

中国互联网+仓储行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+仓储行业发展综述

1.1 互联网+仓储行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+仓储行业的内涵

- (1) 仓储行业的概念界定
- (2) 互联网+仓储行业的内涵

1.1.3 本报告研究方法 & 数据说明

1.2 中国互联网+仓储行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

- (1) 行业管理体制及监管机构介绍
- (2) 行业相关执行标准
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 行业发展规划分析
- (5) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 人口环境分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 互联网+仓储行业的关键技术分析
- (2) 互联网+仓储行业技术发展趋势预判
- (3) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国仓储行业发展现状及互联网进程分析

2.1 中国仓储行业发展现状

2.1.1 仓储行业总体情况

- (1) 仓储企业数量规模
- (2) 仓储业固定资产投资
- (3) 物流保管费用规模

2.1.2 仓储行业供给分析

2.1.3 仓储行业需求分析

2.1.4 仓储企业经营情况

- (1) 企业利润指数
- (2) 企业成本指数

2.1.5 仓储行业发展问题

2.1.6 仓储行业发展趋势

2.2 互联网给仓储行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代仓储行业大环境变化分析

- (1) 电商发展与消费升级对仓储业提出更高要求
- (2) 经济转型背景下传统仓储面临转型升级需求
- (3) 信息技术发展和设备升级为仓储发展提供支持

2.2.2 互联网给仓储行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给仓储行业带来的挑战分析

- 2.2.4 互联网+仓储行业融合创新机会分析
- 2.3 中国互联网+仓储行业市场发展阶段分析
 - 2.3.1 前瞻对互联网+仓储行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+仓储行业细分阶段发展特点
- 第3章：中国互联网+仓储行业发展现状及前景分析
 - 3.1 中国互联网+仓储行业市场发展现状分析
 - 3.1.1 中国互联网+仓储行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+仓储行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+仓储行业投资业务布局
 - 3.1.2 中国互联网+仓储行业市场规模分析
 - 3.1.3 中国互联网+仓储行业竞争格局分析
 - 3.2 中国互联网+仓储行业市场发展前景分析
 - 3.2.1 中国互联网+仓储行业市场驱动因素分析
 - 3.2.2 中国互联网+仓储行业市场发展瓶颈剖析
 - 3.2.3 中国互联网+仓储行业市场发展前景分析
- 第4章：中国互联网+仓储行业商业模式创新发展策略
 - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 4.2 仓储行业商业模式分析
 - 4.2.1 仓储行业商业模式的系统构成要素概述
 - 4.2.2 仓储行业商业模式的解析
 - (1) 仓储行业的价值主张
 - (2) 仓储行业的价值创造
 - (3) 仓储行业的价值传递
 - (4) 仓储行业的价值实现
 - 4.3 “互联网+”对仓储企业商业模式的影响
 - 4.3.1 “互联网+”对仓储企业的价值主张的影响
 - 4.3.2 “互联网+”对仓储企业的价值创造的影响
 - 4.3.3 “互联网+”对仓储企业的价值传递的影响
 - 4.3.4 “互联网+”对仓储企业的价值实现的影响
 - 4.4 “互联网+”背景下仓储行业的发展策略解析
 - 4.4.1 从价值主张角度
 - 4.4.2 从价值创造角度
 - 4.4.3 从价值传递角度
 - 4.4.4 从价值实现角度
 - 4.5 “互联网+”仓储行业商业模式发展现状解析
 - 4.5.1 “互联网+”仓储行业商业模式主要类型
 - 4.5.2 物联云仓的第三方仓储平台模式案例分析
 - (1) 物联云仓的价值主张分析
 - (2) 物联云仓的价值创造分析
 - (3) 物联云仓的价值传递分析
 - (4) 物联云仓的价值实现分析
 - 4.5.3 京东云仓模式案例分析
 - (1) 京东云仓的价值主张分析
 - (2) 京东云仓的价值创造分析
 - (3) 京东云仓的价值传递分析
 - (4) 京东云仓的价值实现分析
 - 4.6 “互联网+”环境下仓储企业的商业模式创新发展策略建议
 - 4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析
 - 4.6.2 互联网+仓储商业模式创新策略
- 第5章：中国传统仓储行业的互联网+仓储业务布局案例分析
 - 5.1 中国传统仓储行业的互联网+业务发展概况
 - 5.2 中国传统仓储行业的互联网+布局案例解析

