2026-2031年中国无人机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：无人机行业综述及数据来源说明
1.1 无人机行业界定
1.1.1 无人机的界定
1.1.2 无人机相似概念辨析
1.1.3 无人机行业分类
1、按用途分
2、按照机翼构造分
3、按载重与机翼特点分
4、按其功能分
5、按其尺寸分
1.1.4 无人机所处行业
1.1.5 无人机行业监管
1.2 无人机产业画像
1.2.1 无人机产业链结构梳理
1.2.2 无人机产业链生态图谱
1.2.3 无人机产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球无人机行业发展现状及趋势
2.1 全球无人机行业发展历程
2.2 全球无人机行业行业发展现状
2.2.1 全球无人机行业细分市场结构
2.2.2 全球军用无人机行业发展现状
1、全球军用无人机行业发展概述
2、全球军用无人机行业供给状况
3、全球军用无人机行业市场规模
2.2.3 全球民用无人机行业发展现状
1、全球民用无人机行业发展概述
2、全球民用无人机行业供给状况
3、全球民用无人机行业市场规模
2.3 全球无人机市场规模体量
2.4 全球无人机行业市场竞争态势
2.4.1 全球无人机行业竞争格局
2.4.2 全球无人机行业投融资
2.4.3 全球无人机行业并购交易
2.5 全球无人机行业区域发展格局
2.5.1 全球无人机区域发展格局
1、全球无人机产业资源区域分布
2、全球无人机行业区域发展格局
2.5.2 重点区域市场：美国
1、美国无人机行业发展现状
2、美国无人机行业市场竞争格局
3、美国无人机行业发展前景
2.5.3 重点区域市场：以色列
1、以色列无人机发展现状
2、以色列无人机行业市场竞争格局
3、以色列无人机行业发展前景

2.6 全球无人机行业市场前景预测
2.7 全球无人机行业发展趋势洞悉
第3章：中国无人机行业发展现状分析
3.1 中国无人机行业市场主体
3.1.1 无人机市场主体类型
3.1.2 无人机企业进场方式
3.1.3 无人机行业运营企业
3.2 中国无人机行业市场供给分析
3.2.1 无人机行业供给能力分析
3.2.2 无人机行业生产情况分析
（1）无人机注册数量
（2）无人机有效驾驶执照数量
（3）无人机飞行时间
（4）无人机产量
3.3 中国无人机行业对外贸易状况
3.3.1 无人机进出口统计适用中国海关HS编码
3.3.2 无人机进出口贸易总体情况
3.3.3 无人机进口贸易状况
1、无人机进口贸易规模
2、无人机进口价格水平
3、无人机进口产品结构
3.3.4 无人机出口贸易状况
1、无人机出口贸易规模
2、无人机出口价格水平
3、无人机出口产品结构
3.4 中国无人机行业市场需求分析
3.5 中国无人机行业市场规模体量
3.6 中国无人机行业发展痛点及挑战
3.6.1 空域管理机制不够健全
1、空域管理体制不够健全，缺少统一规划
2、低空空域划设不够合理，使用不够灵活
3.6.2 技术瓶颈
1、电池续航技术
2、避障技术
3、导航技术
4、通信系统
第4章：中国无人机行业技术进展及资本动向
4.1 中国无人机行业研发投入及技术创新
4.1.1 中国无人机行业研发投入情况
1、研发支出规模
2、研发支出占比
3、研发人员数量占比
4.1.2 中国无人机行业科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.1.3 中国无人机行业科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、申请机构
4.1.4 中国无人机行业最新技术动态汇总
1、隐身技术
2、飞控系统技术
3、动力系统
4、通讯与探测技术
5、电磁干扰与防护等安全技术
6、复合材料技术
4.2 中国无人机行业投融资动态
4.2.1 无人机行业投融资概述

