

## 中国互联网+口腔清洁行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：互联网+口腔清洁行业综述及数据来源说明
  - 1.1 口腔清洁行业界定与分类
    - 1.1.1 口腔清洁的定义
    - 1.1.2 口腔清洁行业分类
    - 1.1.3 《国民经济行业分类》中口腔清洁行业归属
  - 1.2 互联网+口腔清洁的内涵
  - 1.3 互联网+口腔清洁行业专业术语说明
  - 1.4 本报告研究范围界定说明
  - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国互联网+口腔清洁行业宏观环境分析（PEST）
  - 2.1 中国互联网+口腔清洁行业政策（Policy）环境分析
    - 2.1.1 中国互联网+口腔清洁行业监管体系及机构介绍
      - （1）中国互联网+口腔清洁行业主管部门
      - （2）中国互联网+口腔清洁行业自律组织
    - 2.1.2 中国互联网+口腔清洁行业标准体系建设现状
      - （1）中国互联网+口腔清洁标准体系建设
      - （2）中国互联网+口腔清洁现行标准汇总
      - （3）中国互联网+口腔清洁即将实施标准
      - （4）中国互联网+口腔清洁重点标准解读
    - 2.1.3 中国互联网+口腔清洁行业发展相关政策规划汇总及解读
      - （1）中国互联网+口腔清洁行业发展相关政策汇总
      - （2）中国互联网+口腔清洁行业发展相关规划汇总
    - 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+口腔清洁行业发展的影响分析
    - 2.1.5 政策环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
  - 2.2 中国互联网+口腔清洁行业经济（Economy）环境分析
    - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - 2.2.3 中国互联网+口腔清洁行业发展与宏观经济相关性分析
  - 2.3 中国互联网+口腔清洁行业社会（Society）环境分析
    - 2.3.1 中国互联网+口腔清洁行业社会环境分析
    - 2.3.2 社会环境对互联网+口腔清洁行业的影响总结
  - 2.4 中国互联网+口腔清洁行业技术（Technology）环境分析
    - 2.4.1 互联网+口腔清洁行业技术工艺流程
    - 2.4.2 互联网+口腔清洁行业关键技术分析
    - 2.4.3 互联网+口腔清洁行业研发投入与创新现状
    - 2.4.4 互联网+口腔清洁行业专利申请及公开情况
      - （1）互联网+口腔清洁专利申请
      - （2）互联网+口腔清洁专利公开
      - （3）互联网+口腔清洁热门申请人
      - （4）互联网+口腔清洁热门技术
    - 2.4.5 技术环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
- 第3章：中国口腔清洁行业发展状况及市场痛点分析
  - 3.1 中国口腔清洁产业结构属性（产业链）分析
    - 3.1.1 口腔清洁产业链结构梳理
    - 3.1.2 口腔清洁产业链生态图谱
  - 3.2 中国口腔清洁产业价值属性（价值链）分析
    - 3.2.1 口腔清洁行业成本结构分析
    - 3.2.2 口腔清洁行业价值链分析
  - 3.3 中国口腔清洁行业市场主体类型及规模
    - 3.3.1 中国口腔清洁行业市场主体类型及入场方式
    - 3.3.2 中国口腔清洁行业生产企业数量规模

- 3.4 中国口腔清洁行业市场供需状况
- 3.5 中国口腔清洁行业市场行情走势
- 3.6 中国口腔清洁行业市场规模测算
- 3.7 中国口腔清洁行业销售渠道分析
- 3.8 中国口腔清洁行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对口腔清洁行业商业模式的冲击与变革分析**
  - 4.1 “互联网+”对口腔清洁行业商业模式的冲击与变革
    - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的理论研究
      - (2) 商业模式的构成要素说明
      - (3) 商业模式的构建流程
    - 4.1.2 口腔清洁行业商业模式解析
      - (1) 口腔清洁行业价值主张
      - (2) 口腔清洁行业价值创造
      - (3) 口腔清洁行业价值传递
      - (4) 口腔清洁行业价值实现
    - 4.1.3 “互联网+”对口腔清洁行业商业模式的冲击与变革
      - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
      - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
      - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
      - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
  - 4.2 互联网+口腔清洁行业发展的必然性分析
  - 4.3 互联网+口腔清洁行业商业模式的创新发展策略建议
  - 4.4 互联网+口腔清洁行业发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+口腔清洁行业发展现状及市场痛点分析**
  - 5.1 中国互联网+口腔清洁行业融合发展历程
  - 5.2 中国互联网+口腔清洁行业投融资及兼并重组现状
    - 5.2.1 中国互联网+口腔清洁行业投融资现状
      - (1) 投融资主体
      - (2) 投融资方式
      - (3) 投融资事件汇总
      - (4) 投融资信息汇总
      - (5) 投融资趋势预测
    - 5.2.2 中国互联网+口腔清洁行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组事件汇总
      - (2) 兼并与重组动因分析
      - (3) 兼并与重组案例分析
      - (4) 兼并与重组趋势预判
  - 5.3 中国互联网+口腔清洁行业市场竞争状态分析
  - 5.4 国外互联网+口腔清洁行业发展探索及经验启示
    - 5.4.1 国外互联网+口腔清洁行业发展探索
    - 5.4.2 国外互联网+口腔清洁行业案例分析
    - 5.4.3 对中国互联网+口腔清洁行业发展的经验启示
  - 5.5 中国互联网+口腔清洁行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+口腔清洁行业主流商业模式发展状况**
  - 6.1 中国互联网+口腔清洁行业商业模式类型
  - 6.2 中国互联网+口腔清洁行业主流模式业态发展解析
    - 6.2.1 口腔清洁企业信息化管理平台的搭建与运营状况
    - 6.2.2 口腔清洁用品电子商务
    - 6.2.3 口腔清洁O2O服务模式
  - 6.3 中国互联网+口腔清洁行业细分市场发展分析
    - 6.3.1 互联网+口腔清洁用品
    - 6.3.2 互联网+口腔清洁服务
- 第7章：中国互联网+口腔清洁行业布局案例分析**
  - 7.1 涉及“互联网+”口腔清洁的企业布局汇总
  - 7.2 企业“互联网+”口腔清洁布局案例分析
    - 7.2.1 倍加洁集团股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况

- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
- (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.2 柳州两面针股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.3 云南白药集团股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.4 纳爱斯集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.5 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.6 泰康拜博医疗集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.7 北京瑞尔圣彬医疗科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.8 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.9 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
- 7.2.10 上海美维口腔医疗管理集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔清洁业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势

## 第8章：中国互联网+口腔清洁发展潜力评估及市场前景预判

### 8.1 中国互联网+口腔清洁行业影响因素总结

- 8.2 中国互联网+口腔清洁行业发展潜力评估
- 8.3 中国互联网+口腔清洁行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+口腔清洁行业发展趋势预判
- 第9章：中国互联网+口腔清洁投资机会与策略建议分析**
  - 9.1 中国互联网+口腔清洁市场进入与退出壁垒
  - 9.2 中国互联网+口腔清洁投资风险预警与防范策略
    - 9.2.1 中国互联网+口腔清洁行业投资风险预警
    - 9.2.2 中国互联网+口腔清洁行业投资风险防范策略
  - 9.3 中国互联网+口腔清洁行业投资价值评估
  - 9.4 中国互联网+口腔清洁行业投资机会分析
  - 9.5 中国互联网+口腔清洁行业投资策略与建议
  - 9.6 中国互联网+口腔清洁行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：口腔清洁行业分类
- 图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中口腔清洁行业归属
- 图表3：互联网+口腔清洁行业专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6：中国互联网+口腔清洁行业监管体系
- 图表7：中国互联网+口腔清洁行业主管部门
- 图表8：中国互联网+口腔清洁行业自律组织
- 图表9：中国互联网+口腔清洁标准体系建设
- 图表10：中国互联网+口腔清洁现行标准汇总
- 图表11：中国互联网+口腔清洁即将实施标准
- 图表12：中国互联网+口腔清洁重点标准解读
- 图表13：截至2023年中国互联网+口腔清洁行业发展政策汇总
- 图表14：截至2023年中国互联网+口腔清洁行业发展规划汇总
- 图表15：国家“十四五”规划对互联网+口腔清洁行业发展的影响分析
- 图表16：政策环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
- 图表17：中国宏观经济发展现状
- 图表18：中国宏观经济发展展望
- 图表19：中国互联网+口腔清洁行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表20：中国互联网+口腔清洁行业社会环境分析
- 图表21：社会环境对互联网+口腔清洁行业的影响总结
- 图表22：互联网+口腔清洁行业技术工艺流程
- 图表23：互联网+口腔清洁行业关键技术分析
- 图表24：互联网+口腔清洁行业研发投入与创新现状
- 图表25：互联网+口腔清洁专利申请
- 图表26：互联网+口腔清洁专利公开
- 图表27：互联网+口腔清洁热门申请人
- 图表28：互联网+口腔清洁热门技术
- 图表29：技术环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
- 图表30：口腔清洁产业链结构
- 图表31：口腔清洁产业链生态图谱
- 图表32：口腔清洁行业成本结构分析
- 图表33：口腔清洁行业价值链分析
- 图表34：中国口腔清洁行业市场发展痛点分析
- 图表35：商业模式构建流程
- 图表36：中国口腔清洁行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表37：中国互联网+口腔清洁行业发展潜力评估
- 图表38：2024-2029年中国互联网+口腔清洁行业市场前景预测
- 图表39：中国互联网+口腔清洁行业发展趋势预测
- 图表40：中国互联网+口腔清洁行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表41：中国互联网+口腔清洁行业投资风险预警

图表42: 中国互联网+口腔清洁行业投资风险防范策略  
图表43: 中国互联网+口腔清洁行业市场投资价值评估  
图表44: 中国互联网+口腔清洁行业投资机会分析  
图表45: 中国互联网+口腔清洁行业投资策略与建议  
图表46: 中国互联网+口腔清洁行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！