2026-2031年中国软体家具制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：软体家具制造行业综述及数据来源说明
1.1 软体家具制造行业界定
1.1.1 软体家具制造的定义
1.1.2 软体家具制造所处行业
1.1.3 软体家具制造术语与辨析
1、软体家具制造专业术语
2、软体家具制造概念辨析
1.2 软体家具制造行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 软体家具制造行业市场监管&标准体系
1.4.1 软体家具制造行业监管体系及机构职能
1、中国软体家具制造行业主管部门
2、中国软体家具制造行业自律组织
1.4.2 软体家具制造行业标准体系及建设进程
1、中国软体家具制造行业标准体系建设
2、中国软体家具制造行业现行标准分析
（1）中国软体家具制造行业现行政府标准汇总
（2）中国软体家具制造行业现行标准分析
3、中国软体家具制造行业即将实施标准
4、中国软体家具制造行业重点标准解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球软体家具制造行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球软体家具制造行业发展历程
2.2 全球软体家具制造行业发展现状
2.2.1 全球软体家具制造行业技术进展
1、全球软体家具制造行业专利申请
2、全球软体家具制造行业专利公开
3、全球软体家具制造行业热门申请人
4、全球软体家具制造行业热门技术
2.2.2 全球软体家具制造行业供给状况分析
2.2.3 全球软体家具制造行业需求状况分析
2.3 全球软体家具制造行业竞争格局
2.3.1 全球软体家具制造行业竞争格局
1、全球软体家具制造行业代表性企业布局
2、全球软体家具制造行业企业竞争梯队分析
2.3.2 全球软体家具制造行业兼并重组
2.4 全球软体家具制造行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球软体家具制造区域发展格局
2.4.2 全球软体家具制造重点区域市场
1、美国软体家具制造行业市场分析
（1）美国软件家具制造行业发展概况
（2）美国软件家具制造行业供给分析
（3）美国软体家具制造行业需求分析
（4）美国软体家具制造行业竞争情况
（5）美国软体家具制造行业发展前景
2、意大利软体家具制造行业市场分析
（1）意大利软体家具制造行业发展概况

（2）意大利软体家具制造行业供给状况分析
（3）意大利软体家具市场需求状况分析
（4）意大利软体家具制造行业竞争情况
（5）意大利软体家具制造行业发展前景
2.4.3 全球软体家具制造产业转移
2.4.4 国外软体家具制造发展经验借鉴
2.5 全球软体家具制造行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球软体家具制造行业市场规模体量
2.5.2 全球软体家具制造行业市场前景预测
2.5.3 全球软体家具制造行业发展趋势洞悉
第3章：中国软体家具制造行业发展现状及市场痛点
3.1 中国软体家具制造行业发展历程
3.2 中国软体家具制造行业技术进展
3.2.1 软体家具制造行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 软体家具制造行业科研创新（专利与转化）
1、中国软体家具制造行业专利申请
2、中国软体家具制造行业专利公开
3、中国软体家具制造行业热门申请人
4、中国软体家具制造行业热门技术
3.2.3 软体家具制造行业关键技术（现状与突破）
1、弹性技术
2、沙发设计工艺
3.3 中国软体家具制造行业市场特性
3.3.1 周期性
3.3.2 区域性
3.3.3 季节性
3.3.4 舒适环保性
3.3.5 完全市场导向，但价格虚高现象严重
3.3.6 行业集中度低，中小企业占主导
3.4 中国软体家具制造行业市场主体
3.4.1 软体家具制造市场主体类型
3.4.2 软体家具制造企业进场方式
3.4.3 软体家具制造市场主体分析
1、中国软体家具制造行业企业数量
2、中国软体家具制造行业注册企业经营状态
3、中国软体家具制造行业企业注册资本分布
4、中国软体家具制造行业注册企业省市分布
5、中国软体家具制造行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.5 中国软体家具制造行业市场供给状况
3.5.1 中国软体家具制造行业市场供给能力分析
3.5.2 中国软体家具制造行业市场供给水平分析
1、软体家具制造行业代表性企业产量分析
（1）软体家具制造行业代表性企业沙发产量
（2）软体家具制造行业代表性企业床垫产量
2、软体家具制造行业代表性企业产能利用率分析
3、全国软体家具制造行业总产值规模分析
3.6 中国软体家具制造行业市场需求现状分析
3.6.1 中国软体家具制造行业市场需求影响机制概述
3.6.2 中国软体家具制造行业市场新房需求分析
3.6.3 中国软体家具制造行业市场存量房需求分析
3.7 中国软体家具制造行业市场行情走势
3.8 中国软体家具制造行业市场规模体量
3.9 中国软体家具制造行业市场发展痛点
第4章：中国软体家具制造行业市场竞争及投资并购
4.1 软体家具制造竞争者入场及战略布局
