2013-2017年全球旅游行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析

1.1 旅游业概述

1.1.1 旅游业简析

（1）、旅游业定义

（2）、旅游业六要素

（3）、旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

（1）、旅游业发展阶段划分

（2）、目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

（1）、发展旅游业是中国经济转型的必然选择

（2）、发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

（1）、国家支持旅游业发展

（2）、国家支持西部地区旅游业发展

（3）、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

（1）、国际经济环境分析

（2）、国内经济环境分析

（3）、宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游业消费环境分析

（1）、居民消费价格指数

（2）、消费品零售市场分析

（3）、居民消费性支出分析

（4）、消费结构升级

1.2.4 旅游业交通环境分析

（1）、铁路投资建设情况

（2）、公路投资建设情况

（3）、机场投资建设情况

（4）、交通行业客运情况

1.2.5 旅游业社会环境分析

（1）、法定节假日和带薪假期实施

（2）、人口年龄结构

（3）、社会结构

1.3 旅游业投资特性分析

1.3.1 行业准入条件放宽

1.3.2 鼓励多种资本参与

（1）、推进国有企业改制

（2）、支持民营及中小企业发展

（3）、积极引进外资企业

第2章：全球旅游业市场发展分析

2.1 全球旅游市场发展分析

2.1.1 全球国际旅游人数分析

2.1.2 全球国际旅游收入分析

（1）、全球国际旅游收入排行

（2）、亚洲国际旅游收入排行

（3）、美洲国际旅游收入分析

2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析

（1）、美国胜腾旅游集团

1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
（2）、万豪国际集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业最新发展动向
（3）、喜达屋集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业最新发展动向
（4）、瑞士旅业集团（Kuoni）
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
2.2 中国国内旅游市场发展分析
2.2.1 2011-2012年中国国内旅游概况
（1）、国内旅游人数
（2）、国内旅游收入
（3）、国内旅游人均花费
2.2.2 2011-2012年国内旅游的发展特征
（1）、节假日旅游进一步集中
（2）、一日游占主导地位
（3）、观光游仍是主体
（4）、区域旅游热点更加凸显
2.2.3 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
2.3 中国入境旅游市场发展分析
2.3.1 2011-2012年中国入境旅游概况
（1）、入境旅游接待人数
（2）、入境旅游外汇收入
（3）、入境旅游客源情况
（4）、入境旅游过夜游客数
2.3.2 2011-2012年入境旅游主要特点
（1）、入境游客以港澳台同胞为主
（2）、入境外国游客以亚欧人为主
（3）、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
2.3.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
2.4 中国出境旅游市场发展分析
2.4.1 2011-2012年中国出境旅游概况
2.4.2 2011-2012年出境游目的地概况
（1）、已开放的出境旅游目的地
（2）、出境旅游中的热门目的地
2.4.3 2012年网民出境旅游意向调查
2.4.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
（1）、十一黄金周旅游人数
（2）、十一黄金周旅游收入
2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
（1）、春节黄金周旅游人数
（2）、春节黄金周旅游收入
2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析
2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

（1）、旅游景区海外市场扩张现状
（2）、酒店业海外市场扩张现状
（3）、餐饮业海外市场扩张现状
（4）、旅行社海外市场扩张现状
2.6.2 旅游业海外扩张存在问题
2.6.3 未来海外市场前景展望
2.6.4 行业海外扩张对策建议
第3章：中国旅游业子行业发展分析
3.1 旅游景区发展分析
3.1.1 旅游景区基本情况
3.1.2 旅游景区业绩增长分析
（1）、旅游景区主体地位增强
（2）、精品旅游景区业绩突出
（3）、新兴旅游景区成为热点
3.1.3 主题公园行业发展分析
（1）、行业发展概况
（2）、行业竞争现状
（3）、行业进入壁垒
（4）、行业特有经营模式及行业特征
3.1.4 旅游文化演艺行业发展分析
（1）、行业发展概况
（2）、行业竞争现状
（3）、行业进入壁垒
（4）、行业特有经营模式及行业特征
3.2 酒店业发展分析
3.2.1 星级饭店发展分析
（1）、星级饭店规模及构成情况
（2）、星级饭店总体经营状况
（3）、不同星级饭店经营状况
（4）、不同地区星级饭店经营状况
（5）、重点旅游城市酒店经营情况
（6）、酒店市场运行特点总结
3.2.2 经济型连锁酒店发展分析
（1）、经济型酒店规模分析
（2）、经济型酒店区域分布情况
（3）、经济型酒店产品结构
（4）、经济型酒店竞争格局
3.2.3 中国酒店业发展趋势
3.3 餐饮业发展分析
3.3.1 餐饮业发展概况
3.3.2 餐饮业集中度分析
3.3.3 餐饮百强企业经营分析
（1）、营业额稳步增长
（2）、分化与互渗趋势明显
（3）、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
（4）、百强企业规模进一步扩大
（5）、综合业绩表现逊于往年
3.3.4 餐饮业发展趋势
3.4 旅行社发展分析
3.4.1 旅游社行业发展概况
（1）、行业发展规模
（2）、行业经营状况
3.4.2 旅行社业务分析
（1）、入境旅游业务分析
（2）、国内旅游业务分析
（3）、出境旅游业务分析
3.4.3 旅行社行业总体结构分析
（1）、旅行社区域分布
（2）、旅行社经营状况

