2026-2031年全球及中国人造草坪（仿真草坪）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：人造草坪综述/产业画像/研究说明
1.1 人造草坪行业综述
1.1.1 人造草坪行业界定
1、人造草坪的定义
2、人造草坪的分类
1.1.2 人造草坪所处行业
1.1.3 人造草坪行业监管
1.1.4 人造草坪行业标准
1.2 人造草坪产业画像
1.2.1 人造草坪产业链结构图
1.2.2 人造草坪产业链全景图
1.2.3 人造草坪产业区域热力
1.3 人造草坪研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球人造草坪行业发展现状分析
2.1 全球人造草坪行业发展历程
2.2 全球人造草坪行业发展现状
2.2.1 足球（FIFA）/橄榄球（World Rugby）/曲棍球（FIH）优选供应商名单
2.2.2 全球人造草坪生产企业概述
2.2.3 全球人造草坪市场发展现状
1、全球人造草坪产量
2、全球人造草坪销量
2.2.4 全球人造草坪细分市场概况
2.2.5 全球人造草坪行业供求关系
2.2.6 世界足球发展及运动草需求
2.3 全球人造草坪市场规模体量
2.4 全球人造草坪市场竞争格局
2.4.1 全球人造草坪市场竞争格局
2.4.2 全球人造草坪市场集中程度
2.4.3 全球人造草坪并购交易态势
2.5 全球人造草坪区域发展格局
2.5.1 全球人造草坪产量区域分布
2.5.2 全球人造草坪销量区域分布
2.5.3 全球人造草坪区域贸易概况
2.5.4 全球人造草坪区域贸易流向
2.6 国外人造草坪发展经验借鉴
2.7 全球人造草坪市场前景预测
2.8 全球人造草坪发展趋势洞悉
第3章：中国人造草坪行业发展现状分析
3.1 中国人造草坪行业发展历程
3.2 中国人造草坪市场主体分析
3.2.1 人造草坪市场参与者类型
3.2.2 人造草坪企业数量/区域
3.2.3 人造草坪企业入场方式

3.2.4 人造草坪企业入场进程
3.3 中国企业入选名单：足球（FIFA）/橄榄球（World Rugby）/曲棍球（FIH）优选供应商
3.4 中国人造草坪市场供给/生产
3.4.1 人造草坪企业产品/品牌列表
3.4.2 中国人造草坪产能投资/项目
3.4.3 中国人造草坪生产能力/产能
1、中国人造草坪产能
2、海外生产基地产能
3.4.4 中国人造草坪生产情况/产量
3.5 中国人造草坪对外贸易状况
3.5.1 人造草坪适用海关HS编码
3.5.2 中国人造草坪进出口贸易概况
3.5.3 中国人造草坪进口贸易概况
1、人造草坪进口贸易规模
2、人造草坪进口价格水平
3、人造草坪进口来源国
3.5.4 中国人造草坪出口贸易概况
1、人造草坪出口贸易规模
2、人造草坪出口价格水平
3、人造草坪出口目的地
3.5.5 中国人造草坪进出口趋势分析
3.6 中国人造草坪市场需求/销售
3.6.1 中国人造草销售区域分布——国际市场
3.6.2 中国人造草销售区域分布——国内市场
3.6.3 中国人造草坪产品普及程度
3.6.4 中国人造草坪市场需求现状（销量）
3.6.5 中国人造草坪市场供求关系
3.6.6 中国人造草坪市场价格水平
3.6.7 中国人造草坪企业盈利水平
3.7 中国人造草坪行业采购招标
3.7.1 人造草坪招标采购情况
3.7.2 人造草坪招投标汇总
3.7.3 人造草坪招投标规模
3.7.4 人造草坪招投标分析
3.8 中国人造草坪市场规模体量
3.9 中国人造草坪市场竞争态势
3.9.1 人造草坪同业竞争程度
3.9.2 人造草坪市场竞争格局
3.9.3 人造草坪市场集中程度
3.9.4 人造草坪外企在华布局
3.9.5 人造草坪中企出海布局
3.10 中国人造草坪投融资及热门赛道
3.10.1 人造草坪企业融资渠道
3.10.2 人造草坪行业兼并重组
3.10.3 人造草坪行业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道
4、融资趋势预测
3.10.4 人造草坪行业IPO动态
3.11 中国人造草坪行业发展痛点问题
第4章：中国人造草坪技术进展及供应链
4.1 人造草坪竞争壁垒
4.1.1 人造草坪核心竞争力/护城河——技术+认证+品控
4.1.2 人造草坪进入壁垒/竞争壁垒
1、技术壁垒
2、认证壁垒
3、退出壁垒

