

2025-2030年中国软件家具制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：软件家具制造行业综述及数据来源说明

- 1.1 软件家具制造行业界定
 - 1.1.1 软件家具制造的定义
 - 1.1.2 软件家具制造所处行业
 - 1.1.3 软件家具制造术语与辨析
 - 1、软件家具制造专业术语
 - 2、软件家具制造概念辨析
- 1.2 软件家具制造行业分类
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 软件家具制造行业市场监管&标准体系
 - 1.4.1 软件家具制造行业监管体系及机构职能
 - 1、中国软件家具制造行业主管部门
 - 2、中国软件家具制造行业自律组织
 - 1.4.2 软件家具制造行业标准体系及建设进程
 - 1、中国软件家具制造行业标准体系建设
 - 2、中国软件家具制造行业现行标准分析
 - (1) 中国软件家具制造行业现行政府标准汇总
 - (2) 中国软件家具制造行业现行标准分析
 - 3、中国软件家具制造行业即将实施标准
 - 4、中国软件家具制造行业重点标准解读
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球软件家具制造行业发展现状及趋势洞察

- 2.1 全球软件家具制造行业发展历程
- 2.2 全球软件家具制造行业发展现状
 - 2.2.1 全球软件家具制造行业技术进展
 - 1、全球软件家具制造行业专利申请
 - 2、全球软件家具制造行业专利公开
 - 3、全球软件家具制造行业热门申请人
 - 4、全球软件家具制造行业热门技术
 - 2.2.2 全球软件家具制造行业供给状况分析
 - 2.2.3 全球软件家具制造行业需求状况分析
- 2.3 全球软件家具制造行业竞争格局
 - 2.3.1 全球软件家具制造行业竞争格局
 - 1、全球软件家具制造行业代表性企业布局
 - 2、全球软件家具制造行业企业竞争梯队分析
 - 2.3.2 全球软件家具制造行业兼并重组
- 2.4 全球软件家具制造行业区域发展及经验借鉴
 - 2.4.1 全球软件家具制造区域发展格局
 - 2.4.2 全球软件家具制造重点区域市场
 - 1、美国软件家具制造行业市场分析
 - (1) 美国软件家具制造行业发展概况
 - (2) 美国软件家具制造行业供给分析
 - (3) 美国软件家具制造行业需求分析
 - (4) 美国软件家具制造行业竞争情况
 - (5) 美国软件家具制造行业发展前景
 - 2、意大利软件家具制造行业市场分析
 - (1) 意大利软件家具制造行业发展概况

- (2) 意大利软体家具制造行业供给状况分析
- (3) 意大利软体家具市场需求状况分析
- (4) 意大利软体家具制造行业竞争情况
- (5) 意大利软体家具制造行业发展前景
- 2.4.3 全球软体家具制造产业转移
- 2.4.4 国外软体家具制造发展经验借鉴
- 2.5 全球软体家具制造行业市场规模及趋势洞察**
- 2.5.1 全球软体家具制造行业市场规模体量
- 2.5.2 全球软体家具制造行业市场前景预测
- 2.5.3 全球软体家具制造行业发展趋势洞悉
- 第3章：中国软体家具制造行业发展现状及市场痛点**
- 3.1 中国软体家具制造行业发展历程**
- 3.2 中国软体家具制造行业技术进展**
- 3.2.1 软体家具制造行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 软体家具制造行业科研创新（专利与转化）
 - 1、中国软体家具制造行业专利申请
 - 2、中国软体家具制造行业专利公开
 - 3、中国软体家具制造行业热门申请人
 - 4、中国软体家具制造行业热门技术
- 3.2.3 软体家具制造行业关键技术（现状与突破）
 - 1、弹性技术
 - 2、沙发设计工艺
- 3.3 中国软体家具制造行业市场特性**
- 3.3.1 周期性
- 3.3.2 区域性
- 3.3.3 季节性
- 3.3.4 舒适环保性
- 3.3.5 完全市场导向，但价格虚高现象严重
- 3.3.6 行业集中度低，中小企业占主导
- 3.4 中国软体家具制造行业市场主体**
- 3.4.1 软体家具制造市场主体类型
- 3.4.2 软体家具制造企业进场方式
- 3.4.3 软体家具制造市场主体分析
 - 1、中国软体家具制造行业企业数量
 - 2、中国软体家具制造行业注册企业经营状态
 - 3、中国软体家具制造行业企业注册资本分布
 - 4、中国软体家具制造行业注册企业省市分布
 - 5、中国软体家具制造行业在业/存续企业类型分布（国资/民营/外资等）
- 3.5 中国软体家具制造行业市场供给状况**
- 3.5.1 中国软体家具制造行业市场供给能力分析
- 3.5.2 中国软体家具制造行业市场供给水平分析
 - 1、软体家具制造行业代表性企业产量分析
 - (1) 软体家具制造行业代表性企业沙发产量
 - (2) 软体家具制造行业代表性企业床垫产量
 - 2、软体家具制造行业代表性企业产能利用率分析
 - 3、全国软体家具制造行业总产值规模分析
- 3.6 中国软体家具制造行业市场需求现状分析**
- 3.6.1 中国软体家具制造行业市场需求影响机制概述
- 3.6.2 中国软体家具制造行业市场新房需求分析
- 3.6.3 中国软体家具制造行业市场存量房需求分析
- 3.7 中国软体家具制造行业市场行情走势**
- 3.8 中国软体家具制造行业市场规模体量**
- 3.9 中国软体家具制造行业市场发展痛点**
- 第4章：中国软体家具制造行业市场竞争及投资并购**
- 4.1 软体家具制造竞争者入场及战略布局**
- 4.1.1 软体家具制造竞争者入场进程
- 4.1.2 软体家具制造竞争者区域分布热力图
- 4.1.3 软体家具制造竞争者战略布局状况
- 4.2 中国软体家具制造行业企业竞争格局**

