2026-2031年中国对外贸易行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1 对外贸易行业定义

1.1.1 对外贸易行业定义和分类

（1）对外贸易定义及分类

（2）对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

（1）外贸对经济增长的拉动效应分析

（2）贸易依存度分析

1.2 对外贸易行业经济环境分析

1.2.1 世界经济贸易形势分析

（1）世界经济贸易总体形势

（2）世界经济贸易发展中值得关注的问题

（3）主要国家和地区经济贸易前景

1.2.2 中国经济贸易形势分析

（1）中国宏观经济环境分析

（2）中国对外贸易环境发展现状

1.3 中国对外贸易政策环境分析

1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

（1）对外贸易管理体制的建立

（2）对外贸易管理体制改革

（3）对外贸易管理体制发展方向

1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读

（1）关税政策解读

（2）贸易新政解读

1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

（1）绿色贸易壁垒产生的原因

（2）绿色贸易壁垒对中国的影响

（3）中国对绿色贸易壁垒的应对策略

1.4 国别贸易投资环境分析

1.4.1 欧盟投资环境分析

（1）欧盟贸易管理体制

（2）欧盟贸易壁垒

1.4.2 美国投资环境分析

（1）美国贸易管理体制

（2）美国贸易壁垒

（3）美国投资壁垒

1.4.3 日本投资环境分析

（1）日本贸易管理体制

（2）日本贸易壁垒

1.4.4 韩国投资环境分析

（1）韩国贸易管理体制

（2）韩国贸易投资壁垒

1.5 国际商品市场走势分析

1.5.1 国际商品市场回顾

1.5.2 影响国际商品市场的因素

（1）地缘政治局势的稳定性

（2）全球货币政策走向

1.5.3 主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1 中国对外贸易行业发展概况

2.2 中国进出口情况分析

2.2.1 中国进出口总体情况
2.2.2 中国进出口贸易方式
（1）出口贸易方式
（2）进口贸易方式
2.2.3 中国进出口国别（地区）
（1）进出口国别和地区
（2）出口国别和地区
（3）进口国别和地区
2.3 中国服务贸易情况分析
2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点
（1）服务进出口总体情况
（2）服务贸易结构
（3）服务贸易在对外贸易中的地位
（4）服务外包业务
2.3.2 中国服务贸易发展形势
（1）推动更高水平对外开放，为服务贸易营造开放包容的发展环境
（2）促进服务贸易创新发展，探索形成体制机制新优势
（3）顺应世界服务贸易发展新趋势，助推服务贸易数字化进程
（4）大力发展先进制造业和现代服务业，夯实服务贸易的产业基础
（5）加大“一带一路”国际合作，推动中国与沿线国家经济发展
2.3.3 中国服务贸易发展路径
（1）首先要实现服务业高质量发展
（2）服务贸易结构有待进一步优化
（3）进一步推动服务贸易制度型开放
2.4 国别货物贸易及双边贸易情况分析
2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析
（1）欧盟货物贸易情况
（2）中欧双边贸易情况
2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析
（1）美国货物贸易情况
（2）中美双边贸易情况
2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
（1）日本货物贸易情况
（2）中日双边贸易情况
2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析
（1）中国香港货物贸易情况
（2）两地双边贸易情况
2.5 中国加入WTO以来对外贸易发展分析
2.5.1 加入WTO中国对外贸易总体发展状况
2.5.2 加入WTO后中国进出口业务的变化
2.5.3 加入WTO后中国的机遇与挑战
第3章：中国对外贸易行业细分市场分析
3.1 中国进出口商品总体情况
3.1.1 出口商品结构
3.1.2 进口商品结构
3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析
3.2.1 机电产品定义
3.2.2 机电产品进出口政策
3.2.3 机电产品进出口情况
3.2.4 机电产品国内外需求分析
（1）进出口国别
（2）进出口商品
3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策
（1）机电产品外贸市场存在的问题
（2）机电产品外贸市场对策
3.2.6 机电产品进出口趋势分析
3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析
3.3.1 高新技术产品定义
3.3.2 高新技术产品进出口政策

