中国互联网+口腔清洁行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+口腔清洁行业综述及数据来源说明
1.1 口腔清洁行业界定与分类
1.1.1 口腔清洁的定义
1.1.2 口腔清洁行业分类
1.1.3 《国民经济行业分类》中口腔清洁行业归属
1.2 互联网+口腔清洁的内涵
1.3 互联网+口腔清洁行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国互联网+口腔清洁行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国互联网+口腔清洁行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网+口腔清洁行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网+口腔清洁行业主管部门
（2）中国互联网+口腔清洁行业自律组织
2.1.2 中国互联网+口腔清洁行业标准体系建设现状
（1）中国互联网+口腔清洁标准体系建设
（2）中国互联网+口腔清洁现行标准汇总
（3）中国互联网+口腔清洁即将实施标准
（4）中国互联网+口腔清洁重点标准解读
2.1.3 中国互联网+口腔清洁行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+口腔清洁行业发展相关政策汇总
（2）中国互联网+口腔清洁行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+口腔清洁行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
2.2 中国互联网+口腔清洁行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国互联网+口腔清洁行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国互联网+口腔清洁行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国互联网+口腔清洁行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对互联网+口腔清洁行业的影响总结
2.4 中国互联网+口腔清洁行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 互联网+口腔清洁行业技术工艺流程
2.4.2 互联网+口腔清洁行业关键技术分析
2.4.3 互联网+口腔清洁行业研发投入与创新现状
2.4.4 互联网+口腔清洁行业专利申请及公开情况
（1）互联网+口腔清洁专利申请
（2）互联网+口腔清洁专利公开
（3）互联网+口腔清洁热门申请人
（4）互联网+口腔清洁热门技术
2.4.5 技术环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
第3章：中国口腔清洁行业发展状况及市场痛点分析
3.1 中国口腔清洁产业结构属性（产业链）分析
3.1.1 口腔清洁产业链结构梳理
3.1.2 口腔清洁产业链生态图谱
3.2 中国口腔清洁产业价值属性（价值链）分析
3.2.1 口腔清洁行业成本结构分析
3.2.2 口腔清洁行业价值链分析
3.3 中国口腔清洁行业市场主体类型及规模
3.3.1 中国口腔清洁行业市场主体类型及入场方式
3.3.2 中国口腔清洁行业生产企业数量规模

3.4 中国口腔清洁行业市场供需状况
3.5 中国口腔清洁行业市场行情走势
3.6 中国口腔清洁行业市场规模测算
3.7 中国口腔清洁行业销售渠道分析
3.8 中国口腔清洁行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对口腔清洁行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 “互联网+”对口腔清洁行业商业模式的冲击与变革
4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的构成要素说明
（3）商业模式的构建流程
4.1.2 口腔清洁行业商业模式解析
（1）口腔清洁行业价值主张
（2）口腔清洁行业价值创造
（3）口腔清洁行业价值传递
（4）口腔清洁行业价值实现
4.1.3 “互联网+”对口腔清洁行业商业模式的冲击与变革
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
4.2 互联网+口腔清洁行业发展的必然性分析
4.3 互联网+口腔清洁行业商业模式的创新发展策略建议
4.4 互联网+口腔清洁行业发展机遇与挑战总结
第5章：中国互联网+口腔清洁行业发展现状及市场痛点分析
5.1 中国互联网+口腔清洁行业融合发展历程
5.2 中国互联网+口腔清洁行业投融资及兼并重组现状
5.2.1 中国互联网+口腔清洁行业投融资现状
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
5.2.2 中国互联网+口腔清洁行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
5.3 中国互联网+口腔清洁行业市场竞争状态分析
5.4 国外互联网+口腔清洁行业发展探索及经验启示
5.4.1 国外互联网+口腔清洁行业发展探索
5.4.2 国外互联网+口腔清洁行业案例分析
5.4.3 对中国互联网+口腔清洁行业发展的经验启示
5.5 中国互联网+口腔清洁行业发展面临的问题
第6章：中国互联网+口腔清洁行业主流商业模式发展状况
6.1 中国互联网+口腔清洁行业商业模式类型
6.2 中国互联网+口腔清洁行业主流模式业态发展解析
6.2.1 口腔清洁企业信息化管理平台的搭建与运营状况
6.2.2 口腔清洁用品电子商务
6.2.3 口腔清洁O2O服务模式
6.3 中国互联网+口腔清洁行业细分市场发展分析
6.3.1 互联网+口腔清洁用品
6.3.2 互联网+口腔清洁服务
第7章：中国互联网+口腔清洁行业布局案例分析
7.1 涉及“互联网+”口腔清洁的企业布局汇总
7.2 企业“互联网+”口腔清洁布局案例分析
7.2.1 倍加洁集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况

