2025-2030年中国魔芋产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：魔芋产业综述及数据来源说明
1.1 魔芋产业界定
1.1.1 魔芋的定义
1.1.2 魔芋的功效性
1.1.3 魔芋主要品种及对比
1.1.4 魔芋所处行业
1.1.5 魔芋产业监管
1.2 魔芋产业画像
1.2.1 魔芋产业链结构梳理
1.2.2 魔芋产业链生态图谱
1.2.3 魔芋产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国魔芋产业发展现状分析
2.1 全球及中国魔芋产业发展历程
2.1.1 日本魔芋发展史
2.1.2 中国魔芋发展史
2.2 全球魔芋产业发展概况
2.2.1 魔芋产业发展现状
2.2.2 魔芋产业区域供给格局：中国和日本产量超85%
2.2.3 魔芋重点区域市场：日本市场
2.2.4 魔芋重点区域市场：韩国及东南亚市场
2.2.5 魔芋重点区域市场：欧美市场
2.3 中国魔芋产业进出口情况
2.4 中国魔芋产业市场主体
2.4.1 魔芋市场主体类型
2.4.2 魔芋企业进场方式
2.5 中国魔芋产业市场供给/生产
2.5.1 魔芋类食品数量
2.5.2 魔芋类品牌数量
2.5.3 魔芋主要产品产量
2.6 中国魔芋产业市场需求/销售
2.6.1 需求特征（谁需要）
2.6.2 流通体系（渠道体系）
2.6.3 需求现状（需求量）
2.6.4 供需平衡（供需缺口）
2.6.5 市场行情（价格水平）
1、鲜魔芋价格
2、魔芋干片价格
3、魔芋精粉价格
4、魔芋食品价格
2.7 中国魔芋产业市场规模体量
2.9 中国魔芋产业发展痛点及挑战
第3章：中国魔芋种植及重点区域市场发展
3.1 中国魔芋育种
3.2 中国魔芋种植
3.2.1 中国魔芋种植概况

3.2.2 魔芋产区分布及主要品种
3.2.3 魔芋种植面积
3.2.4 魔芋种植时间、周期及扩种方法
3.2.5 魔芋种植特性
3.2.6 魔芋种植对下游的影响分析
3.3 魔芋的采购与储存
3.3.1 魔芋采购过程
1、魔芋采购过程
2、魔芋粉采购过程
3.3.2 魔芋农产品收购时间
3.3.3 魔芋农产品收购价格
3.3.4 魔芋和魔芋粉的保存
1、魔芋的储存及储存周期
2、魔芋粉的储存及储存周期
3、延长储存周期的措施
3.4 中国魔芋产业区域发展格局
3.5 中国魔芋产业集群/园区建设现状
3.6 重点区域发展状况：云南省
3.6.1 魔芋产区分布及对应品种
1、云南省昭通市大关县——大关魔芋
2、云南省昭通市镇雄县——镇雄魔芋
3、云南省昭通市绥江县——绥江魔芋
4、云南省昭通市永善县——金江白魔芋
5、云南省曲靖市富源县——富源魔芋
3.6.2 魔芋产业发展现状
3.6.3 魔芋产业主要企业
3.6.4 魔芋产业发展趋势
3.7 重点区域发展状况：贵州省
3.7.1 魔芋产区分布及对应品种
1、贵州省黔南州福泉市——福泉魔芋
2、贵州省黔东南州雷山县——雷山魔芋
3.7.2 魔芋产业发展现状
3.7.3 魔芋产业主要企业
3.7.4 魔芋产业发展趋势
3.8 重点区域发展状况：湖北省
3.8.1 魔芋产区分布及对应品种
1、湖北省恩施州巴东县——巴东魔芋
2、湖北省十堰市竹溪县——竹溪魔芋
3.8.2 魔芋产业发展现状
3.8.3 魔芋产业主要企业
3.8.4 魔芋产业发展趋势
3.9 重点区域发展状况：四川省
3.9.1 魔芋产区分布及对应品种
1、四川省巴中市通江县——通江雪魔芋
2、四川省乐山市峨眉山市——峨眉山雪魔芋
3、四川省绵阳市北川县——北川花魔芋
4、四川省凉山彝族自治州金阳县——金阳白魔芋
5、四川省绵阳市安县——安县魔芋
3.9.2 魔芋产业发展现状
3.9.3 魔芋产业主要企业
3.9.4 魔芋产业发展趋势
3.10 重点区域发展状况：重庆市
3.10.1 魔芋产区分布及对应品种
1、重庆市巫山县——巫山魔芋
2、重庆市彭水苗族土家族自治县——彭水魔芋
3.10.2 魔芋产业发展现状
3.10.3 魔芋产业主要企业
3.10.4 魔芋产业发展趋势
第4章：中国魔芋产业竞争格局及竞争态势