3.3.3 高新技术产品进出口情况
3.3.4 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
（1）高新技术产品外贸市场存在的问题
（2）高新技术产品外贸市场对策
3.3.5 高新技术产品进出口趋势分析
3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析
3.4.1 纺织服装产品定义
3.4.2 纺织服装产品进出口政策
3.4.3 纺织服装产品进出口情况
3.4.4 纺织服装产品外部需求分析
（1）总体趋势
（2）传统市场
（3）新兴市场
（4）贸易新业态与需求变化
3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策
（1）纺织服装产品外贸市场存在的问题
（2）纺织服装产品外贸市场对策
3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析
3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析
3.5.1 农产品定义
3.5.2 农产品进出口政策
3.5.3 农产品进出口情况
3.5.4 农产品国内外需求分析
（1）进出口国别分析
（2）产品种类分布分析
3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
（1）农产品外贸市场存在的问题
（2）农产品外贸市场对策
3.5.6 农产品进出口趋势分析
3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析
3.6.1 矿产品定义
3.6.2 矿产品进出口政策
3.6.3 矿产品进出口情况
3.6.4 矿产品外贸市场存在的问题及对策
（1）矿产品外贸市场存在的问题
（2）矿产品外贸市场对策
3.6.5 矿产品进出口趋势分析
3.7 中国其他外贸市场分析
3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场分析
（1）船舶外贸市场
1）我国船舶进出口贸易情况
2）我国船舶进出口贸易的特点优势
3）我国船舶贸易面临困难
4）我国船舶贸易对策建议
（2）汽车零部件外贸市场
1）我国汽车零部件进出口贸易情况
2）国际汽车零部件市场对比分析
3）我国汽车零部件贸易发展趋势
3.7.2 家具外贸市场分析
3.7.3 玩具外贸市场分析
第4章：中国重点省市外贸情况分析
4.1 中国省（区、市）进出口总体情况
4.1.1 中国各省（区、市）进出口总体情况
（1）中国各省（区、市）进出口情况
（2）中国各省（区、市）进出口集中度
4.1.2 中国各省（区、市）进口和出口情况
4.2 北京市外贸情况分析
4.2.1 北京市海关概况
4.2.2 北京市外贸总体情况

（1）进出口总额
（2）在行业中的地位
4.2.3 北京市外贸具体表现
（1）经营单位性质
（2）贸易国别
（3）主要进口商品
（4）主要出口商品
4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议
（1）北京市外贸存在的问题诊断
（2）北京市外贸发展政策建议
4.3 上海市外贸情况分析
4.3.1 上海市海关概况
4.3.2 上海市外贸总体情况
（1）进出口总额
（2）在行业中的地位
4.3.3 上海市外贸具体表现
（1）经营单位性质
（2）贸易国别
（3）贸易方式
（4）主要贸易产品
4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议
（1）上海市外贸存在的问题诊断
（2）上海市外贸发展政策建议
4.4 天津市外贸情况分析
4.4.1 天津市海关概况
4.4.2 天津市外贸总体情况
（1）进出口总额
（2）在行业中的地位
4.4.3 天津市外贸具体表现
（1）经营单位性质
（2）贸易国别
（3）贸易方式
4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议
（1）天津市外贸存在的问题诊断
（2）天津市外贸发展政策建议
4.5 广东省外贸情况分析
4.5.1 广东省海关概况
4.5.2 广东省外贸总体情况
（1）进出口总额
（2）在行业中的地位
4.5.3 广东省外贸具体表现
（1）贸易国别
（2）贸易方式
（3）主要出口商品
（4）主要进口商品
4.5.4 广东省外贸存在的问题及政策建议
（1）广东省外贸存在的问题诊断
（2）广东省外贸发展政策建议
4.6 浙江省外贸情况分析
4.6.1 浙江省海关概况
4.6.2 浙江省外贸总体情况
（1）进出口总额
（2）在行业中的地位
4.6.3 浙江省外贸具体表现
（1）经营单位性质
（2）贸易国别
（3）主要出口商品
（4）主要进口商品
4.6.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议

（1）浙江省外贸存在的问题诊断
（2）浙江省外贸发展政策建议
4.7 江苏省外贸情况分析
4.7.1 江苏省海关概况
4.7.2 江苏省外贸总体情况
（1）进出口总额
（2）在行业中的地位
4.7.3 江苏省外贸具体表现
（1）贸易国别
（2）贸易方式
（3）经营单位性质
（4）主要出口商品
（5）主要进口商品
4.7.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议
（1）江苏省外贸存在的问题诊断
（2）江苏省外贸发展政策建议
第5章：中国领先外贸企业经营情况分析
5.1 中国外贸企业总体经营情况分析
5.2 中国领先外贸企业经营情况分析
5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.2 辽宁成大股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.3 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.4 上海物资贸易股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业贸易网络分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.5 中化国际（控股）股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.6 中国电子进出口有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业贸易网络分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.7 广东省广新控股集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.8 广东省东莞机械进出口有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业对外贸易情况分析
（4）企业发展优劣势分析
5.2.9 长航集团武汉对外经济技术合作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.10 厦门国贸控股集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业对外贸易情况分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.11 江苏省海外企业集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营情况分析
（3）企业对外贸易情况分析
（4）企业贸易网络分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.12 中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业对外贸易情况分析
（4）企业贸易网络分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.13 宁波市慈溪进出口股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业对外贸易情况分析
（4）企业贸易网络分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.14 中国轻工业品进出口集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业对外贸易情况分析
（4）企业贸易网络分析
（5）企业发展优劣势分析
第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议
6.1 中国对外贸易行业投资现状分析
6.1.1 中国利用外资情况
（1）利用外资总体情况
（2）外商直接投资国别情况
（3）外商投资企业进出口情况
6.1.2 中国境外投资情况
6.2 中国对外贸易行业融资现状分析
6.2.1 外贸企业融资的定义及特点
6.2.2 外贸企业融资的主要方式
（1）进口贸易融资
（2）出口贸易融资
（3）中间商贸易融资
（4）非传统外贸企业融资
（5）其他外贸企业融资方式
6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