4.1.1 软体家具制造竞争者入场进程
4.1.2 软体家具制造竞争者区域分布热力图
4.1.3 软体家具制造竞争者战略布局状况
4.2 中国软体家具制造行业企业竞争格局

4.3 中国软体家具制造行业区域竞争格局
4.4 中国软体家具制造行业波特五力模型分析
4.4.1 中国软体家具制造行业供应商的议价能力
4.4.2 中国软体家具制造行业消费者的议价能力
4.4.3 中国软体家具制造行业新进入者威胁
4.4.4 中国软体家具制造行业替代品威胁
4.4.5 中国软体家具制造行业现有企业竞争
4.4.6 中国软体家具制造行业竞争状态总结
4.5 软体家具制造行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 软体家具制造行业投融资状况
1、软体家具制造行业投融资概述
（1）软体家具制造行业主要资金来源
（2）软体家具制造行业投融资主体
2、软体家具制造行业投融资盘点
3、软体家具制造行业投融资规模
4、软体家具制造行业投融资解读
5、软体家具制造行业投融资趋势
4.5.2 软体家具制造企业并购重组动态
1、软体家具制造企业并购重组动因及方式
2、软体家具制造企业并购重组事件汇总
3、软体家具制造企业并购重组案例分析
4、软体家具制造企业并购重组案例分析
4.5.3 软体家具制造行业IPO动态
第5章：软体家具制造产业链全景及配套产业发展
5.1 中国软体家具制造行业产业链结构梳理
5.2 中国软体家具制造行业产业链生态图谱
5.3 软体家具制造产业链区域热力图
5.4 中国软体家具制造行业产业价值属性（价值链）分析
5.4.1 中国软体家具制造行业成本结构分析
5.4.2 中国软体家具制造行业价值链分析
5.5 皮革市场分析
5.5.1 皮革在软体家具中的应用
5.5.2 皮革市场供求分析
5.5.3 皮革市场行情分析
5.5.4 皮革行业的发展趋势
5.6 弹簧市场分析
5.6.1 弹簧在软体家具中的应用
5.6.2 弹簧市场格局分析
5.6.3 弹簧行业的发展趋势
5.7 化纤织物市场分析
5.7.1 化纤织物在软体家具中的应用
5.7.2 化纤织物市场供求分析
5.7.3 化纤织物市场行情分析
5.8 配套产业布局对软体家具制造行业的影响总结
第6章：中国软体家具制造行业细分产品市场分析
6.1 软体家具制造行业细分市场概况
6.2 软体家具制造细分市场：沙发
6.2.1 沙发产品市场供需情况
1、沙发产品市场供给情况
2、沙发产品市场需求情况
6.2.2 沙发产品市场竞争情况
1、企业竞争格局
2、区域竞争格局
6.2.3 沙发产品市场发展前景
1、生产日趋规模化、专业化、智能化
2、020电子商务模式成为行业发展新特点
3、渠道建设成为市场竞争的重要因素
4、自主品牌的开创与品牌优势凸
5、产品设计思路不断开拓创新

6、沙发消费日趋定制化、个性化
7、产品更加注重健康、环保
6.3 软体家具制造细分市场：床垫
6.3.1 床垫产品市场供需情况
1、床垫产品市场供给情况
2、床垫产品市场需求情况
6.3.2 床垫产品市场竞争情况
1、企业竞争格局
2、区域竞争格局
6.3.3 床垫产品市场发展前景
1、床垫市场集中度不断提升
2、龙头地位间的竞争加剧
3、渠道建设成为竞争的主要因素
6.4 其他产品市场分析
6.5 中国软体家具制造行业细分市场战略地位分析
第7章：中国软体家具制造行业细分应用市场分析
7.1 软体家具制造应用场景&行业领域分布
7.2 软体家具制造细分应用：零售业
7.2.1 零售业发展现状
7.2.2 零售业发展趋势
1、线上渠道成为主要的购物渠道
2、体验式消费需求增加
3、对国产品牌的倾向性更高
7.2.3 零售业发展对软体家具制造行业的影响
7.3 软体家具制造细分应用：家装
7.3.1 家装行业发展现状
1、家装行业发展历程
2、家装行业发展特点
（1）虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大变化
（2）企业创新发展水平有所提高
（3）行业仍处于转型升级过程之中
（4）线上线下结合模式成行业发展新特点
（5）80、90后成为家装市场两大中坚力量
3、家装行业市场规模
7.3.2 家装行业发展前景
7.3.3 家装行业发展对软体家具制造行业的影响
7.4 中国软体家具制造行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国软体家具制造企业案例解析
8.1 全球及中国软体家具制造企业梳理与对比
8.2 全球软体家具制造企业案例分析
8.2.1 DFS公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及软体家具制造业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）软体家具制造业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 Hooker Furniture
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及软体家具制造业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）软体家具制造业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国软体家具制造企业案例分析

