

# 2025-2030年中国人工晶状体（IOL）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：人工晶状体（IOL）行业综述及数据来源说明

##### 1.1 人工晶状体（IOL）行业界定

###### 1.1.1 眼科疾病分类及治疗方法

###### 1.1.2 人工晶状体定义

###### 1.1.3 人工晶状体（IOL）行业归属

##### 1.2 人工晶状体（IOL）行业分类

##### 1.3 人工晶状体（IOL）专业术语说明

##### 1.4 人工晶状体（IOL）行业监管规范体系

###### 1.4.1 人工晶状体（IOL）行业监管体系介绍

###### 1、中国人工晶状体（IOL）行业主管部门

###### 2、中国人工晶状体（IOL）行业自律组织

###### 1.4.2 人工晶状体（IOL）行业标准体系建设现状

###### 1、中国人工晶状体（IOL）标准体系建设

###### 2、中国人工晶状体（IOL）标准汇总

###### （1）中国人工晶状体（IOL）国家标准汇总

###### （2）中国人工晶状体（IOL）行业标准汇总

###### （3）中国人工晶状体（IOL）企业标准汇总

###### 3、中国人工晶状体（IOL）重点标准解读

##### 1.5 本报告研究范围界定说明

##### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.6.1 本报告权威数据来源

###### 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球人工晶状体（IOL）行业发展现状及市场趋势洞察

##### 2.1 全球人工晶状体（IOL）行业技术进展

##### 2.2 全球人工晶状体（IOL）行业发展历程

##### 2.3 全球人工晶状体（IOL）行业市场发展现状及竞争格局

###### 2.3.1 全球人工晶状体（IOL）行业市场供需状况

###### 1、全球人工晶状体（IOL）行业市场供给状况

###### 2、全球人工晶状体（IOL）行业市场需求状况

###### （1）白内障患者数量

###### （2）糖尿病患者数量

###### 2.3.2 全球人工晶状体（IOL）行业细分市场分析

###### 2.3.3 全球人工晶状体（IOL）行业市场竞争格局

###### 2.3.4 全球人工晶状体（IOL）行业兼并重组状况

##### 2.4 全球人工晶状体（IOL）行业市场规模体量及前景预判

###### 2.4.1 全球人工晶状体（IOL）行业市场规模体量

###### 2.4.2 全球人工晶状体（IOL）行业市场前景预测

###### 2.4.3 全球人工晶状体（IOL）行业发展趋势预判及疫情影响等

##### 2.5 全球人工晶状体（IOL）行业区域发展及重点区域研究

###### 2.5.1 全球人工晶状体（IOL）行业区域发展格局

###### 2.5.2 全球人工晶状体（IOL）重点区域市场分析

###### 1、美国

###### 2、欧洲

###### 3、日本

##### 2.6 全球人工晶状体（IOL）行业发展经验总结和有益借鉴

#### 第3章：中国人工晶状体（IOL）行业发展现状及市场痛点解析

##### 3.1 中国人工晶状体（IOL）行业技术进展

- 3.1.1 人工晶状体（IOL）生产工艺流程图解
- 3.1.2 人工晶状体（IOL）行业关键技术分析
- 3.1.3 中国人工晶状体（IOL）行业科研投入状况
- 3.1.4 中国人工晶状体（IOL）行业科研创新成果
  - 1、中国人工晶状体（IOL）行业专利申请
  - 2、中国人工晶状体（IOL）行业专利授权
  - 3、中国人工晶状体（IOL）行业热门申请人
  - 4、中国人工晶状体（IOL）行业热门技术
- 3.2 中国人工晶状体（IOL）行业发展历程
- 3.3 中国人工晶状体（IOL）行业市场特性解析
- 3.4 中国人工晶状体（IOL）行业市场主体
