

## 2016-2021年中国网上银行行业深度调研与发展趋势分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：网上银行相关概述**
  - 1.1 网上银行的定义及分类**
    - 1.1.1 网上银行的定义
    - 1.1.2 网上银行的分类
    - 1.1.3 网上银行业务介绍
    - 1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析
  - 1.2 网上银行的特点及优势**
    - 1.2.1 网络银行的基本特点
    - 1.2.2 网上银行的优势
    - 1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势
  - 1.3 网上银行的服务功能**
    - 1.3.1 网上银行提供的服务类别
    - 1.3.2 网上银行基础服务
    - 1.3.3 网上银行衍生服务
  - 1.4 网上银行与传统银行的区别**
    - 1.4.1 销售渠道不同
    - 1.4.2 服务存在差异
    - 1.4.3 业务范围不同
  - 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响**
    - 1.5.1 促进商务创新
    - 1.5.2 推动经济活动虚拟化
    - 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能
- 第2章：国际网上银行产业发展态势分析**
  - 2.1 2013年国外网上银行发展概述**
    - 2.1.1 国外网上银行发展历史
    - 2.1.2 国外网络银行业务范围浅析
    - 2.1.3 全球网上银行渗透率概况
    - 2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析
    - 2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析
  - 2.2 国外网络银行的发展模式分析**
    - 2.2.1 大银行的网络银行发展模式
    - 2.2.2 社区银行的网络银行发展模式
    - 2.2.3 纯网络银行的发展模式
    - 2.2.4 对我国的启示
  - 2.3 美国**
    - 2.3.1 美国网络银行发展的主要特点
    - 2.3.2 美国网上银行业务用户分类概况
    - 2.3.3 美国使用网银交易用户比例
    - 2.3.4 美国消费者对网上银行满意度
  - 2.4 欧洲**
    - 2.4.1 欧洲网上银行使用率分析
    - 2.4.2 英国网银用户占成年网民半数
    - 2.4.3 法国网上银行市场发展情况
    - 2.4.4 德国网络银行市场发展规模
  - 2.5 亚洲**
    - 2.5.1 韩国网上银行发展情况
    - 2.5.2 日本网络银行采用的安全措施
    - 2.5.3 中国香港网上银行服务种类概况
    - 2.5.4 中国台湾网络银行发展概况
- 第3章：中国网上银行市场营运态势分析**
  - 3.1 中国网上银行发展概述**

- 3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点
- 3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍
- 3.1.3 中国网上银行发展状况综述
- 3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境
- 3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 3.2 网银与现代金融组织理论发展综述**
  - 3.2.1 浅析金融组织的经济学
  - 3.2.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架
  - 3.2.3 网络银行组织的理论解读
  - 3.2.4 现代金融组织理论的发展动力及机理
- 3.3 2013年中国中小银行开展网上银行业务分析**
  - 3.3.1 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨
  - 3.3.2 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
  - 3.3.3 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 3.4 中国网上银行的全面收费分析**
  - 3.4.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代
  - 3.4.2 网上银行收费标准透析
  - 3.4.3 网上支付收费惹争议
- 3.5 2013年中国网上银行发展存在的问题分析**
  - 3.5.1 我国网络银行业务发展与国外的差距
  - 3.5.2 我国网上银行发展面临的主要障碍
  - 3.5.3 阻碍中国网上银行发展的四大因素
  - 3.5.4 制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析
- 3.6 2013年中国网上银行发展的对策分析**
  - 3.6.1 网络银行业务的整体发展策略
  - 3.6.2 促进中国网上银行发展的对策
  - 3.6.3 我国网络银行深层次发展战略分析
  - 3.6.4 浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略
- 第4章：中国网上银行的客户分析**
  - 4.1 个人网上银行的使用状况**
    - 4.1.1 调查背景
    - 4.1.2 主要使用人群
    - 4.1.3 主要了解渠道
    - 4.1.4 发展的关键因素
  - 4.2 个人网上银行的客户特征透析**
    - 4.2.1 使用率与渗透率
    - 4.2.2 客户细分
    - 4.2.3 客户特征
    - 4.2.4 客户上网时长分布
  - 4.3 中国网上银行客户调查分析**
    - 4.3.1 个人网银用户
    - 4.3.2 企业网银用户
    - 4.3.3 网银安全性仍是关注的焦点
    - 4.3.4 网银用户飞速增长的主因
- 第5章：中国网上银行的安全与风险分析**
  - 5.1 浅析网上银行的安全性**
    - 5.1.1 网上银行的安全问题思考
    - 5.1.2 银行交易系统的安全性分析
    - 5.1.3 网络通讯的安全性探讨
    - 5.1.4 客户的安全意识分析
  - 5.2 美国网上银行面临的风险及控制**
    - 5.2.1 九大风险
    - 5.2.2 风险管理
    - 5.2.3 内部控制
    - 5.2.4 技术策略
    - 5.2.5 其他方面
  - 5.3 中国发展网上银行存在的风险**
    - 5.3.1 从技术角度分析
    - 5.3.2 从业务角度分析

