2013-2017年中国新能源汽车行业深度调研与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国新能源汽车的发展综述.....23
1.1 新能源汽车的相关概述.....23
1.1.1 新能源汽车的概念.....23
1.1.2 新能源汽车的类型.....24
（1）混合动力汽车.....25
（2）纯电动汽车.....26
（3）燃料电池汽车.....27
（4）气体燃料汽车.....28
（5）生物燃料汽车.....28
（6）氢燃料汽车.....28
（7）太阳能汽车.....29
1.1.3 发展新能源汽车的必要性.....29
（1）石油短缺.....29
（2）环境污染.....32
（3）气候变暖.....33
1.2 新能源汽车经济环境分析.....33
1.2.1 国际宏观经济环境分析.....33
（1）美国经济环境分析.....33
（2）日本经济环境分析.....36
（3）欧元区经济环境分析.....37
1.2.2 国内宏观经济环境分析.....39
（1）GDP增长情况.....39
（2）工业经济增长分析.....40
（3）农业经济增长分析.....41
（4）居民消费情况.....41
（5）固定资产投资情况.....43
（6）社会消费品零售总额.....43
（7）进出口总额及其增长.....44
（8）货币供应量及其贷款.....45
（9）制造业采购经理指数.....46
1.2.3 行业宏观经济环境分析.....48
1.3 新能源汽车政策环境分析.....50
1.3.1 新能源汽车行业的主要政策.....50
1.3.2 新能源汽车行业的国家标准.....56
1.3.3 新能源汽车行业的发展规划.....63
1.4 新能源汽车技术环境分析.....65
1.4.1 新能源汽车技术的发展状况.....66
1.4.2 “三纵三横”的技术布局分析.....69
1.4.3 新能源汽车的关键技术分析.....70
1.4.4 新能源汽车技术路线选择分析.....71
（1）车用动力电池技术路线.....73
（2）电机控制系统技术路线.....76
（3）混合动力汽车技术路线.....77
（4）纯电动汽车的技术路线.....80
（5）燃料电池汽车技术路线.....80
（6）其它新能源汽车技术路线.....81
第2章：中国新能源汽车产业链分析.....82
2.1 新能源汽车的产业链简介.....82
2.2 新能源汽车电池系统分析.....84
2.2.1 动力电池主要性能比较.....84
2.2.2 锂离子电池正极材料分析.....87

2.2.3 锂离子电池隔膜市场分析.....89
2.2.4 锂离子电池电解液市场分析.....95
2.3 新能源汽车电机系统分析.....101
2.3.1 各种电机性能比较.....101
2.3.2 直流电机市场分析.....102
2.3.3 永磁同步电机分析.....104
2.3.4 异步电机市场分析.....107
2.3.5 开关磁阻电机分析.....109
2.4 电动汽车充电站市场分析.....110
2.4.1 充电站的成本结构分析.....110
2.4.2 电动汽车充电站建设情况.....113
2.4.3 充电设备的主要企业分析.....114
2.4.4 电动汽车充电站发展趋势.....116
2.4.5 电动汽车充电站规模预测.....119
第3章：世界新能源汽车行业发展分析.....122
3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施.....122
3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施.....122
（1）日本新能源汽车产业的发展概况.....122
（2）日本推动新能源应用的措施分析.....123
（3）日本促进技术研发和推广的措施.....123
（4）日本其他新能源汽车的扶持措施.....124
3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施.....125
（1）美国新能源汽车产业的发展概况.....125
（2）美国推动新能源汽车的法律法规.....125
（3）美国促进技术研发和推广的措施.....126
（4）美国其他新能源汽车的扶持措施.....128
3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施.....129
（1）欧盟新能源汽车产业的发展概况.....129
（2）欧盟对各国新能源汽车政策引导.....130
（3）欧盟促进技术研发和推广的措施.....131
（4）德国促进新能源汽车的鼓励政策.....132
（5）法国促进新能源汽车的鼓励政策.....133
（6）英国促进新能源汽车的鼓励政策.....135
3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策.....136
（1）韩国新能源汽车的鼓励政策.....136
（2）泰国新能源汽车的鼓励政策.....137
（3）加拿大新能源汽车的鼓励政策.....140
（4）新加坡新能源汽车的鼓励政策.....141
（5）爱尔兰新能源汽车的鼓励政策.....142
3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示.....143
（1）日本、美国、欧盟经验归纳与总结.....143
（2）中外新能源汽车产业政策对比分析.....143
（3）国外发展经验对中国的借鉴与启示.....144
