

2025-2030年中国对外贸易行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析**1.1 对外贸易行业定义**

- 1.1.1 对外贸易行业定义和分类
 - (1) 对外贸易定义及分类
 - (2) 对外贸易与国际贸易的区别
- 1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位
 - (1) 外贸对经济增长的拉动效应分析
 - (2) 贸易依存度分析

1.2 对外贸易行业经济环境分析

- 1.2.1 世界经济贸易形势分析
 - (1) 世界经济贸易总体形势
 - (2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题
 - (3) 主要国家和地区经济贸易前景
- 1.2.2 中国经济贸易形势分析
 - (1) 中国宏观经济环境分析
 - (2) 中国对外贸易环境发展现状

1.3 中国对外贸易政策环境分析

- 1.3.1 中国对外贸易管理体制分析
 - (1) 对外贸易管理体制的建立
 - (2) 对外贸易管理体制改革
 - (3) 对外贸易管理体制发展方向
- 1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读
 - (1) 关税政策解读
 - (2) 贸易新政解读
- 1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略
 - (1) 绿色贸易壁垒产生的原因
 - (2) 绿色贸易壁垒对中国的影响
 - (3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略

1.4 国别贸易投资环境分析

- 1.4.1 欧盟投资环境分析
 - (1) 欧盟贸易管理体制
 - (2) 欧盟贸易壁垒
- 1.4.2 美国投资环境分析
 - (1) 美国贸易管理体制
 - (2) 美国贸易壁垒
 - (3) 美国投资壁垒
- 1.4.3 日本投资环境分析
 - (1) 日本贸易管理体制
 - (2) 日本贸易壁垒
- 1.4.4 韩国投资环境分析
 - (1) 韩国贸易管理体制
 - (2) 韩国贸易投资壁垒

1.5 国际商品市场走势分析

- 1.5.1 国际商品市场回顾
- 1.5.2 影响国际商品市场的因素
 - (1) 地缘政治局势的稳定性
 - (2) 全球货币政策走向
- 1.5.3 主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测**2.1 中国对外贸易行业发展概况****2.2 中国进出口情况分析**

- 2.2.1 中国进出口总体情况
- 2.2.2 中国进出口贸易方式
 - (1) 出口贸易方式
 - (2) 进口贸易方式
- 2.2.3 中国进出口国别（地区）
 - (1) 进出口国别和地区
 - (2) 出口国别和地区
 - (3) 进口国别和地区

2.3 中国服务贸易情况分析

- 2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点
 - (1) 服务进出口总体情况
 - (2) 服务贸易结构
 - (3) 服务贸易在对外贸易中的地位
 - (4) 服务外包业务
- 2.3.2 中国服务贸易发展形势
 - (1) 推动更高水平对外开放，为服务贸易营造开放包容的发展环境
 - (2) 促进服务贸易创新发展，探索形成体制机制新优势
 - (3) 顺应世界服务贸易发展新趋势，助推服务贸易数字化进程
 - (4) 大力发展先进制造业和现代服务业，夯实服务贸易的产业基础
 - (5) 加大“一带一路”国际合作，推动中国与沿线国家经济发展
- 2.3.3 中国服务贸易发展路径
 - (1) 首先要实现服务业高质量发展
 - (2) 服务贸易结构有待进一步优化
 - (3) 进一步推动服务贸易制度型开放

2.4 国别货物贸易及双边贸易情况分析

- 2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析
 - (1) 欧盟货物贸易情况
 - (2) 中欧双边贸易情况
- 2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析
 - (1) 美国货物贸易情况
 - (2) 中美双边贸易情况
- 2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
 - (1) 日本货物贸易情况
 - (2) 中日双边贸易情况
- 2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析
 - (1) 中国香港货物贸易情况
 - (2) 两地双边贸易情况

