2018-2023年中国汽车维修行业市场运行状况与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车维修行业发展综述

1.1 汽车维修行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

（1）机动车维修经营定义

（2）汽车维修行业定义

（3）汽车维修分类

1.1.2 行业包括的范围

1.1.3 汽车维修行业的特点

1.2 汽车维修行业统计标准

1.2.1 汽车维修行业统计部门和统计口径

1.2.2 汽车维修行业统计方法

1.2.3 汽车维修行业数据种类

1.3 汽车维修行业发展环境分析

1.3.1 汽车维修行业政策环境分析

（1）汽车产业政策环境概述

（2）汽车维修行业管理体制

（3）汽车维修行业法规解读

1）《机动车维修管理规定》解读

2）《道路运输从业人员管理规定》解读

（4）汽车维修行业标准解读

1）《机动车维修服务规范》解读

2）《汽车维修业水污染物排放标准》解读

3）《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订

4）《汽车维修业开业条件》修订

5）《汽车玻璃更换工时取费标准》解读

6）《机动车维修从业人员从业资格条件》解读

（5）汽车维修行业政策解读

1）《汽车产业发展政策》

2）《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读

3）中央国家机关汽车维修定点采购政策解读

1.3.2 汽车维修行业经济环境分析

（1）中国GDP增长分析

（2）工业增长情况分析

（3）城乡居民收入分析

（4）城镇居民消费水平分析

（5）社会消费品零售分析

（6）社会固定资产投资分析

1.3.3 汽车维修行业社会环境分析

（1）“城市化”水平提高

（2）生活方式的转变

（3）汽车消费群体发生变化

（4）对汽车的安全、环保有更高要求

1.3.4 汽车维修行业技术环境分析

（1）行业专利申请分析

（2）行业专利申请结构分析

（3）行业专利申请人分析

（4）行业专利发明人分析

第2章：中国汽车产业发展情况分析

2.1 汽车保有量情况分析

2.1.1 汽车保有量走势分析

2.1.2 汽车保有量结构分析

（1）汽车保有量车型结构
1）载货汽车结构
2）载客汽车结构
（2）汽车保有量区域结构
2.2 汽车整车制造业总体情况分析
2.2.1 汽车整车制造业规模分析
（1）行业工业总产值分析
（2）行业销售规模分析
（3）行业利润总额分析
2.2.2 汽车整车制造业盈利能力分析
（1）行业销售利润率分析
（2）行业总资产报酬率分析
2.2.3 汽车整车制造业产销情况分析
（1）汽车产销量走势分析
1）产量结构走势
2）销量结构走势
（2）乘用车产销情况分析
1）产销量走势
2）销量结构分析
（3）商用车产销情况分析
1）产销量走势
2）销量结构分析
2.2.4 汽车整车制造业发展预测
2.3 汽车零部件制造业总体情况分析
2.3.1 汽车零部件制造业规模分析
（1）行业工业总产值分析
（2）行业销售规模分析
（3）行业利润总额分析
2.3.2 汽车零部件制造业盈利能力分析
（1）行业销售利润率分析
（2）行业总资产报酬率分析
2.4 汽车后市场总体情况分析
2.4.1 汽车后市场发展情况分析
（1）汽车后市场业务领域
（2）汽车后市场发展现状
（3）汽车后市场规模分析
2.4.2 汽车后市场利润结构
2.4.3 汽车后市场发展前景
（1）汽车后市场发展趋势
（2）汽车后市场规模预测
2.5 汽车维修行业相关市场分析
2.5.1 汽车保修设备市场分析
（1）汽车保修设备市场概况
1）汽车保修设备发展概况
2）汽车保修设备市场规模
（2）汽车保修设备市场特征
（3）汽保设备市场营销策略
2.5.2 汽车检测市场分析
（1）汽车检测市场发展现状
（2）汽车检测技术发展情况
1）国外汽车检测技术发展情况
2）国内汽车检测技术发展情况
（3）汽车检测市场存在的问题
（4）汽车检测技术发展趋势
2.5.3 汽车养护市场分析
（1）汽车养护市场发展情况
（2）汽车养护市场需求分析
（3）汽车养护市场利润分析
（4）汽车养护市场品牌格局