3.2 世界新能源汽车行业的发展概况.....146
3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析.....146
3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线.....148
（1）混合动力汽车（HEV）.....150
（2）纯电动汽车（EV）.....151
（3）燃料电池电动汽车（FCEV）.....152
（4）三大主流技术路线评析.....153
3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析.....154
（1）混合动力汽车发展动态分析.....154
（2）纯电动汽车的发展动态分析.....157
（3）燃料电池汽车发展动态分析.....162
3.3 中国与美国新能源汽车产业对比.....164
3.3.1 中国与美国生产要素对比分析.....164
3.3.2 中国与美国需求条件对比分析.....165
3.3.3 中美相关和支持产业对比分析.....166
3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争.....167

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析.....168
3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析.....169
第4章：中国新能源汽车行业发展分析.....170
4.1 中国新能源汽车行业发展概况.....170
4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景.....170
4.1.2 发展新能源汽车产业的重要意义.....171
4.1.3 发展新能源汽车产业的优势分析.....173
4.1.4 新能源汽车存在的主要问题分析.....175
4.1.5 新能源汽车产业的主要发展方向.....176
4.2 中国新能源汽车运行态势分析.....178
4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析.....178
4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析.....180
4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析.....181
4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析.....182
4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析.....183
4.3 新能源汽车示范工程运营分析.....184
4.3.1 “十城千辆”试点示范工程运营情况.....184
（1）北京市示范工程运营情况分析.....187
（2）上海市示范工程运营情况分析.....187
（3）重庆市示范工程运营情况分析.....188
（4）长春市示范工程运营情况分析.....189
（5）大连市示范工程运营情况分析.....189
（6）杭州市示范工程运营情况分析.....189
（7）济南市示范工程运营情况分析.....189
（8）武汉市示范工程运营情况分析.....190
（9）深圳市示范工程运营情况分析.....190
（10）合肥市示范工程运营情况分析.....191
（11）长株潭示范工程运营情况分析.....191
（12）昆明市示范工程运营情况分析.....192
（13）南昌市示范工程运营情况分析.....192
4.3.2 燃气汽车示范推广运营情况分析.....192
（1）四川省燃气汽车示范推广情况.....192
（2）重庆市燃气汽车示范推广情况.....193
（3）西安市燃气汽车示范推广情况.....193
（4）哈尔滨市燃气汽车示范推广情况.....194
（5）乌鲁木齐燃气汽车示范推广情况.....194
4.4 中国新能源客车发展状况分析.....195
4.4.1 新能源客车的发展概况分析.....195
（1）新能源客车的主要类型分析.....195
（2）中国新能源客车的主要产品.....196
（3）新能源客车技术路线发展分析.....197
4.4.2 新能源客车的市场应用分析.....198
（1）国外新能源客车的发展与应用.....198
（2）国内新能源客车的发展与应用.....199
（3）中国新能源客车市场特点剖析.....200
（4）中国各省市电动公交车拥有计划.....201
4.4.3 新能源客车生产企业发展分析.....202
（1）新能源客车生产企业调研情况.....202
（2）新能源客车未来龙头企业分析.....203
（3）北汽福田新能源客车个案分析.....204
4.4.4 新能源客车发展存在的问题.....205
（1）新能源客车产品可靠性问题.....205
（2）新能源客车使用成本问题.....205
（3）新能源客车技关键技术发展问题.....205
（4）新能源客车应用开发模式局限.....205
（5）新能源技术车辆推广使用瓶颈.....206
4.4.5 新能源客车的发展前景展望.....207
4.5 新能源汽车产业联盟发展状况.....208
4.5.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析.....208

4.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析.....209