（3）、旅行社类别分布
3.4.4 旅行社行业转型分析
（1）、旅行社行业发展阶段
（2）、旅行社行业分工体系
（3）、旅行社行业集中度
（4）、旅行社行业盈利能力
3.4.5 国际旅行社行业的发展借鉴
（1）、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
（2）、欧美旅行社的一体化进程
（3）、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式
第4章：旅游业投资前景与趋势
4.1 旅游产业融合投资前景
4.1.1 旅游产业融合概述
4.1.2 文化旅游产业融合投资前景
（1）、政策支持力度分析
（2）、文化旅游投资项目成功案例调研
1）宋城股份——“千古情”系列
2）中青旅——乌镇水乡文化
（3）、文化旅游项目投资区域分析
4.1.3 购物休闲游产业融合投资前景
（1）、我国居民旅游消费中购物消费倾向
1）浙江国内游消费中购物消费倾向
2）山东国内游消费中购物消费倾向
（2）、免税购物休闲游投资前景
4.1.4 其他旅游产业融合投资前景
（1）、会展旅游投资前景
（2）、健康养生旅游投资前景
4.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素
4.2.1 低端劳动力收入水平快速上升
4.2.2 高铁网络逐步贯通
4.2.3 中西部景区旅游政策支持
4.2.4 人民币趋势性升值
4.3 旅游业发展前景预测
4.3.1 旅游业景气度高增长
（1）、旅游人数将加速增长
（2）、人均旅游花费将持续增长
（3）、居民旅游消费倾向将提升
4.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好
4.3.3 中西部旅游成长性优于东部
4.4 旅游业投资建议
4.4.1 旅游业主题性投资机会
（1）、2014年索契冬奥会
（2）、2015年米兰世界博览会
（3）、2016年里约热内卢奥运会
4.4.2 区域旅游投资机会分析
（1）、红色旅游区
（2）、“大香格里拉”旅游区
（3）、关中-天水经济区
（4）、海南国人离岛免税
4.4.3 旅游业子行业投资分析
（1）、景区经营
（2）、酒店经营
（3）、旅行社
4.4.4 重点关注旅游业上市公司
（1）、中国国旅
（2）、首旅股份
（3）、黄山旅游
（4）、峨眉山旅游
（5）、桂林旅游

（6）、西藏旅游

1）国家5A级旅游景区名单（截至2012年）

图表目录

图表1：旅游业产业三要素
图表2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
图表3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）
图表4：世界各国出台的旅游业发展战略研究
图表5：各旅游区的规划及政策研究
图表6：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表7：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表8：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表9：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表10：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表11：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表12：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
图表14：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表15：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表16：2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表17：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表19：2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表20：2010-2012年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）
图表21：2010-2012年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表22：2010-2012年中国公路客运月度增长情况（单位：%）
图表23：2010-2012年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）
图表24：2010-2012年中国民航客货运量月度增速（单位：%）
图表25：2010-2012年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）
图表26：2012年中国法定节假日安排
图表27：2012年与2011年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
图表28：2012年与2011年中国人口年龄结构图（单位：%）
图表29：2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表30：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表31：2005-2012年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表32：2012年全球国际旅游收入TOP10排行（单位：亿美元）
图表33：2012年亚洲国际旅游收入TOP6排行（单位：亿美元）
图表34：2012年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）
图表35：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表36：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表37：2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表38：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表39：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表40：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表41：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表42：2012年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表43：2012年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表44：2012年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表45：2012年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表46：2012年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
图表47：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表48：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表49：2012年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）
图表50：2012年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）
图表51：2012年您有境外旅游的计划吗（包括商务出差和留学）（单位：%）