2.5 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

- 2.5.1 加入WTO中国对外贸易总体发展状况
- 2.5.2 加入WTO后中国进出口业务的变化
- 2.5.3 加入WTO后中国的机遇与挑战

第3章：中国对外贸易行业细分市场分析

3.1 中国进出口商品总体情况

- 3.1.1 出口商品结构
- 3.1.2 进口商品结构

3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析

- 3.2.1 机电产品定义
- 3.2.2 机电产品进出口政策
- 3.2.3 机电产品进出口情况
- 3.2.4 机电产品国内外需求分析
 - (1) 进出口国别
 - (2) 进出口商品
- 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策
 - (1) 机电产品外贸市场存在的问题
 - (2) 机电产品外贸市场对策
- 3.2.6 机电产品进出口趋势分析

3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

- 3.3.1 高新技术产品定义
- 3.3.2 高新技术产品进出口政策

- 3.3.3 高新技术产品进出口情况
- 3.3.4 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
 - (1) 高新技术产品外贸市场存在的问题
 - (2) 高新技术产品外贸市场对策
- 3.3.5 高新技术产品进出口趋势分析
- 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析**
- 3.4.1 纺织服装产品定义
- 3.4.2 纺织服装产品进出口政策
- 3.4.3 纺织服装产品进出口情况
- 3.4.4 纺织服装产品外部需求分析
 - (1) 总体趋势
 - (2) 传统市场
 - (3) 新兴市场
 - (4) 贸易新业态与需求变化
- 3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策
 - (1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题
 - (2) 纺织服装产品外贸市场对策
- 3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析
- 3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析**
- 3.5.1 农产品定义
- 3.5.2 农产品进出口政策
- 3.5.3 农产品进出口情况
- 3.5.4 农产品国内外需求分析
 - (1) 进出口国别分析
 - (2) 产品种类分布分析
- 3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
 - (1) 农产品外贸市场存在的问题
 - (2) 农产品外贸市场对策
- 3.5.6 农产品进出口趋势分析
- 3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析**
- 3.6.1 矿产品定义
- 3.6.2 矿产品进出口政策
- 3.6.3 矿产品进出口情况
- 3.6.4 矿产品外贸市场存在的问题及对策
 - (1) 矿产品外贸市场存在的问题
 - (2) 矿产品外贸市场对策
- 3.6.5 矿产品进出口趋势分析
- 3.7 中国其他外贸市场分析**
- 3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场分析
 - (1) 船舶外贸市场
 - 1) 我国船舶进出口贸易情况
 - 2) 我国船舶进出口贸易的特点优势
 - 3) 我国船舶贸易面临困难
 - 4) 我国船舶贸易对策建议
 - (2) 汽车零部件外贸市场
 - 1) 我国汽车零部件进出口贸易情况
 - 2) 国际汽车零部件市场对比分析
 - 3) 我国汽车零部件贸易发展趋势
- 3.7.2 家具外贸市场分析
- 3.7.3 玩具外贸市场分析
- 第4章：中国重点省市外贸情况分析**
- 4.1 中国省（区、市）进出口总体情况**
- 4.1.1 中国各省（区、市）进出口总体情况
 - (1) 中国各省（区、市）进出口情况
 - (2) 中国各省（区、市）进出口集中度
- 4.1.2 中国各省（区、市）进口和出口情况
- 4.2 北京市外贸情况分析**
- 4.2.1 北京市海关概况
- 4.2.2 北京市外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- 4.2.3 北京市外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易国别
 - (3) 主要进口商品
 - (4) 主要出口商品
- 4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 北京市外贸存在的问题诊断
 - (2) 北京市外贸发展政策建议
- 4.3 上海市外贸情况分析**
 - 4.3.1 上海市海关概况
 - 4.3.2 上海市外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.3.3 上海市外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易国别
 - (3) 贸易方式
 - (4) 主要贸易产品
 - 4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 上海市外贸存在的问题诊断
 - (2) 上海市外贸发展政策建议
- 4.4 天津市外贸情况分析**
 - 4.4.1 天津市海关概况
 - 4.4.2 天津市外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.4.3 天津市外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易国别
 - (3) 贸易方式
 - 4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 天津市外贸存在的问题诊断
 - (2) 天津市外贸发展政策建议
- 4.5 广东省外贸情况分析**
 - 4.5.1 广东省海关概况
 - 4.5.2 广东省外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.5.3 广东省外贸具体表现
 - (1) 贸易国别
 - (2) 贸易方式
 - (3) 主要出口商品
 - (4) 主要进口商品
 - 4.5.4 广东省外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 广东省外贸存在的问题诊断
 - (2) 广东省外贸发展政策建议
- 4.6 浙江省外贸情况分析**
 - 4.6.1 浙江省海关概况
 - 4.6.2 浙江省外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.6.3 浙江省外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易国别
 - (3) 主要出口商品
 - (4) 主要进口商品
 - 4.6.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 浙江省外贸存在的问题诊断
- (2) 浙江省外贸发展政策建议

