

中国互联网+冷链物流行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+冷链物流行业发展综述

1.1 互联网+冷链物流行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+冷链物流行业的内涵

- (1) 冷链物流的概念界定
- (2) 互联网+冷链物流行业的内涵

1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国互联网+冷链物流行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

- (1) 行业管理体制及监管机构介绍
- (2) 行业相关执行标准
- (3) 行业相关政策及规划
- (4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 中国人口规模
- (2) 中国人口年龄结构
- (3) 中国人口出生率
- (4) 中国城镇化水平不断提高
- (5) 居民消费结构及消费习惯的变化
- (6) 社会环境变化对冷链物流行业发展的影响分析

1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 中国互联网发展概况
- (2) 影响互联网+冷链物流行业发展的关键技术介绍及发展动向分析
- (3) 互联网+冷链物流行业技术发展趋势预判
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国冷链物流行业发展现状及趋势前景分析

2.1 中国冷链物流行业发展历程及与发达国家发展的比较

2.1.1 中国冷链产业发展历程

2.1.2 国内外冷链物流发展差距

2.2 中国物流行业总体发展情况

2.2.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增长情况
- (4) 物流交通固定资产投资情况

2.2.3 物流行业竞争格局分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 高端物流市场竞争结构

2.2.4 物流行业发展前景预测

- (1) 物流业景气情况分析
- (2) 中国物流行业发展预测

2.3 中国冷链物流行业市场供给及需求现状分析

2.3.1 中国冷链物流行业参与者类型及数量规模

2.3.2 中国冷链物流行业市场供给研究

- (1) 冷链物流企业的发展模式
- (2) 冷链物流基础设施建设情况
- (3) 冷鲜产品损耗率分析

2.3.3 中国冷链物流行业市场的需求研究

- (1) 产品冷链流通率分析
- (2) 冷链物流需求量
- (3) 冷链物流市场规模

2.3.4 中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流市场规模
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析
- (4) 第三方冷链物流发展建议

2.4 冷链物流行业上市企业经营效益及盈利水平分析

2.4.1 行业主要上市公司营业收入分析

2.4.2 行业主要上市公司净利润分析

2.4.3 行业主要上市公司毛利率分析

2.4.4 行业主要上市公司销售净利率分析

2.5 中国冷链物流行业发展痛点分析

2.6 中国冷链物流行业发展趋势及市场前景预测

2.6.1 行业市场容量预测

2.6.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 细分领域发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