1、无人机行业资金来源
2、无人机行业投融资主体构成
4.2.2 无人机行业投融资汇总
4.2.3 无人机行业投融资规模
1、融资事件数量及金额
2、单笔投融资金额排序
4.3 中国无人机行业兼并重组动态
4.3.1 无人机行业兼并与重组事件汇总
4.3.2 无人机行业兼并与重组类型及动因
1、无人机行业兼并与重组类型
2、无人机行业兼并与重组动因
4.3.3 无人机行业兼并与重组案例分析
4.3.4 无人机行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国无人机行业竞争格局及竞争态势
5.1 中国无人机竞争者入场及战略布局
5.1.1 无人机竞争者入场进程
5.1.2 无人机竞争者集群分布
5.1.3 无人机竞争者区域热力图
5.2 中国无人机行业市场竞争格局
5.3 中国无人机行业波特五力模型分析
5.4 中国无人机企业国际市场竞争参与状况
5.4.1 中国无人机企业国际化经营动因
5.4.2 中国无人机企业出海/全球化布局现状
5.4.3 中国无人机企业国际化经营战略类型
5.4.4 中国无人机企业国际市场竞争力评价
第6章：中国无人机配套产业发展分析
6.1 中国无人机产业成本结构分析
6.1.1 中国军用无人机行业成本结构分析
6.1.2 中国民用无人机行业成本结构分析
6.2 中国无人机产业价值链分析
6.2.1 中国无人机价格传导机制分析
6.2.2 中国无人机行业价值链分析
6.3 中国无人机行业零部件市场分析
6.3.1 中国无人机行业零部件概述
6.3.2 中国无人机行业零部件市场现状
1、电池
（1）电池市场供给情况分析
（2）无人机对电池市场的需求情况
（3）电池市场价格水平分析
（4）电池市场竞争格局分析
2、芯片
（1）芯片市场供给情况分析
（2）无人机对芯片市场的需求情况
（3）无人机芯片市场竞争格局分析
6.3.3 中国无人机行业零部件发展趋势
6.4 中国无人机行业任务载荷市场分析
6.4.1 中国无人机行业任务载荷概述
6.4.2 中国无人机行业任务载荷市场现状
1、激光雷达
（1）激光雷达市场供给情况分析
（2）激光雷达市场需求情况分析
（3）激光雷达市场应用结构分析
（4）激光雷达在无人机行业的应用现状
2、miniSAR
（1）miniSAR市场供给情况分析
（2）miniSAR市场需求情况分析
（3）miniSAR在无人机行业的应用现状
6.4.3 中国无人机行业任务载荷发展趋势
6.5 中国无人机行业分系统市场分析

6.5.1 中国无人机行业分系统概述
6.5.2 中国无人机行业分系统市场现状
1、飞控系统
（1）飞控系统市场供给情况分析
（2）飞控系统市场竞争格局分析
（3）飞控系统在无人机行业的应用现状
2、地面指控系统
3、测控与信息传输分系统
6.5.3 中国无人机行业分系统发展趋势
6.6 配套产业布局对无人机行业发展的影响总结
第7章：中国无人机行业细分产品市场分析
7.1 无人机行业细分市场概况
7.1.1 无人机细分市场现状
7.1.2 无人机细分市场结构
7.2 无人机细分市场：固定翼无人机
7.2.1 固定翼无人机概述
1、定义
2、特征/特点
3、适用场景/范围
7.2.2 固定翼无人机市场规模
7.2.3 固定翼无人机供应商格局
7.2.4 固定翼无人机发展趋势
7.3 无人机细分市场：多旋翼无人机
7.3.1 多旋翼无人机概述
1、定义
2、特征
7.3.2 多旋翼无人机市场规模
7.3.3 多旋翼无人机供应商格局
7.3.4 多旋翼无人机发展趋势
7.4 无人机细分市场：无人直升机
7.4.1 无人直升机概述
1、定义
2、特征
3、适用场景/范围
（1）在军事中的应用
（2）在民用中的应用
7.4.2 无人直升机市场规模
7.4.3 无人直升机供应商格局
7.4.4 无人直升机发展趋势
7.5 无人机细分市场：垂直起降固定翼无人机
7.5.1 垂直起降固定翼无人机概述
1、定义
2、特征
7.5.2 垂直起降固定翼无人机市场规模
7.5.3 垂直起降固定翼无人机供应商格局
7.5.4 垂直起降固定翼无人机发展趋势
7.6 中国无人机行业细分市场战略地位分析
第8章：中国无人机行业细分应用市场分析
8.1 无人机应用场景&行业领域分布
8.1.1 无人机应用/需求场景
8.1.2 无人机应用行业领域
8.2 无人机细分应用：国防军工
8.2.1 国防军工行业发展状况
1、国防军工发展现状
2、国防军工趋势前景
8.2.2 国防军工领域无人机应用概述
8.2.3 国防军工领域无人机市场现状
8.2.4 国防军工领域无人机需求潜力
8.3 无人机细分应用：物流