8.3.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.3 深圳市左右家私有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研情况
（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.5 中源家居股份有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.6 敏华控股有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
8.3.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品
（2）企业软体家具业务供给与销售布局
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）核心技术
（2）企业软体家具业务其他相关布局动态追踪
5、企业发展优劣势分析
8.3.8 兴利(香港)控股有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业经营优劣势分析
8.3.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品
（2）企业软体家具业务供给与销售布局
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研情况
（2）企业软体家具业务其他相关布局动态追踪
5、企业发展优劣势分析
8.3.10 慕思健康睡眠股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业软体家具业务布局及发展状况
（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况
4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国软体家具制造行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国软体家具制造行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国软体家具制造行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国软体家具制造行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国软体家具制造行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
9.2.2 社会环境对软体家具制造行业发展的影响总结
9.3 中国软体家具制造行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面软体家具制造行业政策规划汇总及解读
9.3.2 31省市软体家具制造行业政策规划汇总及解读
1、31省市软体家具制造行业政策规划汇总
2、31省市软体家具制造行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对软体家具制造行业发展的影响
1、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对软体家具制造行业发展的影响
2、《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022－2025年）》对软体家具制造行业发展的影响
3、国家“十四五”规划对软体家具制造行业发展的影响
9.3.4 政策环境对软体家具制造行业发展的影响总结
9.4 中国软体家具制造行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国软体家具制造行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国软体家具制造行业发展潜力评估
10.2 中国软体家具制造行业未来关键增长点分析
10.3 中国软体家具制造行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国软体家具制造行业发展趋势预判
10.4.1 产品趋势
1、围绕新生代消费者设计趋势

2、以功能为导向的智能化产品趋势
3、环保、个性化发展趋势
10.4.2 消费趋势
1、儿童家具市场潜力巨大
2、家具由大众化消费转向个性化消费
3、定制家具潜力无限
10.4.3 竞争趋势
第11章：中国软体家具制造行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国软体家具制造行业投资特性分析
11.1.1 软体家具制造行业进入壁垒分析
1、销售渠道壁垒
2、品牌障碍壁垒
3、设计研发障碍壁垒
4、工艺技术壁垒
11.1.2 软体家具制造行业盈利模式分析
1、赚取加工费的初级阶段
2、向原材料及销售环节要利润的阶段
3、加强管理及优化供应链管理的阶段
11.1.3 软体家具制造行业盈利因素分析
1、广阔的市场需求