- 4.3 中国软体家具制造行业区域竞争格局
 - 4.4 中国软体家具制造行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国软体家具制造行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国软体家具制造行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国软体家具制造行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国软体家具制造行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国软体家具制造行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国软体家具制造行业竞争状态总结
 - 4.5 软体家具制造行业投融资&并购重组&IPO动态
 - 4.5.1 软体家具制造行业投融资状况
 - 1、软体家具制造行业投融资概述
 - (1) 软体家具制造行业主要资金来源
 - (2) 软体家具制造行业投融资主体
 - 2、软体家具制造行业投融资盘点
 - 3、软体家具制造行业投融资规模
 - 4、软体家具制造行业投融资解读
 - 5、软体家具制造行业投融资趋势
 - 4.5.2 软体家具制造企业并购重组动态
 - 1、软体家具制造企业并购重组动因及方式
 - 2、软体家具制造企业并购重组事件汇总
 - 3、软体家具制造企业并购重组案例分析
 - 4、软体家具制造企业并购重组案例分析
 - 4.5.3 软体家具制造行业IPO动态
- 第5章：软体家具制造产业链全景及配套产业发展**
- 5.1 中国软体家具制造行业产业链结构梳理
 - 5.2 中国软体家具制造行业产业链生态图谱
 - 5.3 软体家具制造产业链区域热力图
 - 5.4 中国软体家具制造行业产业价值属性（价值链）分析
 - 5.4.1 中国软体家具制造行业成本结构分析
 - 5.4.2 中国软体家具制造行业价值链分析
 - 5.5 皮革市场分析
 - 5.5.1 皮革在软体家具中的应用
 - 5.5.2 皮革市场供求分析
 - 5.5.3 皮革市场行情分析
 - 5.5.4 皮革行业的发展趋势
 - 5.6 弹簧市场分析
 - 5.6.1 弹簧在软体家具中的应用
 - 5.6.2 弹簧市场格局分析
 - 5.6.3 弹簧行业的发展趋势
 - 5.7 化纤织物市场分析
 - 5.7.1 化纤织物在软体家具中的应用
 - 5.7.2 化纤织物市场供求分析
 - 5.7.3 化纤织物市场行情分析
 - 5.8 配套产业布局对软体家具制造行业的影响总结
- 第6章：中国软体家具制造行业细分产品市场分析**
- 6.1 软体家具制造行业细分市场概况
 - 6.2 软体家具制造细分市场：沙发
 - 6.2.1 沙发产品市场供需情况
 - 1、沙发产品市场供给情况
 - 2、沙发产品市场需求情况
 - 6.2.2 沙发产品市场竞争情况
 - 1、企业竞争格局
 - 2、区域竞争格局
 - 6.2.3 沙发产品市场发展前景
 - 1、生产日趋规模化、专业化、智能化
 - 2、O2O电子商务模式成为行业发展新特点
 - 3、渠道建设成为市场竞争的重要因素
 - 4、自主品牌的开创与品牌优势凸
 - 5、产品设计思路不断开拓创新