第3章：中国互联网+冷链物流行业发展现状分析

3.1 互联网给冷链物流行业带来的冲击和变革分析

3.1.1 互联网时代冷链物流行业大环境变化分析

3.1.2 互联网给冷链物流行业带来的突破机遇分析

3.1.3 互联网给冷链物流行业带来的挑战分析

3.1.4 互联网+冷链物流行业融合创新机会分析

3.2 中国互联网+冷链物流行业市场发展阶段分析

3.2.1 前瞻对互联网+冷链物流行业发展阶段的研究

3.2.2 中国互联网+冷链物流行业细分阶段发展特点

3.3 中国互联网+冷链物流行业市场发展现状分析

3.3.1 中国互联网+冷链物流行业投资布局分析

- (1) 中国互联网+冷链物流行业投资切入领域
- (2) 中国互联网+冷链物流行业投资规模分析
- (3) 中国互联网+冷链物流行业投资业务布局

3.3.2 中国互联网+冷链物流行业市场规模分析

3.3.3 中国互联网+冷链物流行业竞争格局分析

- (1) 中国互联网+冷链物流行业参与者结构
- (2) 中国互联网+冷链物流行业竞争者类型

3.3.4 互联网+背景下冷链物流行业的知识产权保护问题

3.3.5 中国互联网+冷链物流行业市场发展瓶颈剖析

3.4 中国互联网+冷链物流行业市场发展前景分析

3.4.1 中国互联网+冷链物流行业市场驱动力分析

3.4.2 中国互联网+冷链物流行业市场发展趋势分析

3.4.3 中国互联网+冷链物流行业市场增长潜力分析

第4章：全球冷链物流及互联网+冷链物流行业发展现状及其对中国市场发展的

启示

4.1 全球冷链物流行业发展历程

4.2 全球冷链物流行业发展现状分析

4.2.1 全球冷链物流市场发展现状概括

4.2.2 冷链物流现代化程度高

4.2.3 全球冷链物流行业市场规模分析

4.3 全球冷链物流行业竞争格局

- 4.4 全球冷链物流行业区域发展对比
- 4.5 全球互联网+冷链物流发展现状
- 4.6 全球主要国家互联网+冷链物流行业的发展现状

- 4.6.1 美国
 - (1) 美国冷链物流市场发展现状
 - (2) 美国互联网+冷链物流行业发展分析
 - (3) 美国互联网+冷链物流布局对我国的启示
- 4.6.2 日本
 - (1) 日本冷链物流市场发展现状
 - (2) 日本互联网+冷链物流行业发展分析
 - (3) 日本互联网+冷链物流布局对我国的启示
- 4.6.3 德国
 - (1) 德国冷链物流市场发展现状
 - (2) 德国互联网+冷链物流行业发展分析
 - (3) 德国互联网+冷链物流布局对我国的启示

第5章：中国互联网+冷链物流行业商业模式创新发展策略

5.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

- 5.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 5.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程

5.2 冷链物流行业商业模式分析

- 5.2.1 冷链物流行业商业模式的系统构成要素概述
- 5.2.2 冷链物流行业商业模式的解析
 - (1) 冷链物流行业的价值主张
 - (2) 冷链物流行业的价值创造
 - (3) 冷链物流行业的价值传递
 - (4) 冷链物流行业的价值实现

5.3 “互联网+”对冷链物流企业商业模式的影响

- 5.3.1 “互联网+”对冷链物流企业的价值主张的影响
- 5.3.2 “互联网+”对冷链物流企业的价值创造的影响
- 5.3.3 “互联网+”对冷链物流企业的价值传递的影响
- 5.3.4 “互联网+”对冷链物流企业的价值实现的影响

5.4 “互联网+”背景下冷链物流行业的发展策略解析

- 5.4.1 从价值主张角度
- 5.4.2 从价值创造角度
- 5.4.3 从价值传递角度
- 5.4.4 从价值实现角度

5.5 互联网+冷链物流行业商业模式发展现状解析

5.6 “互联网+”环境下冷链物流企业的商业模式创新发展策略建议

- 5.6.1 企业互联网营销推广方式及思路分析
- 5.6.2 企业数据化运营与管理分析
- 5.6.3 冷链物流行业商业模式创新
- 5.6.4 互联网+冷链物流商业模式创新

第6章：中国传统冷链物流企业的互联网+布局案例剖析

6.1 中国传统冷链物流企业发展概述

- 6.1.1 中国传统冷链物流企业类型
- 6.1.2 中国传统冷链物流企业竞争格局
- 6.1.3 中国传统冷链物流企业的转型发展分析

6.2 中国传统冷链物流企业的互联网+布局案例解析

- 6.2.1 顺丰速运有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局

- 6.2.2 荣庆物流供应链有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 6.2.3 京东物流股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 6.2.4 上海郑明现代物流有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 6.2.5 漯河双汇物流投资有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 6.2.6 海航冷链控股股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及销售网络布局
 - (4) 企业运营模式分析
 - (5) 企业冷链物流发展
 - (6) 企业互联网+冷链物流布局
- 6.2.7 中外运上海冷链物流有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 6.2.8 中铁铁龙冷链发展有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局

第7章：中国互联网+冷链物流相关企业的发展布局案例分析

7.1 中国互联网+冷链物流相关企业的发展概况

7.2 互联网+冷链物流相关企业的发展布局案例解析

- 7.2.1 郑州金色马甲电子商务有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业产品结构及服务网络布局
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 7.2.2 北京九曳供应链管理有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业产品结构及销售网络布局
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 7.2.3 赤途（上海）供应链管理有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业产品结构及销售网络布局
- (3) 企业运营模式分析
- (4) 企业互联网+冷链物流布局
- 7.2.4 鲜生活冷链物流有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业产品结构及销售网络布局
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局
- 7.2.5 上海安鲜达物流科技有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业产品结构及销售网络布局
 - (3) 企业运营模式分析
 - (4) 企业冷链物流发展
 - (5) 企业互联网+冷链物流布局