  - 3.4.1 中国人工晶状体（IOL）行业市场主体类型
  - 3.4.2 中国人工晶状体（IOL）行业企业入场方式
  - 3.4.3 中国人工晶状体（IOL）行业企业数量规模及企业特征
- 3.5 中国人工晶状体（IOL）行业市场供给状况
  - 3.5.1 人工晶状体产量
  - 3.5.2 人工晶状体产品注册量
- 3.6 中国人工晶状体（IOL）行业带量采购现状
  - 3.6.1 中国人工晶状体（IOL）行业集采信息汇总
  - 3.6.2 中国人工晶状体（IOL）行业集采信息解读
    - 1、京津冀“3+N”联盟人工晶状体集采中标产品类型分布
    - 2、京津冀“3+N”联盟人工晶状体集采中标企业分布
    - 3、京津冀“3+N”联盟人工晶状体集采中标结果汇总
- 3.7 中国人工晶状体（IOL）行业市场需求状况
  - 3.7.1 中国人工晶状体（IOL）行业需求特征分析
  - 3.7.2 中国人工晶状体（IOL）行业需求现状分析
    - 1、眼科病人数量
    - 2、人工晶状体销量
  - 3.7.3 中国人工晶状体（IOL）行业供需平衡分析
  - 3.7.4 中国人工晶状体（IOL）行业市场行情走势
- 3.8 中国人工晶状体（IOL）行业市场规模体量
- 3.9 中国人工晶状体（IOL）行业市场发展痛点
- 第4章：中国人工晶状体（IOL）行业市场竞争状况及融资并购
  - 4.1 中国人工晶状体（IOL）行业市场竞争布局状况
  - 4.2 中国人工晶状体（IOL）行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国人工晶状体（IOL）行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国人工晶状体（IOL）行业企业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国人工晶状体（IOL）行业市场集中度分析
  - 4.3 中国人工晶状体（IOL）行业国产替代布局与发展现状
    - 4.3.1 人工晶状体国产化替代现状
    - 4.3.2 人工晶状体国产化替代最新布局
  - 4.4 中国人工晶状体（IOL）行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国人工晶状体（IOL）行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国人工晶状体（IOL）行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国人工晶状体（IOL）行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国人工晶状体（IOL）行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国人工晶状体（IOL）行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国人工晶状体（IOL）行业竞争状态总结
  - 4.5 中国人工晶状体（IOL）行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.5.1 中国人工晶状体（IOL）行业投融资发展状况
      - 1、中国人工晶状体（IOL）行业投融资概述
      - 2、中国人工晶状体（IOL）行业投融资事件汇总
      - 3、中国人工晶状体（IOL）行业投融资趋势预测
    - 4.5.2 中国人工晶状体（IOL）行业兼并与重组状况
      - 1、中国人工晶状体（IOL）行业兼并与重组事件汇总
      - 2、中国人工晶状体（IOL）行业兼并与重组类型及动因
      - 3、中国人工晶状体（IOL）行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国人工晶状体（IOL）产业链全景及配套产业布局
  - 5.1 中国人工晶状体（IOL）产业链——产业结构属性分析