4.1 魔芋竞争者入场及布局态势
4.1.1 魔芋竞争者入场进程
4.1.2 魔芋竞争者区域热力图
4.1.3 魔芋竞争者集群/梯队
4.2 中国魔芋产业企业竞争格局
4.3 中国魔芋产业市场竞争程度
4.3.1 魔芋产业市场集中度
4.3.2 魔芋产业波特五力分析
4.4 中国魔芋产业标准汇总
4.4.1 魔芋产业标准建设进程
4.4.2 魔芋产业中国标准汇总
4.5 中国魔芋研发投入&产出
4.5.1 中国魔芋研发投入情况
4.5.2 中国魔芋科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.5.3 中国魔芋科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
4.5.4 中国魔芋技术创新动态
4.6 中国魔芋技术路线图/全景图
4.7 中国魔芋产业投融资动态及热门赛道
4.7.1 魔芋产业融资动态
4.7.2 魔芋产业对外投资
4.8 中国魔芋企业IPO解读——一致魔芋
第5章：中国魔芋加工及细分产品市场分析
5.1 魔芋加工
5.1.1 魔芋加工发展概况
5.1.2 魔芋加工一般流程
5.2 魔芋加工设备及运输
5.2.1 魔芋生产设备概况
5.2.2 魔芋检测设备概况
5.2.3 魔芋自动化生产
5.2.4 魔芋包装与运输市场
5.3 魔芋细分市场现状
5.4 魔芋细分市场：魔芋粉
5.4.1 魔芋粉概述
5.4.2 魔芋粉加工流程
1、普通魔芋精粉
2、普通魔芋微粉
3、纯化魔芋精粉/纯化魔芋微粉
5.4.3 魔芋粉加工厂分布
5.4.4 魔芋粉市场概况
5.4.5 魔芋粉企业布局
5.4.6 魔芋粉发展趋势
5.5 魔芋细分市场：魔芋食品
5.5.1 魔芋食品概述
5.5.2 魔芋食品生产流程
5.5.3 魔芋食品市场概况：凝胶食品
5.5.3 魔芋食品市场概况：面制品
5.5.3 魔芋食品市场概况：仿生素食
5.5.3 魔芋食品市场概况：保健及功能性食品
5.6 魔芋细分市场：魔芋美妆用品
5.6.1 魔芋美妆用品概述
5.6.2 魔芋美妆生产流程
5.6.3 魔芋美妆用品市场概况
5.6.4 魔芋美妆用品企业布局

5.6.5 魔芋美妆用品发展趋势
5.7 魔芋产业细分市场战略地位分析
第6章：中国魔芋产业消费场景及用户触达
6.1 魔芋产业消费场景
6.2 魔芋产业销售模式
6.3 魔芋产业市场营销策略
6.4 魔芋产业销售渠道分布
6.5 魔芋产业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
6.6 魔芋产业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 商超渠道发展现状
6.6.3 零售渠道发展现状
6.7 中国魔芋产业消费行为特征总结
6.8 中国魔芋产业细分消费市场战略地位分析
第7章：中国魔芋企业案例解析
7.1 中国魔芋企业梳理与对比
7.1.1 企业业务布局对比
7.1.2 企业业务业绩对比
7.1.3 企业业务规划对比
7.2 中国魔芋企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 湖北一致魔芋生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 四川新星成明生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 湖北强森魔芋科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸

