2026-2031年中国针织行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国针织行业发展综述
1.1 针织行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 针织行业统计标准
1.2.1 针织行业统计部门和口径
1.2.2 针织行业统计方法
1.2.3 针织行业数据种类
1.3 针织行业发展环境分析
1.3.1 行业发展政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.3.2 行业发展经济环境分析
（1）国际宏观经济现状分析
（2）全球宏观经济预测
（3）国内宏观经济现状分析
（4）国内宏观经济预测
1.3.3 行业发展社会环境分析
（1）社会消费品零售情况
（2）居民可支配收入和消费情况
（3）社会环境对行业发展影响
1.3.4 行业发展技术环境分析
（1）针织行业专利申请情况
（2）技术环境对行业发展影响
1.3.5 行业发展消费环境分析
（1）针织服饰产品品牌关注指数
（2）针织服饰相关关注内容
（3）针织服饰消费群体分析
（4）针织服饰消费价格分析
（5）针织服饰消费趋势分析
第2章：中国针织行业发展状况分析
2.1 中国针织行业发展历程分析
2.2 中国针织行业发展现状分析
2.2.1 针织行业产销情况
（1）供给分析
（2）需求分析
2.2.2 针织行业竞争格局
（1）区域格局
（2）企业格局
2.3 中国针织行业经营情况分析
2.3.1 行业主要经济指标分析
2.3.2 行业具体财务指标分析
2.4 中国针织行业进出口市场分析
2.4.1 针织行业贸易环境发展现状
2.4.2 针织行业进出口状况综述
2.4.3 针织行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
2.4.4 针织行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
2.4.5 针织行业进出口趋势分析
（1）行业出口前景预测
（2）行业进口前景预测
2.5 中国针织行业发展机遇和痛点分析
第3章：中国针织行业细分领域发展分析
3.1 中国针织服装行业市场分析
3.1.1 针织服装行业相关概念
3.1.2 针织服装行业发展现状
（1）供给分析
（2）需求分析
3.1.3 针织服装行业经营情况分析
3.1.4 针织服装行业进出口分析
3.2 中国针织面料行业市场分析
3.2.1 针织面料行业相关概念
3.2.2 针织面料行业现状分析
（1）供给分析
（2）需求分析
3.2.3 针织面料行业经营情况分析
3.2.4 针织面料行业进出口分析
第4章：中国针织行业竞争格局分析
4.1 中国针织行业并购重组分析
4.1.1 针织行业并购重组驱动因素
4.1.2 针织行业并购重组模式分析
4.1.3 针织行业并购重组规模分析
4.1.4 针织行业并购重组趋势分析
4.2 中国针织行业竞争程度分析
4.2.1 针织行业上下游议价能力
（1）针织行业上游议价能力
（2）针织行业下游议价能力
4.2.2 针织行业现有竞争者分析
4.2.3 针织行业潜在进入者分析
4.2.4 针织行业替代品威胁分析
4.2.5 针织行业竞争情况总结
第5章：中国针织产业链分析
5.1 中国针织产业链结构
5.2 针织行业上游原料市场分析
5.2.1 棉花市场分析
（1）棉花种植概况
（2）棉花供给分析
（3）棉花进口分析
（4）棉花价格走势
5.2.2 羊毛市场分析
（1）羊毛供给分析
（2）羊毛进口分析
（3）羊毛价格走势
5.2.3 丝市场分析
（1）丝供给分析
（2）丝出口分析
（3）丝价格走势
5.2.4 化学纤维市场分析
（1）化学纤维供给分析
（2）化学纤维进出口分析
（3）化学纤维价格走势
5.2.5 亚麻市场分析
（1）亚麻种植概况
（2）亚麻供给分析
（3）亚麻进出口分析