（1）外贸企业融资状况的特点及存在的问题
（2）造成外贸企业融资现状诸多问题的原因
6.2.4 外贸企业融资策略建议
（1）强调原则性
（2）强调事前性
（3）选优性
（4）外贸企业融资工具的比较与选择
6.3 中国对外贸易行业发展建议
6.3.1 中国对外贸易行业机会分析
（1）新兴市场潜力巨大
（2）绿色贸易与可持续发展需求增长
（3）数字经济赋能外贸转型升级
6.3.2 中国对外贸易行业发展趋势
（1）智能化与自动化生产成为主流
（2）区域经济合作加强，在岸、近岸成为趋势
（3）品牌建设与高质量发展成为核心
（4）民营企业优势日益明显
6.3.3 中国对外贸易行业风险分析
（1）全球贸易保护主义抬头
（2）供应链重构与成本上升
（3）汇率波动风险加剧
6.3.4 中国对外贸易行业发展建议
（1）进一步推进制度型开放
（2）持续建设一流营商环境
（3）加快培育新动能

图表目录

图表1：对外贸易的分类
图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析
图表3：2011-2025年中国对外贸易依存度变化情况（单位：%）
图表4：2023-2026年世界经济增长态势与预测（单位：%）
图表5：2016-2026年全球商品和服务贸易总额变化趋势（万亿美元，%）
图表6：2023-2025年全球外国直接投资流量（单位：十亿美元，%）
图表7：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析
图表8：主要国家和地区经济贸易前景分析
图表9：2011-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2011-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表11：2025年中国农业和畜牧业生产情况
图表12：2011-2025年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）
图表13：2011-2025年全国社会消费品零售总额（单位：万亿元，%）
图表14：2011-2025年全国固定资产投资（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表15：2011-2025年全国城镇登记失业率（单位：%）
图表16：2011-2025年中国人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表17：2025年中国对外贸易发展状况分析
图表18：中国对外贸易体制建立进程分析
图表19：中国对外贸易管理体制的演进框架
图表20：《关于2025年关税调整方案的公告》关税调整方案解读
图表21：截至2025年中国对外投资和对外贸易重点政策盘点
图表22：绿色贸易壁垒产生的原因分析
图表23：中国对绿色贸易壁垒的应对策略
图表24：欧盟贸易管理体制分析
图表25：欧盟贸易壁垒分析
图表26：美国贸易管理体制分析
图表27：美国贸易壁垒分析
图表28：日本贸易管理体制分析