4.7 江苏省外贸情况分析

- 4.7.1 江苏省海关概况
- 4.7.2 江苏省外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
- 4.7.3 江苏省外贸具体表现
 - (1) 贸易国别
 - (2) 贸易方式
 - (3) 经营单位性质
 - (4) 主要出口商品
 - (5) 主要进口商品
- 4.7.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 江苏省外贸存在的问题诊断
 - (2) 江苏省外贸发展政策建议

第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

- 5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业对外贸易情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.2 辽宁成大股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业对外贸易情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.3 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业对外贸易情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.4 上海物资贸易股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业贸易网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.5 中化国际（控股）股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业对外贸易情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.6 中国电子进出口有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业贸易网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.7 广东省广新控股集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.8 广东省东莞机械进出口有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业对外贸易情况分析
 - (4) 企业发展优劣势分析
- 5.2.9 长航集团武汉对外经济技术合作有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业对外贸易情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.10 厦门国贸控股集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业对外贸易情况分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.11 江苏省海外企业集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业对外贸易情况分析
 - (4) 企业贸易网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.12 中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业对外贸易情况分析
 - (4) 企业贸易网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.13 宁波市慈溪进出口股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业对外贸易情况分析
 - (4) 企业贸易网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.14 中国轻工业品进出口集团有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业对外贸易情况分析
 - (4) 企业贸易网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

- 6.1.1 中国利用外资情况
 - (1) 利用外资总体情况
 - (2) 外商直接投资国别情况
 - (3) 外商投资企业进出口情况
- 6.1.2 中国境外投资情况

6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

- 6.2.1 外贸企业融资的定义及特点
- 6.2.2 外贸企业融资的主要方式
 - (1) 进口贸易融资
 - (2) 出口贸易融资
 - (3) 中间商贸易融资
 - (4) 非传统外贸企业融资
 - (5) 其他外贸企业融资方式
- 6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

- (1) 外贸企业融资状况的特点及存在的问题
- (2) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因
- 6.2.4 外贸企业融资策略建议
 - (1) 强调原则性
 - (2) 强调事前性
 - (3) 选优性
 - (4) 外贸企业融资工具的比较与选择
- 6.3 中国对外贸易行业发展建议
 - 6.3.1 中国对外贸易行业机会分析
 - (1) 新兴市场潜力巨大
 - (2) 绿色贸易与可持续发展需求增长
 - (3) 数字经济赋能外贸转型升级
 - 6.3.2 中国对外贸易行业发展趋势
 - (1) 智能化与自动化生产成为主流
 - (2) 区域经济合作加强，在岸、近岸成为趋势
 - (3) 品牌建设与高质量发展成为核心
 - (4) 民营企业优势日益明显
 - 6.3.3 中国对外贸易行业风险分析
 - (1) 全球贸易保护主义抬头
 - (2) 供应链重构与成本上升
 - (3) 汇率波动风险加剧
 - 6.3.4 中国对外贸易行业发展建议
 - (1) 进一步推进制度型开放
 - (2) 持续建设一流营商环境
 - (3) 加快培育新动能