4.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析.....209
4.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析.....210
4.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析.....210
4.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析.....211
第5章：中国新能源汽车商业模式分析.....212
5.1 新能源汽车市场调研分析.....212
5.1.1 新能源汽车了解程度调查情况.....212
5.1.2 新能源汽车政策关注情况调查.....213
5.1.3 新能源汽车市场前景调查情况.....213
5.1.4 新能源汽车不同类型购买喜好调查.....214
5.1.5 新能源汽车不同品牌购买喜好调查.....215
5.1.6 新能源汽车不同价位购买喜好调查.....216
5.1.7 新能源汽车购买方式调查情况分析.....216
5.1.8 补贴政策对新能源汽车的影响调查.....217
5.1.9 不购买新能源汽车的原因调查分析.....218
5.2 新能源汽车商业模式分析.....219
5.2.1 新能源汽车的商业模式分析.....219
（1）整车加电池捆绑销售.....219
（2）整车租赁模式分析.....219
（3）裸车销售&电池租赁.....219
5.2.2 新能源汽车的营销模式分析.....220
（1）新能源汽车团购模式分析.....220
（2）新能源汽车买1送N分析.....220
（3）新能源汽车节能互助分析.....221
5.2.3 新能源汽车商业模式案例分析.....221
（1）比亚迪商业模式分析.....221
（2）奇瑞汽车商业模式分析.....222
（3）东风汽车商业模式分析.....222
第6章：中国新能源汽车细分市场分析.....224
6.1 中国混合动力汽车市场分析.....224
6.1.1 全球混合动力汽车市场分析.....224
6.1.2 中国混合动力汽车市场分析.....224
（1）混合动力汽车产销规模分析.....225
（2）混合动力汽车市场特点分析.....225
（3）混合动力汽车市场结构分析.....226
（4）混合动力汽车应用结构分析.....228
（5）混合动力汽车市场竞争分析.....229
（6）混合动力汽车补贴情况分析.....234
6.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测.....235
（1）混合动力汽车最新市场动向.....235
（2）混合动力汽车市场规模预测.....236
（3）混合动力汽车市场结构预测.....236
（4）混合动力汽车应用结构预测.....236
6.2 中国纯电动汽车市场分析.....237
6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析.....237
（1）纯电动汽车的技术标准缺失.....237
（2）纯电动汽车配套政策不完善.....237
（3）纯电动汽车配套设施不完善.....237
6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析.....238
（1）纯电动汽车研发生产情况.....238
（2）纯电动汽车投放运营情况.....240
（3）纯电动汽车补贴情况分析.....241
6.2.3 纯电动汽车的最新市场动向.....242
6.2.4 纯电动汽车的发展前景展望.....243
6.3 中国燃料电池汽车市场分析.....244
6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况.....244
6.3.2 燃料电池汽车投放运营状况.....247
6.3.3 燃料电池汽车最新市场动向.....247

6.3.4 燃料电池汽车发展前景展望.....247
6.4 中国气体燃料汽车市场分析.....248
6.4.1 气体燃料汽车研发生产情况.....248
6.4.2 气体燃料汽车投放运营状况.....248
6.4.3 气体燃料汽车最新市场动向.....249
6.4.4 气体燃料汽车发展前景展望.....249
6.5 中国生物燃料汽车市场分析.....250
6.5.1 生物燃料汽车研发生产情况.....250
6.5.2 生物燃料汽车投放运营状况.....250
6.5.3 生物燃料汽车最新市场动向.....251
6.5.4 生物燃料汽车发展前景展望.....251
6.6 中国氢燃料汽车市场分析.....252
6.6.1 氢燃料汽车研发生产情况.....252
6.6.2 氢燃料汽车投放运营状况.....252
6.6.3 氢燃料汽车最新市场动向.....252
6.6.4 氢燃料汽车发展前景展望.....252
6.7 中国太阳能汽车市场分析.....253
6.7.1 太阳能汽车研发生产情况.....253
6.7.2 太阳能汽车投放运营状况.....253
6.7.3 太阳能汽车最新市场动向.....253
6.7.4 太阳能汽车发展前景展望.....254
第7章：中国新能源汽车重点区域分析.....255
7.1 新能源汽车区域分布特征.....255
7.2 北京新能源汽车市场分析.....256
7.2.1 北京新能源汽车发展政策分析.....256
7.2.2 北京新能源汽车发展规划分析.....257
7.2.3 北京新能源汽车发展现状分析.....258