第8章：中国互联网+冷链物流行业市场投资机会及建议

8.1 中国互联网+冷链物流行业投资特性及风险

- 8.1.1 互联网+冷链物流行业进入壁垒分析
- 8.1.2 互联网+冷链物流行业投资特性分析
- 8.1.3 互联网+冷链物流行业投资风险分析

8.2 中国互联网+冷链物流行业投融资现状及趋势

- 8.2.1 中国互联网+冷链物流行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+冷链物流行业投资主体结构
 - (2) 各投资主体核心资源分析
 - (3) 近年来主要投资事件分析
 - (4) 行业投资趋势分析
- 8.2.2 中国互联网+冷链物流行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+冷链物流行业融资主体构成
 - (2) 各融资主体融资方式分析
 - (3) 近年来主要融资事件
 - (4) 行业融资趋势分析

8.3 中国互联网+冷链物流行业投资机会与建议

- 8.3.1 中国互联网+冷链物流行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 技术领域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.3.2 前瞻关于互联网+冷链物流行业的投资建议

图表目录

- 图表1：中国“互联网+”概念的提出与发展
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4：农产品冷链物流行业监管体系
- 图表5：截至2023年中国冷链物流行业现行国家标准汇总
- 图表6：截至2023年中国冷链物流行业发展相关重点政策及规划汇总
- 图表7：截至2023年中国冷链物流行业发展重点政策及规划解读
- 图表8：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9：2015-2023年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2015-2023年中国工业增加值变化情况（单位：%）
- 图表11：2014-2023年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
- 图表12：2023年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表13：2023年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）
- 图表14：2013-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表15：2023年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

- 图表16: 2013-2023年中国人口出生率变化情况 (单位: ‰)
- 图表17: 2015-2023年中国城镇化率变化趋势 (单位: %)
- 图表18: 2023年全国居民人均消费支出结构 (单位: 元, %)
- 图表19: 居民消费习惯转变情况
- 图表20: 中国互联网发展概况
- 图表21: 农产品冷链物流运输环节关键技术
- 图表22: 冷链物流仓储环节关键技术分析
- 图表23: 冷链物流监控体系环节关键技术分析
- 图表24: 中国互联网+冷链物流技术发展趋势
- 图表25: 中国互联网+冷链物流行业发展机遇与威胁分析
- 图表26: 中国冷链产业发展历程
- 图表27: 中国冷链物流发展与发达国家的差距
- 图表28: 中国物流行业发展阶段分析
- 图表29: 2014-2023年中国物流业总收入情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2013-2023年中国社会物流总额及增长情况统计图 (单位: 万亿元, %)
- 图表31: 2023年社会物流总额构成情况 (单位: %)
- 图表32: 2013-2023年中国社会物流总费用统计图 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 2023年社会物流总费用构成情况 (单位: %)
- 图表34: 2013-2023年中国交通运输、仓储和邮政业增加值 (单位: 万亿元)
- 图表35: 2018-2023年中国公路水路交通固定资产投资增速情况 (单位: %)
- 图表36: 2023年中国物流企业50强排名 (单位: 亿元)
- 图表37: 中国物流市场结构分析图
- 图表38: 中国物流企业结构分析
- 图表39: 高端物流市场竞争格局分析表
- 图表40: 高端物流企业的优劣势分析
- 图表41: 2019-2023年中国物流业景气指数趋势图 (单位: %)
- 图表42: 物流行业十四五期间的五个转变
- 图表43: 中国冷链物流行业参与者类型列表
- 图表44: 销地和产地型冷链物流中心对比表
- 图表45: 美国夏晖集团的运作模式
- 图表46: 冷库建筑组成及特征
- 图表47: 常见冷库建筑分类
- 图表48: 不同结构的冷库建筑特征
- 图表49: 不同性质的冷库建筑特征
- 图表50: 不同规模冷库建筑特征
- 图表51: 单层和多层冷库建筑优劣势分析
- 图表52: 2018-2023年全国冷库总量 (单位: 万吨, %)
- 图表53: 中国与发达国家农产品腐损率比较 (单位: %)
- 图表54: 中国与发达国家冷链运输率比较 (单位: %)
- 图表55: 2019-2023年全国冷链物流需求量 (单位: 亿吨)
- 图表56: 2017-2023年全国冷链物流市场规模 (单位: 亿元)
- 图表57: 第三方冷链物流发展特点
- 图表58: 冷链物流外包必要性分析
- 图表59: 第三方冷链物流发展建议
- 图表60: 2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表61: 2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表62: 2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司毛利率情况 (单位: %)
- 图表63: 2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司销售净利率情况 (单位: %)
- 图表64: 中国冷链物流行业发展痛点分析
- 图表65: 2024-2029年中国冷链物流行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表66: 中国冷链物流行业整体发展趋势预测
- 图表67: 中国冷链物流行业重点细分领域发展趋势预测
- 图表68: 2017-2023年中国冷链物流行业CR100分析 (单位: %)
- 图表69: 互联网为冷链物流行业带来的发展机遇分析
- 图表70: 互联网环境下冷链物流行业面临的挑战
- 图表71: 互联网+冷链物流行业融合创新机会
- 图表72: 中国互联网+冷链物流行业发展阶段
- 图表73: 互联网+冷链物流细分阶段发展特点
- 图表74: 中国互联网+冷链物流行业投资业务布局