2、技术创新和原创设计能力
3、廉价原材料及劳动力
11.2 中国软体家具制造行业投资风险预警
11.2.1 软体家具制造行业宏观经济波动风险
11.2.2 软体家具制造行业供求风险
11.2.3 软体家具制造行业关联产业风险
1、上游皮革业
2、下游零售业
11.2.4 软体家具制造行业产品结构风险
11.2.5 软体家具制造行业技术风险
11.2.6 软体家具制造行业其他风险
1、汇率波动风险
2、贸易壁垒加剧风险
11.3 中国软体家具制造行业投资机会分析
11.3.1 软体家具制造产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 软体家具制造行业细分领域投资机会
11.3.3 软体家具制造行业区域市场投资机会
11.3.4 软体家具制造产业空白点投资机会
11.4 中国软体家具制造行业投资价值评估
11.5 中国软体家具制造行业投资策略与建议
11.5.1 软体家具制造行业投资现状分析
1、行业已形成五大产业集群
2、设计师缺乏是中国软体家具的硬伤
3、品牌产品同质化严重
11.5.2 软体家具制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中软体家具制造行业归属
图表2：软体家具制造行业专业术语说明
图表3：软体家具制造概念辨析
图表4：软体家具制造行业的分类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国软体家具制造行业监管体系构成
图表7：中国软体家具制造行业主管部门
图表8：中国软体家具制造行业自律组织

图表9：截至2025年中国软体家具制造行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国软体家具制造行业现行政府标准
图表11：截至2025年中国软体家具制造行业部分现行市场标准
图表12：截至2025年中国软体家具制造行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表13：截至2025年中国软体家具制造行业正在制定标准汇总
图表14：中国软体家具制造行业重点标准解读
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球软体家具制造行业发展历程
图表18：2021-2025年全球软体家具产值情况（单位：亿美元）
图表19：2026-2031年全球房地产市场规模及预测（单位：万亿美元）
图表20：全球软体家具制造行业市场主要代表性企业布局（单位：亿美元）
图表21：全球软体家具制造行业企业竞争梯队分析
图表22：全球软体家具产值占比（单位：%）
图表23：2021-2025年美国软体家具制造行业产值情况（单位：亿美元）
图表24：2021-2025年美国软体家具制造行业营业收入（单位：亿美元）
图表25：2021-2025年意大利软体家具产量增长率（单位：%）
图表26：2017-2025年意大利住宅房地产行业的交易数量（单位：万起）
图表27：国外软体家具制造发展经验借鉴
图表28：2020-2025年全球软体家具制造行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表29：2026-2031年全球软体家具制造行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表30：全球软体家具制造行业发展趋势预判
图表31：中国软体家具制造行业发展历程
图表32：2021-2025年中国软体家具制造行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表33：2016-2025年中国软体家具制造行业专利申请情况（单位：项）
图表34：2016-2025年中国软体家具制造行业专利公开情况（单位：项）
图表35：截至2025年中国软体家具制造行业热门申请人
图表36：截至2025年中国软体家具制造行业热门技术TOP10分布（单位：项，%）
图表37：中国软体家具制造行业市场主体类型构成
图表38：中国软体家具制造行业企业入场方式分析
图表39：2003-2025年中国软体家具制造行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表40：截至2025年中国软体家具制造行业企业经营状态分布（单位：家，%）
图表41：截至2025年中国软体家具制造行业企业注册资本分布（单位：家）
图表42：截至2025年中国软体家具制造行业企业数量区域分布（单位：家）
图表43：截至2025年中国软体家具制造行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表44：中国软体家具制造行业生产基地布局状况
图表45：2021-2025年中国沙发代表性企业产量情况（单位：万件）
图表46：2021-2025年中国床垫代表性企业产量情况（单位：万件）
图表47：2021-2025年慕斯股份床垫产能利用率（单位：%）
图表48：2014-2025年中国软体家具制造行业总产值及同比增速（单位：亿美元，%）
图表49：中国软体家具制造行业市场需求状况