（5）汽车养护市场问题分析
（6）汽车养护市场发展趋势
第3章：中国汽车维修行业经营情况分析
3.1 国外汽车维修行业概况
3.1.1 世界各国汽车维修行业发展概况
（1）美国汽车维修行业发展概况
（2）德国汽车维修行业发展概况
（3）日本汽车维修行业发展概况
（4）泰国汽车维修行业发展概况
（5）加拿大汽车维修行业发展概况
（6）新加坡汽车维修行业发展概况
3.1.2 世界各国重点汽车维修企业介绍
（1）美国汽车维修连锁店NAPA
（2）德国博世（BOSCH）公司
（3）日本AUTOBACS汽修连锁
（4）澳大利亚REPCO汽修连锁
3.1.3 世界各国汽车维修行业发展趋势
3.2 中国汽车维修行业概述
3.2.1 传统与现代汽车维修比较
（1）传统汽车维修与现代汽车维修的概念
（2）传统汽车维修与现代汽车维修的关系
（3）现代汽车维修企业的经营理念及思路
3.2.2 汽车维修经营模式分析
3.2.3 汽车维修发展现状分析
3.2.4 汽车维修企业竞争分析
3.2.5 汽车维修存在问题分析
3.2.6 汽车维修发展趋势分析
3.2.7 汽车维修行业发展措施
3.3 中国汽车维修行业市场结构
3.3.1 汽车维修成本结构分析
3.3.2 汽车维修从业人员结构
3.3.3 汽车维修市场客户结构
3.3.4 汽车维修市场企业结构
3.4 中国汽车维修行业规模分析
3.4.1 资产规模分析
3.4.2 销售规模分析
3.5 中国汽车维修行业财务能力分析
3.5.1 行业盈利能力平分析
（1）行业销售利润率分析
（2）行业成本费用利润率分析
（3）行业总资产报酬率分析
3.5.2 行业运营能力分析
3.5.3 行业偿债能力分析
3.5.4 行业成长能力分析
（1）总资产增长率分析
（2）资本积累率分析
第4章：中国汽车快修连锁企业发展分析
4.1 中国汽车快修连锁店发展情况分析
4.1.1 汽车快修连锁的发展概况
（1）汽车快修连锁经营的定义
（2）汽车快修连锁市场发展情况
（3）汽车快修连锁企业经营方式
（4）汽车快修连锁的载体分析
4.1.2 中国快修连锁企业经营环境分析
（1）快修连锁企业政策环境分析
（2）快修连锁企业经济环境分析
（3）快修连锁企业社会文化环境分析
4.1.3 部分省市汽车快修连锁经营情况
（1）上海市汽车快修连锁业发展情况

（2）福建省汽车快修连锁业发展情况
4.2 中国汽车快修连锁发展的路径选择
4.2.1 汽车快修连锁发展存在的问题
4.2.2 汽修企业发展快修连锁的必要性
4.2.3 建立汽车快修连锁企业的路径
4.2.4 汽车快修企业的经营策略分析
4.2.5 汽车快修连锁发展的政策建议
第5章：汽车维修行业重点省市经营情况分析
5.1 广东省市汽车维修行业运行情况分析
5.1.1 广东省汽车维修行业规模分析
5.1.2 广东省汽车维修行业经营分析
5.1.3 广东省汽车维修行业盈利分析
5.1.4 广东省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.2 山东省汽车维修行业运行情况分析
5.2.1 山东省汽车维修行业规模分析
5.2.2 山东省汽车维修行业经营分析
5.2.3 山东省汽车维修行业盈利分析
5.2.4 山东省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.3 江苏省汽车维修行业运行情况分析
5.3.1 江苏省汽车维修行业政策环境
5.3.2 江苏省汽车维修行业规模分析
5.3.3 江苏省汽车维修行业经营分析
5.3.4 江苏省汽车维修行业盈利分析
5.3.5 江苏省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.4 浙江省汽车维修行业运行情况分析
5.4.1 浙江省汽车维修行业政策环境
5.4.2 浙江省汽车维修行业规模分析
5.4.3 浙江省汽车维修行业经营分析
5.4.4 浙江省汽车维修行业盈利分析
5.4.5 浙江省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.5 河北省汽车维修行业运行情况分析
5.5.1 河北省汽车维修行业规模分析
5.5.2 河北省汽车维修行业经营分析
5.5.3 河北省汽车维修行业盈利分析
5.5.4 河北省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构

