# 中国互联网+冷链物流行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：中国互联网+冷链物流行业发展综述**

**1.1 互联网+冷链物流行业概念界定**

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+冷链物流行业的内涵

（1）冷链物流的概念界定

（2）互联网+冷链物流行业的内涵

1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明

**1.2 中国互联网+冷链物流行业发展背景**

1.2.1 行业发展的政策背景

（1）行业管理体制及监管机构介绍

（2）行业相关执行标准

（3）行业相关政策及规划

（4）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展展望

（3）行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 行业发展的社会背景

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口出生率

（4）中国城镇化水平不断提高

（5）居民消费结构及消费习惯的变化

（6）社会环境变化对冷链物流行业发展的影响分析

1.2.4 行业发展的技术背景

（1）中国互联网发展概况

（2）影响互联网+冷链物流行业发展的关键技术介绍及发展动向分析

（3）互联网+冷链物流行业技术发展趋势预判

（4）技术环境对行业发展的影响分析

**1.3 行业发展机遇与威胁分析**

**第2章：中国冷链物流行业发展现状及趋势前景分析**

**2.1 中国冷链物流行业发展历程及与发达国家发展的比较**

2.1.1 中国冷链产业发展历程

2.1.2 国内外冷链物流发展差距

**2.2 中国物流行业总体发展情况**

2.2.1 物流行业的发展概况分析

（1）物流行业的产业阶段分析

（2）物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行指标分析

（1）物流总额增幅及其构成情况

（2）物流总费用增幅及构成情况

（3）物流业增加值增长情况

（4）物流交通固定资产投资情况

2.2.3 物流行业竞争格局分析

（1）物流市场整体竞争格局

（2）高端物流市场竞争结构

2.2.4 物流行业发展前景预测

（1）物流业景气情况分析

（2）中国物流行业发展预测

**2.3 中国冷链物流行业市场供给及需求现状分析**
2.3.1 中国冷链物流行业参与者类型及数量规模
2.3.2 中国冷链物流行业市场供给研究
（1）冷链物流企业的发展模式
（2）冷链物流基础设施建设情况
（3）冷鲜产品损耗率分析
2.3.3 中国冷链物流行业市场需求研究
（1）产品冷链流通率分析
（2）冷链物流需求量
（3）冷链物流市场规模
2.3.4 中国冷链物流外包情况分析
（1）第三方冷链物流市场规模
（2）第三方冷链物流发展特点
（3）冷链物流外包必要性分析
（4）第三方冷链物流发展建议
**2.4 冷链物流行业上市企业经营效益及盈利水平分析**
2.4.1 行业主要上市公司营业收入分析
2.4.2 行业主要上市公司净利润分析
2.4.3 行业主要上市公司毛利率分析
2.4.4 行业主要上市公司销售净利率分析
**2.5 中国冷链物流行业发展痛点分析**
**2.6 中国冷链物流行业发展趋势及市场前景预测**
2.6.1 行业市场容量预测
2.6.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）细分领域发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
**第3章：中国互联网+冷链物流行业发展现状分析**
**3.1 互联网给冷链物流行业带来的冲击和变革分析**
3.1.1 互联网时代冷链物流行业大环境变化分析
3.1.2 互联网给冷链物流行业带来的突破机遇分析
3.1.3 互联网给冷链物流行业带来的挑战分析
3.1.4 互联网+冷链物流行业融合创新机会分析
**3.2 中国互联网+冷链物流行业市场发展阶段分析**
3.2.1 前瞻对互联网+冷链物流行业发展阶段的研究
3.2.2 中国互联网+冷链物流行业细分阶段发展特点
**3.3 中国互联网+冷链物流行业市场发展现状分析**
3.3.1 中国互联网+冷链物流行业投资布局分析
（1）中国互联网+冷链物流行业投资切入领域
（2）中国互联网+冷链物流行业投资规模分析
（3）中国互联网+冷链物流行业投资业务布局
3.3.2 中国互联网+冷链物流行业市场规模分析
3.3.3 中国互联网+冷链物流行业竞争格局分析
（1）中国互联网+冷链物流行业参与者结构
（2）中国互联网+冷链物流行业竞争者类型
3.3.4 互联网+背景下冷链物流行业的知识产权保护问题
3.3.5 中国互联网+冷链物流行业市场发展瓶颈剖析
**3.4 中国互联网+冷链物流行业市场发展前景分析**
3.4.1 中国互联网+冷链物流行业市场驱动力分析
3.4.2 中国互联网+冷链物流行业市场发展趋势分析
3.4.3 中国互联网+冷链物流行业市场增长潜力分析
**第4章：全球冷链物流及互联网+冷链物流行业发展现状及其对中国市场发展的启示**
**4.1 全球冷链物流行业发展历程**
**4.2 全球冷链物流行业发展现状分析**
4.2.1 全球冷链物流市场发展现状概括
4.2.2 冷链物流现代化程度高
4.2.3 全球冷链物流行业市场规模分析
**4.3 全球冷链物流行业竞争格局**