- 6、沙发消费日趋定制化、个性化
 - 7、产品更加注重健康、环保
 - 6.3 软体家具制造细分市场：床垫**
 - 6.3.1 床垫产品市场供需情况
 - 1、床垫产品市场供给情况
 - 2、床垫产品市场需求情况
 - 6.3.2 床垫产品市场竞争情况
 - 1、企业竞争格局
 - 2、区域竞争格局
 - 6.3.3 床垫产品市场发展前景
 - 1、床垫市场集中度不断提升
 - 2、龙头地位间的竞争加剧
 - 3、渠道建设成为竞争的主要因素
 - 6.4 其他产品市场分析**
 - 6.5 中国软体家具制造行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国软体家具制造行业细分应用市场分析**
- 7.1 软体家具制造应用场景&行业领域分布**
 - 7.2 软体家具制造细分应用：零售业**
 - 7.2.1 零售业发展现状
 - 7.2.2 零售业发展趋势
 - 1、线上渠道成为主要的购物渠道
 - 2、体验式消费需求增加
 - 3、对国产品牌的倾向性更高
 - 7.2.3 零售业发展对软体家具制造行业的影响
 - 7.3 软体家具制造细分应用：家装**
 - 7.3.1 家装行业发展现状
 - 1、家装行业发展历程
 - 2、家装行业发展特点
 - (1) 虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大变化
 - (2) 企业创新发展水平有所提高
 - (3) 行业仍处于转型升级过程之中
 - (4) 线上线下结合模式成行业发展新特点
 - (5) 80、90后成为家装市场两大中坚力量
 - 3、家装行业市场规模
 - 7.3.2 家装行业发展前景
 - 7.3.3 家装行业发展对软体家具制造行业的影响
 - 7.4 中国软体家具制造行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国软体家具制造企业案例解析**
- 8.1 全球及中国软体家具制造企业梳理与对比**
 - 8.2 全球软体家具制造企业案例分析**
 - 8.2.1 DFS公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及软体家具制造业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 软体家具制造业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
 - 8.2.2 Hooker Furniture
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及软体家具制造业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 软体家具制造业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
 - 8.3 中国软体家具制造企业案例分析**

- 8.3.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.3 深圳市左右家私有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研情况
 - (2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.5 中源家居股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
- 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.6 敏华控股有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (2) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品
 - (2) 企业软体家具业务供给与销售布局
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 核心技术
 - (2) 企业软体家具业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业发展优劣势分析
- 8.3.8 兴利(香港)控股有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
 - 4、企业经营优劣势分析
- 8.3.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析
 - 1、企业基本情况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品
 - (2) 企业软体家具业务供给与销售布局
 - 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研情况
 - (2) 企业软体家具业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业发展优劣势分析
- 8.3.10 慕思健康睡眠股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业软体家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业软体家具产品类型介绍
 - (2) 企业软体家具业务供给布局状况
 - (3) 企业软体家具业务销售布局状况
- 4、企业软体家具业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业软体家居业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国软体家具制造行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国软体家具制造行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 5、中国工业经济增长情况
- 6、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国软体家具制造行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国软体家具制造行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国软体家具制造行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国劳动力人数及人力成本
 - (1) 中国劳动力供给形式严峻
 - (2) 中国人力成本持续上升
- 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 4、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化

9.2.2 社会环境对软体家具制造行业发展的影响总结

9.3 中国软体家具制造行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面软体家具制造行业政策规划汇总及解读

9.3.2 31省市软体家具制造行业政策规划汇总及解读

- 1、31省市软体家具制造行业政策规划汇总
- 2、31省市软体家具制造行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对软体家具制造行业发展的影响

- 1、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对软体家具制造行业发展的影响
- 2、《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》对软体家具制

造行业发展的影响

- 3、国家“十四五”规划对软体家具制造行业发展的影响

9.3.4 政策环境对软体家具制造行业发展的影响总结

9.4 中国软体家具制造行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国软体家具制造行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国软体家具制造行业发展潜力评估

10.2 中国软体家具制造行业未来关键增长点分析

10.3 中国软体家具制造行业发展前景预测（未来5年预测）

10.4 中国软体家具制造行业发展趋势预判

10.4.1 产品趋势

- 1、围绕新生代消费者设计趋势

- 2、以功能为导向的智能化产品趋势
- 3、环保、个性化发展趋势
- 10.4.2 消费趋势
 - 1、儿童家具市场潜力巨大
 - 2、家具由大众化消费转向个性化消费
 - 3、定制家具潜力无限
- 10.4.3 竞争趋势

第11章：中国软体家具制造行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国软体家具制造行业投资特性分析