4.1.3 人造草坪潜在进入者的威胁
4.2 人造草坪技术研发
4.2.1 人造草坪技术研发投入/布局方向
4.2.2 人造草坪专利申请状况/热门技术
1、人造草坪专利申请数情况
2、人造草坪专利公开数情况
3、人造草行业专利申请人分析
4、人造草行业热门专利技术分析
4.2.3 人造草坪科研创新动态/在研项目
4.2.4 人造草坪技术研发方向/未来重点
4.3 人造草坪生产工艺
4.3.1 人造草坪技术路线全景
4.3.2 人造草坪生产工艺流程
4.3.3 人造草坪加工制造工艺
4.3.4 人造草坪关键核心技术
4.4 人造草坪成本结构
4.4.1 人造草坪结构示意图
4.4.2 人造草坪的成本结构
4.4.3 人造草与天然草成本对比
4.4.4 人造草坪原材料采购
4.5 人造草坪表皮层材料
4.5.1 人造草坪表皮层材料概述
4.5.2 人造草坪原材料——聚丙烯
1、中国聚丙烯产能
2、中国聚丙烯产量
3、聚丙烯树脂消费量
4、聚丙烯进出口情况
5、聚丙烯竞争格局
6、聚丙烯价格走势分析
（1）往年价格分析
（2）最新价格分析
4.5.3 人造草坪原材料——聚乙烯
1、中国聚乙烯产能
2、中国聚乙烯产量
3、聚乙烯表观消费量
4、聚乙烯进出口情况
5、聚乙烯竞争格局分析
6、聚乙烯价格走势分析
（1）国内市场价格
（2）进口市场价格
4.5.4 人造草坪原材料——聚酰胺
1、聚酰胺产能
2、聚酰胺消费量
3、聚酰胺进出口
4、聚酰胺竞争格局分析
5、聚酰胺价格走势分析
4.6 人造草坪缓冲层材料
4.6.1 人造草坪缓冲层材料概述
4.6.2 人造草坪缓冲层——橡胶
4.6.3 人造草坪缓冲层——泡沫塑料
4.6.4 人造草坪缓冲层——白乳胶/万能胶
4.7 人造草坪施工及维护
4.7.1 人造草坪施工流程
4.7.2 人造草坪施工案例
4.7.3 人造草坪维护概述
4.8 人造草坪供应链管理及面临挑战
4.9 人造草坪生产性支持服务的发展
4.9.1 人造草坪产品设计（工业设计）
4.9.2 人造草坪检验检测（质检服务）

第5章：中国人造草坪细分市场发展分析
5.1 人造草坪行业细分市场发展概况
5.1.1 性能：人造草VS天然草
5.1.2 人造草坪的替代品威胁
5.1.3 人造草坪细分市场概况
5.1.4 人造草坪细分市场结构
5.2 人造草坪细分市场：休闲草
5.2.1 休闲草概述
5.2.2 休闲草市场概况
5.2.3 休闲草竞争格局
5.2.4 休闲草发展趋势
5.2.5 休闲草潜在空间测算
5.2.6 休闲草应用：园林绿化
1、园林绿化规模和建设现状分析
2、人造草坪在园林绿化的应用情况分析
3、具体应用案例情况
5.2.7 休闲草应用：幼儿园
1、幼儿园规模和建设现状
2、休闲草在幼儿园的应用情况分析
3、招投标情况
4、企业应用案例
5.3 人造草坪细分市场：运动草
5.3.1 运动草概述
5.3.2 运动草市场概况
5.3.3 运动草竞争格局
5.3.4 运动草发展趋势
5.3.5 运动草潜在空间测算
5.3.6 运动草应用：运动场馆
1、运动场馆规模和建设现状分析
2、运动草在运动场馆的应用情况分析
3、招投标情况
4、企业应用案例
5.3.6 运动草应用：学校
1、学校规模和建设现状分析
2、运动草在学校的应用情况分析
3、招投标情况
4、企业应用案例
5.4 人造草坪细分市场战略地位分析
第6章：中国人造草坪产品渠道策略分析
6.1 人造草坪用户属性/用户基本画像
6.2 人造草坪用户偏好/消费行为特征
6.3 人造草坪用户场景/消费场景分布
6.4 人造草坪目标市场定位策略选择
6.5 人造草坪行业市场营销策略制定
6.5.1 人造草坪产品策略
6.5.2 人造草坪促销策略
6.5.3 人造草坪价格策略
6.5.4 人造草坪渠道策略
6.6 人造草坪行业销售模式/销售渠道
6.6.1 人造草坪行业销售模式分析
6.6.2 人造草坪行业销售渠道分布
6.7 人造草坪电子商务/线上渠道布局
6.7.1 人造草坪电商发展概况
6.7.2 人造草坪电商渠道分布
6.8 人造草坪终端零售/线下渠道布局
6.8.1 人造草坪终端零售市场概况
6.8.2 人造草坪终端零售渠道分布
6.9 人造草坪细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国人造草坪企业案例解析