3）载货汽车保有量结构
5.6 河南省汽车维修行业运行情况分析
5.6.1 河南省汽车维修行业规模分析
5.6.2 河南省汽车维修行业经营分析
5.6.3 河南省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.7 北京市汽车维修行业运行情况分析
5.7.1 北京市汽车维修行业规模分析
5.7.2 北京市汽车维修行业经营分析
5.7.3 北京市汽车维修行业盈利分析
5.7.4 北京市汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.8 上海市汽车维修行业运行情况分析
5.8.1 上海市汽车维修行业规模分析
5.8.2 上海市汽车维修行业经营分析
5.8.3 上海市汽车维修行业盈利分析
5.8.4 上海市汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
5.9 辽宁省汽车维修行业运行情况分析
5.9.1 辽宁省汽车维修行业规模分析
5.9.2 辽宁省汽车维修行业经营分析
5.9.3 辽宁省汽车维修行业盈利分析
5.9.4 辽宁省汽车维修市场需求分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车保有量结构
1）汽车保有量总结构
2）载客汽车保有量结构
3）载货汽车保有量结构
第6章：中国汽车维修行业主要竞争对手经营情况
6.1 上海强生控股股份有限公司经营情况分析
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业营收情况分析
6.1.3 企业盈利能力分析
6.1.4 企业运营能力分析
6.1.5 企业偿债能力分析
6.1.6 企业发展能力分析
6.1.7 企业组织架构分析
6.1.8 汽车服务能力分析
6.1.9 汽车维修服务总况
6.1.10 汽车维修服务能力
6.1.11 汽车维修下属企业
（1）大众汽车强生特约维修站
（2）通用维修站厂
（3）汽车修理有限公司一厂
（4）汽车修理有限公司二厂
（5）汽车修理有限公司三厂
6.1.12 企业经营优劣势分析

6.1.13 企业最新发展动向分析
6.2 深圳市特力（集团）股份有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业营收情况分析
6.2.3 企业盈利能力分析
6.2.4 企业运营能力分析
6.2.5 企业偿债能力分析
6.2.6 企业发展能力分析
6.2.7 企业经营模式分析
6.2.8 企业组织架构分析
6.2.9 汽车维修服务总况
6.2.10 汽车维修服务收入
6.2.11 汽车维修下属企业
（1）深圳市特力新永通汽车发展有限公司
（2）深圳特发华日汽车企业有限公司
（3）深圳市仁孚特力汽车服务有限公司
（4）深圳特力汽车服务连锁有限公司
6.2.12 企业经营优劣势分析
6.3 广州市新干线实业有限公司经营情况分析
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营业务分析
6.3.3 企业经营模式分析
6.3.4 企业维修设备分析
6.3.5 企业经营网点分析
6.3.6 企业经营优劣势分析
6.4 杭州车奇士汽车维修有限公司经营情况分析
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营情况分析
6.4.3 企业经营模式分析
6.4.4 企业组织架构分析
6.4.5 企业经营优劣势分析
6.5 吉林省亚信汽车维修有限责任公司经营情况分析
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营情况分析
6.5.3 企业维修设备分析
6.5.4 企业技术人员情况
6.5.5 企业经营优劣势分析
6.6 上海幼狮汽车销售服务有限公司经营情况分析
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业经营情况分析
6.6.3 企业主营业务分析
6.6.4 企业组织架构分析
6.6.5 企业服务能力分析
6.6.6 企业经营优劣势分析
6.7 上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业主营业务分析
6.7.3 汽车维修服务能力
6.7.4 企业经营模式分析
6.7.5 企业经营优劣势分析
6.8 深圳九九汽车服务有限公司经营情况分析
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业主营业务分析
6.8.3 企业组织架构分析
6.8.4 企业经营优劣势分析
6.9 赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司经营情况分析
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业主营业务分析
6.9.3 企业经营模式分析

