

## 2025-2030年中国生态环境材料行业市场调研与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：生态环境材料行业发展综述
  - 1.1 生态环境材料行业定义及分类
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.2 生态环境材料行业发展环境分析
    - 1.2.1 行业主管部门及管理体制
    - 1.2.2 行业主要法律法规
    - 1.2.3 行业政策环境分析
      - (1) 行业主要产业政策
      - (2) 行业相关政策动向
    - 1.2.4 行业经济环境分析
      - (1) 国际宏观经济环境分析
      - (2) 国内宏观经济环境分析
      - (3) 行业宏观经济环境分析
- 第2章：国际生态环境保护发展状况分析
  - 2.1 国际生态环境保护发展状况
    - 2.1.1 国际生态环境保护发展分析
      - (1) 国际生态环境保护发展概况
      - (2) 国际生态环境保护市场分析
    - 2.1.2 国际环境保护发展趋势及新动向
  - 2.2 美国生态环境保护发展状况
    - 2.2.1 美国生态环境保护发展分析
      - (1) 美国生态环境保护发展规划解析
      - (2) 美国生态环境保护发展概况
    - 2.2.2 美国最新生态环境保护政策动向分析
      - (1) 美国2020年温室气体减排目标
      - (2) 美国2017年汽车能耗新标准
    - 2.2.3 美国生态环境保护发展趋势分析
  - 2.3 日本生态环境保护发展状况
    - 2.3.1 日本生态环境保护发展历程
    - 2.3.2 日本生态环境保护发展特点
    - 2.3.3 日本企业环境经营理念及实践
    - 2.3.4 日本生态环境保护发展前景分析
  - 2.4 英国生态环境保护发展状况
    - 2.4.1 英国生态环境保护政策综述
    - 2.4.2 英国生态环境保护发展概况
    - 2.4.3 英国生态环境保护发展方向
  - 2.5 法国生态环境保护发展状况
    - 2.5.1 法国生态环境保护政策综述
    - 2.5.2 法国生态环境保护发展概况
    - 2.5.3 法国生态环境保护发展方向
  - 2.6 其他国家生态环境保护发展状况
    - 2.6.1 德国生态环境保护发展概况
    - 2.6.2 瑞士生态环境保护发展概况
    - 2.6.3 澳大利亚生态环境保护发展概况
    - 2.6.4 荷兰生态环境保护发展概况
- 第3章：中国生态环境保护发展状况分析
  - 3.1 中国生态环境污染状况分析
    - 3.1.1 水质环境污染状况分析
      - (1) 水资源地区分布情况
      - (2) 污水排放总量变化情况

- (3) 主要水系污染状况分析
- 3.1.2 固体废物污染状况分析
- 3.1.3 大气环境污染状况分析
- 3.1.4 我国环境风险现状及趋势分析

### 3.2 中国生态环境保护发展状况

- 3.2.1 中国生态环境保护发展分析
  - (1) 生态环境保护发展概况
  - (2) 生态环境保护发展特点
  - (3) 生态环境保护存在问题
  - (4) 生态环境保护发展机遇
- 3.2.2 生态环境保护运营情况分析
  - (1) 行业总体运营情况
  - (2) 行业资金运营情况
  - (3) 行业财政支出情况

## 第4章：生态环境材料行业发展状况分析

### 4.1 中国生态环境材料行业市场分析

- 4.1.1 中国生态环境材料行业发展状况分析
  - (1) 材料对生态环境的影响
  - (2) 材料中主要元素的环境和资源特征
  - (3) 材料流与资源效率 and 环境影响
  - (4) 生态环境材料的研究与应用发展
- 4.1.2 中国生态环境材料行业市场规模分析
- 4.1.3 中国生态环境材料行业市场竞争分析

### 4.2 中国生态环境材料行业经营能力分析

- 4.2.1 生态环境材料行业盈利能力分析
- 4.2.2 生态环境材料行业营运能力分析
- 4.2.3 生态环境材料行业偿债能力分析
- 4.2.4 生态环境材料行业发展能力分析

### 4.3 生态环境材料的环境协调性评价分析

- 4.3.1 LCA方法的起源与发展
- 4.3.2 LCA的概念和方法学框架
- 4.3.3 LCA目的与范围的确定
- 4.3.4 生命周期分析
  - (1) 生命周期清单分析
  - (2) 生命周期影响评价
  - (3) 生命周期解释
- 4.3.5 材料生命周期评价方法
- 4.3.6 LCA方法的主要问题及其发展前景

### 4.4 生态环境材料的生态设计分析

- 4.4.1 生态设计的发展
- 4.4.2 材料的生态设计
- 4.4.3 生态产品的设计原则与方法

### 4.5 生态环境材料技术分析

- 4.5.1 环境协调制造技术
- 4.5.2 长寿命设计
- 4.5.3 再生循环利用技术

### 4.6 中国生态环境材料行业趋势与前景预测

- 4.6.1 生态环境材料行业问题与对策分析
  - (1) 生态环境材料行业存在问题分析
  - (2) 生态环境材料行业发展对策分析
- 4.6.2 生态环境材料行业发展规模预测

