

2013-2017年环渤海会展行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国会展行业发展背景**1.1 会展行业发展综述**

1.1.1 会展与会展经济

- (1) 会展的定义
- (2) 会展经济的定义

1.1.2 会展经济对城市发展的影响

- (1) 会展业对交通、通讯业的带动效应
- (2) 会展业对旅游业的带动效应
- (3) 会展业对零售业的带动效应
- (4) 会展业对酒店业的带动效应

1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 监管体制和主要法律法规

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业政策规制的特征和趋势

第2章：中国会展行业发展分析**2.1 中国会展行业发展状况**

2.1.1 会展行业规模分析

- (1) 展览场馆规模
- (2) 展会数量规模

2.1.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

2.1.3 流动展会分析

2.2 中国会展行业竞争分析

2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

- (1) 英国励展博览集团
- (2) 亚洲博闻有限公司
- (3) 德国法兰克福展览公司
- (4) 德国科隆展览公司
- (5) 德国汉诺威展览公司

2.2.2 中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

2.3 中国会展行业回顾与展望

2.3.1 会展行业发展特征

2.3.2 会展行业市场运行特征

2.3.3 2012年会展行业发展前景展望

2.3.4 会展行业发展趋势

第3章：环渤海会展经济带发展分析**3.1 中国会展经济带发展概况**

3.1.1 会展经济带的形成

3.1.2 会展经济带的合作

- (1) 区域合作的理念与措施
- (2) 区域合作的形式

3.2 环渤海会展经济带发展分析

- 3.2.1 环渤海会展经济带发展分析
 - (1) 环渤海会展经济带基本状况
 - (2) 环渤海会展经济带优势分析
- 3.2.2 北京会展行业发展分析
 - (1) 北京会展行业设施规模
 - (2) 北京会展行业会展项目及结构
 - (3) 北京会展行业市场主体结构
 - (4) 北京会展行业收入规模
 - (5) 北京展览市场满意度调查
 - (6) 北京会展行业存在问题及对策
 - (7) 北京会展行业相关政策及规划
- 3.2.3 天津会展行业发展分析
 - (1) 天津会展行业设施规模
 - (2) 天津会展行业会展项目
 - (3) 天津会展行业收入规模
 - (4) 天津会展行业存在问题及对策
 - (5) 天津会展行业相关政策及规划
- 3.2.4 青岛会展行业发展分析
 - (1) 青岛会展行业设施规模
 - (2) 青岛会展行业会展项目
 - (3) 青岛会展行业收入规模
 - (4) 青岛会展行业存在问题及对策

第4章：环渤海会展行业重点企业经营分析

4.1 环渤海领先会展组织企业经营分析

- 4.1.1 青岛海名国际会展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 4.1.2 北京华港展览有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 4.1.3 北京雅展展览服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 4.1.4 京慕国际展览有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 4.1.5 华毅东方展览有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 4.1.6 科隆展览中国有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业会展业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业最新发展动向分析

4.2 环渤海领先展馆运营企业经营分析

- 4.2.1 北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主要场馆分析
 - (3) 企业会展业务分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 4.2.2 天津滨海会展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主要场馆分析
 - (3) 企业会展业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 4.2.3 天津国展中心股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主要场馆分析
 - (3) 企业会展业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 4.2.4 中国国际展览中心集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主要场馆分析
 - (3) 企业会展业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 4.2.5 首旅股份北展展览分公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主要场馆分析
 - (3) 企业会展业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1: 2002-2012年中国GDP增长速度 (单位: 百万元, %)
- 图表2: 2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况 (单位: %)
- 图表3: 2010-2012年中国规模以上工业增加值增速 (单位: %)
- 图表4: 全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)
- 图表5: 2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表6: 2008-2009年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表7: 2010-2012年中国广义货币 (平方米) 增长速度 (单位: %)
- 图表8: 我国会展场馆区域分布情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表9: 展会数量月度分布 (单位: 个)
- 图表10: 展会行业数量分布情况 (单位: 个)
- 图表11: 展会按举办时长分类的数量分布 (单位: 个)
- 图表12: 展会按举办时长分布图 (单位: %)
- 图表13: 度部分流动展会数量分布 (单位: 个)
- 图表14: 北京市展览馆情况 (单位: 平方米)
- 图表15: 北京市室内展览面积分布情况 (单位: 个)
- 图表16: 2010-2012年北京市主要展览馆展览会分布 (单位: 个)
- 图表17: 2010-2012年北京市主要展览馆展览会行业类型分布 (前10位) (单位: 场, %)
- 图表18: 北京会展业直接收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 北京展览市场参展商对展览会的评价 (单位: %)
- 图表20: 北京展览市场参展商是否达到预期参展目标 (单位: %)
- 图表21: 北京展览市场参展商继续参展的意向 (单位: %)
- 图表22: 北京展览市场参展商参展后的业务预期 (单位: %)
- 图表23: 北京展览市场参展商对展览会组织工作的总体评价 (单位: %)
- 图表24: 北京展览市场参展商对配套服务工作的总体评价 (单位: %)
- 图表25: 北京展览市场参展商对展览会其它相关事项的评价 (单位: %)
- 图表26: 北京展览市场专业观众对展览会的总体评价 (单位: %)
- 图表27: 北京展览市场专业观众是否达到预期参观目标 (单位: %)

- 图表28: 北京展览市场专业观众继续参观的意向 (单位: %)
- 图表29: 北京展览市场专业观众对组织工作的总体评价 (单位: %)
- 图表30: 北京展览市场专业观众对其它相关事项的评价 (单位: %)
- 图表31: 天津市展览馆情况 (单位: 平方米)
- 图表32: 天津市室内展览面积分布情况 (单位: 个)
- 图表33: 2010-2012年天津市展览会行业类型分布 (前8位) (单位: 场)
- 图表34: 青岛市展览馆情况 (单位: 平方米)
- 图表35: 青岛市室内展览面积分布情况 (单位: 个)
- 图表36: 青岛市影响力较大的自主展会
- 图表37: 2010-2012年青岛市展览会行业类型分布 (前8位) (单位: 场)
- 图表38: 青岛海名国际会展有限公司旗下会展获奖情况
- 图表39: 科隆国际展览有限公司相关数据 (单位: 个, 平方米, 家)
- 图表40: 2012年科隆展览中国有限公司展会计划
- 图表41: 北京国展国际展览中心有限责任公司机构设置图
- 图表42: 中国国际展览中心集团公司组织机构图

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!