

中国互联网+瓦楞包装行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+瓦楞包装行业发展综述

1.1 “互联网+瓦楞包装”行业概念界定

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+瓦楞包装”行业的内涵
 - (1) 瓦楞包装行业的概念界定
 - (2) “互联网+瓦楞包装”行业内涵
- 1.1.3 本报告研究范围

1.2 中国互联网+瓦楞包装行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+瓦楞包装行业政策背景分析
 - (1) 行业管理体制及监管机构介绍
 - (2) 行业政策动向
 - (3) 政策环境对行业的影响
- 1.2.2 中国互联网+瓦楞包装行业经济背景分析
 - (1) 宏观环境经济分析
 - (2) 宏观经济展望
 - (3) 宏观经济发展对行业的影响
- 1.2.3 中国互联网+瓦楞包装行业社会背景分析
 - (1) 中国人均可支配收入及增长率
 - (2) 中国居民消费支出水平及结构
 - (3) 中国消费升级新趋势
 - (4) 中国电商物流发展
 - (5) 社会环境对行业的影响
- 1.2.4 中国互联网+瓦楞包装行业技术背景分析
 - (1) 云计算技术
 - (2) 物联网技术
 - (3) 大数据技术
 - (4) 数字印刷技术
 - (5) 互联网相关技术对行业的影响
- 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国瓦楞包装行业发展现状及互联网进程分析

2.1 中国瓦楞包装行业发展现状

- 2.1.1 瓦楞包装行业发展现状分析
 - (1) 瓦楞包装行业供给状况
 - (2) 瓦楞包装行业需求现状
 - (3) 瓦楞包装行业供需分析
- 2.1.2 新冠疫情对瓦楞包装行业的影响
- 2.1.3 瓦楞包装行业发展问题
 - (1) 行业集中度低、整体产能过剩
 - (2) 粗放式的发展现状限制行业发展
 - (3) 议价能力薄弱制约行业发展
- 2.1.4 瓦楞包装行业发展趋势
 - (1) 我国瓦楞纸箱行业存在较大的增长空间
 - (2) 竞争格局愈加复杂
 - (3) 龙头企业跨区域多点布局生产基地
 - (4) 消费升级带来新机会，瓦楞纸箱产品向中高档化方向发展
 - (5) 瓦楞纸箱企业从生产商向包装解决方案提供商转变

2.2 互联网给瓦楞包装行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代瓦楞包装行业大环境变化分析
 - (1) 推动传统瓦楞纸箱行业技术、应用升级

- 1) 电商包装废弃物引发关注, 电商、物流、包装企业联手打造绿色物流
- 2) 电商产品多样化, 对瓦楞包装提出更高要求
- 2.2.2 互联网给瓦楞包装行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给瓦楞包装行业带来的挑战分析
- 2.2.4 互联网+瓦楞包装行业行业融合创新机会分析
- 2.3 中国互联网+瓦楞包装行业行业市场发展阶段分析
 - 2.3.1 前瞻对互联网+瓦楞包装行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+瓦楞包装行业行业细分阶段发展特点
- 第3章: 中国互联网+瓦楞包装行业发展现状及前景分析
 - 3.1 中国互联网+瓦楞包装行业市场发展现状分析
 - 3.1.1 中国互联网+瓦楞包装行业市场规模分析
 - 3.1.2 中国互联网+瓦楞包装行业竞争格局分析
 - 3.2 中国互联网+瓦楞包装行业市场发展前景分析
 - 3.2.1 中国互联网+瓦楞包装行业市场驱动因素分析
 - 3.2.2 中国互联网+瓦楞包装行业市场发展瓶颈剖析
 - 3.2.3 中国互联网+瓦楞包装行业市场发展前景预测
- 第4章: 中国互联网+瓦楞包装行业商业模式创新发展策略
 - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 4.2 瓦楞包装行业商业模式分析
 - 4.2.1 瓦楞包装行业商业模式的系统构成要素
 - 4.2.2 传统瓦楞包装行业商业模式解析
 - 4.2.3 传统瓦楞包装行业盈利模式分析
 - 4.3 “互联网+”对瓦楞包装企业商业模式的影响
 - 4.3.1 “互联网+”对瓦楞包装企业价值链的影响
 - (1) 价值主张
 - (2) 价值创造
 - (3) 价值传递
 - (4) 价值实现
 - 4.3.2 “互联网+”对瓦楞包装企业全服务环节的影响
 - (1) 互联网嵌入瓦楞包装企业生产环节
 - (2) 互联网嵌入瓦楞包装企业营销环节
 - (3) 互联网嵌入瓦楞包装企业服务环节
 - 4.4 “互联网+”背景下瓦楞包装行业的发展策略解析
 - 4.4.1 从价值主张角度
 - 4.4.2 从价值创造角度
 - 4.4.3 从价值传递角度
 - 4.4.4 从价值实现角度
 - 4.5 “互联网+”瓦楞包装行业商业模式发展现状解析
 - 4.5.1 “互联网+”瓦楞包装行业商业模式主要类型
 - 4.5.2 自营商业模式——东经易网
 - (1) 东经易网简介
 - (2) 互联网+瓦楞包装模式运行原理
 - (3) 价值实现
 - 4.5.3 CPS/PSCP/IPS商业模式—合兴包装
 - (1) 合兴包装简介
 - (2) 互联网+瓦楞包装商业模式
 - 4.5.4 “4B”电子商务平台—纸箱街
 - (1) 纸箱街商业模式简介
 - (2) 盈利模式
 - 4.5.5 一体化行业大数据平台—纸引未来
 - (1) 纸引未来平台简介
 - (2) 盈利模式