图表50：2014-2025年中国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表51：2026-2031年中国存量房翻新面积及增速（单位：万平方米，%）
图表52：2020-2025年中国软体家具制造行业市场行情走势分析-以床垫为例（单位：元/张）
图表53：中国软体家具制造行业市场规模及同比增速（单位：亿美元，%）
图表54：软体家具制造行业市场发展痛点分析
图表55：中国软体家具制造行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表56：中国软体家具制造行业主要竞争者区域分布热力图
图表57：中国软体家具竞争者发展战略强度判定
图表58：中国软体家具制造行业市场竞争格局
图表59：中国软体家具制造行业区域竞争格局
图表60：中国软体家具制造行业供应商的议价能力
图表61：中国软体家具制造行业消费者的议价能力
图表62：中国软体家具制造行业潜在进入者威胁
图表63：中国软体家具制造行业替代品威胁
图表64：中国软体家具制造行业现有企业竞争程度
图表65：中国软体家具制造行业五力竞争分析结论
图表66：软体家具制造行业主要资金来源
图表67：软体家具制造行业投融资主体

图表68：软体家具制造行业投融资汇总
图表69：软体家具制造行业投融资规模
图表70：软体家具制造行业投融资解读
图表71：软体家具制造行业兼并与重组动因及方式
图表72：软体家具制造行业兼并与重组事件汇总
图表73：软体家具制造行业兼并与重组案例分析
图表74：软体家具制造行业兼并与重组案例分析
图表75：中国软体家具制造行业产业链结构
图表76：中国软体家具制造行业产业链生态图谱
图表77：软体家具制造产业链区域热力图
图表78：软体家具制造行业成本结构-以喜临门2021年为例（单位：%）
图表79：中国软体家具制造行业价格传导机制
图表80：软体家具用皮革介绍
图表81：2018-2025年中国规上轻革产量及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表82：2025年中轻皮革景气指数
图表83：皮革行业发展趋势
图表84：软体家具用弹簧介绍
图表85：弹簧行业发展趋势
图表86：软体家具用化纤织物功能介绍
图表87：软体家具用新型化纤织物介绍
图表88：2025年全国化纤产量（单位：万吨，%）
图表89：2021-2025年涤纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）
图表90：2021-2025年锦纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）
图表91：2021-2025年腈纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）
图表92：2021-2025年氨纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）
图表93：2021-2025年粘胶价格走势图（单位：元/吨）
图表94：软体家具制造行业主要产品
图表95：2021-2025年中国沙发企业产量情况（单位：万套，%）
图表96：2014-2025年中国沙发行业零售额变化趋势（单位：亿元）
图表97：中国知名沙发企业一览
图表98：2014-2025年中国床垫产值情况（单位：亿美元）
图表99：2014-2025年中国床垫市场消费规模（单位：亿美元）
图表100：2025年中国十大床垫品牌
图表101：床垫产品市场模型板块
图表102：床垫市场集中度提升分析
图表103：中国软体家具制造行业细分市场战略地位分析
图表104：2013-2025年中国社会消费品零售总额及变化趋势（单位：万亿元，%）
图表105：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表106：2025年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
图表107：2025年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）
图表108：2025年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）
图表109：中国家装行业发展历程
图表110：家装市场核心人群年龄分布（单位：%）
图表111：2020-2025年中国住宅装饰行业市场规模（单位：万亿元）
图表112：2020-2025年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）
图表113：中国家装行业发展趋势
图表114：2026-2031年中国住宅装饰行业市场规模预测（单位：万亿元）
图表115：2026-2031年中国家装行业市场规模预测（单位：万亿元）
图表116：软体家具制造行业细分应用波士顿矩阵分析
图表117：2021财年中国软体家具制造行业代表性企业布局梳理及对比（单位：亿港元，亿元，%）
图表118：2021-2025年DFS公司经营状况（单位：亿英镑）
图表119：DFS公司旗下沙发品牌
图表120：2025年DFS公司销售收入区域分布（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！