（4）亚麻价格走势
5.3 针织行业中游技术发展分析
5.3.1 针织物丝光处理技术发展情况
（1）丝光处理技术发展现状
（2）丝光处理技术发展趋势
5.3.2 无缝针织生产技术发展情况
（1）无缝针织技术发展现状
（2）无缝针织技术发展趋势
5.3.3 针织电脑提花技术发展情况
（1）针织电脑提花技术发展现状
（2）针织电脑提花技术发展趋势
第6章：中国针织行业主要产品市场分析
6.1 中国针织行业主要产品结构
6.2 中国针织服装行业产品市场分析
6.2.1 成型类针织服装市场分析
（1）针织毛衫市场分析
（2）针织配件市场分析
6.2.2 裁剪类针织服装市场分析
（1）针织运动服装市场分析
（2）针织内衣市场分析
（3）针织T恤衫市场分析
6.3 中国针织面料行业产品市场分析
6.3.1 纬编针织面料市场分析
6.3.2 经编针织面料市场分析
6.3.3 针织面料市场发展趋势分析
第7章：中国针织服装行业营销策略分析
7.1 中国针织服装行业渠道策略分析
7.1.1 传统销售渠道分析
（1）百货商场
（2）大型（仓储式）商超
（3）服装批发市场
（4）专卖连锁
（5）折扣店
（6）展会
7.1.2 电子商务渠道分析
7.1.3 销售渠道问题分析
（1）批发市场存在问题分析
（2）终端市场存在问题分析
（3）渠道商存在问题分析
7.1.4 销售渠道发展趋势
7.2 中国针织服装行业品牌策略分析
7.2.1 品牌定位
（1）确立目标消费者
（2）确定品牌核心价值
（3）品牌形象设计
（4）品牌宣传
7.2.2 品牌文化内涵
7.2.3 品牌市场策略
（1）引导商户提升品牌
（2）提升市场诚信度
（3）塑造品牌市场
第8章：中国针织行业重点区域市场分析
8.1 行业区域集群发展分析
8.1.1 针织产业集群现状
（1）针织服装产业集群
（2）袜业产业集群
（3）经编产业集群
8.1.2 针织产业集群主要优势
（1）区位优势

（2）集聚优势
（3）产业链逐步配套
8.1.3 针织产业集群主要问题
（1）产品附加值总体较低
（2）集群与市场衔接有待加强
（3）辅助产业缺乏龙头企业
（4）政府扶持及引导尚待科学化
8.2 广东省针织行业发展分析及预测
8.2.1 广东省针织行业发展环境
（1）居民人均可支配收支
（2）居民消费结构
8.2.2 广东省针织行业发展现状
（1）广东省针织行业市场规模
（2）广东省针织产业集群
8.2.3 广东省针织行业发展前景
8.3 山东省针织行业发展分析及预测
8.3.1 山东省针织行业发展环境
（1）居民人均可支配收支
（2）居民消费结构
8.3.2 山东省针织行业发展现状
（1）山东省针织行业市场规模
（2）山东省针织产业集群
8.3.3 山东省针织行业发展前景
8.4 浙江省针织行业发展分析及预测
8.4.1 浙江省针织行业发展环境
（1）居民人均可支配收支
（2）居民消费结构
8.4.2 浙江省针织行业发展现状
（1）浙江省针织行业市场规模
（2）浙江省针织产业集群分析
8.4.3 浙江省针织行业发展前景
8.5 江苏省针织行业发展分析及预测
8.5.1 江苏省针织行业发展环境
（1）居民人均可支配收支
（2）居民消费结构
8.5.2 江苏省针织行业发展现状
（1）江苏省针织行业市场规模
（2）江苏省针织产业集群分析
8.5.3 江苏省针织行业发展前景
8.6 福建省针织行业发展分析及预测
8.6.1 福建省针织行业发展环境
（1）居民人均可支配收支
（2）居民消费结构
8.6.2 福建省针织行业发展现状
（1）福建省针织行业市场规模
（2）福建省针织产业集群分析
8.6.3 福建省针织行业发展前景
第9章：中国针织行业主要企业生产经营分析
9.1 中国针织企业整体概览
9.2 中国针织成衣行业重点企业经营分析
9.2.1 申洲国际集团控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
9.2.2 晶苑国际集团有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.2.3 南旋控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.2.4 青岛即发集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
9.2.5 上海龙头（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
9.2.6 山东魏桥创业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
9.2.7 江苏阳光集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
9.2.8 山东如意毛纺服装集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
9.2.9 浪莎控股集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3 中国针织面料行业重点企业经营分析
9.3.1 福田实业（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.2 互太纺织控股有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.3 苏州泰伊针纺科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.4 东莞德永佳纺织制衣有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.5 江门市新会区冠华针织厂有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.6 浙江富润股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.7 福建凤竹纺织科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.8 常州老三集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
9.3.9 天虹纺织集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业针织产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业发展最新动向分析
第10章：中国针织行业投资与发展前景分析
10.1 针织行业发展前景预测
10.1.1 行业生命周期分析
10.1.2 行业市场规模预测
10.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
10.2 针织行业投资特性分析
10.2.1 行业投资现状分析
10.2.2 行业投资风险分析
（1）行业标准风险

