

2013-2017年全球旅游行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析**1.1 旅游业概述**

1.1.1 旅游业简析

- (1)、旅游业定义
- (2)、旅游业六要素
- (3)、旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

- (1)、旅游业发展阶段划分
- (2)、目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1)、发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2)、发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1)、国家支持旅游业发展
- (2)、国家支持西部地区旅游业发展
- (3)、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

- (1)、国际经济环境分析
- (2)、国内经济环境分析
- (3)、宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游业消费环境分析

- (1)、居民消费价格指数
- (2)、消费品零售市场分析
- (3)、居民消费性支出分析
- (4)、消费结构升级

1.2.4 旅游业交通环境分析

- (1)、铁路投资建设情况
- (2)、公路投资建设情况
- (3)、机场投资建设情况
- (4)、交通行业客运情况

1.2.5 旅游业社会环境分析

- (1)、法定节假日和带薪假期实施
- (2)、人口年龄结构
- (3)、社会结构

1.3 旅游业投资特性分析

1.3.1 行业准入条件放宽

1.3.2 鼓励多种资本参与

- (1)、推进国有企业改制
- (2)、支持民营及中小企业发展
- (3)、积极引进外资企业

第2章：全球旅游业市场发展分析**2.1 全球旅游市场发展分析**

2.1.1 全球国际旅游人数分析

2.1.2 全球国际旅游收入分析

- (1)、全球国际旅游收入排行
- (2)、亚洲国际旅游收入排行
- (3)、美洲国际旅游收入分析

2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析

- (1)、美国胜腾旅游集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要业务分析
- 3) 企业市场地位分析
- 4) 企业经营情况分析
- (2)、万豪国际集团
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
 - 5) 企业最新发展动向
- (3)、喜达屋集团
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
 - 5) 企业最新发展动向
- (4)、瑞士旅业集团 (Kuoni)
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要业务分析
 - 3) 企业市场地位分析
 - 4) 企业经营情况分析
- 2.2 中国国内旅游市场发展分析**
 - 2.2.1 2011-2012年中国国内旅游概况
 - (1)、国内旅游人数
 - (2)、国内旅游收入
 - (3)、国内旅游人均花费
 - 2.2.2 2011-2012年国内旅游的发展特征
 - (1)、节假日旅游进一步集中
 - (2)、一日游占主导地位
 - (3)、观光游仍是主体
 - (4)、区域旅游热点更加凸显
 - 2.2.3 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
- 2.3 中国入境旅游市场发展分析**
 - 2.3.1 2011-2012年中国入境旅游概况
 - (1)、入境旅游接待人数
 - (2)、入境旅游外汇收入
 - (3)、入境旅游客源情况
 - (4)、入境旅游过夜游客数
 - 2.3.2 2011-2012年入境旅游主要特点
 - (1)、入境游客以港澳台同胞为主
 - (2)、入境外国游客以亚欧人为主
 - (3)、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
 - 2.3.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.4 中国出境旅游市场发展分析**
 - 2.4.1 2011-2012年中国出境旅游概况
 - 2.4.2 2011-2012年出境旅游目的地概况
 - (1)、已开放的出境旅游目的地
 - (2)、出境旅游中的热门目的地
 - 2.4.3 2012年网民出境旅游意向调查
 - 2.4.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析**
 - 2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
 - (1)、十一黄金周旅游人数
 - (2)、十一黄金周旅游收入
 - 2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
 - (1)、春节黄金周旅游人数
 - (2)、春节黄金周旅游收入
- 2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析**
 - 2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

- (1)、旅游景区海外市场扩张现状
 - (2)、酒店业海外市场扩张现状
 - (3)、餐饮业海外市场扩张现状
 - (4)、旅行社海外市场扩张现状
- 2.6.2 旅游业海外扩张存在问题
- 2.6.3 未来海外市场前景展望
- 2.6.4 行业海外扩张对策建议