图表目录

- 图表1: 对外贸易的分类
- 图表2: 外贸对经济增长的拉动效应分析
- 图表3: 2010-2024年中国对外贸易依存度变化情况 (单位: %)
- 图表4: 2023-2026年世界经济增长态势与预测 (单位: %)
- 图表5: 2016-2026年全球商品和服务贸易总额变化趋势 (万亿美元, %)
- 图表6: 2023-2024年全球外国直接投资流量 (单位: 十亿美元, %)
- 图表7: 世界经济贸易发展中值得关注的问题分析
- 图表8: 主要国家和地区经济贸易前景分析
- 图表9: 2010-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表10: 2010-2024年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表11: 2024年中国农业和畜牧业生产情况
- 图表12: 2010-2024年全国规模以上工业增加值同比增速 (单位: %)
- 图表13: 2010-2024年全国社会消费品零售总额 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2010-2024年全国固定资产投资 (不含农户) 及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2010-2024年全国城镇登记失业率 (单位: %)
- 图表16: 2010-2024年中国人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表17: 2024年中国对外贸易发展状况分析
- 图表18: 中国对外贸易体制建立进程分析
- 图表19: 中国对外贸易管理体制的演进框架
- 图表20: 《关于2025年关税调整方案的公告》关税调整方案解读
- 图表21: 截止2025年中国对外投资和对外贸易重点政策盘点
- 图表22: 绿色贸易壁垒产生的原因分析
- 图表23: 中国对绿色贸易壁垒的应对策略
- 图表24: 欧盟贸易管理体制分析
- 图表25: 欧盟贸易壁垒分析
- 图表26: 美国贸易管理体制分析
- 图表27: 美国贸易壁垒分析
- 图表28: 日本贸易管理体制分析

- 图表29: 日本贸易壁垒分析
- 图表30: 韩国贸易管理体制分析
- 图表31: 韩国贸易壁垒分析
- 图表32: 2024年国际市场商品价格情况
- 图表33: 2015-2024年中国进出口总额及增长情况 (单位: 万亿元)
- 图表34: 2024年中国出口贸易方式结构对比图 (单位: 万亿元, %)
- 图表35: 2024年中国进口贸易方式结构图 (单位: 万亿元, %)
- 图表36: 2023-2024年中国进出口国别(地区)列表 (单位: 万亿元, %)
- 图表37: 2023-2024年中国出口国别和地区 (单位: 万亿元, %)
- 图表38: 2024年中国出口板块结构 (单位: %)
- 图表39: 2023-2024年中国进口国别和地区 (单位: 万亿元, %)
- 图表40: 2024年中国进口板块结构 (单位: %)
- 图表41: 2015-2024年中国服务贸易进出口金额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表42: 2024年中国分行业服务进出口额及增速 (单位: 亿元)
- 图表43: 2024年中国服务出口类别 (单位: %)
- 图表44: 2024年中国服务进口类别 (单位: %)
- 图表45: 2015-2024年中国服务贸易占对外贸易总额的比重 (单位: %)
- 图表46: 2024年中国服务外包业务结构 (单位: %)
- 图表47: 2024年中国服务外包分区域按执行额 (单位: 亿元)
- 图表48: 2024年中国服务外包国际市场 (单位: %)
- 图表49: 2010-2025年欧盟进出口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表50: 2018-2025年欧盟进出口额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表51: 2018-2025年欧盟贸易差额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表52: 2011-2024年中欧双边贸易额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表53: 2011-2024年中欧贸易差额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: 2011-2024年美国进出口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表55: 2017-2024年美国进出口额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表56: 2017-2024年美国贸易差额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表57: 2014-2024年中美双边贸易额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2014-2024年中国从美国进口金额 (单位: 亿元)
- 图表59: 2014-2024年中国出口美国金额 (单位: 亿元)
- 图表60: 2024年美国对中国出口主要商品金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表61: 2024年美国对中国进口主要商品金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表62: 2017-2024年日本进出口总额及增速 (单位: 亿日元, %)
- 图表63: 2017-2024年日本进出口额及增速 (单位: 亿日元, %)
- 图表64: 2017-2024年日本贸易差额 (单位: 亿日元)
- 图表65: 2011-2024年中日双边贸易额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表66: 2024年日本对中国出口主要商品金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表67: 2024年日本从中国进口主要商品金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 2014-2025年中国香港进出口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 2014-2025年中国香港进出口额 (单位: 亿美元)
- 图表70: 2014-2025年中国香港贸易顺差 (单位: 亿美元)
- 图表71: 2024年中国香港对中国内地出口主要商品金额及占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表72: 2024年中国香港对中国内地进口主要商品金额及占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表73: 2022-2024年中国出口商品结构 (单位: 万亿元, %)
- 图表74: 2022-2024年中国进口商品结构 (单位: 万亿元, %)
- 图表75: 截至2025年中国机电产品进出口相关政策分析
- 图表76: 2015-2025年中国机电产品进出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表77: 2024年中国机电产品出口前十国家或地区 (单位: 亿美元, %)
- 图表78: 2024年中国机电产品进口前十国家或地区 (单位: 亿美元, %)
- 图表79: 2024年机电重点产品出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表80: 2024年机电重点产品进口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表81: 截至2025年中国高新技术产品进出口相关政策分析
- 图表82: 2020-2025年高新技术产品进出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表83: 中国高新技术产品贸易市场存在的问题分析
- 图表84: 中国高新技术产品贸易市场发展对策分析
- 图表85: 截至2025年中国纺织服装产品进出口相关政策分析
- 图表86: 2018-2025年中国纺织服装产品出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表87: 2024年中国纺织服装产品出口至传统市场情况 (单位: 亿美元, %)