（2）供求风险
（3）宏观经济波动风险
（4）技术风险
（5）经营风险
10.2.3 行业投资壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）技术壁垒
（3）品牌壁垒
10.3 针织行业投资价值分析
10.3.1 行业投资价值分析
10.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
10.4 针织行业投资发展建议

图表目录

图表1：针织行业概念及定义
图表2：针织行业产品分类
图表3：2021-2025年针织行业规模以上企业营业收入在GDP中的比重（单位：%）
图表4：2021-2025年针织行业主要标准
图表5：2021-2025年我国针织行业主要相关政策
图表6：《轻工业发展规划（2021-2025年）》相关解读
图表7：《纺织工业发展规划（2016－2020年）》相关解读
图表8：《纺织工业发展规划（2016－2020年）》相关解读
图表9：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表10：2021-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表11：2021-2025年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表12：2021-2025年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表13：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表14：2016-2025年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）
图表15：2019-2025年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表16：2017-2025年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表17：2016-2025年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表18：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表19：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）
图表20：2019-2025年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表21：2019-2025年中国城乡居民人均可支配收入（单位：元）
图表22：2019-2025年中国城乡居民人均消费支出额（单位：元）
图表23：2014-2025年中国针织行业专利申请情况（单位：%）
图表24：截至2025年末中国针织行业相关专利申请人（前五名）
图表25：截至2025年末中国针织行业专利按小组统计的类别分布（前十位）（单位：项）
图表26：2025年中国针织行业产品品牌关注度排行TOP10
图表27：袜子各因素关注度（单位：%）
图表28：不同年龄层消费者选购针织服饰情况
图表29：针织服饰消费价格情况
图表30：中国针织行业发展历程
图表31：2020-2025年中国针织服装类规上企业累计完成针织服装产量及针织面料印染总产量（单位：亿件，亿米）
图表32：2021-2025年中国针织行业规上企业完成主营收入情况（单位：亿元，%）
图表33：中国针织行业区域格局（单位：%）
图表34：中国针织行业龙头企业介绍
图表35：2021-2025年中国针织行业主要经营指标（单位：家，亿元）
图表36：2025年中国针织行业具体财务指标
图表37：2021-2025年中国针织行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表38：2021-2025年中国针织行业产品出口金额走势图（单位：亿美元，%）