- 5.2.1 中储发展股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业仓储业务分析
 - (5) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.2 江苏新宁现代物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业仓储业务分析
 - (5) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.3 顺丰速运有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业仓储业务分析
 - (5) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.4 山东盖世国际物流集团有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业仓储业务分析
 - (5) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.5 南储仓储管理集团有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业仓储业务分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.6 中铁物流集团仓储管理有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业仓储业务分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.7 浙江心怡供应链管理有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业仓储业务分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.8 北京科捷物流有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业仓储业务分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.9 北京京邦达贸易有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业仓储业务分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 5.2.10 江苏苏宁物流有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局

第6章：中国新型互联网+仓储行业企业业务布局案例分析

- 6.1 中国新型互联网+仓储行业企业发展概况
- 6.2 中国新型互联网+仓储行业企业业务布局案例解析
 - 6.2.1 四川物联亿达科技有限公司
 - (1) 企业基本信息分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分析
- (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 6.2.2 上海发网供应链管理有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 6.2.3 云仓配供应链管理（厦门）有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局
- 6.2.4 北京易代储科技有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分析
 - (4) 企业互联网+仓储业务布局

第7章：中国互联网+仓储行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+仓储行业投资特性及风险

- 7.1.1 互联网+仓储行业投资壁垒分析
- 7.1.2 互联网+仓储行业投资特性分析
- 7.1.3 互联网+仓储行业投资风险分析

7.2 中国互联网+仓储行业投融资现状及趋势

- 7.2.1 中国互联网+仓储行业投融资主体分析
 - (1) 行业投融资主体结构分析
 - (2) 行业投融资主体核心资源
- 7.2.2 中国互联网+仓储行业主要投融资事件分析
- 7.2.3 中国互联网+仓储行业融资趋势分析

7.3 中国互联网+仓储行业投资机会与建议

- 7.3.1 中国互联网+仓储行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会
 - (2) 细分市场投资机会
- 7.3.2 前瞻关于互联网+仓储行业的投资建议

图表目录

- 图表1：2015-2023年“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：“互联网+仓储”的优势
- 图表4：主要数据来源
- 图表5：中国互联网+仓储行业主管部门及职责
- 图表6：截止到2021年1月中国互联网+仓储行业相关现行国家标准汇总
- 图表7：截止到2021年1月中国智能仓储行业相关政策汇总及解读
- 图表8：截止到2021年1月中国互联网+仓储行业发展相关规划解读
- 图表9：2016-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2016-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表12：2023年世界经济增长预测（单位：%）
- 图表13：2014-2023年中国大陆人口数量增长趋势（单位：亿人，%）
- 图表14：2017-2023年中国大陆人口年龄结构变化情况（单位：%）
- 图表15：2014-2023年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）
- 图表16：2016-2023年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
- 图表17：2016-2023年中国居民人均可支配支出变化情况（单位：元，%）
- 图表18：2016-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表19：中国互联网+仓储行业技术发展趋势