6.9.4 企业经营网点分析
6.9.5 企业经营优劣势分析
6.10 北京车爵仕汽车用品有限公司经营情况分析
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营模式分析
6.10.3 企业组织架构分析
6.10.4 企业经营网点分析
6.10.5 企业经营优劣势分析
6.10.6 企业发展战略分析
6.11 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司经营情况分析
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业经营情况分析
6.11.3 企业经营网点分析
6.11.4 企业组织结构分析
6.11.5 汽车维修服务分析
6.11.6 企业经营优劣势分析
6.12 北京首汽汽车修理有限公司经营情况分析
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业经营情况分析
6.12.3 企业组织架构分析
6.12.4 快修连锁业务分析
6.12.5 企业经营优劣势分析
6.13 上海市汽车修理有限公司经营情况分析
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业经营情况分析
6.13.3 企业组织架构分析
6.13.4 企业经营网点分析
6.13.5 企业技术人员情况
6.13.6 企业经营优劣势分析
6.13.7 企业发展战略
6.14 黑龙江博远汽车维修有限公司经营情况分析
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业维修设备分析
6.14.3 企业经营模式分析
6.14.4 企业经营优劣势分析
6.15 浙江台州金桥集团有限公司经营情况分析
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业经营规模分析
6.15.3 汽车维修服务分析
6.15.4 企业经营网点分析
6.15.5 企业经营优劣势分析
6.15.6 企业发展规划分析
第7章：中国汽车维修行业前景预测及投资建议
7.1 汽车维修行业前景预测
7.1.1 汽车保有量及增长预测
7.1.2 汽车维修市场发展预测
7.2 中国汽车维修行业投资建议
7.2.1 经营决策关注因素分析
7.2.2 维修企业经营策略建议
7.2.3 投资决策关注因素建议
7.2.4 汽车维修投资领域建议
7.2.5 汽车维修投资机会选择建议
7.2.6 汽车维修投资决策方法建议