- 5.1.1 人工晶状体（IOL）产业链（供应链）梳理
  - 5.1.2 人工晶状体（IOL）产业链生态图谱
  - 5.2 中国人工晶状体（IOL）价值链——产业价值属性分析
    - 5.2.1 人工晶状体（IOL）行业成本投入结构分析
    - 5.2.2 人工晶状体（IOL）行业价格传导机制分析
    - 5.2.3 人工晶状体（IOL）行业价值链分析
  - 5.3 中国人工晶状体原材料——丙烯酸酯市场分析
    - 5.3.1 丙烯酸酯概述
    - 5.3.2 丙烯酸酯市场发展现状
      - 1、市场供给水平
      - 2、市场竞争状态
      - 3、产品价格水平
    - 5.3.3 丙烯酸酯市场趋势前景
  - 5.4 中国人工晶状体原材料——聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析
    - 5.4.1 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）概述
    - 5.4.2 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场发展现状
      - 1、供给水平
      - 2、市场竞争状态
      - 3、价格水平
    - 5.4.3 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场趋势前景
  - 5.5 中国人工晶状体原材料——聚硅氧烷市场分析
    - 5.5.1 聚硅氧烷概述
    - 5.5.2 聚硅氧烷市场发展现状
      - 1、供给水平
      - 2、市场竞争水平
      - 3、价格水平
    - 5.5.3 聚硅氧烷市场趋势前景
  - 5.6 中国人工晶状体辅助器械市场分析
    - 5.6.1 人工晶状体植入系统
      - 1、人工晶状体植入系统概述
      - 2、人工晶状体植入系统市场现状
    - 5.6.2 人工晶状体推注器
      - 1、人工晶状体推注器概述
      - 2、人工晶状体推注器市场需求现状
      - 3、人工晶状体推注器市场规模
  - 5.7 配套产业布局对人工晶状体（IOL）行业发展的影响总结
- 第6章：中国人工晶状体（IOL）行业细分产品市场发展现状**
- 6.1 中国人工晶状体（IOL）行业细分产品市场发展现状
    - 6.1.1 无晶状体眼人工晶状体
    - 6.1.2 有晶状体眼人工晶状体
  - 6.2 基于人工晶状体材质细分市场分析
    - 6.2.1 硬性人工晶状体市场分析
      - 1、硬性人工晶状体概述
      - 2、硬性人工晶状体市场发展现状
    - 6.2.2 软性人工晶状体市场分析
      - 1、软性人工晶状体概述
      - 2、软性人工晶状体市场发展现状
  - 6.3 基于人工晶状体光学区功能细分市场分析
    - 6.3.1 单焦点人工晶状体市场分析
    - 6.3.2 双焦点人工晶状体市场分析
    - 6.3.3 三焦点人工晶状体市场分析
    - 6.3.4 景深延长型（EDOF）人工晶状体市场分析
    - 6.3.5 球面人工晶状体市场分析
    - 6.3.6 非球面人工晶状体市场分析
    - 6.3.7 环曲面人工晶状体市场分析
    - 6.3.8 表面修饰的人工晶状体市场分析
- 第7章：中国人工晶状体（IOL）行业应用市场需求分析**
- 7.1 中国人工晶状体（IOL）行业应用场景分布
  - 7.2 中国医疗卫生体系及医疗机构数量

- 7.2.1 中国医疗卫生体系及医疗机构数量
    - 1、中国医疗机构数量
    - 2、医疗机构卫生人员
  - 7.2.2 中国眼科医疗机构数量
    - 1、中国眼科医疗机构结构
    - 2、中国民营眼科医院数量
    - 3、中国公立眼科医院数量
  - 7.3 中国细分眼科疾病患者数量
    - 7.3.1 中国白内障患者数量
    - 7.3.2 中国糖尿病视网膜病变患者数量
    - 7.3.3 中国近视发生状况
  - 7.4 中国白内障手术情况分析
  - 7.5 中国人工晶状体（IOL）行业消费者调研
- 第8章：全球及中国人工晶状体（IOL）领域企业布局案例**
- 8.1 全球及中国人工晶状体（IOL）领域企业布局梳理与对比
  - 8.2 全球人工晶状体（IOL）企业布局分析
    - 8.2.1 爱尔康（Alcon）
      - 1、企业简介
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展
      - 4、企业在华销售网络及布局
    - 8.2.2 蔡司（Carl Zeiss）
      - 1、企业简介
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展
      - 4、企业在华销售网络及布局
    - 8.2.3 博士伦（Bausch&Lomb）
      - 1、企业简介
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展
      - 4、企业在华销售网络及布局
    - 8.2.4 强生眼力健（AMO）
      - 1、企业简介
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶体（IOL）业务布局及发展
      - 4、企业销售网络及在华布局
  - 8.3 中国人工晶状体（IOL）企业布局分析
    - 8.3.1 苏州六六视觉科技股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
      - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
      - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
    - 8.3.2 河南宇宙人工晶状体研制有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
      - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
      - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
    - 8.3.3 爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
      - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
      - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
    - 8.3.4 无锡蕾明视康科技有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况