8.3.1 物流行业发展状况
8.3.2 物流领域无人机应用概述
8.3.3 物流领域无人机市场现状
8.3.4 物流领域无人机需求潜力
8.4 无人机细分应用：农林植保
8.4.1 农林行业发展状况
1、农林行业发展现状
（1）粮食播种面积
（2）森林资源
2、农林行业趋势前景
8.4.2 农林植保领域无人机应用概述
8.4.3 农林植保领域无人机市场现状
1、供给情况
2、农林植保无人机保有量
8.4.4 农林植保领域无人机需求潜力
8.5 无人机细分应用：巡检
8.5.1 电力行业发展状况
1、电力行业发展现状
2、电力行业发展趋势
8.5.2 巡检领域无人机应用概述
8.5.3 巡检领域无人机市场现状
8.5.4 巡检领域无人机需求潜力
8.6 中国无人机行业细分应用市场战略地位分析
第9章：全球及中国无人机企业案例解析
9.1 全球及中国无人机企业梳理与对比
9.2 全球无人机企业案例分析
9.2.1 美国诺斯洛普·格鲁曼公司
1、企业基本信息
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.2.2 美国波音公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.3 中国无人机代表性企业布局案例分析
9.3.1 中国航空工业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）企业无人机产品类型/型号/品牌
（2）企业无人机业务生产端布局状况
（3）企业无人机业务销售布局情况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.2 中国航天科技集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.3 中国航天科工集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.4 成都纵横自动化技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）企业无人机产品/服务介绍
（2）企业无人机业务经营情况
（3）企业无人机业务销售及应用领域
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.5 航天彩虹无人机股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）企业无人机行业产品/服务介绍
（2）企业无人机行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.6 中航（成都）无人机系统股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.7 北京韦加智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业无人机业务布局及发展状况
3、企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业无人机行业业务发展优劣势分析
9.3.8 深圳市大疆创新科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）业务板块

（2）产品情况
（3）销售情况
4、企业最新发展动态
5、企业无人机行业业务发展优劣势分析
9.3.9 安阳全丰航空植保科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业无人机业务布局及发展状况
3、企业无人机业务最新发展动向追踪
4、企业无人机业务发展优劣势分析
9.3.10 山东福莱特无人机制造有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业无人机业务布局及发展状况
3、企业无人机业务最新发展动向追踪
4、企业无人机业务发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国无人机行业发展环境及影响洞察
10.1 中国无人机行业政策（Policy）环境分析
10.1.1 国家层面无人机行业政策规划汇总及解读
1、国家层面无人机行业政策汇总及解读
2、国家层面无人机行业规划汇总及解读
10.1.2 国家重点规划/政策对无人机行业发展的影响
1、国家“十五五”规划对无人机行业发展的影响
2、《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》对无人机行业发展的影响
3、无人机出口管制政策对无人机行业发展的影响
10.1.3 政策环境对无人机行业发展的影响总结
10.2 中国无人机行业发展环境PEST分析
10.3 中国无人机行业SWOT分析
10.4 中国无人机行业发展潜力评估
第11章：中国无人机行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国无人机行业未来关键增长点
11.1.1 政策导向明确，行业机遇强化
1、军用无人机领域
2、民用无人机领域
11.1.2 下游应用市场需求较大
1、国防行业需求较大，国防预算增速回“七”
2、民用无人机下游需求增加
11.2 中国无人机行业市场前景预测
11.3 中国无人机行业发展趋势预判
11.3.1 中国无人机行业进出口发展趋势预判
11.3.2 中国无人机行业细分市场趋势预判
11.3.3 中国无人机行业市场竞争趋势预判
第12章：中国无人机行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国无人机行业市场进入与退出壁垒分析
12.1.1 中国无人机行业市场进入壁垒
1、无人机行业人才壁垒
2、无人机行业技术壁垒
3、无人机行业资金壁垒
4、无人机行业品牌壁垒
12.1.2 中国无人机行业市场退出壁垒
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
12.2 中国无人机行业投资风险预警及防范
12.2.1 无人机行业投资风险预警
1、政策风险
2、技术风险