7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 上海北连生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 四川森态源生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 重庆西大魔芋生物科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 广东金芽魔芋生物科技有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 漯河市平平食品有限责任公司——卫龙
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况

6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 金磨坊食品股份有限公司——金磨坊
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 盐津铺子食品股份有限公司——盐津铺子
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业魔芋研发布局&专利技术
5、企业魔芋品类布局&产销情况
6、企业魔芋应用领域&产业链延伸
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国魔芋产业市场前景及发展趋势洞悉
8.1 魔芋产业PEST分析
8.1.1 魔芋产业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、各省市政策/规划汇总及解读
3、国家重点规划/政策对魔芋产业发展的影响
8.1.2 魔芋产业PEST分析图
8.2 魔芋产业发展潜力评估
8.3 魔芋产业SWOT分析图
8.4 魔芋产业未来关键增长点
8.5 魔芋产业发展前景预测
8.6 魔芋产业发展趋势洞悉
8.6.1 整体发展趋势
8.6.2 监管规范趋势
8.6.3 技术创新趋势
8.6.4 细分市场趋势
8.6.5 市场竞争趋势
8.6.6 市场供需趋势
第9章：中国魔芋产业投资战略规划策略及建议
9.1 魔芋产业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
1、资质壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
4、供应链壁垒
5、渠道网络壁垒
6、品牌壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 魔芋产业投资风险预警
9.2.1 投资风险
1、周期性风险
2、成长性风险

3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
9.2.2 风险应对
9.3 魔芋产业投资机会分析
9.3.1 魔芋产业链薄弱环节投资机会
9.3.2 魔芋产业细分领域投资机会
9.3.3 魔芋产业区域市场投资机会
9.3.4 魔芋产业空白点投资机会
9.4 魔芋产业投资价值评估
9.5 魔芋产业投资策略建议
9.6 魔芋产业可持续发展建议

图表目录

图表1：魔芋的定义
图表2：魔芋的功效性
图表3：魔芋品种分类
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：中国魔芋产业监管
图表7：魔芋产业链结构梳理
图表8：魔芋产业链生态图谱
图表9：魔芋产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：中国魔芋产业发展历程
图表14：全球魔芋产业发展现状
图表15：全球魔芋产业区域格局
图表16：魔芋市场主体类型
图表17：魔芋企业进场方式
图表18：魔芋在业/存续企业
图表19：魔芋产业市场供给分析
图表20：魔芋市场行情走势
图表21：魔芋产业市场规模体量分析
图表22：中国魔芋产业发展痛点及挑战
图表23：魔芋种植市场发展现状
图表24：魔芋种植面积
图表25：中国魔芋产业区域发展格局分析
图表26：中国魔芋企业数量区域分布
图表27：中国魔芋产业集群发展现状
图表28：魔芋竞争者入场进程
图表29：魔芋竞争者区域分布热力图
图表30：魔芋竞争者集群/梯队
图表31：魔芋产业竞争格局
图表32：魔芋市场集中度
图表33：魔芋产业波特五力模型分析
图表34：魔芋产业标准建设进程
图表35：魔芋产业现行标准汇总
图表36：魔芋产业即将实施标准
图表37：魔芋科研产出-文献
图表38：魔芋科研产出-专利
图表39：魔芋产业热门融资赛道
图表40：魔芋企业投资事件/项目
图表41：魔芋企业投资产业分布

