

## 2013-2017年中国有机硅行业产销需求与发展前景分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国有机硅行业发展综述****1.1 有机硅行业基本特征**

- 1.1.1 有机硅行业定义
- 1.1.2 有机硅行业产品分类
- 1.1.3 行业生命周期分析

**1.2 有机硅行业统计标准**

- 1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 有机硅行业统计方法
- 1.2.3 有机硅行业数据种类

**1.3 有机硅行业产业链分析**

- 1.3.1 有机硅行业产业链简介
- 1.3.2 有机硅行业下游行业分析
  - (1) 建筑行业
  - (2) 纺织工业
  - (3) 电子电器工业
  - (4) 皮革工业
  - (5) 造纸行业
  - (6) 金属油漆及涂料行业
  - (7) 汽车工业
  - (8) 医药行业
  - (9) 下游对有机硅的需求预测
- 1.3.3 有机硅行业上游行业分析
  - (1) 金属硅市场分析
  - (2) 氯甲烷市场分析
  - (3) 能源动力行业

**第2章：有机硅行业市场环境分析****2.1 行业政策环境分析**

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业相关政策
- 2.1.3 行业发展规划

**2.2 行业经济环境分析**

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析

**2.3 行业贸易环境分析**

- 2.3.1 行业贸易环境发展现状
- 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

**2.4 行业社会环境分析**

- 2.4.1 社会经济发展对行业的影响
- 2.4.2 节能减排对行业的影响

**2.5 行业产品技术环境分析**

- 2.5.1 行业技术发展现状
- 2.5.2 行业技术发展趋势

**第3章：中国有机硅行业发展状况分析****3.1 中国有机硅行业发展状况分析**

- 3.1.1 中国有机硅行业发展总体概况
- 3.1.2 有机硅行业经营情况分析
  - (1) 有机硅行业经营效益分析
  - (2) 有机硅行业盈利能力分析
  - (3) 有机硅行业运营能力分析
  - (4) 有机硅行业偿债能力分析
  - (5) 有机硅行业发展能力分析

### 3.2 有机硅行业经济指标分析

- 3.2.1 有机硅行业主要经济效益影响因素
- 3.2.2 有机硅行业经济指标分析
- 3.2.3 不同性质企业经济指标分析
- 3.2.4 不同地区企业经济指标分析

### 3.3 有机硅行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国有机硅行业供给情况分析
  - (1) 全国有机硅行业总产值分析
  - (2) 全国有机硅行业产成品分析
- 3.3.2 各地区有机硅行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国有机硅行业需求情况分析
  - (1) 全国有机硅行业销售产值分析
  - (2) 全国有机硅行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区有机硅行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国有机硅行业产销率分析

### 3.4 2012年有机硅行业供需平衡分析

- 3.4.1 2012年有机硅行业经济效益分析
- 3.4.2 2012年有机硅行业工业总产值区域分布分析
- 3.4.3 2012年有机硅行业销售收入区域分布分析

### 3.5 有机硅行业进出口市场分析

- 3.5.1 有机硅行业进出口状况综述
- 3.5.2 有机硅行业出口市场分析
  - (1) 有机硅行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 3.5.3 有机硅行业进口市场分析
  - (1) 有机硅行业行业进口整体情况
  - (2) 有机硅行业进口产品结构
- 3.5.4 有机硅行业进出口前景及建议
  - (1) 有机硅行业出口前景及建议
  - (2) 有机硅行业进口前景及建议

## 第4章：中国有机硅行业发展前景分析

### 4.1 有机硅行业发展趋势分析

- 4.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析
  - (1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧
  - (2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升
  - (3) 完善产业布局，产业链不断延伸
  - (4) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显
- 4.1.2 国内有机硅行业市场需求预测
- 4.1.3 中国有机硅行业发展前景预测

### 4.2 有机硅行业投资特性分析

- 4.2.1 有机硅行业进入壁垒分析
  - (1) 产品差异技术壁垒
  - (2) 服务的壁垒
  - (3) 销售网络的壁垒
  - (4) 专业人才的壁垒
- 4.2.2 有机硅行业盈利模式分析
- 4.2.3 有机硅行业盈利因素分析

### 4.3 中国有机硅行业投资建议

- 4.3.1 有机硅行业投资风险分析
  - (1) 原材料价格波动风险
  - (2) 市场竞争不断增加的风险
  - (3) 技术不足风险
  - (4) 新产品研发风险
  - (5) 政策风险
  - (6) 其他风险