7.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响.....259
7.2.5 北京新能源汽车需求预测分析.....259
7.2.6 北京新能源汽车发展前景展望.....259
7.3 上海新能源汽车市场分析.....261
7.3.1 上海新能源汽车发展政策分析.....261
7.3.2 上海新能源汽车发展规划分析.....261
7.3.3 上海新能源汽车发展现状分析.....262
7.3.4 世博会给上海汽车带来的影响.....263
7.3.5 上海新能源汽车需求预测分析.....263
7.3.6 上海新能源汽车发展前景展望.....264
7.4 广州新能源汽车市场分析.....264
7.4.1 广州新能源汽车发展政策分析.....264
7.4.2 广州新能源汽车发展规划分析.....265
7.4.3 广州新能源汽车发展现状分析.....265
7.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响.....266
7.4.5 广州新能源汽车需求预测分析.....266
7.4.6 广州新能源汽车发展前景展望.....266
7.5 深圳新能源汽车市场分析.....267
7.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析.....267
7.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析.....267
7.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析.....268
7.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响.....268
7.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析.....268
7.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望.....269
7.6 重庆新能源汽车市场分析.....269
7.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析.....269
7.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析.....269
7.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析.....270
7.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向.....270
7.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望.....271
7.7 河南新能源汽车市场分析.....271
7.7.1 河南新能源汽车发展现状分析.....271

7.7.2 河南新能源汽车发展政策分析.....272
7.7.3 河南新能源汽车发展条件分析.....272
7.7.4 河南新能源汽车最新发展动向.....272
7.7.5 河南新能源汽车发展前景展望.....273
7.8 湖南新能源汽车市场分析.....273
7.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析.....273
7.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析.....273
7.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析.....274
7.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向.....275
7.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望.....275
7.9 湖北新能源汽车市场分析.....276
7.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析.....276
7.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析.....276
7.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析.....276
7.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向.....277
7.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望.....277
7.10 安徽新能源汽车市场分析.....278
7.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析.....278
7.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析.....278
7.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析.....279
7.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向.....279