图表目录

图表1：中国汽车维修经营业务范围表
图表2：中国汽车维修行业特点分析表
图表3：中国企业登记的10大类列表
图表4：中国企业登记的23小类列表
图表5：中国汽车产业发展规划表
图表6：汽车维修行业管理部门分析列表
图表7：机动车维修服务规范流程图
图表8：《汽车产业发展政策》解读表
图表9：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读表
图表10：2013-2018年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表11：2013-2018年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表12：2013-2018年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元）
图表13：2013-2018年我国城镇居民恩格尔系数变化趋势（单位：%）
图表14：2013-2018年社会消费品零售总额增速（单位：亿元，%）
图表15：2016-2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表16：2018年汽车保有量超过200万辆的城市（单位：万辆）
图表17：2013-2018年中国城镇化率趋势图（单位：%）
图表18：2013-2018年中国汽车维修专利技术申请图（单位：件）
图表19：2018年中国汽车维修专利技术申请结构图（单位：%）
图表20：2018年汽车维修行业专利申请人前10名分析表（单位：件）
图表21：2018年汽车维修行业专利发明人前10名分析表（单位：件）
图表22：2013-2018年中国汽车保有量趋势图（单位：亿辆，%）
图表23：中国载货汽车车型结构（单位：%）
图表24：中国载客汽车车型结构（单位：%）
图表25：中国区域汽车保有量区域结构图（单位：%）
图表26：2013-2018年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）
图表27：2013-2018年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）
图表28：2013-2018年中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）
图表29：2013-2018年中国汽车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）
图表30：2013-2018年中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表31：2013-2018年中国汽车产销增长走势图（单位：万辆）
图表32：2013-2018年中国汽车产量结构走势图（单位：%）
图表33：2013-2018年中国汽车销量结构走势图（单位：%）
图表34：2013-2018年中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）
图表35：2018年中国乘用车销量结构图（单位：%）
图表36：2013-2018年中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）
图表37：2018年中国商用车销量结构图（单位：%）
图表38：2019-2024年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）
图表39：2013-2018年中国汽车零部件制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表40：2013-2018年中国汽车零部件制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表41：2013-2018年中国汽车零部件制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表42：2013-2018年中国汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）
图表43：2013-2018年中国汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表44：中国汽车后市场的业务领域分析
图表45：2016-2018年国际巨头抢滩中国汽车后市场事件梳理
图表46：2013-2018年汽车后市场规模以及预测（单位：亿元，%）
图表47：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）
图表48：2019-2024年中国汽车后市场规模预测图（单位：亿元）
图表49：2013-2018年国内汽车养护市场规模走势（单位：亿元，%）
图表50：中国汽车养护市场品牌格局分析
图表51：中国汽车养护市场发展趋势分析
图表52：NAPA特许连锁经营模式的特点分析
图表53：中国汽车维修行业经营模式分析
图表54：中国汽车维修市场发展现状分析
图表55：中国汽车维修市场存在问题分析
图表56：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）
图表57：汽车维修市场结构图（单位：%）
图表58：2013-2018年汽车维修行业资产规模走势图（单位：亿元，%）
图表59：2013-2018年汽车维修行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2013-2018年汽车维修行业销售利润率走势图（单位：%）
图表61：2013-2018年汽车维修行业成本费用利润率走势图（单位：%）
图表62：2013-2018年汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表63：2013-2018年汽车维修行业总资产周转率走势图（单位：次）
图表64：2013-2018年汽车维修行业资产负债率走势图（单位：%）
图表65：2013-2018年汽车维修行业总资产增长率走势图（单位：%）
图表66：2013-2018年汽车维修行业资本积累率走势图（单位：%）
图表67：中国汽车快修连锁企业经营方式列表
图表68：2013-2018年广东省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表69：2013-2018年广东省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表70：2013-2018年广东省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表71：2013-2018年广东省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表72：2018年广东省民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表73：2018年广东省民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表74：2018年广东省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）
图表75：2013-2018年山东省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表76：2013-2018年山东省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表77：2013-2018年山东省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表78：2013-2018年山东省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表79：2018年山东省民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表80：2018年山东省民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表81：2018年山东省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）
图表82：2013-2018年江苏省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表83：2013-2018年江苏省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表84：2013-2018年江苏省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表85：2013-2018年江苏省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表86：2018年江苏省民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表87：2018年江苏省民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表88：2018年江苏省民用载货汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表89：2013-2018年浙江省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表90：2013-2018年浙江省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表91：2013-2018年浙江省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表92：2013-2018年浙江省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表93：2018年浙江省民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表94：2018年浙江省民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表95：2018年浙江省民用载货汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表96：2013-2018年河北省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表97：2013-2018年河北省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表98：2013-2018年河北省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表99：2013-2018年河北省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表100：2018年河北省民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表101：2018年河北省民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表102：2018年河北省民用载货汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表103：2013-2018年河南省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表104：2013-2018年河南省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表105：2013-2018年河南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表106：2018年河南省民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表107：2018年河南省民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表108：2018年河南省民用载货汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表109：2013-2018年北京市汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表110：2013-2018年北京市汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表111：2013-2018年北京市汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表112：2013-2018年北京市民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表113：2018年北京市民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表114：2018年北京市民用载客汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表115：2018年北京市民用载货汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
图表116：2013-2018年上海市汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）
图表117：2013-2018年上海市汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）
图表118：2013-2018年上海市汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表119：2013-2018年上海市民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表120：2018年上海市民用汽车保有量结构图（单位：万辆，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！