图表29：日本贸易壁垒分析
图表30：韩国贸易管理体制分析
图表31：韩国贸易壁垒分析
图表32：2025年国际市场商品价格情况
图表33：2016-2025年中国进出口总额及增长情况（单位：万亿元）
图表34：2025年中国出口贸易方式结构对比图（单位：万亿元，%）
图表35：2025年中国进口贸易方式结构图（单位：万亿元，%）
图表36：2023-2025年中国进出口国别（地区）列表（单位：万亿元，%）
图表37：2023-2025年中国出口国别和地区（单位：万亿元，%）
图表38：2025年中国出口板块结构（单位：%）
图表39：2023-2025年中国进口国别和地区（单位：万亿元，%）
图表40：2025年中国进口板块结构（单位：%）
图表41：2016-2025年中国服务贸易进出口金额及增速（单位：亿美元，%）
图表42：2025年中国分行业服务进出口额及增速（单位：亿元）
图表43：2025年中国服务出口类别（单位：%）
图表44：2025年中国服务进口类别（单位：%）
图表45：2016-2025年中国服务贸易占对外贸易总额的比重（单位：%）
图表46：2025年中国服务外包业务结构（单位：%）
图表47：2025年中国服务外包分区域按执行额（单位：亿元）
图表48：2025年中国服务外包国际市场（单位：%）
图表49：2010-2025年欧盟进出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表50：2018-2025年欧盟进出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表51：2018-2025年欧盟贸易差额及增速（单位：亿美元，%）
图表52：2012-2025年中欧双边贸易额及增速（单位：亿美元，%）
图表53：2012-2025年中欧贸易差额及增速（单位：亿美元，%）
图表54：2012-2025年美国进出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表55：2018-2025年美国进出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表56：2018-2025年美国贸易差额及增速（单位：亿美元，%）
图表57：2015-2025年中美双边贸易额及增速（单位：亿元，%）
图表58：2015-2025年中国从美国进口金额（单位：亿元）
图表59：2015-2025年中国出口美国金额（单位：亿元）
图表60：2025年美国对中国出口主要商品金额（单位：亿美元，%）
图表61：2025年美国对中国进口主要商品金额（单位：亿美元，%）
图表62：2018-2025年日本进出口总额及增速（单位：亿日元，%）
图表63：2018-2025年日本进出口额及增速（单位：亿日元，%）
图表64：2018-2025年日本贸易差额（单位：亿日元）
图表65：2012-2025年中日双边贸易额及增速（单位：亿美元，%）
图表66：2025年日本对中国出口主要商品金额（单位：亿美元，%）
图表67：2025年日本从中国进口主要商品金额（单位：亿美元，%）
图表68：2014-2025年中国香港进出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表69：2014-2025年中国香港进出口额（单位：亿美元）
图表70：2014-2025年中国香港贸易顺差（单位：亿美元）
图表71：2025年中国香港对中国内地出口主要商品金额及占比（单位：亿美元，%）
图表72：2025年中国香港对中国内地进口主要商品金额及占比（单位：亿美元，%）
图表73：2022-2025年中国出口商品结构（单位：万亿元，%）
图表74：2022-2025年中国进口商品结构（单位：万亿元，%）
图表75：截至2025年中国机电产品进出口相关政策分析
图表76：2015-2025年中国机电产品进出口情况（单位：亿美元，%）
图表77：2025年中国机电产品出口前十国家或地区（单位：亿美元，%）
图表78：2025年中国机电产品进口前十国家或地区（单位：亿美元，%）
图表79：2025年机电重点产品出口情况（单位：亿美元，%）
图表80：2025年机电重点产品进口情况（单位：亿美元，%）
图表81：截至2025年中国高新技术产品进出口相关政策分析
图表82：2020-2025年高新技术产品进出口情况（单位：亿美元，%）
图表83：中国高新技术产品贸易市场存在的问题分析
图表84：中国高新技术产品贸易市场发展对策分析
图表85：截至2025年中国纺织服装产品进出口相关政策分析
图表86：2018-2025年中国纺织服装产品出口情况（单位：亿美元，%）
图表87：2025年中国纺织服装产品出口至传统市场情况（单位：亿美元，%）

图表88：2025年中国纺织服装产品出口至新兴市场情况（单位：亿美元，%）
图表89：中国纺织服装产品外贸市场存在的问题
图表90：中国纺织服装产品外贸市场发展对策分析
图表91：截至2025年中国农产品进出口相关政策分析
图表92：2015-2025年中国农产品进出口情况（单位：亿美元，%）
图表93：2025年中国农产品主要进口国（地区）情况（单位：亿美元，%）
图表94：2025年中国农产品主要出口国（地区）情况（单位：亿美元，%）
图表95：2025年中国农产品进口种类分布情况（单位：亿美元，%）
图表96：2025年中国农产品出口种类分布情况（单位：亿美元，%）
图表97：农产品外贸市场对策分析
图表98：中国矿产品分类
图表99：截至2025年中国矿产进出口相关政策分析
图表100：2019-2025年中国矿产品进口情况（单位：万吨，%）
图表101：矿产品外贸市场存在的问题分析
图表102：矿产品外贸市场对策分析
图表103：2023-2025年我国船舶进出口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表104：2021-2025年我国汽车零部件进出口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表105：国际汽车零部件市场对比分析-美洲市场
图表106：国际汽车零部件市场对比分析-亚洲市场
图表107：我国汽车零部件贸易发展趋势
图表108：2017-2025年中国家具及其零件出口额与增长率（单位：亿美元，%）
图表109：2017-2025年中国玩具出口额与增长率（单位：亿美元，%）
图表110：2025年中国分省（区、市）进出口额（单位：亿元）
图表111：2025年中国分省（区、市）出口额集中度（单位：%）
图表112：2025年中国分省（区、市）进口和出口金额（单位：亿元）
图表113：2015-2025年北京市进出口总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表114：2025年北京市进出口总额占比情况（单位：亿元，%）
图表115：2025年北京市进出口经营单位性质分析（单位：亿元，%）
图表116：2025年北京市进出口经营单位性质结构（单位：亿元，%）
图表117：2025年北京市进出口贸易国别结构（单位：亿元，%）
图表118：2025年北京市进口商品结构（单位：亿元，%）
图表119：2025年北京市主要出口商品情况（单位：亿元，%）
图表120：北京市外贸存在的问题诊断
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！