第3章：中国旅游业子行业发展分析

3.1 旅游景区发展分析

- 3.1.1 旅游景区基本情况
- 3.1.2 旅游景区业绩增长分析
 - (1)、旅游景区主体地位增强
 - (2)、精品旅游景区业绩突出
 - (3)、新兴旅游景区成为热点
- 3.1.3 主题公园行业发展分析
 - (1)、行业发展概况
 - (2)、行业竞争现状
 - (3)、行业进入壁垒
 - (4)、行业特有经营模式及行业特征
- 3.1.4 旅游文化演艺行业发展分析
 - (1)、行业发展概况
 - (2)、行业竞争现状
 - (3)、行业进入壁垒
 - (4)、行业特有经营模式及行业特征

3.2 酒店业发展分析

- 3.2.1 星级饭店发展分析
 - (1)、星级饭店规模及构成情况
 - (2)、星级饭店总体经营状况
 - (3)、不同星级饭店经营状况
 - (4)、不同地区星级饭店经营状况
 - (5)、重点旅游城市酒店经营情况
 - (6)、酒店市场运行特点总结
- 3.2.2 经济型连锁酒店发展分析
 - (1)、经济型酒店规模分析
 - (2)、经济型酒店区域分布情况
 - (3)、经济型酒店产品结构
 - (4)、经济型酒店竞争格局
- 3.2.3 中国酒店业发展趋势

3.3 餐饮业发展分析

- 3.3.1 餐饮业发展概况
- 3.3.2 餐饮业集中度分析
- 3.3.3 餐饮百强企业经营分析
 - (1)、营业额稳步增长
 - (2)、分化与互渗趋势明显
 - (3)、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
 - (4)、百强企业规模进一步扩大
 - (5)、综合业绩表现逊于往年
- 3.3.4 餐饮业发展趋势

3.4 旅行社发展分析

- 3.4.1 旅游社行业发展概况
 - (1)、行业发展规模
 - (2)、行业经营状况
- 3.4.2 旅行社业务分析
 - (1)、入境旅游业务分析
 - (2)、国内旅游业务分析
 - (3)、出境旅游业务分析
- 3.4.3 旅行社行业总体结构分析
 - (1)、旅行社区域分布
 - (2)、旅行社经营状况

- (3)、旅行社类别分布
- 3.4.4 旅行社行业转型分析
 - (1)、旅行社行业发展阶段
 - (2)、旅行社行业分工体系
 - (3)、旅行社行业集中度
 - (4)、旅行社行业盈利能力
- 3.4.5 国际旅行社行业的发展借鉴
 - (1)、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
 - (2)、欧美旅行社的一体化进程
 - (3)、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第4章：旅游业投资前景与趋势

4.1 旅游产业融合投资前景

- 4.1.1 旅游产业融合概述
- 4.1.2 文化旅游产业融合投资前景
 - (1)、政策支持力度分析
 - (2)、文化旅游投资项目成功案例调研
 - 1) 宋城股份——“千古情”系列
 - 2) 中青旅——乌镇水乡文化
 - (3)、文化旅游项目投资区域分析
- 4.1.3 购物休闲游产业融合投资前景
 - (1)、我国居民旅游消费中购物消费倾向
 - 1) 浙江国内游消费中购物消费倾向
 - 2) 山东国内游消费中购物消费倾向
 - (2)、免税购物休闲游投资前景
- 4.1.4 其他旅游产业融合投资前景
 - (1)、会展旅游投资前景
 - (2)、健康养生旅游投资前景

4.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

- 4.2.1 低端劳动力收入水平快速上升
- 4.2.2 高铁网络逐步贯通
- 4.2.3 中西部景区旅游政策支持
- 4.2.4 人民币趋势性升值

4.3 旅游业发展前景预测

- 4.3.1 旅游业景气度高增长
 - (1)、旅游人数将加速增长
 - (2)、人均旅游花费将持续增长
 - (3)、居民旅游消费倾向将提升
- 4.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好
- 4.3.3 中西部旅游成长性优于东部

4.4 旅游业投资建议

- 4.4.1 旅游业主题性投资机会
 - (1)、2014年索契冬奥会
 - (2)、2015年米兰世界博览会
 - (3)、2016年里约热内卢奥运会
- 4.4.2 区域旅游投资机会分析
 - (1)、红色旅游区
 - (2)、“大香格里拉”旅游区
 - (3)、关中-天水经济区
 - (4)、海南国人离岛免税
- 4.4.3 旅游业子行业投资分析
 - (1)、景区经营
 - (2)、酒店经营
 - (3)、旅行社
- 4.4.4 重点关注旅游业上市公司
 - (1)、中国国旅
 - (2)、首旅股份
 - (3)、黄山旅游
 - (4)、峨眉山旅游
 - (5)、桂林旅游