**4.4 全球冷链物流行业区域发展对比**
**4.5 全球互联网+冷链物流发展现状**
**4.6 全球主要国家互联网+冷链物流行业的发展现状**
4.6.1 美国
（1）美国冷链物流市场发展现状
（2）美国互联网+冷链物流行业发展分析
（3）美国互联网+冷链物流布局对我国的启示
4.6.2 日本
（1）日本冷链物流市场发展现状
（2）日本互联网+冷链物流行业发展分析
（3）日本互联网+冷链物流布局对我国的启示
4.6.3 德国
（1）德国冷链物流市场发展现状
（2）德国互联网+冷链物流行业发展分析
（3）德国互联网+冷链物流布局对我国的启示
**第5章：中国互联网+冷链物流行业商业模式创新发展策略**
**5.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
5.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的区别
（3）商业模式与其他模式的关系
5.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的核心构成要素
（2）商业模式的构建流程
**5.2 冷链物流行业商业模式分析**
5.2.1 冷链物流行业商业模式的系统构成要素概述
5.2.2 冷链物流行业商业模式的解析
（1）冷链物流行业的价值主张
（2）冷链物流行业的价值创造
（3）冷链物流行业的价值传递
（4）冷链物流行业的价值实现
**5.3 “互联网+”对冷链物流企业商业模式的影响**
5.3.1 “互联网+”对冷链物流企业的价值主张的影响
5.3.2 “互联网+”对冷链物流企业的价值创造的影响
5.3.3 “互联网+”对冷链物流企业的价值传递的影响
5.3.4 “互联网+”对冷链物流企业的价值实现的影响
**5.4 “互联网+”背景下冷链物流行业的发展策略解析**
5.4.1 从价值主张角度
5.4.2 从价值创造角度
5.4.3 从价值传递角度
5.4.4 从价值实现角度
**5.5 互联网+冷链物流行业商业模式发展现状解析**
**5.6 “互联网+”环境下冷链物流企业的商业模式的创新发展策略建议**
5.6.1 企业互联网营销推广方式及思路分析
5.6.2 企业数据化运营与管理分析
5.6.3 冷链物流行业商业模式创新
5.6.4 互联网+冷链物流商业模式创新
**第6章：中国传统冷链物流企业的互联网+布局案例剖析**
**6.1 中国传统冷链物流企业发展概述**
6.1.1 中国传统冷链物流企业类型
6.1.2 中国传统冷链物流企业竞争格局
6.1.3 中国传统冷链物流企业的转型发展分析
**6.2 中国传统冷链物流企业的互联网+布局案例解析**
6.2.1 顺丰速运有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局

6.2.2 荣庆物流供应链有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
6.2.3 京东物流股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
6.2.4 上海郑明现代物流有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
6.2.5 漯河双汇物流投资有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
6.2.6 海航冷链控股股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及销售网络布局
（4）企业运营模式分析
（5）企业冷链物流发展
（6）企业互联网+冷链物流布局
6.2.7 中外运上海冷链物流有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
6.2.8 中铁铁龙冷链发展有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
**第7章：中国互联网+冷链物流相关企业的发展布局案例分析**
**7.1 中国互联网+冷链物流相关企业的发展概况**
**7.2 互联网+冷链物流相关企业的发展布局案例解析**
7.2.1 郑州金色马甲电子商务有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业产品结构及服务网络布局
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
7.2.2 北京九曳供应链管理有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业产品结构及销售网络布局
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
7.2.3 赤途（上海）供应链管理有限公司

