2026-2031年中国生态环境材料行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：生态环境材料行业发展综述
1.1 生态环境材料行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 生态环境材料行业发展环境分析
1.2.1 行业主管部门及管理体制
1.2.2 行业主要法律法规
1.2.3 行业政策环境分析
（1）行业主要产业政策
（2）行业相关政策动向
1.2.4 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
第2章：国际生态环境保护发展状况分析
2.1 国际生态环境保护发展状况
2.1.1 国际生态环境保护发展分析
（1）国际生态环境保护发展概况
（2）国际生态环境保护市场分析
2.1.2 国际环境保护发展趋势及新动向
2.2 美国生态环境保护发展状况
2.2.1 美国生态环境保护发展分析
（1）美国生态环境保护发展规划解析
（2）美国生态环境保护发展概况
2.2.2 美国最新生态环境保护政策动向分析
（1）美国2020年温室气体减排目标
（2）美国2017年汽车能耗新标准
2.2.3 美国生态环境保护发展趋势分析
2.3 日本生态环境保护发展状况
2.3.1 日本生态环境保护发展历程
2.3.2 日本生态环境保护发展特点
2.3.3 日本企业环境经营理念及实践
2.3.4 日本生态环境保护发展前景分析
2.4 英国生态环境保护发展状况
2.4.1 英国生态环境保护政策综述
2.4.2 英国生态环境保护发展概况
2.4.3 英国生态环境保护发展方向
2.5 法国生态环境保护发展状况
2.5.1 法国生态环境保护政策综述
2.5.2 法国生态环境保护发展概况
2.5.3 法国生态环境保护发展方向
2.6 其他国家生态环境保护发展状况
2.6.1 德国生态环境保护发展概况
2.6.2 瑞士生态环境保护发展概况
2.6.3 澳大利亚生态环境保护发展概况
2.6.4 荷兰生态环境保护发展概况
第3章：中国生态环境保护发展状况分析
3.1 中国生态环境污染状况分析
3.1.1 水质环境污染状况分析
（1）水资源地区分布情况
（2）污水排放总量变化情况

（3）主要水系污染状况分析
3.1.2 固体废物污染状况分析
3.1.3 大气环境污染状况分析
3.1.4 我国环境风险现状及趋势分析
3.2 中国生态环境保护发展状况
3.2.1 中国生态环境保护发展分析
（1）生态环境保护发展概况
（2）生态环境保护发展特点
（3）生态环境保护存在问题
（4）生态环境保护发展机遇
3.2.2 生态环境保护运营情况分析
（1）行业总体运营情况
（2）行业资金运营情况
（3）行业财政支出情况
第4章：生态环境材料行业发展状况分析
4.1 中国生态环境材料行业市场分析
4.1.1 中国生态环境材料行业发展状况分析
（1）材料对生态环境的影响
（2）材料中主要元素的环境和资源特征
（3）材料流与资源效率和环境影响
（4）生态环境材料的研究与应用发展
4.1.2 中国生态环境材料行业市场规模分析
4.1.3 中国生态环境材料行业市场竞争分析
4.2 中国生态环境材料行业经营能力分析
4.2.1 生态环境材料行业盈利能力分析
4.2.2 生态环境材料行业营运能力分析
4.2.3 生态环境材料行业偿债能力分析
4.2.4 生态环境材料行业发展能力分析
4.3 生态环境材料的环境协调性评价分析
4.3.1 LCA方法的起源与发展
4.3.2 LCA的概念和方法学框架
4.3.3 LCA目的与范围的确定
4.3.4 生命周期分析
（1）生命周期清单分析
（2）生命周期影响评价
（3）生命周期解释
4.3.5 材料生命周期评价方法
4.3.6 LCA方法的主要问题及其发展前景
4.4 生态环境材料的生态设计分析
4.4.1 生态设计的发展
4.4.2 材料的生态设计
4.4.3 生态产品的设计原则与方法
4.5 生态环境材料技术分析
4.5.1 环境协调制造技术
4.5.2 长寿命设计
4.5.3 再生循环利用技术
4.6 中国生态环境材料行业趋势与前景预测
4.6.1 生态环境材料行业问题与对策分析
（1）生态环境材料行业存在问题分析
（2）生态环境材料行业发展对策分析
4.6.2 生态环境材料行业发展规模预测
第5章：生态环境材料行业细分市场分析
5.1 仿生物材料市场分析
5.1.1 仿生物材料市场发展状况
5.1.2 仿生物材料的环境性能分析
5.1.3 仿生物材料的市场应用分析
5.1.4 仿生物材料市场竞争分析
5.2 绿色包装材料市场分析
5.2.1 绿色包装材料市场发展状况