- 图表20: 中国互联网+仓储行业发展机遇与威胁分析
- 图表21: 2017-2023年中国仓储业企业数量增长情况 (单位: 家)
- 图表22: 2015-2023年中国仓储业固定资产投资完成额同比增长情况 (单位: %)
- 图表23: 2014-2023年中国物流保管费用走势情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2019-2023年中国通用仓库总面积情况 (单位: 亿平方米)
- 图表25: 2019-2023年中国仓储业务量指数变化情况 (单位: %)
- 图表26: 国内外人均仓储及人均高标仓面积对比 (单位: 平方米/人)
- 图表27: 2019-2023年中国仓储行业业务利润指数变化情况 (单位: %)
- 图表28: 2019-2023年中国仓储行业主营业务成本指数变化情况 (单位: %)
- 图表29: 中国仓储业存在的问题分析
- 图表30: 中国仓储行业发展趋势
- 图表31: 互联网为仓储行业带来的突破机遇分析
- 图表32: 互联网给仓储行业带来的挑战
- 图表33: 互联网+仓储行业融合创新机会分析
- 图表34: 中国互联网+仓储行业发展阶段
- 图表35: 中国互联网+仓储行业细分阶段发展特点
- 图表36: 中国互联网+仓储行业投资切入领域分析
- 图表37: 中国互联网+仓储行业行业投资业务布局
- 图表38: 中国互联网+仓储行业主要企业类型分析
- 图表39: 中国互联网+仓储行业代表企业的业务布局分析
- 图表40: 中国互联网+仓储行业市场增长动力分析
- 图表41: 中国互联网+仓储行业市场发展瓶颈分析
- 图表42: 中国互联网+仓储行业市场发展趋势
- 图表43: 商业模式与其它模式的区别
- 图表44: 商业模式与其它模式的联系
- 图表45: 商业模式框架图
- 图表46: 一般行业盈利公式
- 图表47: 商业模式构建流程
- 图表48: 仓储行业商业模式系统构成
- 图表49: “互联网+”对仓储企业的价值主张的影响
- 图表50: “互联网+”对仓储企业的价值创造的影响
- 图表51: “互联网+”对仓储企业的价值传递的影响
- 图表52: “互联网+”对仓储企业的价值实现的影响
- 图表53: 互联网+仓储行业价值主张发展策略分析
- 图表54: “互联网+”仓储行业企业价值创造策略分析
- 图表55: “互联网+”仓储行业企业价值实现策略分析
- 图表56: “互联网+”仓储行业主要商业模式分析
- 图表57: 物联云仓的价值创造模式分析
- 图表58: 物联云仓平台的价值传递分析
- 图表59: 仓储企业互联网营销推广方式及思路分析
- 图表60: “互联网+”环境下仓储企业的商业模式创新发展策略建议
- 图表61: 中国传统仓储企业的互联网转型发展思路
- 图表62: 中储发展股份有限公司基本信息表
- 图表63: 截至2023年中储发展股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图 (单位: %)
- 图表64: 中储发展股份有限公司主营业务一览表
- 图表65: 2023年中储发展股份有限公司营业收入分业务结构图 (单位: %)
- 图表66: 2018-2023年中储发展股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表67: 2018-2023年中储发展股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表68: 2018-2023年中储发展股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表69: 2018-2023年中储发展股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表70: 2018-2023年中储发展股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表71: 中储发展股份有限公司的全球业务网络布局
- 图表72: 江苏新宁现代物流股份有限公司基本信息表
- 图表73: 2023年江苏新宁现代物流股份有限公司的产品结构 (单位: 万元, %)
- 图表74: 2018-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表75: 2018-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2018-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表77: 2018-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表78: 2018-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表79: 顺丰速运有限公司基本信息
图表80: 山东盖世国际物流集团有限公司基本信息表
图表81: 山东盖世国际物流集团有限公司主营业务一览表
图表82: 山东盖世国际物流集团有限公司重点项目简介
图表83: 南储仓储管理集团有限公司基本信息
图表84: 南储仓储管理集团有限公司业务结构
图表85: 中铁物流集团仓储管理有限公司基本信息
图表86: 浙江心怡供应链管理有限公司基本信息
图表87: 浙江心怡供应链管理有限公司业务结构
图表88: 北京科捷物流有限公司基本信息
图表89: 北京科捷物流有限公司业务结构
图表90: 北京京邦达贸易有限公司基本信息
图表91: 北京京邦达贸易有限公司业务结构
图表92: 北京京邦达贸易有限公司仓储网络布局
图表93: 江苏苏宁物流有限公司基本信息
图表94: 江苏苏宁物流有限公司业务结构
图表95: 四川物联亿达科技有限公司基本信息
图表96: 上海发网供应链管理有限公司基本信息
图表97: 上海发网供应链管理有限公司业务网络布局
图表98: 云仓配供应链管理(厦门)有限公司基本信息
图表99: 北京易代储科技有限公司基本信息
图表100: 互联网+仓储行业投资壁垒
图表101: 互联网+仓储投资基本特征
图表102: 互联网+仓储行业投资风险分析
图表103: 中国互联网+仓储行业各投资主体核心资源分析
图表104: 2023年中国互联网+仓储行业典型投融资事件
图表105: 中国互联网+仓储行业投融资趋势分析
图表106: 前瞻关于互联网+仓储行业的投资建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!