7.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望.....280
7.11 其它地区新能源汽车市场分析.....280
7.11.1 浙江省新能源汽车市场分析.....280
7.11.2 江苏省新能源汽车市场分析.....281
7.11.3 吉林省新能源汽车市场分析.....281
7.11.4 山东省新能源汽车市场分析.....282
7.11.5 四川省新能源汽车市场分析.....282
7.11.6 江西省新能源汽车市场分析.....283
7.11.7 福建省新能源汽车市场分析.....283
第8章：中国新能源汽车主要企业分析.....284
8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析.....284
8.1.1 企业的发展简况分析.....284
8.1.2 新能源汽车车型分析.....285
8.1.3 新能源汽车技术路线.....286
8.1.4 新能源汽车销量分析.....286
8.1.5 企业的营收能力分析.....287
8.1.6 企业的偿债能力分析.....287
8.1.7 企业的运营能力分析.....288
8.1.8 企业的盈利能力分析.....288
8.1.9 企业的发展能力分析.....289
8.1.10 企业经营优劣势分析.....290
8.1.11 新能源汽车发展规划.....290
8.1.12 企业最新发展动向分析.....291
8.1.13 企业投资兼并与重组分析.....291
8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析.....292
8.2.1 企业的发展简况分析.....292
8.2.2 新能源汽车车型分析.....293
8.2.3 新能源汽车技术路线.....293
8.2.4 企业的营收能力分析.....293
8.2.5 企业的偿债能力分析.....294
8.2.6 企业的运营能力分析.....294
8.2.7 企业的盈利能力分析.....295
8.2.8 企业的发展能力分析.....295
8.2.9 企业销售渠道与网络.....296
8.2.10 企业经营优劣势分析.....296
8.2.11 新能源汽车发展规划.....297
8.2.12 企业最新发展动向分析.....297
8.2.13 企业投资兼并与重组分析.....297

8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析.....298
8.3.1 企业的发展简况分析.....298
8.3.2 新能源汽车车型分析.....300
8.3.3 新能源汽车技术路线.....301
8.3.4 企业的营收能力分析.....301
8.3.5 企业的偿债能力分析.....302
8.3.6 企业的运营能力分析.....302
8.3.7 企业的盈利能力分析.....303
8.3.8 企业的发展能力分析.....304
8.3.9 企业销售渠道与网络.....304
8.3.10 企业经营优劣势分析.....305
8.3.11 新能源汽车发展规划.....305
8.3.12 企业最新发展动向分析.....306
8.3.13 企业投资兼并与重组分析.....307
8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析.....308
8.4.1 企业的发展简况分析.....308
8.4.2 新能源汽车车型分析.....309
8.4.3 新能源汽车技术路线.....310
8.4.4 新能源汽车销量分析.....311
8.4.5 企业的营收能力分析.....311
8.4.6 企业的偿债能力分析.....312
8.4.7 企业的运营能力分析.....312
8.4.8 企业的盈利能力分析.....313
8.4.9 企业的发展能力分析.....314
8.4.10 企业销售渠道与网络.....314
8.4.11 企业经营优劣势分析.....315
8.4.12 企业最新发展动向分析.....315
8.4.13 企业投资兼并与重组分析.....315
8.4.14 新能源汽车发展规划.....316
8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析.....316
8.5.1 企业的发展简况分析.....316
8.5.2 新能源汽车车型分析.....317
8.5.3 企业的营收能力分析.....318
8.5.4 企业的偿债能力分析.....319
8.5.5 企业的运营能力分析.....319
8.5.6 企业的盈利能力分析.....320
8.5.7 企业的发展能力分析.....321
8.5.8 企业销售渠道与网络.....321
8.5.9 企业经营优劣势分析.....322
8.5.10 新能源汽车发展规划.....322
8.5.11 企业最新发展动向分析.....323
8.5.12 企业投资兼并与重组分析.....323
8.6 长城汽车股份有限公司经营分析.....324
8.6.1 企业的发展简况分析.....324
8.6.2 新能源汽车车型分析.....325
8.6.3 新能源汽车技术路线.....326
8.6.4 企业的营收能力分析.....326
8.6.5 企业的偿债能力分析.....327
8.6.6 企业的运营能力分析.....327
8.6.7 企业的盈利能力分析.....328
8.6.8 企业的发展能力分析.....329
8.6.9 企业经营优劣势分析.....330
8.6.10 新能源汽车发展规划.....330