（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.2 柳州两面针股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.3 云南白药集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.4 纳爱斯集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.5 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.6 泰康拜博医疗集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.7 北京瑞尔圣彬医疗科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.8 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.9 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
7.2.10 上海美维口腔医疗管理集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+口腔清洁业务布局现状
（5）企业互联网+口腔清洁业务布局优劣势
第8章：中国互联网+口腔清洁发展潜力评估及市场前景预判
8.1 中国互联网+口腔清洁行业影响因素总结

8.2 中国互联网+口腔清洁行业发展潜力评估
8.3 中国互联网+口腔清洁行业发展前景预测
8.4 中国互联网+口腔清洁行业发展趋势预判
第9章：中国互联网+口腔清洁投资机会与策略建议分析
9.1 中国互联网+口腔清洁市场进入与退出壁垒
9.2 中国互联网+口腔清洁投资风险预警与防范策略
9.2.1 中国互联网+口腔清洁行业投资风险预警
9.2.2 中国互联网+口腔清洁行业投资风险防范策略
9.3 中国互联网+口腔清洁行业投资价值评估
9.4 中国互联网+口腔清洁行业投资机会分析
9.5 中国互联网+口腔清洁行业投资策略与建议
9.6 中国互联网+口腔清洁行业可持续发展建议

图表目录

图表1：口腔清洁行业分类
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中口腔清洁行业归属
图表3：互联网+口腔清洁行业专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国互联网+口腔清洁行业监管体系
图表7：中国互联网+口腔清洁行业主管部门
图表8：中国互联网+口腔清洁行业自律组织
图表9：中国互联网+口腔清洁标准体系建设
图表10：中国互联网+口腔清洁现行标准汇总
图表11：中国互联网+口腔清洁即将实施标准
图表12：中国互联网+口腔清洁重点标准解读
图表13：截至2023年中国互联网+口腔清洁行业发展政策汇总
图表14：截至2023年中国互联网+口腔清洁行业发展规划汇总
图表15：国家“十四五”规划对互联网+口腔清洁行业发展的影响分析
图表16：政策环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
图表17：中国宏观经济发展现状
图表18：中国宏观经济发展展望
图表19：中国互联网+口腔清洁行业发展与宏观经济相关性分析
图表20：中国互联网+口腔清洁行业社会环境分析
图表21：社会环境对互联网+口腔清洁行业的影响总结
图表22：互联网+口腔清洁行业技术工艺流程
图表23：互联网+口腔清洁行业关键技术分析
图表24：互联网+口腔清洁行业研发投入与创新现状
图表25：互联网+口腔清洁专利申请
图表26：互联网+口腔清洁专利公开
图表27：互联网+口腔清洁热门申请人
图表28：互联网+口腔清洁热门技术
图表29：技术环境对互联网+口腔清洁行业发展的影响总结
图表30：口腔清洁产业链结构
图表31：口腔清洁产业链生态图谱
图表32：口腔清洁行业成本结构分析
图表33：口腔清洁行业价值链分析
图表34：中国口腔清洁行业市场发展痛点分析
图表35：商业模式构建流程
图表36：中国口腔清洁行业主要的客户价值主张要素分析
图表37：中国互联网+口腔清洁行业发展潜力评估
图表38：2024-2029年中国互联网+口腔清洁行业市场前景预测
图表39：中国互联网+口腔清洁行业发展趋势预测
图表40：中国互联网+口腔清洁行业市场进入与退出壁垒分析
图表41：中国互联网+口腔清洁行业投资风险预警

图表42：中国互联网+口腔清洁行业投资风险防范策略
图表43：中国互联网+口腔清洁行业市场投资价值评估
图表44：中国互联网+口腔清洁行业投资机会分析
图表45：中国互联网+口腔清洁行业投资策略与建议
图表46：中国互联网+口腔清洁行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！