图表39：2025年针织行业出口行业结构（单位：%）
图表40：2025年中国针织行业部分出口产品（单位：万件，万条，万美元）
图表41：2021-2025年中国针织行业产品进口金额走势图（单位：亿美元，%）
图表42：2025年针织行业进口行业结构（单位：%）
图表43：2025年中国针织行业部分进口产品（单位：万件，万条，万美元）
图表44：中国针织行业出口主要影响因素简析
图表45：中国针织行业进口主要影响因素分析
图表46：中国针织行业痛点分析
图表47：针织服装分类介绍
图表48：2020-2025年针织服装类规上企业累计完成针织服装产量情况（单位：亿件，%）
图表49：2020-2025年中国针织服装规上企业主营收入情况（单位：亿元，%）
图表50：2025年针织服装行业主要经营指标（单位：家，亿元，%）
图表51：2021-2025年针织服装及附件进出口情况（单位：亿美元）
图表52：2021-2025年中国针织面料印染总产量情况（单位：亿米，%）
图表53：2020-2025年中国针织面料规上企业主营收入情况（单位：亿元，%）
图表54：2025年针织面料行业主要经营指标（单位：家，亿元，%）
图表55：2021-2025年我国针织面料进出口情况（单位：亿美元）
图表56：针织行业并购重组驱动因素
图表57：2021-2025年国内针织企业重点兼并收购事件
图表58：国内针织行业上游议价能力分析
图表59：国内针织行业下游议价能力分析
图表60：国内针织行业现有竞争者分析
图表61：国内针织行业潜在进入者分析
图表62：国内针织行业五力分析结论
图表63：针织产业链结构
图表64：中国主要主要产棉区
图表65：2019-2025年中国棉花种植面积（单位：万公顷）
图表66：2019-2025年中国棉花产量（单位：万吨）
图表67：2019-2025年中国棉花进口量与进口金额（单位：万吨，亿美元）
图表68：2018-2025年中国棉花价格指数（CC Index3128B）走势图（单位：元/吨）
图表69：2019-2025年中国羊只数（单位：万只，%）
图表70：2019-2025年中国羊毛产量（单位：万吨）
图表71：2019-2025年中国羊毛进口量与进口金额（单位：万吨，亿美元）
图表72：2025年AWEX东部市场羊毛价格走势图（单位：澳分/千克净毛）
图表73：2019-2025年中国蚕茧和桑蚕茧产量（单位：万吨）
图表74：2020-2025年中国绢纺丝产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表75：2020-2025年中国蚕丝及交织物（含蚕丝≥50%）产量及增长情况（单位：亿米，%）
图表76：2020-2025年中国生丝产量情况（单位：万吨，%）
图表77：2019-2025年中国生丝出口量与出口金额（单位：吨，万美元）
图表78：2021-2025年中国生丝价格走势（单位：元/吨）
图表79：2019-2025年中国化学纤维产量（单位：万吨）
图表80：2021-2025年中国化学纤维出口金额（单位：亿美元）
图表81：2021-2025年中国化学纤维进口金额（单位：亿美元）
图表82：2018-2025年化学纤维价格指数（单位：%）
图表83：2019-2025年中国亚麻种植面积（单位：千公顷，%）
图表84：2019-2025年中国亚麻生产量（单位：万吨，%）
图表85：2021-2025年中国亚麻出口金额（单位：万美元，%）
图表86：2021-2025年中国亚麻进口金额（单位：万美元，%）
图表87：2021-2025年中国进口亚麻打成麻平均单价（单位：千吨，美元/千克）
图表88：丝光高档产品整理技术的新发展情况汇总
图表89：流延叠层叠制备工艺制备压电功能梯度材料工艺流程
图表90：纱线在线自动张力检测系统框图
图表91：针织电脑提花技术发展趋势
图表92：2020-2025年中国羊毛衫市场规模情况（单位：亿元）
图表93：2025年羊毛衫前十大品牌市场占有率情况（单位：%）
图表94：2020-2025年大唐袜子交易市场袜子成交量和成交额（单位：亿双，亿元）
图表95：2021-2025年大唐袜业产值（单位：亿元）
图表96：2025年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业
图表97：2019-2025年中国运动服市场规模（单位：亿元）

图表98：中国运动服行业品牌层级
图表99：2025年中国运动服装品牌力指数（C-BPI）排行榜
图表100：2021-2025年中国内衣市场规模（单位：亿元）
图表101：我国内衣企业区域分布情况
图表102：我国女士内衣品牌市场格局
图表103：我国男士内衣不同品牌的市场定位
图表104：2020-2025年中国T恤衫产量情况（单位：亿件，%）
图表105：2020-2025年中国T恤衫消费量情况（单位：亿件）
图表106：2025年T恤衫行业排行榜TOP9
图表107：市场上最受欢迎的纬编针织面料产品
图表108：市场上最受欢迎的经编针织面料产品
图表109：纬编针织面料未来发展趋势
图表110：商超渠道服装类型
图表111：中国服装批发市场特征
图表112：主要省市地区服装批发市场
图表113：2017-2025年中国纺织服装B2B电商交易规模及增速（单位：万亿元，%）
图表114：终端市场存在问题分析
图表115：连锁经营服装优势
图表116：企业品牌文化发展办法
图表117：中国主要的针织服装产业集群介绍
图表118：中国主要袜业产业集群介绍
图表119：中国主要经编产业集群介绍
图表120：2021-2025年广东省居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！