11.1.1 软体家具制造行业进入壁垒分析

- 1、销售渠道壁垒
- 2、品牌障碍壁垒
- 3、设计研发障碍壁垒
- 4、工艺技术壁垒

11.1.2 软体家具制造行业盈利模式分析

- 1、赚取加工费的初级阶段
- 2、向原材料及销售环节要利润的阶段
- 3、加强管理及优化供应链管理的阶段

11.1.3 软体家具制造行业盈利因素分析

- 1、广阔的市场需求
- 2、技术创新和原创设计能力
- 3、廉价原材料及劳动力

11.2 中国软体家具制造行业投资风险预警

11.2.1 软体家具制造行业宏观经济波动风险

11.2.2 软体家具制造行业供求风险

11.2.3 软体家具制造行业关联产业风险

- 1、上游皮革业
- 2、下游零售业

11.2.4 软体家具制造行业产品结构风险

11.2.5 软体家具制造行业技术风险

11.2.6 软体家具制造行业其他风险

- 1、汇率波动风险
- 2、贸易壁垒加剧风险

11.3 中国软体家具制造行业投资机会分析

11.3.1 软体家具制造产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 软体家具制造行业细分领域投资机会

11.3.3 软体家具制造行业区域市场投资机会

11.3.4 软体家具制造产业空白点投资机会

11.4 中国软体家具制造行业投资价值评估

11.5 中国软体家具制造行业投资策略与建议

11.5.1 软体家具制造行业投资现状分析

- 1、行业已形成五大产业集群
- 2、设计师缺乏是中国软体家具的硬伤
- 3、品牌产品同质化严重

11.5.2 软体家具制造行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中软体家具制造行业归属
- 图表2：软体家具制造行业专业术语说明
- 图表3：软体家具制造概念辨析
- 图表4：软体家具制造行业的分类
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：中国软体家具制造行业监管体系构成
- 图表7：中国软体家具制造行业主管部门
- 图表8：中国软体家具制造行业自律组织

- 图表9: 截至2024年中国软体家具制造行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表10: 截至2024年中国软体家具制造行业现行政府标准
- 图表11: 截至2024年中国软体家具制造行业部分现行市场标准
- 图表12: 截至2024年中国软体家具制造行业现行标准属性分布 (单位: 项, %)
- 图表13: 截至2024年中国软体家具制造行业正在制定标准汇总
- 图表14: 中国软体家具制造行业重点标准解读
- 图表15: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17: 全球软体家具制造行业发展历程
- 图表18: 2020-2024年全球软体家具产值情况 (单位: 亿美元)
- 图表19: 2025-2030年全球房地产市场规模及预测 (单位: 万亿美元)
- 图表20: 全球软体家具制造行业市场主要代表性企业布局 (单位: 亿美元)
- 图表21: 全球软体家具制造行业企业竞争梯队分析
- 图表22: 全球软体家具产值占比 (单位: %)
- 图表23: 2020-2024年美国软体家具制造行业产值情况 (单位: 亿美元)
- 图表24: 2020-2024年美国软体家具制造行业营业收入 (单位: 亿美元)
- 图表25: 2020-2024年意大利软体家具产量增长率 (单位: %)
- 图表26: 2016-2024年意大利住宅房地产行业的交易数量 (单位: 万起)
- 图表27: 国外软体家具制造发展经验借鉴
- 图表28: 2019-2024年全球软体家具制造行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表29: 2025-2030年全球软体家具制造行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表30: 全球软体家具制造行业发展趋势预判
- 图表31: 中国软体家具制造行业发展历程
- 图表32: 2020-2024年中国软体家具制造行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2015-2024年中国软体家具制造行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表34: 2015-2024年中国软体家具制造行业专利公开情况 (单位: 项)
- 图表35: 截至2024年中国软体家具制造行业热门申请人
- 图表36: 截至2024年中国软体家具制造行业热门技术TOP10分布 (单位: 项, %)
- 图表37: 中国软体家具制造行业市场主体类型构成
- 图表38: 中国软体家具制造行业企业入场方式分析
- 图表39: 2002-2024年中国软体家具制造行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表40: 截至2024年中国软体家具制造行业企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表41: 截至2024年中国软体家具制造行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表42: 截至2024年中国软体家具制造行业企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表43: 截至2024年中国软体家具制造行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表44: 中国软体家具制造行业生产基地布局状况
- 图表45: 2020-2024年中国沙发代表性企业产量情况 (单位: 万件)
- 图表46: 2020-2024年中国床垫代表性企业产量情况 (单位: 万件)
- 图表47: 2020-2024年慕斯股份床垫产能利用率 (单位: %)
- 图表48: 2013-2024年中国软体家具制造行业总产值及同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 中国软体家具制造行业市场需求状况
- 图表50: 2013-2024年中国住宅商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表51: 2025-2030年中国存量房翻新面积及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表52: 2019-2024年中国软体家具制造行业市场行情走势分析-以床垫为例 (单位: 元/张)
- 图表53: 中国软体家具制造行业市场规模及同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: 软体家具制造行业市场发展痛点分析
- 图表55: 中国软体家具制造行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表56: 中国软体家具制造行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表57: 中国软体家具竞争者发展战略强度判定
- 图表58: 中国软体家具制造行业市场竞争格局
- 图表59: 中国软体家具制造行业区域竞争格局
- 图表60: 中国软体家具制造行业供应商的议价能力
- 图表61: 中国软体家具制造行业消费者的议价能力
- 图表62: 中国软体家具制造行业潜在进入者威胁
- 图表63: 中国软体家具制造行业替代品威胁
- 图表64: 中国软体家具制造行业现有企业竞争程度
- 图表65: 中国软体家具制造行业五力竞争分析结论
- 图表66: 软体家具制造行业主要资金来源
- 图表67: 软体家具制造行业投融资主体