- 图表88: 2024年中国纺织服装产品出口至新兴市场情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表89: 中国纺织服装产品外贸市场存在的问题
- 图表90: 中国纺织服装产品外贸市场发展对策分析
- 图表91: 截至2025年中国农产品进出口相关政策分析
- 图表92: 2015-2025年中国农产品进出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表93: 2024年中国农产品主要进口国(地区)情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表94: 2024年中国农产品主要出口国(地区)情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表95: 2024年中国农产品进口种类分布情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表96: 2024年中国农产品出口种类分布情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表97: 农产品外贸市场对策分析
- 图表98: 中国矿产品分类
- 图表99: 截至2025年中国矿产进出口相关政策分析
- 图表100: 2019-2025年中国矿产品进口情况 (单位: 万吨, %)
- 图表101: 矿产品外贸市场存在的问题分析
- 图表102: 矿产品外贸市场对策分析
- 图表103: 2023-2024年我国船舶进出口贸易情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表104: 2021-2025年我国汽车零部件进出口贸易情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表105: 国际汽车零部件市场对比分析-美洲市场
- 图表106: 国际汽车零部件市场对比分析-亚洲市场
- 图表107: 我国汽车零部件贸易发展趋势
- 图表108: 2017-2025年中国家具及其零件出口额与增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表109: 2017-2025年中国玩具出口额与增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表110: 2024年中国分省(区、市)进出口额 (单位: 亿元)
- 图表111: 2024年中国分省(区、市)出口额集中度 (单位: %)
- 图表112: 2024年中国分省(区、市)进口和出口金额 (单位: 亿元)
- 图表113: 2014-2024年北京市进出口总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2024年北京市进出口总额占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2024年北京市进出口经营单位性质分析 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2024年北京市进出口经营单位性质结构 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2024年北京市进出口贸易国别结构 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2024年北京市进口商品结构 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2024年北京市主要出口商品情况 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 北京市外贸存在的问题诊断
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!