- 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
- 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
- 8.3.5 天津世纪康泰生物医学工程有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
  - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
  - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
- 8.3.6 宁波艾克伦医疗科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
  - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
  - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
- 8.3.7 深圳市新产业眼科新技术有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
  - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
  - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
- 8.3.8 西安眼得乐医疗科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
  - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
  - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析
- 8.3.9 河南赛美视生物科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人工晶状体（IOL）业务布局及发展状况
  - 4、企业人工晶状体（IOL）业务最新布局动向追踪
  - 5、企业人工晶状体（IOL）业务布局优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国人工晶状体（IOL）行业发展环境洞察及SWOT

### 9.1 中国人工晶状体（IOL）行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国居民消费价格（CPI）
  - 4、中国工业经济增长情况
  - 5、中国进出口情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国人工晶状体（IOL）行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国人工晶状体（IOL）行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国人工晶状体（IOL）行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国人口结构
  - 3、中国城镇化水平变化
  - 4、中国居民人均可支配收入
  - 5、中国居民人均消费支出及结构
  - 6、中国居民健康关注度提升
  - 7、中国医保基金规模及参保率
  - 8、眼科疾病问题严重
- 9.2.2 社会环境对人工晶状体（IOL）行业发展的影响总结

### 9.3 中国人工晶状体（IOL）行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面人工晶状体（IOL）行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面人工晶状体（IOL）行业政策汇总及解读

- 2、国家层面人工晶状体（IOL）行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市人工晶状体（IOL）行业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市人工晶状体（IOL）行业政策规划汇总
  - 2、31省市人工晶状体（IOL）行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对人工晶状体（IOL）行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对人工晶状体行业发展的影响
  - 2、《“十四五”全国眼健康规划（2025-2030年）》对人工晶状体行业发展的影响
  - 3、“两票制”制度内容及影响分析
  - 4、“带量采购”制度内容及影响分析
  - 5、《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》
- 9.3.4 政策环境对人工晶状体（IOL）行业发展的影响总结
- 9.4 中国人工晶状体（IOL）行业SWOT分析
  - 9.1.1 中国人工晶状体行业发展优势（S）分析
  - 9.1.2 中国人工晶状体行业发展劣势（W）分析
  - 9.1.3 中国人工晶状体行业发展机遇（O）分析
  - 9.1.4 中国人工晶状体行业发展挑战（T）分析
- 第10章：中国人工晶状体（IOL）行业市场前景及发展趋势分析
  - 10.1 中国人工晶状体（IOL）行业发展潜力评估
  - 10.2 中国人工晶状体（IOL）行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国人工晶状体（IOL）行业发展前景预测
  - 10.4 中国人工晶状体（IOL）行业发展趋势预判
- 第11章：中国人工晶状体（IOL）行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国人工晶状体（IOL）行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 人工晶状体（IOL）行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 人工晶状体（IOL）行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国人工晶状体（IOL）行业投资风险预警
  - 11.3 中国人工晶状体（IOL）行业投资机会分析
  - 11.4 中国人工晶状体（IOL）行业投资价值评估
  - 11.5 中国人工晶状体（IOL）行业投资策略与建议
  - 11.6 中国人工晶状体（IOL）行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：眼科疾病分类及治疗方式
- 图表2：人工晶状体（IOL）的组成
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中人工晶状体（IOL）行业归属
- 图表4：人工晶状体（IOL）的分类
- 图表5：人工晶状体（IOL）专业术语说明
- 图表6：中国人工晶状体（IOL）行业监管体系
- 图表7：中国人工晶状体（IOL）行业主管部门
- 图表8：中国人工晶状体（IOL）行业自律组织
- 图表9：截至2024年中国人工晶状体（IOL）标准体系建设（单位：项，%）
- 图表10：截至2024年中国人工晶状体（IOL）行业国家标准汇总
- 图表11：截至2024年中国人工晶状体（IOL）行业行业标准汇总
- 图表12：截至2024年中国人工晶状体行业企业标准
- 图表13：中国人工晶状体（IOL）重点标准解读
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17：人工晶状体技术发展
- 图表18：全球人工晶状体（IOL）行业发展历程
- 图表19：全球人工晶状体四大供给主体简介
- 图表20：2020-2024年全球白内障患者数量规模（单位：万人）
- 图表21：2025-2030年全球糖尿病患者数量规模（单位：亿人）
- 图表22：2024年全球人工晶状体行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表23：2024年全球人工晶状体行业市场竞争格局