- 图表68: 软体家具制造行业投融资汇总
- 图表69: 软体家具制造行业投融资规模
- 图表70: 软体家具制造行业投融资解读
- 图表71: 软体家具制造行业兼并与重组动因及方式
- 图表72: 软体家具制造行业兼并与重组事件汇总
- 图表73: 软体家具制造行业兼并与重组案例分析
- 图表74: 软体家具制造行业兼并与重组案例分析
- 图表75: 中国软体家具制造行业产业链结构
- 图表76: 中国软体家具制造行业产业链生态图谱
- 图表77: 软体家具制造产业链区域热力图
- 图表78: 软体家具制造行业成本结构-以喜临门2021年为例 (单位: %)
- 图表79: 中国软体家具制造行业价格传导机制
- 图表80: 软体家具用皮革介绍
- 图表81: 2017-2024年中国规上轻革产量及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表82: 2024年中轻皮革景气指数
- 图表83: 皮革行业发展趋势
- 图表84: 软体家具用弹簧介绍
- 图表85: 弹簧行业发展趋势
- 图表86: 软体家具用化纤织物功能介绍
- 图表87: 软体家具用新型化纤织物介绍
- 图表88: 2024年全国化纤产量 (单位: 万吨, %)
- 图表89: 2021-2024年涤纶及其原料价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表90: 2021-2024年锦纶及其原料价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表91: 2021-2024年腈纶及其原料价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表92: 2021-2024年氨纶及其原料价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表93: 2021-2024年粘胶价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表94: 软体家具制造行业主要产品
- 图表95: 2020-2024年中国沙发企业产量情况 (单位: 万套, %)
- 图表96: 2013-2024年中国沙发行业零售额变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表97: 中国知名沙发企业一览
- 图表98: 2013-2024年中国床垫产值情况 (单位: 亿美元)
- 图表99: 2013-2024年中国床垫市场消费规模 (单位: 亿美元)
- 图表100: 2024年中国十大床垫品牌
- 图表101: 床垫产品市场模型板块
- 图表102: 床垫市场集中度提升分析
- 图表103: 中国软体家具制造行业细分市场战略地位分析
- 图表104: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及变化趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表105: 2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况 (单位: %)
- 图表106: 2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择 (单位: %)
- 图表107: 2024年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查 (单位: %)
- 图表108: 2024年中国消费者国内外品牌偏好调研 (单位: %)
- 图表109: 中国家装行业发展历程
- 图表110: 家装市场核心人群年龄分布 (单位: %)
- 图表111: 2019-2024年中国住宅装饰行业市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表112: 2019-2024年中国家装行业市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表113: 中国家装行业发展趋势
- 图表114: 2025-2030年中国住宅装饰行业市场规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表115: 2025-2030年中国家装行业市场规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表116: 软体家具制造行业细分应用波士顿矩阵分析
- 图表117: 2021财年中国软体家具制造行业代表性企业布局梳理及对比 (单位: 亿港元, 亿元, %)
- 图表118: 2020-2024年DFS公司经营状况 (单位: 亿英镑)
- 图表119: DFS公司旗下沙发品牌
- 图表120: 2024年DFS公司销售收入区域分布 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！