(6)、西藏旅游

1) 国家5A级旅游景区名单(截至2012年)

图表目录

- 图表1: 旅游业产业三要素
- 图表2: 旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图(单位: 美元)
- 图表3: 世界各国第三产业占经济总量比重对比(单位: %)
- 图表4: 世界各国出台的旅游业发展战略研究
- 图表5: 各旅游区的规划及政策研究
- 图表6: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度(单位: %)
- 图表7: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表8: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度(单位: %)
- 图表9: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位: %)
- 图表10: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表11: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位: %)
- 图表12: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表13: 2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测(单位: %)
- 图表14: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度(单位: %)
- 图表16: 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度(单位: %)
- 图表17: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表18: 2012年中国人均消费性支出情况(单位: 元, %)
- 图表19: 2012年中国人均消费性支出结构(单位: %)
- 图表20: 2010-2012年中国铁路客运量及同比增速(单位: 亿人, %)
- 图表21: 2010-2012年中国铁路旅客周转量及同比增速(单位: 亿人公里, %)
- 图表22: 2010-2012年中国公路客运月度增长情况(单位: %)
- 图表23: 2010-2012年中国民航客货周转量月度增速(单位: %)
- 图表24: 2010-2012年中国民航客货运量月度增速(单位: %)
- 图表25: 2010-2012年中国主要港口旅客吞吐量及增速(单位: 万人, %)
- 图表26: 2012年中国法定节假日安排
- 图表27: 2012年与2011年中国人口年龄结构表(单位: 万人, %)
- 图表28: 2012年与2011年中国人口年龄结构图(单位: %)
- 图表29: 2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势(单位: %)
- 图表30: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表31: 2005-2012年全球国际旅游人数及预测(单位: 亿人次, %)
- 图表32: 2012年全球国际旅游收入TOP10排行(单位: 亿美元)
- 图表33: 2012年亚洲国际旅游收入TOP6排行(单位: 亿美元)
- 图表34: 2012年国际酒店品牌指数风云榜(单位: %)
- 图表35: 2005-2012年中国国内旅游人数及预测(单位: 亿人次, %)
- 图表36: 2006-2012年中国国内旅游收入(单位: 亿元, %)
- 图表37: 2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率(单位: 元, %)
- 图表38: 2012年中国入境旅游接待人数(单位: 万人次, %)
- 图表39: 2012年中国入境旅游接待人数(单位: 万人次, %)
- 图表40: 2012年中国入境旅游外汇收入(单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2012年中国入境旅游外汇收入(单位: 亿美元, %)
- 图表42: 2012年中国入境旅游客源结构(单位: %)
- 图表43: 2012年外国人入境旅游目的(单位: %)
- 图表44: 2012年入境旅游外国人年龄结构(单位: %)
- 图表45: 2012年入境旅游外国人性别结构(单位: %)
- 图表46: 2012年中国入境旅游主要客源市场情况(单位: %)
- 图表47: 2012年中国入境旅游过夜游客数(单位: 万人次, %)
- 图表48: 2012年中国入境旅游过夜游客数(单位: 万人次, %)
- 图表49: 2012年网民关注的出境旅游区域排行(单位: 亿)
- 图表50: 2012年网民关注的出境旅游国家(地区)排行(单位: 万)
- 图表51: 2012年您有境外旅游的计划吗(包括商务出差和留学)(单位: %)