- 图表24: 全球人工晶状体（IOL）行业主要竞争企业产品布局情况
- 图表25: 2017-2024年全球眼科耗材领域投融资情况（单位：起）
- 图表26: 全球人工晶状体龙头企业投资及兼并重组状况
- 图表27: 2019-2024年全球人工晶状体市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表28: 2025-2030年全球人工晶状体市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表29: 全球人工晶状体（IOL）行业发展趋势预判及疫情影响
- 图表30: 2024年全球人工晶状体（IOL）行业区域发展格局（单位：%）
- 图表31: 2024年全球人工晶状体（IOL）行业区域市场增长率情况
- 图表32: 2025-2030年美国糖尿病视网膜病变白内障病例规模（单位：万）
- 图表33: 2024年北美人工晶状体（IOL）行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表34: 2024年欧洲人工晶状体（IOL）行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表35: 2025-2030年日本人工晶状体（IOL）行业市场规模（单位：百万美元，%）
- 图表36: 全球人工晶状体（IOL）行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表37: 人工晶状体工艺流程图
- 图表38: 白内障手术示意图
- 图表39: 2024年中国人工晶状体行业代表企业科研投入状况（单位：亿元，%）
- 图表40: 2014-2024年中国人工晶状体行业专利申请（单位：项）
- 图表41: 2014-2024年中国人工晶状体行业专利授权（单位：项）
- 图表42: 截至2024年中国人工晶状体行业热门申请人（单位：项）
- 图表43: 中国人工晶状体行业热门技术
- 图表44: 中国人工晶状体行业发展历程
- 图表45: 中国人工晶状体行业市场特性解析
- 图表46: 中国人工晶状体行业企业市场类型构成
- 图表47: 中国人工晶状体行业企业入场方式
- 图表48: 中国人工晶状体（IOL）行业企业区域分布
- 图表49: 2020-2024年中国人工晶状体（IOL）主要生产企业产量情况（单位：万片）
- 图表50: 2015-2024年中国人工晶状体产品注册数量（单位：件）
- 图表51: 截至2024年中国人工晶状体集采信息汇总
- 图表52: 2024年京津冀“3+N”联盟人工晶状体类医用耗材带量联动采购中选产品分布
- 图表53: 2024年京津冀“3+N”联盟人工晶状体类医用耗材带量联动采购中选企业分布
- 图表54: 2024年京津冀“3+N”联盟人工晶状体类医用耗材带量联动采购中选产品分布
- 图表55: 人工晶状体需求领域
- 图表56: 2018-2024年中国眼科门急诊人数情况（单位：万人次）
- 图表57: 2018-2024年中国眼科专科医院入院人数情况（单位：万人次）
- 图表58: 2020-2024年中国人工晶状体（IOL）主要生产企业销量情况（单位：万片）
- 图表59: 中国人工晶状体行业供需平衡分析
- 图表60: 2020-2024年中国人工晶状体行业主要企业产销率情况（单位：%）
- 图表61: 2020-2024年中国人工晶状体行业主要企业人工晶状体销售价格（单位：元/片）
- 图表62: 2018-2024年中国人工晶状体市场规模情况（单位：亿元）
- 图表63: 中国人工晶状体（IOL）行业市场发展痛点分析
- 图表64: 中国人工晶状体行业竞争者入场进程
- 图表65: 中国人工晶状体（IOL）行业企业战略集群状况
- 图表66: 2024年中国人工晶状体市场竞争格局情况（单位：%）
- 图表67: 2024年中国人工晶状体（IOL）行业市场集中度分析
- 图表68: 截至2024年中国人工晶状体注册产品国产化情况（单位：件，%）
- 图表69: 中国人工晶状体行业供应商的议价能力
- 图表70: 中国人工晶状体行业购买者的议价能力
- 图表71: 中国人工晶状体行业新进入者威胁
- 图表72: 中国人工晶状体行业现有企业竞争程度
- 图表73: 中国人工晶状体行业竞争态势总结
- 图表74: 中国人工晶状体行业资金来源
- 图表75: 中国人工晶状体行业投融资主体
- 图表76: 2018-2024年中国人工晶状体行业投融资重点事件汇总
- 图表77: 2018-2024年中国人工晶状体（IOL）行业兼并与重组事件汇总
- 图表78: 中国人工晶状体行业兼并重组动因分析
- 图表79: 中国人工晶状体（IOL）产业链结构
- 图表80: 人工晶状体（IOL）产业链生态图谱
- 图表81: 中国人工晶状体行业成本结构分析（单位：%）
- 图表82: 中国人工晶状体行业价格传导机制分析