图表52：2012年您打算去哪些国家旅游（单位：%）
图表53：2012年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）
图表54：2012年您会关注或者选择哪些境外主题旅游（单位：%）
图表55：2012年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）
图表56：2012年对于如何选择旅游目的地，网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何（单位：%）
图表57：2012年在选定境外旅游目的地后，您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么（单位：%）
图表58：2012年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面（单位：%）
图表59：2012年如果去境外旅游，您会选择哪种旅游方式（单位：%）
图表60：2012年计划出境旅游时，您通常会选择什么方式预订或报名（单位：%）
图表61：2012年影响游客在旅游类网站预订线路因素（单位：%）
图表62：2012年在选择旅行社时，您最关注的因素（单位：%）
图表63：2012年在境外旅游期间，您会发微博分享你的旅程么（单位：%）
图表64：2012年您个人的境外旅游预算大约是多少（单位：%）
图表65：2012年您境外购物的预算大概是多少（单位：%）
图表66：2012年您境外旅游购物时，会重点购买哪些物品（包括已经购买的和计划购买的）（单位：%）
图表67：2012年您去过哪些境外国家或地区旅游（单位：%）
图表68：2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表69：2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表70：2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表71：2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表72：中国主题公园类别及特征
图表73：中国旅游文化演艺节目类别及特征
图表74：中国分地区主要旅游演艺项目
图表75：截至2012年Q2星级饭店构成（单位：%）
图表76：2012年Q2全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
图表77：2012年Q2全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）
图表78：2012年Q2全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
图表79：2012年Q2重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）
图表80：2012年Q2重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）
图表81：2012年Q2重点旅游城市同比增长前10名（按星级分）（单位：%）
图表82：2012年Q2重点旅游城市同比下降前10名（按星级分）（单位：%）
图表83：2003-2012年中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）
图表84：截至2012年Q2经济型酒店客房数城市份额（单位：%）
图表85：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
图表86：截至2012年Q2经济型酒店门店数前10名（按客房数排名）（单位：间，家）
图表87：2005-2012年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）
图表88：2001-2012年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）
图表89：2006-2012年百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）
图表90：2004-2012年餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重（单位：%）
图表91：2012年餐饮百强企业按营业额划分情况（单位：亿元，个）
图表92：2010-2012年中国旅行社数量及增长率（单位：家，%）
图表93：2012年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）
图表94：2012年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）
图表95：2012年外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况（单位：%）
图表96：2012年接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况（单位：%）
图表97：2012年组织国内旅游人次排名前10位的地区情况（单位：%）
图表98：2012年接待国内旅游人次排名前10位的地区情况（单位：%）
图表99：2012年组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况（单位：%）
图表100：中国旅行社行业的历史发展阶段
图表101：旅行社垂直分工体系
图表102：垂直分工体系下旅行社的经营模式
图表103：旅行社水平分工体系
图表104：1980-2012年旅行社行业集中度变化（单位：%）
图表105：2000-2012年旅行社行业集中度变化（单位：%）
图表106：2012年国旅收入结构（单位：%）
图表107：2012年中青旅收入结构（单位：%）
图表108：2012年国旅旅游业务与其他业务毛利率比较（单位：%）
图表109：2012年中青旅旅游业务与其他业务营业利润率比较（单位：%）
图表110：国际旅行社分工体系

图表111：欧美旅行社行业的发展历程
图表112：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
图表113：欧美旅行社国际一体化案例
图表114：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
图表115：国际成功旅行社的基本模式
图表116：旅游产业融合
图表117：区位优势对文化旅游项目的影响（单位：万人次，亿元）
图表118：近年浙江国内游消费中购物占比趋势（单位：%）
图表119：近年山东国内游消费中购物占比趋势（单位：%）
图表120：2012年以来中国种粮单位劳动力机会成本变化（单位：元/日）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！