（1）技术和产品升级迭代风险
（2）研发及技术人才流失风险
（3）知识产权被侵害的风险
3、季节性波动风险
4、市场竞争风险
5、安全风险
12.2.2 无人机行业投资风险防范
12.3 中国无人机行业投资机会分析
12.3.1 无人机产业链薄弱环节投资机会
1、动力电池领域
2、控制芯片领域
3、复合材料领域
12.3.2 无人机行业细分领域投资机会
12.3.3 无人机产业空白点投资机会
12.3.4 无人机行业区域市场投资机会
12.4 中国无人机行业投资价值评估
12.5 中国无人机行业投资策略建议
12.6 中国无人机行业可持续发展建议
12.6.1 中国无人机行业可持续发展建议-政府角度
1、健全法规与标准体系
2、深化低空空域管理改革
3、强化核心技术自主可控
4、完善全链条安全监管
5、培育持续增长动力
12.6.2 中国无人机行业可持续发展建议-行业角度
1、加强政策传达和标准建设
2、推动产学研合作
3、加强应用场景推广
12.6.3 中国无人机行业可持续发展建议-企业角度
1、坚持技术创新
2、坚持合规安全
3、深耕细分场景应用

图表目录

图表1：无人机与航空模型概念区分
图表2：无人机根据用途分类图
图表3：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图
图表4：固定翼、直升机、多旋翼飞行技术对比图
图表5：无人机根据载重与机翼特点分类图
图表6：无人机行业产品分类列表
图表7：无人机根据尺寸分类对比图
图表8：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属
图表9：中国无人机行业监管体系
图表10：中国无人机行业主管部门
图表11：中国无人机行业自律组织
图表12：中国无人机产业链结构
图表13：中国无人机产业链生态图谱
图表14：中国无人机产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球无人机行业发展历程
图表19：2025年全球无人机市场应用结构（单位：%）
图表20：全球军用无人机按用途分类
图表21：全球主要军用无人机制造商一览表

图表22：全球军用无人机部分代表机型展示
图表23：2022-2025年全球军用无人机行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表24：全球民用无人机按用途分类
图表25：全球民用无人机TOP5企业排名
图表26：2025年全球民用无人机市场规模（单位：亿美元）
图表27：2025年全球无人机市场规模（单位：亿美元）
图表28：全球无人机行业市场竞争格局
图表29：2019-2026年全球无人机企业部分投融资事件汇总
图表30：2017-2026年全球无人机行业部分兼并重组事件汇总
图表31：全球主要地区无人机产业资源分布情况
图表32：全球无人机行业区域发展格局
图表33：美国代表性军用无人机产品的国内应用情况和批准出货及国外应用情况
图表34：美国无人机应用情况
图表35：截至2025美国无人机注册数量（单位：万架）
图表36：美国无人机行业代表性企业及其业务分析
图表37：以色列无人机发展历程
图表38：以色列代表性军用无人机产品的国内外应用情况
图表39：以色列无人机行业代表性企业及其业务分析
图表40：2026-2031年全球无人机行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表41：全球无人机行业发展趋势预判
图表42：中国无人机行业市场主体类型构成
图表43：中国无人机企业入场方式分析
图表44：2022-2025年中国无人机行业运营企业数量（单位：家）
图表45：中国无人机企业研发项目建设
图表46：中国无人机企业产能汇总
图表47：中国军用无人机行业发展阶段
图表48：中国军用无人机部分代表机型展示
图表49：2018-2025年中国民用无人机注册数量及其同比增速（单位：万架，%）
图表50：2018-2025年中国民用无人机有效驾驶员执照数量及其同比增速（单位：万本，%）
图表51：2018-2025年中国无人机累计飞行时间（单位：万小时）
图表52：2020-2025年中国无人机产量（单位：万架）
图表53：中国无人机行业进出口商品名称及HS编码
图表54：2020-2026年中国无人机行业进出口贸易整体状况（单位：亿元）
图表55：2019-2026年中国无人机行业进口贸易规模（单位：亿元）
图表56：2024-2025年中国无人机行业进口价格水平（单位：架，万元，元/架）
图表57：2024-2025年中国无人机行业进口产品结构（单位：%）
图表58：2019-2026年中国无人机行业出口贸易规模（单位：亿元）
图表59：2024-2025年中国无人机行业出口价格水平（单位：架，万元，元/架）
图表60：2024-2025年中国无人机行业出口产品结构（单位：%）
图表61：2015-2025年中国国防预算及其同比增速（单位：亿元，%）
图表62：2020-2025年中国军用无人机采购规模（单位：亿元）
图表63：中国民用无人机行业需求结构
图表64：2025年中国无人机行业市场规模体量（单位：亿元）
图表65：中国低空空域划设存在的问题
图表66：中国无人机行业代表性企业研发投入均值（单位：亿元，%）
图表67：中国无人机行业代表性企业研发强度均值（单位：%）
图表68：中国无人机行业代表性企业研发人员数量占比（单位：%）
图表69：2016-2026年中国无人机行业发表文献数量（单位：篇）
图表70：截至2026年中国无人机行业发表文献主题分布情况（单位：篇）
图表71：截至2026年中国无人机行业发表文献机构TOP15（单位：篇）
图表72：2018-2026年中国无人机行业专利申请与公开数量变化（单位：万项）
图表73：截至2026年中国无人机行业热门技术TOP10（单位：项）
图表74：截至2026年中国无人机行业申请人TOP10（单位：件）
图表75：隐身技术
图表76：飞控系统技术
图表77：动力系统构成
图表78：电磁干扰与防护安全技术在军用无人机上的应用
图表79：无人机行业资金来源汇总
图表80：无人机行业投融资主体构成