- 图表52: 2012年您打算去哪些国家旅游 (单位: %)
- 图表53: 2012年您出境旅游的主要目的是什么 (单位: %)
- 图表54: 2012年您会关注或者选择哪些境外主题旅游 (单位: %)
- 图表55: 2012年您出境旅游的主要目的是什么 (单位: %)
- 图表56: 2012年对于如何选择旅游目的地, 网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何 (单位: %)
- 图表57: 2012年在选定境外旅游目的地后, 您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么 (单位: %)
- 图表58: 2012年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面 (单位: %)
- 图表59: 2012年如果去境外旅游, 您会选择哪种旅游方式 (单位: %)
- 图表60: 2012年计划出境旅游时, 您通常会选择什么方式预订或报名 (单位: %)
- 图表61: 2012年影响游客在旅游类网站预订线路因素 (单位: %)
- 图表62: 2012年在选择旅行社时, 您最关注的因素 (单位: %)
- 图表63: 2012年在境外旅游期间, 您会发微博分享你的旅程么 (单位: %)
- 图表64: 2012年您个人的境外旅游预算大约是多少 (单位: %)
- 图表65: 2012年您境外购物的预算大概是多少 (单位: %)
- 图表66: 2012年您境外旅游购物时, 会重点购买哪些物品 (包括已经购买的和计划购买的) (单位: %)
- 图表67: 2012年您去过哪些境外国家或地区旅游 (单位: %)
- 图表68: 2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)
- 图表69: 2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)
- 图表71: 2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国主题公园类别及特征
- 图表73: 中国旅游文化演艺节目类别及特征
- 图表74: 中国分地区主要旅游演艺项目
- 图表75: 截至2012年Q2星级饭店构成 (单位: %)
- 图表76: 2012年Q2全国星级饭店经营情况表 (按星级分) (单位: 家, 亿元, %)
- 图表77: 2012年Q2全国星级饭店经营情况平均指标表 (按星级分) (单位: 家, 元/间夜, %, 元/间)
- 图表78: 2012年Q2全国星级饭店经营情况平均指标比较 (按星级分) (单位: %)
- 图表79: 2012年Q2重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 (按星级分) (单位: 元/间夜)
- 图表80: 2012年Q2重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 (按星级分) (单位: %)
- 图表81: 2012年Q2重点旅游城市同比增长前10名 (按星级分) (单位: %)
- 图表82: 2012年Q2重点旅游城市同比下降前10名 (按星级分) (单位: %)
- 图表83: 2003-2012年中国经济型酒店门店数量及预测 (单位: 家, %)
- 图表84: 截至2012年Q2经济型酒店客房数城市份额 (单位: %)
- 图表85: 中国经济型酒店产品结构 (单位: %)
- 图表86: 截至2012年Q2经济型酒店门店数前10名 (按客房数排名) (单位: 间, 家)
- 图表87: 2005-2012年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较 (单位: %)
- 图表88: 2001-2012年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重 (单位: %)
- 图表89: 2006-2012年百强餐饮业营业额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2004-2012年餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重 (单位: %)
- 图表91: 2012年餐饮百强企业按营业额划分情况 (单位: 亿元, 个)
- 图表92: 2010-2012年中国旅行社数量及增长率 (单位: 家, %)
- 图表93: 2012年全国旅行社财务状况表 (单位: 千元, 人)
- 图表94: 2012年旅行社行业经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2012年外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 (单位: %)
- 图表96: 2012年接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 (单位: %)
- 图表97: 2012年组织国内旅游人次排名前10位的地区情况 (单位: %)
- 图表98: 2012年接待国内旅游人次排名前10位的地区情况 (单位: %)
- 图表99: 2012年组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况 (单位: %)
- 图表100: 中国旅行社行业的历史发展阶段
- 图表101: 旅行社垂直分工体系
- 图表102: 垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表103: 旅行社水平分工体系
- 图表104: 1980-2012年旅行社行业集中度变化 (单位: %)
- 图表105: 2000-2012年旅行社行业集中度变化 (单位: %)
- 图表106: 2012年国旅收入结构 (单位: %)
- 图表107: 2012年中青旅收入结构 (单位: %)
- 图表108: 2012年国旅旅游业务与其他业务毛利率比较 (单位: %)
- 图表109: 2012年中青旅旅游业务与其他业务营业利润率比较 (单位: %)
- 图表110: 国际旅行社分工体系

图表111: 欧美旅行社行业的发展历程
图表112: 欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
图表113: 欧美旅行社国际一体化案例
图表114: 日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
图表115: 国际成功旅行社的基本模式
图表116: 旅游产业融合
图表117: 区位优势对文化旅游项目的影响(单位: 万人次, 亿元)
图表118: 近年浙江国内游消费中购物占比趋势(单位: %)
图表119: 近年山东国内游消费中购物占比趋势(单位: %)
图表120: 2012年以来中国种粮单位劳动力机会成本变化(单位: 元/日)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!