## 4.3.2 前瞻有机硅行业投资建议

## 图表目录

- 图表1: 中国有机硅行业发展阶段
- 图表2: 化工新材料门类
- 图表3: 有机硅产业链
- 图表4: 有机硅下游用途 (单位: %)
- 图表5: 有机硅产品应用领域
- 图表6: 2007-2012年固定资产投资情况 (单位: 千亿元, %)
- 图表7: 2011-2012年家发改委共核准项目 (单位: 个)
- 图表8: 2011-2012年建筑行业各子行业收入占比情况 (单位: %)
- 图表9: 2011-2012年建筑行业各子行业净利润占比情况 (单位: %)
- 图表10: 2010-2012年建筑行业收入增速 (单位: %)
- 图表11: 2010-2012年建筑行业净利润增速 (单位: %)
- 图表12: 2008-2012年水利水电审批项目数 (单位: %)
- 图表13: 2004-2012年全国水利建设投资情况 (单位: 亿元)
- 图表14: “十二五”期间建筑装饰行业规模预测 (单位: 万亿)
- 图表15: 2007-2012年电子器件制造业销售产值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2011-2012年主要电子信息产品产量 (单位: %)
- 图表17: 2007-2012年全国皮革、毛皮及制品行业 (单位: 万吨, %)
- 图表18: 2001-2012年全国造纸及纸制品行业景气度
- 图表19: 2006-2012年全国造纸及纸制品行业固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2005-2012年我国机制纸及纸板产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表21: 2006-2012年涂料产品产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表22: 2008 -2012年7月汽车月度销量情况 (单位: 万辆)
- 图表23: 2012年汽车及各子行业销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表24: 2007-2012年医药行业产销规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 有机硅生产流程图
- 图表26: 金属硅分类
- 图表27: 2010-2012年国内金属硅下游市场需求分布 (单位: %)
- 图表28: 2008年中国工业硅出口走势图 (单位: %)
- 图表29: 2010-2012年国内金属硅产量地区分布 (单位: %)
- 图表30: 2012年金属硅价格走势图 (单位: %)
- 图表31: 2012年金属硅价格走势图 (单位: %)
- 图表32: 一氯甲烷消费结构 (单位: %)
- 图表33: 2008-2012年全国单月用电量及增速 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表34: 2010-2012年各产业用电量累计增速 (单位: %)
- 图表35: 2012年各产业用电量占比 (单位: %)
- 图表36: 2010-2012年主要耗能行业用电量累计增速 (单位: %)
- 图表37: 1981-2012年全国总装机容量及增速统计 (单位: 万千瓦)
- 图表38: 中国发起的有机硅单体 (中间体) 反倾销一览表 (单位: %)
- 图表39: 近几年有机硅行业在《产业结构调整指导目录》中的相关内容
- 图表40: 2001-2012年我国GDP及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 国内外有机硅技术比较分析
- 图表42: 世界有机硅产品技术发展趋势
- 图表43: 2010-2012年有机硅行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表44: 2010-2012年中国有机硅行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表45: 2010-2012年中国有机硅行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表46: 2010-2012年中国有机硅行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表47: 2010-2012年中国有机硅行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表48: 2010-2012年有机硅行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表49: 2010-2012年国有有机硅企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表50: 2010-2012年集体有机硅企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表51: 2010-2012年股份合作有机硅企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)
- 图表52: 2010-2012年股份制有机硅企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, 人, %)

- 图表53: 2010-2012年私营有机硅企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,人,%)
- 图表54: 2010-2012年外商和港澳台投资有机硅企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,人,%)
- 图表55: 2010-2012年其他性质有机硅企业主要经济指标统计表(单位:万元,家,人,%)
- 图表56: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表57: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表58: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表59: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表60: 2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表61: 2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表62: 2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表63: 2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
- 图表64: 2010-2012年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)
- 图表65: 2010-2012年居前的10个省市负债比重图(单位:%)
- 图表66: 2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)
- 图表67: 2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)
- 图表68: 2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
- 图表69: 2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
- 图表70: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)
- 图表71: 2010-2012年居前的10个省市产成品比重图(单位:%)
- 图表72: 2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:个)
- 图表73: 2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)
- 图表74: 2010-2012年居前的8个亏损省市亏损总额统计表(单位:万元,%)
- 图表75: 2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)
- 图表76: 2007-2012年有机硅行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表77: 2007-2012年有机硅行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表78: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表79: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表80: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表81: 2010-2012年产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表82: 2007-2012年有机硅行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表83: 2007-2012年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表84: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表85: 2010-2012年销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表86: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表87: 2010-2012年销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表88: 2003-2012年全国有机硅行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表89: 2012年中国有机硅行业主要经济指标分析(单位:万元,%)
- 图表90: 2012年有机硅行业工业总产值居前的十个地区比重图(单位:%)
- 图表91: 2012年有机硅行业销售收入按省份累计占比(单位:%)
- 图表92: 2012年有机硅行业销售收入居前的十个地区比重图(单位:%)
- 图表93: 2012年有机硅行业销售收入按省份累计占比(单位:%)
- 图表94: 2010-2008年中国有机硅行业进出口状况表(单位:万美元)
- 图表95: 2010-2011有机硅行业产品出口月度金额走势图(单位:万美元)
- 图表96: 2010-2011有机硅行业产品出口月度数量走势图(单位:万美元)
- 图表97: 中国有机硅行业出口产品(单位:吨,万美元)
- 图表98: 2010-2011有机硅行业产品进口月度金额走势图(单位:万美元)
- 图表99: 2010-2011有机硅行业产品进口月度数量走势图(单位:万美元)
- 图表100: 中国有机硅行业进口产品(单位:吨,万美元)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！