7.1 全球及中国人造草坪企业梳理对比
7.2 全球人造草坪企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 荷兰Edel Grass
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、人造草坪业务布局
4、人造草坪在华布局
7.2.2 加拿大FieldTurf
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、人造草坪业务布局
4、人造草坪在华布局
7.2.3 荷兰Greenfields
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、人造草坪业务布局
4、人造草坪在华布局
7.2.4 德国Polytan GmbH
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、人造草坪业务布局
4、人造草坪在华布局
7.2.5 意大利Limonta Sport
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、人造草坪业务布局
4、人造草坪在华布局
7.3 中国人造草坪企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 江苏共创人造草坪股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 青岛青禾人造草坪股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 广州傲胜人造草股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资

3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 乐陵泰山人造草坪产业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 江苏威腾体育产业股份有限公司（原联创草坪）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 北京火炬生地人造草坪有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 绿城体育集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 麦迪人造草坪股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域

（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 青岛国恩科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 湖南铭弘体育产业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业人造草坪产品/业务布局
6、企业人造草坪应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国人造草坪政策环境及发展潜力
8.1 人造草坪行业政策汇总解读
8.1.1 中国人造草坪行业政策汇总
8.1.2 中国人造草坪行业发展规划
8.1.3 中国人造草坪重点政策解读
1、《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》解读
2、《中国足球中长期发展规划（2026-2031年）》解读
3、《健康中国2030规划纲要》解读
8.1.4 政策环境对行业发展的影响分析
8.2 人造草坪行业PEST分析图
8.2.1 人造草坪行业社会环境分析
1、中国人口规模
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民收支情况
4、中国居民健康意识提升
5、“毒跑道”事件
6、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
8.2.2 人造草坪行业PEST分析图
8.3 人造草坪行业SWOT分析图
8.4 人造草坪行业发展潜力评估
8.4.1 行业所处生命周期阶段识别
8.4.2 行业发展潜力评估
8.5 人造草坪行业未来关键增长点
8.6 人造草坪行业发展前景预测
8.7 人造草坪行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势

8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国人造草坪行业投资机会及建议
9.1 人造草坪行业投资风险预警
9.1.1 人造草坪行业投资风险预警
9.1.2 人造草坪行业投资风险应对
9.2 人造草坪行业投资机会分析
9.2.1 人造草坪产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 人造草坪行业细分领域投资机会
9.2.3 人造草坪行业区域市场投资机会
9.2.4 人造草坪产业空白点投资机会
9.3 人造草坪行业投资价值评估
9.4 人造草坪行业投资策略建议
9.5 人造草坪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：人造草坪的定义
图表2：人造草坪的分类
图表3：人造草坪的分类
图表4：人造草坪所处行业
图表5：人造草坪行业所属的国民经济分类
图表6：人造草坪行业监管
图表7：人造草坪行业监管体系及机构介绍
图表8：人造草坪行业标准
图表9：人造草坪行业标准汇总
图表10：人造草坪行业国际标准
图表11：人造草坪产业链结构示意图
图表12：人造草坪产业链生态全景图
图表13：人造草坪产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告专业术语说明
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究统计方法
图表18：全球人造草坪行业发展历程
图表19：全球人造草坪发展历程
图表20：全球FIFA足球场地优选供应商
图表21：全球人造草坪生产企业概览
图表22：全球人造草坪市场发展现状
图表23：2017-2025年全球人造草坪产量情况（单位：百万平方米，%）
图表24：2017-2025年全球人造草坪销量级预测情况（单位：百万平方米，%）
图表25：全球人造草坪细分市场概况
图表26：全球不同类型人造草坪销量（单位：百万平方米）
图表27：全球人造草坪产品结构（单位：%）
图表28：全球人造草坪市场产品销量及结构预测（单位：亿平方米，%）
图表29：国际人造草坪的供求情况分布（单位：%）
图表30：国内人造草坪的供求情况分布（单位：%）
图表31：世界足球发展及运动草需求
图表32：全球人造草坪市场规模体量
图表33：2019-2025年全球人造草坪市场规模（按销售额）（单位：亿元）
图表34：全球人造草坪市场竞争格局
图表35：全球人造草坪企业市场格局（按销量）（单位：%）
图表36：全球人造草坪市场集中度
图表37：全球人造草坪行业企业集中度情况（单位：%）
图表38：全球人造草坪并购交易态势