## 第5章：生态环境材料行业细分市场分析

### 5.1 仿生物材料市场分析

- 5.1.1 仿生物材料市场发展状况
- 5.1.2 仿生物材料的环境性能分析
- 5.1.3 仿生物材料的市场应用分析
- 5.1.4 仿生物材料市场竞争分析

### 5.2 绿色包装材料市场分析

- 5.2.1 绿色包装材料市场发展状况

- 5.2.2 绿色包装材料应用细分市场分析
  - (1) 医药绿色包装市场分析
  - (2) 食品绿色包装市场分析
  - (3) 化妆品绿色包装市场分析
- 5.2.3 绿色包装材料市场竞争分析
- 5.2.4 绿色包装材料研究进展及趋势

### 5.3 生态建筑材料市场分析

- 5.3.1 生态建筑材料发展状况
  - (1) 国外生态建筑材料发展状况
  - (2) 国内生态建筑材料发展状况
- 5.3.2 生态建筑材料细分市场分析
  - (1) 绿色墙体材料的市场应用分析
  - (2) 绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析
  - (3) 绿色建筑玻璃材料的市场应用分析
  - (4) 绿色建筑石材材料的市场应用分析
  - (5) 绿色建筑涂料的市场应用分析
- 5.3.3 生态建筑材料市场竞争分析
- 5.3.4 生态建筑材料研究进展和趋势
- 5.3.5 生态建筑材料发展前景

### 5.4 环境降解材料市场分析

- 5.4.1 环境降解材料市场发展状况
- 5.4.2 材料的环境降解机理分析
  - (1) 光降解机理
  - (2) 生物降解机理
  - (3) 光-生物共降解机理
- 5.4.3 环境降解材料的市场应用分析
- 5.4.4 环境降解材料市场竞争分析
- 5.4.5 环境降解材料的研究进展及趋势

### 5.5 环境工程材料市场分析

- 5.5.1 环境工程材料市场发展状况
- 5.5.2 环境工程材料细分市场分析
  - (1) 环境修复材料市场应用分析
  - (2) 环境净化材料市场应用分析
  - (3) 环境替代材料市场应用分析
- 5.5.3 环境工程材料市场竞争分析
- 5.5.4 环境工程材料研究进展及趋势

## 第6章：生态环境材料行业主要企业生产经营分析

### 6.1 生态环境材料企业总体状况分析

### 6.2 生态环境材料行业重点企业分析

- 6.2.1 中国建材股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 北京碧水源科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析

- (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 上海三爱富新材料股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 北京三聚环保新材料股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 上海卡斯特环境净化材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.9 福建百事达生物材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 无锡环亚包装材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 江门市宝德利环保材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 长庆环保材料制品（昆山）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 佛山盛南新环保材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 浙江联宜生态科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.16 上海富春建业（集团）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.17 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.18 北新集团建材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.19 中材高新材料股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.20 威海华元节能建筑材料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第7章：生态环境材料行业投资分析

### 7.1 生态环境材料行业投资特性

- 7.1.1 生态环境材料行业进入壁垒分析
- 7.1.2 生态环境材料行业盈利模式分析
- 7.1.3 生态环境材料行业盈利因素分析

### 7.2 生态环境材料行业投资风险

- 7.2.1 生态环境材料行业政策风险
- 7.2.2 生态环境材料行业技术风险
- 7.2.3 生态环境材料行业供求风险
- 7.2.4 生态环境材料行业其他风险

### 7.3 生态环境材料行业投资建议

- 7.3.1 生态环境材料行业投资现状分析
- 7.3.2 生态环境材料行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：中国建材股份有限公司优劣势分析
- 图表2：北京碧水源科技股份有限公司优劣势分析
- 图表3：厦门三维丝环保股份有限公司优劣势分析
- 图表4：上海三爱富新材料股份有限公司优劣势分析
- 图表5：南京红宝丽股份有限公司优劣势分析
- 图表6：北京三聚环保新材料股份有限公司优劣势分析
- 图表7：浙江杭州鑫富药业股份有限公司优劣势分析
- 图表8：上海卡斯特环境净化材料有限公司优劣势分析
- 图表9：福建百事达生物材料有限公司优劣势分析
- 图表10：成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司优劣势分析
- 图表11：无锡环亚包装材料有限公司优劣势分析
- 图表12：江门市宝德利环保材料有限公司优劣势分析
- 图表13：长庆环保材料制品（昆山）有限公司优劣势分析
- 图表14：佛山盛南新环保材料有限公司优劣势分析
- 图表15：浙江联宜生态科技有限公司优劣势分析
- 图表16：上海富春建业（集团）有限公司优劣势分析
- 图表17：株洲时代新材料科技股份有限公司优劣势分析
- 图表18：北新集团建材股份有限公司优劣势分析
- 图表19：中材高新材料股份有限公司优劣势分析
- 图表20：威海华元节能建筑材料有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！