- 图表75: 2024-2029年中国生鲜电商网络零售交易规模变化情况(单位:亿元)
- 图表76: 2019-2023年中国互联网+冷链物流市场规模变化情况(单位:亿元)
- 图表77: 中国互联网+冷链物流行业参与者
- 图表78: 中国互联网+冷链物流行业竞争类型
- 图表79: 互联网+背景下冷链物流行业的知识产权保护制度建议
- 图表80: 中国互联网+冷链物流行业市场发展瓶颈分析
- 图表81: 中国互联网+冷链物流行业市场驱动力
- 图表82: 中国互联网+冷链物流行业市场发展趋势
- 图表83: 2024-2029年中国互联网+冷链物流市场规模变化情况(单位:亿元)
- 图表84: 2024-2029年全球冷链物流市场规模(单位:十亿美元)
- 图表85: 2023年全球冷藏仓储和物流供应商TOP10
- 图表86: 全球各国人均冷库容量(单位:立方米/人)
- 图表87: 全球主要国家互联网+农产品冷链物流发展现状
- 图表88: 全球主要国家互联网+医药冷链物流发展现状
- 图表89: 美国互联网+冷链物流发展现状特征
- 图表90: 美国农产品冷链物流行业对中国的启示
- 图表91: 日本互联网+冷链物流发展现状特征
- 图表92: 日本农产品冷链物流行业对中国的启示
- 图表93: 德国互联网+冷链物流发展现状特征
- 图表94: 德国冷链物流行业对中国的启示
- 图表95: 商业模式与其它模式的区别
- 图表96: 商业模式与其它模式的联系
- 图表97: 商业模式框架图
- 图表98: 一般行业盈利公式
- 图表99: 商业模式构建流程
- 图表100: 冷链物流行业商业模式系统
- 图表101: “互联网+”对冷链物流企业的价值主张的影响
- 图表102: “互联网+”对冷链物流企业的价值创造的影响
- 图表103: “互联网+”对冷链物流企业的价值传递的影响
- 图表104: “互联网+”对冷链物流企业的价值实现的影响
- 图表105: 互联网+冷链物流行业企业价值主张策略分析
- 图表106: 互联网+冷链物流行业企业价值创造策略分析
- 图表107: 互联网+冷链物流生态圈
- 图表108: 互联网+冷链物流行业价值实现架构
- 图表109: 互联网+冷链物流行业主要商业模式分析
- 图表110: 企业互联网营销推广方式及思路分析
- 图表111: 互联网+环境下冷链物流企业的商业模式创新发展策略建议
- 图表112: 中国传统冷链物流企业情况
- 图表113: 2023年中国冷链物流行业的企业50强名单
- 图表114: 2023年全国冷链物流企业按省份分布情况(单位:家)
- 图表115: 中国传统冷链物流企业的转型发展思路
- 图表116: 顺丰速运有限公司基本信息
- 图表117: 2018-2023年顺丰冷运营业收入及其增长情况(单位:亿元,%)
- 图表118: 顺丰冷运运营模式分析
- 图表119: 顺丰冷运主要冷链服务介绍
- 图表120: 顺丰医药主要产品情况
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！