5.2.2 绿色包装材料应用细分市场分析
（1）医药绿色包装市场分析
（2）食品绿色包装市场分析
（3）化妆品绿色包装市场分析
5.2.3 绿色包装材料市场竞争分析
5.2.4 绿色包装材料研究进展及趋势
5.3 生态建筑材料市场分析
5.3.1 生态建筑材料发展状况
（1）国外生态建筑材料发展状况
（2）国内生态建筑材料发展状况
5.3.2 生态建筑材料细分市场分析
（1）绿色墙体材料的市场应用分析
（2）绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析
（3）绿色建筑玻璃材料的市场应用分析
（4）绿色建筑石材材料的市场应用分析
（5）绿色建筑涂料的市场应用分析
5.3.3 生态建筑材料市场竞争分析
5.3.4 生态建筑材料研究进展和趋势
5.3.5 生态建筑材料发展前景
5.4 环境降解材料市场分析
5.4.1 环境降解材料市场发展状况
5.4.2 材料的环境降解机理分析
（1）光降解机理
（2）生物降解机理
（3）光-生物共降解机理
5.4.3 环境降解材料的市场应用分析
5.4.4 环境降解材料市场竞争分析
5.4.5 环境降解材料的研究进展及趋势
5.5 环境工程材料市场分析
5.5.1 环境工程材料市场发展状况
5.5.2 环境工程材料细分市场分析
（1）环境修复材料市场应用分析
（2）环境净化材料市场应用分析
（3）环境替代材料市场应用分析
5.5.3 环境工程材料市场竞争分析
5.5.4 环境工程材料研究进展及趋势
第6章：生态环境材料行业主要企业生产经营分析
6.1 生态环境材料企业总体状况分析
6.2 生态环境材料行业重点企业分析
6.2.1 中国建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 北京碧水源科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.3 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.4 上海三爱富新材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.5 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 北京三聚环保新材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.7 浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.8 上海卡斯特环境净化材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.9 福建百事达生物材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.10 成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.11 无锡环亚包装材料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.12 江门市宝德利环保材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.13 长庆环保材料制品（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.14 佛山盛南新环保材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.15 浙江联宜生态科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.16 上海富春建业（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.17 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.18 北新集团建材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.19 中材高新材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.20 威海华元节能建筑材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第7章：生态环境材料行业投资分析
7.1 生态环境材料行业投资特性
7.1.1 生态环境材料行业进入壁垒分析
7.1.2 生态环境材料行业盈利模式分析
7.1.3 生态环境材料行业盈利因素分析
7.2 生态环境材料行业投资风险
7.2.1 生态环境材料行业政策风险
7.2.2 生态环境材料行业技术风险
7.2.3 生态环境材料行业供求风险
7.2.4 生态环境材料行业其他风险
7.3 生态环境材料行业投资建议
7.3.1 生态环境材料行业投资现状分析
7.3.2 生态环境材料行业主要投资建议

图表目录

图表1：中国建材股份有限公司优劣势分析
图表2：北京碧水源科技股份有限公司优劣势分析
图表3：厦门三维丝环保股份有限公司优劣势分析
图表4：上海三爱富新材料股份有限公司优劣势分析
图表5：南京红宝丽股份有限公司优劣势分析
图表6：北京三聚环保新材料股份有限公司优劣势分析
图表7：浙江杭州鑫富药业股份有限公司优劣势分析
图表8：上海卡斯特环境净化材料有限公司优劣势分析
图表9：福建百事达生物材料有限公司优劣势分析
图表10：成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司优劣势分析
图表11：无锡环亚包装材料有限公司优劣势分析
图表12：江门市宝德利环保材料有限公司优劣势分析
图表13：长庆环保材料制品（昆山）有限公司优劣势分析
图表14：佛山盛南新环保材料有限公司优劣势分析
图表15：浙江联宜生态科技有限公司优劣势分析
图表16：上海富春建业（集团）有限公司优劣势分析
图表17：株洲时代新材料科技股份有限公司优劣势分析
图表18：北新集团建材股份有限公司优劣势分析
图表19：中材高新材料股份有限公司优劣势分析
图表20：威海华元节能建筑材料有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！