图表39：全球不同区域人造草坪产量情况（单位：百万平方米，%）
图表40：全球人造草坪区域发展格局
图表41：全球不同区域人造草坪销量情况（单位：亿平方米，%）
图表42：全球人造草坪区域贸易概况
图表43：全球人造草坪区域贸易流向
图表44：全球人造草坪出口结构（单位：%）
图表45：国外人造草坪发展经验借鉴
图表46：全球人造草坪市场前景预测（未来五年）
图表47：2026-2031年全球人造草坪市场规模预测（单位：亿元）
图表48：全球人造草坪发展趋势洞悉
图表49：中国人造草坪行业发展历程
图表50：中国人造草坪发展历程
图表51：中国人造草坪市场参与者类型
图表52：中国人造草坪企业数量/区域
图表53：中国人造草行业企业分布情况（按地区）（单位：家，%）
图表54：中国人造草坪企业入场方式
图表55：中国人造草坪企业入场进程
图表56：人造草坪生产企业进入行业时间分布情况（单位：%）
图表57：获得FIFA足球场地认证的中国人造草坪企业（国际足联合格供应商）
图表58：中国人造草坪产品/品牌列表
图表59：中国人造草坪产能投资/建设
图表60：中国人造草坪生产能力/产能
图表61：中国人造草坪主要企业产能情况
图表62：中国人造草坪生产情况/产量
图表63：中国人造草坪适用海关编码
图表64：中国人造草坪进出口贸易概况
图表65：2019-2025年中国人造草坪行业进出口概况（单位：亿元，亿平方米）
图表66：2019-2025年中国人造草坪行业进口情况（单位：亿平方米，亿元）
图表67：中国人造草坪进口贸易概况
图表68：2019-2025年中国人造草坪行业出口情况（单位：亿平方米，亿元）
图表69：中国人造草坪出口贸易概况
图表70：中国人造草坪市场需求/销售
图表71：人造草生产企业国际主要销售区域格局（单位：%）
图表72：人造草生产企业国内主要销售区域格局（单位：%）
图表73：中国人造草坪市场渗透率
图表74：中国人造草坪市场需求现状（销量）
图表75：中国人造草坪销量和占全球销量比重（单位：百万平方米，%）
图表76：中国人造草坪市场供求关系
图表77：中国人造草坪市场价格走势
图表78：2019-2025年中国人造草坪行业价格走势（单位：元）
图表79：中国人造草坪行业盈利水平（单位：%）
图表80：中国人造草坪招标采购情况
图表81：中国人造草坪行业招投标现状
图表82：中国人造草坪行业招投标分析
图表83：中国人造草坪行业市场规模体量
图表84：2019-2025年中国人造草坪行业市场规模（单位：亿元）
图表85：中国人造草坪行业现有竞争者
图表86：我国人造草坪现有企业的竞争分析
图表87：中国人造草坪行业市场竞争格局
图表88：中国人造草坪企业排名TOP4（按销量）（单位：百万平方米）
图表89：中国人造草坪行业市场集中度
图表90：中国人造草坪投融资及热门赛道
图表91：中国人造草坪企业融资渠道
图表92：中国人造草坪兼并重组态势
图表93：我国人造草坪行业投融资事件汇总
图表94：中国人造草坪热门融资赛道
图表95：中国人造草坪企业IPO动态
图表96：中国人造草坪行业的发展痛点
图表97：人造草坪核心竞争力/护城河

图表98：人造草坪行业进入/竞争壁垒
图表99：人造草坪潜在进入者的威胁
图表100：我国人造草坪行业潜在进入者威胁分析
图表101：人造草坪技术研发投入/布局方向
图表102：人造草坪专利申请状况/热门技术
图表103：中国人造草坪行业专利申请情况（单位：件）
图表104：中国人造草坪行业专利公开情况（单位：件）
图表105：日中国人造草坪相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）
图表106：日中国人造草坪相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表107：人造草坪科研创新动态/在研项目
图表108：共创草坪正在研发的人造草坪技术创新项目一览
图表109：人造草坪技术研发方向/未来重点
图表110：人造草坪技术路线全景图
图表111：人造草坪工艺流程图解
图表112：人造草坪生产工艺流程
图表113：人造草坪加工制造工艺
图表114：人造草坪关键核心技术
图表115：人造草坪的关键技术水平及特点
图表116：人造草坪的结构示意图
图表117：人造草坪组成结构
图表118：人造草坪成本结构分析
图表119：江苏共创人造草坪股份有限公司的人造草坪产品成本结构分析（单位：万元，%）
图表120：人造草与天然草的成本对比：人造草成本优势巨大
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！