4.6 “互联网+”环境下瓦楞包装企业的商业模式创新发展策略建议

- 4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析
- 4.6.2 互联网+瓦楞包装行业商业模式创新策略

第5章：中国传统瓦楞包装行业的互联网+瓦楞包装业务布局案例分析

5.1 中国传统瓦楞包装行业互联网+业务发展概况

5.2 中国传统瓦楞包装行业的互联网+布局案例解析

- 5.2.1 厦门合兴包装印刷股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业瓦楞包装业务分析
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
 - (7) 企业互联网+瓦楞包装业务发展规划
- 5.2.2 深圳市裕同包装科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装业务发展规划
- 5.2.3 山鹰国际控股股份公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业瓦楞包装业务分析
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
 - (7) 企业互联网+瓦楞包装业务发展规划
- 5.2.4 美盈森集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业瓦楞包装业务分析
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
 - (7) 企业互联网+瓦楞包装业务发展规划
- 5.2.5 深圳劲嘉集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业瓦楞包装业务分析
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
- 5.2.6 浙江大胜达包装股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业瓦楞包装业务分析
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
 - (7) 企业互联网+瓦楞包装业务布局
- 5.2.7 锦胜集团（控股）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业瓦楞包装业务分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业互联网+瓦楞包装业务布局

第6章：中国新型互联网+瓦楞包装行业行业企业业务布局案例分析

- 6.1 中国新型互联网+瓦楞包装行业行业企业发展概况
- 6.2 中国新型互联网+瓦楞包装行业行业企业业务布局案例解析
 - 6.2.1 森林包装集团股份有限公司——快印包
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业瓦楞包装业务分析
 - (6) 企业互联网+瓦楞包装平台介绍
 - (7) 企业互联网+瓦楞包装平台发展现状
 - (8) 企业互联网+瓦楞包装业务发展规划
 - 6.2.2 广东天舜信息科技有限公司——纸引未来
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业互联网+瓦楞包装平台介绍
 - (3) 企业互联网+瓦楞包装平台发展现状
 - 6.2.3 浙江东经科技股份有限公司——东经易网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业互联网+瓦楞包装平台介绍
 - (3) 企业互联网+瓦楞包装平台发展现状
 - 6.2.4 浙江纸尚网络科技有限公司——纸商
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业互联网+瓦楞包装平台介绍
 - (3) 企业互联网+瓦楞包装平台发展现状