（1）企业基本信息分析
（2）企业产品结构及销售网络布局
（3）企业运营模式分析
（4）企业互联网+冷链物流布局
7.2.4 鲜生活冷链物流有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业产品结构及销售网络布局
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
7.2.5 上海安鲜达物流科技有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业产品结构及销售网络布局
（3）企业运营模式分析
（4）企业冷链物流发展
（5）企业互联网+冷链物流布局
**第8章：中国互联网+冷链物流行业市场投资机会及建议**
**8.1 中国互联网+冷链物流行业投资特性及风险**
8.1.1 互联网+冷链物流行业进入壁垒分析
8.1.2 互联网+冷链物流行业投资特性分析
8.1.3 互联网+冷链物流行业投资风险分析
**8.2 中国互联网+冷链物流行业投融资现状及趋势**
8.2.1 中国互联网+冷链物流行业投资现状及趋势
（1）中国互联网+冷链物流行业投资主体结构
（2）各投资主体核心资源分析
（3）近年来主要投资事件分析
（4）行业投资趋势分析
8.2.2 中国互联网+冷链物流行业融资现状及趋势
（1）中国互联网+冷链物流行业融资主体构成
（2）各融资主体融资方式分析
（3）近年来主要融资事件
（4）行业融资趋势分析
**8.3 中国互联网+冷链物流行业投资机会与建议**
8.3.1 中国互联网+冷链物流行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）技术领域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.3.2 前瞻关于互联网+冷链物流行业的投资建议

# 图表目录

图表1：中国“互联网+”概念的提出与发展
图表2：“互联网+”的内涵
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：农产品冷链物流行业监管体系
图表5：截至2023年中国冷链物流行业现行国家标准汇总
图表6：截至2023年中国冷链物流行业发展相关重点政策及规划汇总
图表7：截至2023年中国冷链物流行业发展重点政策及规划解读
图表8：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2015-2023年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表10：2015-2023年中国工业增加值变化情况（单位：%）
图表11：2014-2023年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表12：2023年主要经济指标预测（单位：%）
图表13：2023年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）
图表14：2013-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表15：2023年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表16：2013-2023年中国人口出生率变化情况（单位：‰）
图表17：2015-2023年中国城镇化率变化趋势（单位：%）
图表18：2023年全国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表19：居民消费习惯转变情况
图表20：中国互联网发展概况
图表21：农产品冷链物流运输环节关键技术
图表22：冷链物流仓储环节关键技术分析
图表23：冷链物流监控体系环节关键技术分析
图表24：中国互联网+冷链物流技术发展趋势
图表25：中国互联网+冷链物流行业发展机遇与威胁分析
图表26：中国冷链产业发展历程
图表27：中国冷链物流发展与发达国家的差距
图表28：中国物流行业发展阶段分析
图表29：2014-2023年中国物流业总收入情况（单位：万亿元，%）
图表30：2013-2023年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）
图表31：2023年社会物流总额构成情况（单位：%）
图表32：2013-2023年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）
图表33：2023年社会物流总费用构成情况（单位： %）
图表34：2013-2023年中国交通运输、仓储和邮政业增加值（单位：万亿元）
图表35：2018-2023年中国公路水路交通固定资产投资增速情况（单位：%）
图表36：2023年中国物流企业50强排名（单位：亿元）
图表37：中国物流市场结构分析图
图表38：中国物流企业结构分析
图表39：高端物流市场竞争格局分析表
图表40：高端物流企业的优劣势分析
图表41：2019-2023年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
图表42：物流行业十四五期间的五个转变
图表43：中国冷链物流行业参与者类型列表
图表44：销地和产地型冷链物流中心对比表
图表45：美国夏晖集团的运作模式
图表46：冷库建筑组成及特征
图表47：常见冷库建筑分类
图表48：不同结构的冷库建筑特征
图表49：不同性质的冷库建筑特征
图表50：不同规模冷库建筑特征
图表51：单层和多层冷库建筑优劣势分析
图表52：2018-2023年全国冷库总量（单位：万吨，%）
图表53：中国与发达国家农产品腐损率比较（单位：%）
图表54：中国与发达国家冷链运输率比较（单位：%）
图表55：2019-2023年全国冷链物流需求量（单位：亿吨）
图表56：2017-2023年全国冷链物流市场规模（单位：亿元）
图表57：第三方冷链物流发展特点
图表58：冷链物流外包必要性分析
图表59：第三方冷链物流发展建议
图表60：2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司营业收入情况（单位：亿元）
图表61：2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司净利润情况（单位：亿元）
图表62：2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司毛利率情况（单位：%）
图表63：2019-2023年中国冷链物流行业主要上市公司销售净利率情况（单位：%）
图表64：中国冷链物流行业发展痛点分析
图表65：2024-2029年中国冷链物流行业市场规模预测（单位：亿元）
图表66：中国冷链物流行业整体发展趋势预测
图表67：中国冷链物流行业重点细分领域发展趋势预测
图表68：2017-2023年中国冷链物流行业CR100分析（单位：%）
图表69：互联网为冷链物流行业带来的发展机遇分析
图表70：互联网环境下冷链物流行业面临的挑战
图表71：互联网+冷链物流行业融合创新机会
图表72：中国互联网+冷链物流行业发展阶段
图表73：互联网+冷链物流细分阶段发展特点
图表74：中国互联网+冷链物流行业投资业务布局

