

中国投资促进机构运营模式及发展战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：投资促进机构业务运作情况

1.1 投资促进机构发展概况

1.1.1 投资促进机构总体情况

- (1) 机构数量
- (2) 成立时间
- (3) 主管部门及单位性质

1.1.2 投资促进机构组织和规模情况

- (1) 职员数量
- (2) 工资标准
- (3) 办公地的权属
- (4) 现代办公技术和设备的运用
- (5) 办事处的设置

1.1.3 投资促进机构工作开展情况

- (1) 经费来源
- (2) 工作方式
- (3) 重点行业
- (4) 职能定位与已开展的工作

1.2 投资促进方式与途径

1.2.1 投资促进的传统做法

- (1) 形象塑造方法
- (2) 引进投资方法
- (3) 投资服务方法

1.2.2 投资促进方式的创新

- (1) 投资促进网站
- (2) 电视媒体
- (3) 其他新型投资促进方式

1.3 投资促进的基本流程

1.3.1 投资促进典型流程

- (1) 策划推出项目
- (2) 寻找合作伙伴
- (3) 洽谈签订协议
- (4) 报送项目资料
- (5) 组织落实并监督
- (6) 项目投产后服务

1.3.2 麦肯锡投资促进五步法

第2章：投资促进重点产业及项目选择策略

2.1 主导产业选择策略

2.1.1 区域主导产业的选择方法

- (1) 主导产业的概念
- (2) 主导产业选择理论
- (3) 主导产业选择的指标体系

2.1.2 基于主导产业的投资促进战略

- (1) 明确投资重点，科学规划
- (2) 顺应产业发展趋势，合理布局
- (3) 合理引导投资方向，优化结构
- (4) 完善相关政策和服务，重点扶持

2.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例

2.2 优势产业选择策略

2.2.1 优势产业的概念

2.2.2 优势产业与主导产业区分

2.2.3 优势产业选择的方法

2.2.4 优势产业选择的误区

2.3 重点项目遴选及包装策略

2.3.1 重点项目的内涵

2.3.2 重点项目的遴选策略

(1) 前提性评价

(2) 综合性评价

2.3.3 重点项目的包装策略

(1) 项目包装流程

(2) 项目材料编写

第3章：投资促进工作成功的关键三步

3.1 树立投资营销理念

3.1.1 投资营销理念的提出

3.1.2 树立投资营销理念的方法

(1) 目标营销

(2) 产品的整体概念

(3) IT&4P策略

3.2 做好投资环境营销

3.2.1 准确定位

3.2.2 树立品牌

3.2.3 加强营销

3.2.4 抓好项目

3.3 重视投资促进服务

3.3.1 投资服务重要性

3.3.2 投资服务新解

(1) 投资前期服务

(2) 投资中期服务

(3) 投资后期服务

3.3.3 建立新型投资服务模式

(1) “全方位”服务

(2) “全过程”服务

3.3.4 建立有效的投资服务评价机制

第4章：投资促进机构发展战略

4.1 强化投资促进网络平台的建设

4.1.1 投资促进网络平台发挥的作用

4.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状

4.1.3 强化投资促进平台的措施建议

4.2 改善投资促进评估体系

4.2.1 评估投资促进工作有效性的意义

4.2.2 国际投资促进绩效评估经验

4.2.3 我国投资促进绩效评估的现状

4.2.4 投资促进绩效评估体系的改善

4.3 大力发展对外直接投资

4.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理

(1) “逆梯度”型直接投资与我国产业升级

(2) “顺梯度”型直接投资与我国产业升级

4.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题

4.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议

4.4 丰富和创新投资促进技术与手段

4.4.1 研究新型投资促进技术与手段的意义

4.4.2 新型投资促进技术与手段的可能来源

4.5 发展“云招商”与“云服务”

4.5.1 云技术的发展及应用概况

4.5.2 发展云招商与云服务的必要性

4.5.3 发展云招商与云服务的思路

(1) 组聚云网络

(2) 搭建云平台

(3) 设立云基金

(4) 培养云精英

(5) 建立云基地

- 4.6 加快服务外包投资促进
 - 4.6.1 服务外包业发展状况
 - 4.6.2 服务外包投资促进方式的特殊性
 - 4.6.3 服务外包投资促进的注意事项
 - 4.6.4 加快服务外包投资促进的思路
- 4.7 提高投资促进人员素质
 - 4.7.1 投资促进人员应具备的意识
 - 4.7.2 投资促进人员应具备的素质
 - 4.7.3 投资促进人员的培训

图表目录

- 图表1: 投资促进途径的12种典型模式
- 图表2: 部分投资促进机构形象塑造的方法
- 图表3: 部分投资促进机构引进投资的主要方法
- 图表4: 投资促进机构网站的评价标准
- 图表5: 三种投资类别的关键位置因素
- 图表6: 投资促进策划流程图
- 图表7: 麦肯锡投资促进五步法
- 图表8: 主导产业选择的指标体系
- 图表9: 因子指标评价体系
- 图表10: 优势产业区域选择
- 图表11: 重点项目遴选的综合性评价指标
- 图表12: 目标营销的流程图
- 图表13: 投资环境的细分指标体系

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！