- 5.3.3 从法律角度分析
- 5.4 探索网上银行的风险控制体系
  - 5.4.1 宏观层面的风险控制
  - 5.4.2 中观层面的风险控制
  - 5.4.3 微观层面的风险控制
- 5.5 网上银行的风险管理探讨
  - 5.5.1 内涵保证的管理
  - 5.5.2 外延保证的管理
- 第6章：中国网上银行监管分析
  - 6.1 2013年全球网上银行的监管概况分析
    - 6.1.1 世界网银的法律定义和分类
    - 6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障
    - 6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容
    - 6.1.4 世界网银的消费者权益保护
    - 6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式
  - 6.2 2013年中国网上银行监管的现状分析
    - 6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立
    - 6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践
    - 6.2.3 对网上银行的风险监管不足
    - 6.2.4 对网上银行信息披露监管不足
  - 6.3 2013年中国中央银行网上银行监管体系的建设分析
    - 6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题
    - 6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容
    - 6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策
  - 6.4 中国网上银行法律监管制度的缺陷分析
    - 6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空
    - 6.4.2 网上银行监管法律体系不健全
    - 6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护
    - 6.4.4 市场准入条件模糊
  - 6.5 2013年中国完善网上银行监管体制的对策分析
    - 6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨
    - 6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施
    - 6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策
- 第7章：中国开展网银服务的各大银行经营情况分析
  - 7.1 中国银行股份有限公司
    - 7.1.1 企业简介
    - 7.1.2 中国银行经营状况分析
    - 7.1.3 中国银行个人网上银行服务内容
  - 7.2 中国工商银行股份有限公司
    - 7.2.1 企业简介
    - 7.2.2 工商银行经营状况分析
    - 7.2.3 工行网上银行发展概况
  - 7.3 中国建设银行股份有限公司
    - 7.3.1 企业简介
    - 7.3.2 建设银行经营状况分析
    - 7.3.3 建设银行个人网上银行的功能介绍
    - 7.3.4 建行网上银行发展概况
    - 7.3.5 建设银行的网银安全性透析
  - 7.4 中国农业银行股份有限公司
    - 7.4.1 企业简介
    - 7.4.2 农业银行经营状况分析
    - 7.4.3 农业银行网上银行业务的五大特点
    - 7.4.4 农行网上银行业务加快发展
  - 7.5 招商银行股份有限公司
    - 7.5.1 企业简介
    - 7.5.2 招商银行经营状况分析
    - 7.5.3 招商银行网上银行业务综述
  - 7.6 交通银行股份有限公司
    - 7.6.1 企业简介

- 7.6.2 交通银行经营状况分析
- 7.6.3 交通银行网上银行发展现状及展望
- 7.6.4 交通银行企业网上银行业务介绍

## 第8章：中国网上银行市场竞争与营销分析

### 8.1 2013年中国网上银行市场竞争概况分析

- 8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析
- 8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土
- 8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机
- 8.1.4 国内网上银行竞争劣势
- 8.1.5 网上银行的竞争策略探讨

### 8.2 中国网上银行的营销环境透析

- 8.2.1 宏观环境
- 8.2.2 微观环境
- 8.2.3 SWOT分析

### 8.3 中国网上银行的市场定位及发展战略分析

- 8.3.1 客户群体的细分
- 8.3.2 目标市场定位
- 8.3.3 营销战略选择

### 8.4 中国网上银行的整合营销分析

- 8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段
- 8.4.2 网银业开展整合营销的必要性
- 8.4.3 整合营销的战略价值解析
- 8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨

## 第9章：中国网上银行的法律环境分析

### 9.1 网上银行的相关法律法规

- 9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法
- 9.1.2 网上银行业务管理暂行办法
- 9.1.3 电子银行业务管理办法
- 9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法
- 9.1.5 中华人民共和国电子签名法
- 9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引

### 9.2 网上银行的相关法律问题

- 9.2.1 网上银行的市场准入条件
- 9.2.2 网上贷款的相关法律
- 9.2.3 电子签名的法律效力问题
- 9.2.4 网上银行的税收征管法规

### 9.3 网上支付面临的法律环境

- 9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力
- 9.3.2 电子支票的法律效力分析
- 9.3.3 电子现金的法律地位探讨
- 9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定

### 9.4 网上银行业务纠纷的政策法规

- 9.4.1 归责原则
- 9.4.2 民事责任

## 第10章：2016-2021年中国网上银行的发展前景分析

### 10.1 2016-2021年中国网上银行的市场前景展望

- 10.1.1 网上银行发展前景广阔
- 10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期
- 10.1.3 未来中国网上银行发展的动力
- 10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口

### 10.2 2016-2021年中国网上银行的未来发展趋势探讨

- 10.2.1 网络银行的六大发展趋向
- 10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高
- 10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！