第7章：中国互联网+瓦楞包装行业市场投资机会及建议

- 7.1 中国互联网+瓦楞包装行业投资特性
 - 7.1.1 互联网+瓦楞包装行业投资壁垒分析
 - 7.1.2 互联网+瓦楞包装行业投资经营模式分析
 - 7.1.3 互联网+瓦楞包装行业投资盈利因素
- 7.2 中国互联网+瓦楞包装行业投融资现状及趋势
 - 7.2.1 中国互联网+瓦楞包装行业投融资主体分析
 - (1) 行业投融资主体结构分析
 - (2) 行业投融资主体核心资源
 - 7.2.2 中国互联网+瓦楞包装行业主要投融资事件分析
 - 7.2.3 中国互联网+瓦楞包装行业融资趋势分析
- 7.3 中国互联网+瓦楞包装行业投资机会与建议
 - 7.3.1 中国互联网+瓦楞包装行业投资机会
 - (1) 微型瓦楞包装投资机会分析
 - (2) Protektapak瓦楞包装投资机会分析
 - (3) 其他投资机会
 - 7.3.2 互联网+瓦楞包装行业投资风险分析
 - 7.3.3 前瞻关于互联网+瓦楞包装行业投资建议及方向

图表目录

- 图表1：“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：瓦楞纸板示意图
- 图表4：行业报告分析框架
- 图表5：瓦楞包装行业监管体制
- 图表6：互联网+瓦楞包装行业政策趋向
- 图表7：互联网+瓦楞包装行业相关法律法规汇总
- 图表8：2012-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
- 图表9：2016-2023年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2013-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
- 图表11：2023年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表12：2016-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

- 图表13: 2016-2023年中国居民人均消费支出情况(单位:元,%)
- 图表14: 2016-2023年中国居民消费结构演变(单位:%)
- 图表15: 中国消费升级演进趋势
- 图表16: 2013-2023年中国电商物流行业营收规模及增速(单位:亿元,%)
- 图表17: 2019-2023年中国云计算市场规模情况(单位:亿元,%)
- 图表18: 物联网技术环境创新趋势四大特征
- 图表19: 中国互联网+瓦楞包装行业行业发展机遇与威胁分析
- 图表20: 2018-2023年中国瓦楞纸箱产量(单位:万吨)
- 图表21: 2023年中国瓦楞纸箱产量前十省份产量及占比(单位:万吨,%)
- 图表22: 2023年中国瓦楞纸箱产量前十省份产量增速(单位:%)
- 图表23: 2018-2023年中国纸包装及瓦楞包装行业销售收入走势(单位:亿元)
- 图表24: 人均瓦楞纸板消费量国际比较(单位:平方米/年)
- 图表25: 新冠疫情对瓦楞包装行业的影响
- 图表26: 中国瓦楞包装行业产能浪费的不利影响
- 图表27: 中国瓦楞包装行业传统商业模式存在的主要问题
- 图表28: 瓦楞纸箱行业国际间集中度比较(单位:%)
- 图表29: 互联网给瓦楞包装行业带来的突破机遇
- 图表30: 互联网给瓦楞包装行业带来的挑战
- 图表31: 互联网+瓦楞包装行业行业融合创新机会分析
- 图表32: 中国互联网+瓦楞包装行业发展阶段
- 图表33: 中国互联网+瓦楞包装行业细分阶段发展特点
- 图表34: 2018-2023年中国智能瓦楞包装行业市场规模(单位:亿元)
- 图表35: 截至2023年中国瓦楞制品回收标志企业名单
- 图表36: 互联网+瓦楞包装行业代表性企业
- 图表37: 中国互联网+瓦楞包装行业市场增长动力分析
- 图表38: 中国互联网+瓦楞包装行业市场发展瓶颈分析
- 图表39: 2024-2029年中国智能瓦楞包装行业市场规模测算(单位:亿元)
- 图表40: 商业模式与其它模式的区别
- 图表41: 商业模式与其它模式的联系
- 图表42: 商业模式框架图
- 图表43: 一般行业盈利公式
- 图表44: 商业模式构建流程
- 图表45: 瓦楞包装行业商业模式系统构成
- 图表46: 传统瓦楞包装供应商业模式
- 图表47: 传统瓦楞包装一体化经营模式
- 图表48: 传统包装一体化经营模式模式供应商价值链
- 图表49: 传统瓦楞包装一体化经营模式的优势
- 图表50: 传统瓦楞包装行业盈利模式分析
- 图表51: “互联网+”对瓦楞包装企业的价值创造的影响
- 图表52: 现代营销模式的竞争力不断增强
- 图表53: 互联网+瓦楞包装行业价值主张发展策略分析
- 图表54: “互联网+”瓦楞包装行业企业价值实现策略分析
- 图表55: 互联网+瓦楞包装行业商业模式核心要素
- 图表56: 东经易网平台发展历程
- 图表57: 东经易网平台“互联网+瓦楞包装”模式
- 图表58: 东经易网平台“易单来”系统
- 图表59: 东经易网平台“易纸箱”系统
- 图表60: 传统纸箱厂仓储系统用户痛点
- 图表61: 东经易网平台“易智配”系统
- 图表62: 合兴包装“互联网+瓦楞包装”创新商业模式
- 图表63: 合兴包装运营模式
- 图表64: 合兴包装IPS模式
- 图表65: 合兴包装产业供应链云平台PSCP模式技术流程
- 图表66: 合兴包装PSCP平台优势
- 图表67: PSCP盈利模式
- 图表68: 纸箱街平台网站图
- 图表69: 纸箱街平台模式盈利模式
- 图表70: 纸引未来平台网站首页
- 图表71: 纸引未来平台盈利模式