图表42：魔芋企业投资区域分布
图表43：魔芋细分市场结构
图表44：魔芋产品综合对比
图表45：魔芋粉概述
图表46：魔芋粉市场概况
图表47：魔芋粉企业布局
图表48：魔芋粉发展趋势
图表49：魔芋食品概述
图表50：魔芋食品市场概况
图表51：魔芋食品企业布局
图表52：魔芋食品发展趋势
图表53：魔芋美妆用品概述
图表54：魔芋美妆用品市场概况
图表55：魔芋美妆用品企业布局
图表56：魔芋美妆用品发展趋势
图表57：魔芋产业细分市场战略地位分析
图表58：中国魔芋消费场景拆解（单位：%）
图表59：商业模式核心构成
图表60：直销与经销图解
图表61：魔芋产业线上电商渠道发展分析
图表62：魔芋产业线下渠道发展分析
图表63：中国魔芋产业消费行为特征总结
图表64：中国魔芋产业细分消费市场战略地位分析
图表65：全球及中国魔芋企业梳理与对比
图表66：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司发展历程
图表67：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司基本信息表
图表68：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司经营范围及主营业务
图表69：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司股权穿透图
图表70：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司经营情况
图表71：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司经营资质和能力资质
图表72：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司魔芋研发布局&专利技术
图表73：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司魔芋品类布局&产销情况
图表74：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司魔芋应用领域&产业链延伸
图表75：湖北一致魔芋生物科技股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表76：四川新星成明生物科技有限公司发展历程
图表77：四川新星成明生物科技有限公司基本信息表
图表78：四川新星成明生物科技有限公司经营范围及主营业务
图表79：四川新星成明生物科技有限公司股权穿透图
图表80：四川新星成明生物科技有限公司经营情况
图表81：四川新星成明生物科技有限公司经营资质和能力资质
图表82：四川新星成明生物科技有限公司魔芋研发布局&专利技术
图表83：四川新星成明生物科技有限公司魔芋品类布局&产销情况
图表84：四川新星成明生物科技有限公司魔芋应用领域&产业链延伸
图表85：四川新星成明生物科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表86：湖北强森魔芋科技有限公司发展历程
图表87：湖北强森魔芋科技有限公司基本信息表
图表88：湖北强森魔芋科技有限公司经营范围及主营业务
图表89：湖北强森魔芋科技有限公司股权穿透图
图表90：湖北强森魔芋科技有限公司经营情况
图表91：湖北强森魔芋科技有限公司经营资质和能力资质
图表92：湖北强森魔芋科技有限公司魔芋研发布局&专利技术
图表93：湖北强森魔芋科技有限公司魔芋品类布局&产销情况
图表94：湖北强森魔芋科技有限公司魔芋应用领域&产业链延伸
图表95：湖北强森魔芋科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表96：上海北连生物科技有限公司发展历程
图表97：上海北连生物科技有限公司基本信息表
图表98：上海北连生物科技有限公司经营范围及主营业务
图表99：上海北连生物科技有限公司股权穿透图
图表100：上海北连生物科技有限公司经营情况

图表101：上海北连生物科技有限公司经营资质和能力资质
图表102：上海北连生物科技有限公司魔芋研发布局&专利技术
图表103：上海北连生物科技有限公司魔芋品类布局&产销情况
图表104：上海北连生物科技有限公司魔芋应用领域&产业链延伸
图表105：上海北连生物科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表106：四川森态源生物科技有限公司发展历程
图表107：四川森态源生物科技有限公司基本信息表
图表108：四川森态源生物科技有限公司经营范围及主营业务
图表109：四川森态源生物科技有限公司股权穿透图
图表110：四川森态源生物科技有限公司经营情况
图表111：四川森态源生物科技有限公司经营资质和能力资质
图表112：四川森态源生物科技有限公司魔芋研发布局&专利技术
图表113：四川森态源生物科技有限公司魔芋品类布局&产销情况
图表114：四川森态源生物科技有限公司魔芋应用领域&产业链延伸
图表115：四川森态源生物科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表116：重庆西大魔芋生物科技有限公司发展历程
图表117：重庆西大魔芋生物科技有限公司基本信息表
图表118：重庆西大魔芋生物科技有限公司经营范围及主营业务
图表119：重庆西大魔芋生物科技有限公司股权穿透图
图表120：重庆西大魔芋生物科技有限公司经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！