图表81：2021-2026年中国无人机行业投融资主体（单位：起）
图表82：2021-2026年中国无人机行业投融资事件汇总
图表83：2020-2026年中国无人机行业投融资事件数量与金额（单位：起，亿元）
图表84：2021-2026年中国无人机行业单笔投融资金额大于5亿元事件汇总（单位：亿人民币）
图表85：2016-2026年中国无人机行业兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表86：2020-2026年中国工业无人机上市公司兼并与重组类型分布（单位：%）
图表87：中国无人机行业兼并与重组动因分析
图表88：中国无人机行业兼并与重组案例分析
图表89：中国无人机行业兼并与重组趋势预判
图表90：中国无人机行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表91：中国无人机行业企业战略集群状况
图表92：中国无人机行业竞争者区域分布热力图
图表93：中国民用无人机行业市场份额（单位：%）
图表94：中国农业无人机市场份额（单位：%）
图表95：中国无人机行业波特五力模型分析
图表96：企业国际化经营动因
图表97：中国无人机企业国际化发展的动因分析
图表98：大疆海外市场营销动作
图表99：中国无人机企业国际化经营战略类型分布
图表100：中国无人机企业国际市场竞争力评价（单位：亿元，%）
图表101：2020-2025年中国军用无人机行业成本结构（单位：%）
图表102：中国民用无人机行业成本结构（单位：%）
图表103：中国无人机行业价格传导机制
图表104：中国无人机行业价值链分析
图表105：2020-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：GWH）
图表106：截止2025年无人机用锂电池性能参数
图表107：2013-2025年全球锂电池行业市场行情走势分析（单位：美元/kWh）
图表108：中国锂电池行业竞争格局（单位：%）
图表109：中国无人机锂电池企业概况
图表110：2018-2025年中国集成电路产量及同比增速（单位：亿块，%）
图表111：无人机核心芯片需求
图表112：无人机芯片竞争格局分析
图表113：2024-2025年中国激光雷达出货量（单位：万颗）
图表114：中国激光雷达厂商与国内外车企合作概览
图表115：2025-2026年中国激光雷达市场规模及预测（单位：亿元）
图表116：中国激光雷达市场应用结构占比（单位，%）
图表117：中国激光雷达在无人机行业输电线路通道巡检中的应用
图表118：中国无人机载SAR系列产品介绍
图表119：中国无人机载SAR应用领域概览
图表120：无人机系统组成
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！