- 图表83：中国人工晶状体（IOL）行业价值链分析
- 图表84：2018-2024年中国丙烯酸酯开工率情况（单位：%）
- 图表85：截至2024年中国丙烯酸酯主要生产企业（单位：亿元）
- 图表86：2014-2024年中国丙烯酸酯出厂价格变化趋势（单位：元/吨）
- 图表87：2024年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）产能情况（单位：万吨/年）
- 图表88：截至2024年中国PMMA主要生产企业
- 图表89：2015-2024年中国PMMA价格变化趋势（单位：元/吨）
- 图表90：2013-2024年中国聚硅氧烷产能走势图（单位：万吨/年，%）
- 图表91：截至2024年中国主要企业聚硅氧烷业务情况（单位：万吨/年）
- 图表92：2008-2024年我国二甲环硅氧烷（DMC）市场价走势（单位：元/吨）
- 图表93：聚硅氧烷行业发展趋势
- 图表94：人工晶状体植入系统
- 图表95：2014-2024年中国人工晶状体植入系统行业专利申请（单位：项）
- 图表96：2024年中国人工晶状体需求量测算（单位：万片，%，万个）
- 图表97：2024年中国人工晶状体市场规模测算（单位：万个，元/个，亿元）
- 图表98：配套产业布局对人工晶状体行业发展的影响总结
- 图表99：无晶状体眼人工晶状体分类
- 图表100：有晶状体眼人工晶状体细分产品情况
- 图表101：截至2024年中国已注册硬性人工晶状体产品
- 图表102：软性人工晶状体与硬性人工晶状体对比
- 图表103：人工晶状体材料特性对比
- 图表104：截至2024年中国已注册代表性软性人工晶状体产品
- 图表105：截至2024年中国已注册代表性单焦点人工晶状体产品
- 图表106：双焦点人工晶体分类
- 图表107：截至2024年中国已注册代表性双焦点人工晶状体产品
- 图表108：截至2024年中国已注册代表性三焦点人工晶状体产品
- 图表109：截至2024年中国已注册连续视程人工晶状体产品
- 图表110：截至2024年中国已注册代表性球面人工晶状体产品
- 图表111：球面与非球面人工晶状体对比
- 图表112：截至2024年中国已注册代表性非球面人工晶状体产品
- 图表113：截至2024年中国已注册环曲面人工晶状体产品
- 图表114：人工晶状体附加功能
- 图表115：截至2024年中国已注册具有附加功能人工晶状体产品
- 图表116：人工晶状体应用场景分布
- 图表117：2013-2024年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
- 图表118：2013-2024年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）
- 图表119：2024年中国眼科医疗机构结构（单位：家，%）
- 图表120：2018-2024年中国民营眼科医院数量及增长率（单位：家，%）
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！