- 图表72: 智慧熊企业数字化管理系统带来的价值
- 图表73: 瓦楞包装企业互联网营销推广方式及思路分析
- 图表74: “互联网+”环境下瓦楞包装企业的商业模式创新发展策略建议
- 图表75: 2023年中国传统瓦楞包装行业互联网+业务布局概况(单位: 亿元)
- 图表76: 厦门合兴包装印刷股份有限公司基本信息表
- 图表77: 截至2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表78: 2018-2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标分析(单位: 亿元)
- 图表79: 2018-2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表80: 2018-2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表81: 2018-2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表82: 2018-2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表83: 2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司业务构成(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表84: 2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司营销网络(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表85: 厦门合兴包装印刷股份有限公司互联网+瓦楞包装业务布局
- 图表86: 2018-2023年厦门合兴包装印刷股份有限公司PSCP平台销售收入(单位: 亿元)
- 图表87: 深圳市裕同包装科技股份有限公司基本信息表
- 图表88: 截至2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表89: 2018-2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 亿元)
- 图表90: 2018-2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表91: 2018-2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表92: 2018-2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表93: 2018-2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表94: 2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司业务构成(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表95: 2023年深圳市裕同包装科技股份有限公司营销网络(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表96: 深圳市裕同包装科技股份有限公司互联网+瓦楞包装业务布局
- 图表97: 深圳市裕同包装科技股份有限公司互联网+瓦楞包装业务发展规划
- 图表98: 山鹰国际控股股份公司基本信息表
- 图表99: 截至2023年山鹰国际控股股份公司股权结构(单位: %)
- 图表100: 2018-2023年山鹰国际控股股份公司主要经济指标分析(单位: 亿元)
- 图表101: 2018-2023年山鹰国际控股股份公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表102: 2018-2023年山鹰国际控股股份公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表103: 2018-2023年山鹰国际控股股份公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表104: 2018-2023年山鹰国际控股股份公司发展能力分析(单位: %)
- 图表105: 2023年山鹰国际控股股份公司业务构成(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表106: 2023年山鹰国际控股股份公司营销网络(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表107: 山鹰国际控股股份公司瓦楞包装业务
- 图表108: 山鹰国际控股股份公司互联网+瓦楞包装业务布局
- 图表109: 山鹰国际控股股份公司云印产业联盟示意图
- 图表110: 山鹰国际控股股份公司互联网+瓦楞包装业务发展规划
- 图表111: 美盈森集团股份有限公司基本信息表
- 图表112: 截至2023年美盈森集团股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表113: 2018-2023年美盈森集团股份有限公司主要经济指标分析(单位: 亿元)
- 图表114: 2018-2023年美盈森集团股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表115: 2018-2023年美盈森集团股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表116: 2018-2023年美盈森集团股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表117: 2018-2023年美盈森集团股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表118: 2023年美盈森集团股份有限公司业务构成(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表119: 2023年美盈森集团股份有限公司营销网络(按营业收入)(单位: 亿元, %)
- 图表120: 深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！