本收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2009-2013年商业银行资本充足率情况 (单位: %)
- 图表30: 2009-2013年商业银行流动性比例情况 (单位: %)

- 图表31: 2009-2013年商业银行不良贷款情况 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2009-2013年商业银行贷款损失准备情况 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 以来人民银行主要货币调控政策
- 图表34: 2013年以来各期限品种Shibor走势情况 (单位: %)
- 图表35: 关于城商行的银监会相关监管政策
- 图表36: 2004-2013年经济增长与银行业资产增长对比情况 (单位: %)
- 图表37: 2004-2013年经济增长与银行业贷款增长变化对比情况 (单位: %)
- 图表38: 2014年中国经济预测 (单位: %)
- 图表39: 2008-2013年制造业PMI指数变化 (单位: %)
- 图表40: 2009-2013年房地产业景气指数 (单位: %)
- 图表41: 2007-2013年运输业景气指数变化情况 (单位: %)
- 图表42: 2009-2013年批发零售业景气指数变化情况 (单位: %)
- 图表43: 城市商业银行竞争力的SWOT分析
- 图表44: 中国金融深化改革进程图
- 图表45: 2006-2013年城商行数量变化走势图 (单位: 家)
- 图表46: 2013年城商行资产规模分布情况 (单位: 亿元, 家)
- 图表47: 2013年资产规模前25家城商行排名情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2004-2013年银行业金融机构资产总额与GDP的比值变化情况
- 图表49: 2004-2013年新增银行业金融机构资产总额与GDP的比值变化情况
- 图表50: 2015-2020年GDP及银行业金融机构资产总额趋势 (单位: 万亿元)
- 图表51: 2015-2020年城商行资产规模增长趋势 (单位: 万亿元)
- 图表52: 2007-2013年城商行净利润及其在商业银行中的占比 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2013年排名前24个城商行净利润及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2011-2013年城商行次级债发行规模走势 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 近年来城商行增资扩股情况一览
- 图表56: 近年来上市公司参股拟上市城商行情况 (单位: %, 万元)
- 图表57: 增资扩股对现有股东风险
- 图表58: 增资扩股对新晋股东风险
- 图表59: 城商行引入战略投资者经历阶段
- 图表60: 已上市城商行融资情况 (单位: 亿元)
- 图表61: 拟上市城商行2012年基本情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 我国城市行业银行五力竞争分析
- 图表63: 2013年各地城市商业银行分布情况
- 图表64: 2008-2013年资产总额排名前十城商行市场集中度变化情况 (单位: %)
- 图表65: 2002-2013年中国社会融资结构变化情况 (单位: %)
- 图表66: 2007-2013年银行业金融机构资产总额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表67: 2013年城商行和大型商业银行贷款集中度情况 (单位: %)
- 图表68: 2013年不同资产规模城商行贷款集中度情况 (单位: %)
- 图表69: 城商行竞争力分析
- 图表70: 2009-2013年国内城商行重组事件一览
- 图表71: 2007-2013年城商行贷款余额变化趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表72: 2007-2013年城商行贷款占同期银行业金融机构贷款总额的比重变化 (单位: %)
- 图表73: 已上市城商行贷款余额占前五的行业分布情况 (单位: %)
- 图表74: 不同资产规模城商行贷款集中度情况 (单位: %)
- 图表75: 2009-2013年城商行地方政府平台贷款规模变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表76: 2009-2013年城商行小型微型企业贷款余额变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表77: 2008-2013年上市城商行个人贷款占比情况 (单位: %)
- 图表78: 电子银行业务总成本 (TC) 投入曲线
- 图表79: 电子银行业务平均成本 (AC) 曲线
- 图表80: 电子银行业务边际收益 (MR) 曲线
- 图表81: 电子银行业务总收益 (TR) 曲线
- 图表82: 美国银行不同服务渠道交易成本比较 (单位: 小时, 美元)
- 图表83: 2011-2013年国内网民年龄结构变化情况 (单位: %)
- 图表84: 国内商业银行总行设立“电子银行部”一级部门情况
- 图表85: 2011-2013年城商行与先进银行的电子银行交易额比较 (单位: 万亿元)
- 图表86: 城商行与先进银行的企业网银客户比较 (一) (单位: 万笔)
- 图表87: 城商行与先进银行的企业网银客户比较 (二) (单位: 万户, 万亿元)
- 图表88: 城商行与先进银行的个人网银客户比较 (单位: 万笔, 万亿元)
- 图表89: 2010-2013年城商行与先进银行的自助银行比较 (单位: 家)

- 图表90: 2001-2013年美国大型银行信用卡资产收益率情况 (单位: %)
- 图表91: 2008-2025年中美信用卡行业累计发卡量对比 (单位: 亿张)
- 图表92: 2015-2020年中国信用卡行业交易总额预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表93: 2007-2013年中国信用卡累计发卡量及成交额 (单位: 亿张, 万亿元)
- 图表94: 2013年城商行与先进银行信用卡发行量和交易额对比情况 (单位: 万张, 亿元)
- 图表95: 2013年银行理财产品发行数量变化情况 (单位: 款)
- 图表96: 2013年银行理财产品主要发行方及各性质银行发行产品占比 (单位: 款, %)
- 图表97: 2004-2013年城市商业银行理财产品发行数量与市场占比表 (单位: 款, %)
- 图表98: 城市商业银行与股份制商业银行理财产品发行数量比较表 (单位: 款, %)
- 图表99: 商业银行信贷类理财产品收益对比表 (单位: 款, %)
- 图表100: 商业银行人民币债券类理财产品收益对比表 (单位: 款, %)
- 图表101: 外币债券市场类理财产品币种收益对比表 (单位: 款, %)
- 图表102: 2007-2013年城商行存款规模变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表103: 2007-2013年城商行存款占同期银行业金融机构存款总额的比重变化 (单位: %)
- 图表104: 城商行客户存款结构 (单位: %)
- 图表105: 城商行存款利率调整模式
- 图表106: 2013年主要城市商业银行利息收入比例 (单位: %)
- 图表107: 我国银行机构三大梯队介绍
- 图表108: 截至2013年底主要城商行跨省分支行设立情况
- 图表109: 截至2013年城商行省内分支行设立情况 (单位: 家)
- 图表110: 截至2013年底部分城商行发起的村镇银行情况
- 图表111: 2013年北京银行分地区营业情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2013年南京银行机构数量区域分布情况 (单位: 个, %)
- 图表113: 2013年南京银行员工数量区域分布情况 (单位: 人, %)
- 图表114: 2013年南京银行资产规模区域分布情况 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 大连银行跨区经营步伐
- 图表116: 2013年大连银行营业机构、员工及资产区域分布情况 (单位: 个, 人, 亿元, %)
- 图表117: 河南省城市商业银行设立和演变情况
- 图表118: 2013年河南省主要城市商业银行经营情况对比 (单位: 亿元)
- 图表119: 2013年河南省城市商业银行资产分布情况 (单位: 亿元)
- 图表120: 截至2013年底河南省城市商业银行网点分布情况 (单位: 个)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!