图表75：2024-2029年中国生鲜电商网络零售交易规模变化情况（单位：亿元）
图表76：2019-2023年中国互联网+冷链物流市场规模变化情况（单位：亿元）
图表77：中国互联网+冷链物流行业参与者
图表78：中国互联网+冷链物流行业竞争类型
图表79：互联网+背景下冷链物流行业的知识产权保护制度建议
图表80：中国互联网+冷链物流行业市场发展瓶颈分析
图表81：中国互联网+冷链物流行业市场驱动力
图表82：中国互联网+冷链物流行业市场发展趋势
图表83：2024-2029年中国互联网+冷链物流市场规模变化情况（单位：亿元）
图表84：2024-2029年全球冷链物流市场规模（单位：十亿美元）
图表85：2023年全球冷藏仓储和物流供应商TOP10
图表86：全球各国人均冷库容量（单位：立方米/人）
图表87：全球主要国家互联网+农产品冷链物流发展现状
图表88：全球主要国家互联网+医药冷链物流发展现状
图表89：美国互联网+冷链物流发展现状特征
图表90：美国农产品冷链物流行业对中国的启示
图表91：日本互联网+冷链物流发展现状特征
图表92：日本农产品冷链物流行业对中国的启示
图表93：德国互联网+冷链物流发展现状特征
图表94：德国冷链物流行业对中国的启示
图表95：商业模式与其它模式的区别
图表96：商业模式与其它模式的联系
图表97：商业模式框架图
图表98：一般行业盈利公式
图表99：商业模式构建流程
图表100：冷链物流行业商业模式系统
图表101：“互联网+”对冷链物流企业的价值主张的影响
图表102：“互联网+”对冷链物流企业的价值创造的影响
图表103：“互联网+”对冷链物流企业的价值传递的影响
图表104：“互联网+”对冷链物流企业的价值实现的影响
图表105：互联网+冷链物流行业企业价值主张策略分析
图表106：互联网+冷链物流行业企业价值创造策略分析
图表107：互联网+冷链物流生态圈
图表108：互联网+冷链物流行业价值实现架构
图表109：互联网+冷链物流行业主要商业模式分析
图表110：企业互联网营销推广方式及思路分析
图表111：互联网+环境下冷链物流企业的商业模式的创新发展策略建议
图表112：中国传统冷链物流企业情况
图表113：2023年中国冷链物流行业的企业50强名单
图表114：2023年全国冷链物流企业按省份分布情况（单位：家）
图表115：中国传统冷链物流企业的转型发展思路
图表116：顺丰速运有限公司基本信息
图表117：2018-2023年顺丰冷运营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表118：顺丰冷运运营模式分析
图表119：顺丰冷运主要冷链服务介绍
图表120：顺丰医药主要产品情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！