8.6.11 企业最新发展动向分析.....330
8.6.12 企业投资兼并与重组分析.....332
8.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析.....332
8.7.1 企业的发展简况分析.....332
8.7.2 新能源汽车车型分析.....333
8.7.3 新能源汽车技术路线.....334

8.7.4 新能源汽车销量分析.....334
8.7.5 企业的营收能力分析.....334
8.7.6 企业的偿债能力分析.....335
8.7.7 企业的运营能力分析.....336
8.7.8 企业的盈利能力分析.....336
8.7.9 企业的发展能力分析.....337
8.7.10 企业经营优劣势分析.....338
8.7.11 新能源汽车发展规划.....338
8.7.12 企业最新发展动向分析.....339
8.7.13 企业投资兼并与重组分析.....339
8.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析.....341
8.8.1 企业的发展简况分析.....341
8.8.2 新能源汽车车型分析.....342
8.8.3 新能源汽车技术路线.....343
8.8.4 新能源汽车销量分析.....344
8.8.5 企业的营收能力分析.....344
8.8.6 企业的偿债能力分析.....345
8.8.7 企业的运营能力分析.....346
8.8.8 企业的盈利能力分析.....346
8.8.9 企业的发展能力分析.....347
8.8.10 企业经营优劣势分析.....348
8.8.11 新能源汽车发展规划.....348
8.8.12 企业最新发展动向分析.....348
8.9 中通客车控股股份有限公司经营分析.....349
8.9.1 企业的发展简况分析.....349
8.9.2 新能源汽车车型分析.....350
8.9.3 新能源汽车技术路线.....351
8.9.4 企业的营收能力分析.....351
8.9.5 企业的偿债能力分析.....352
8.9.6 企业的运营能力分析.....353
8.9.7 企业的盈利能力分析.....353
8.9.8 企业的发展能力分析.....354
8.9.9 企业经营优劣势分析.....355
8.9.10 新能源汽车发展规划.....355
8.9.11 企业最新发展动向分析.....355
8.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析.....356
8.10.1 企业的发展简况分析.....356
8.10.2 新能源汽车车型分析.....357
8.10.3 新能源汽车技术路线.....357
8.10.4 企业的营收能力分析.....357
8.10.5 企业的偿债能力分析.....358
8.10.6 企业的运营能力分析.....359
8.10.7 企业的盈利能力分析.....359
8.10.8 企业的发展能力分析.....360
8.10.9 企业经营优劣势分析.....361
8.10.10 企业最新发展动向分析.....361
8.10.11 企业投资兼并与重组分析.....361
8.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析.....362
8.11.1 企业发展简况分析.....362
8.11.2 企业组织架构分析.....363
8.11.3 企业经营业务分析.....364
8.11.4 企业研发成果分析.....365
8.11.5 科技成果转化情况.....365
8.11.6 企业科研设施及能力.....366
8.11.7 企业的营收能力分析.....368
8.11.8 企业的偿债能力分析.....369
8.11.9 企业的运营能力分析.....371
8.11.10 企业的盈利能力分析.....373
8.11.11 企业的发展能力分析.....374

8.11.12 企业经营优劣势分析.....375
8.11.13 新能源汽车发展规划.....376
8.11.14 企业最新发展动向分析.....377
8.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析.....377
8.12.1 企业的发展简况分析.....377
8.12.2 新能源汽车车型分析.....378
8.12.3 新能源汽车技术路线.....378
8.12.4 企业的营收能力分析.....378
8.12.5 企业的偿债能力分析.....379
8.12.6 企业的运营能力分析.....379
8.12.7 企业的盈利能力分析.....380
8.12.8 企业的发展能力分析.....380
8.12.9 企业经营优劣势分析.....381
8.12.10 新能源汽车发展规划.....381
8.12.11 企业最新发展动向分析.....382
8.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析.....382
8.13.1 企业发展简况分析.....382
8.13.2 新能源汽车技术路线.....383
8.13.3 企业的营收能力分析.....383
8.13.4 企业的偿债能力分析.....383
8.13.5 企业的运营能力分析.....384
8.13.6 企业的盈利能力分析.....384
8.13.7 企业的发展能力分析.....385
8.13.8 企业经营优劣势分析.....386
8.13.9 新能源汽车发展规划.....386
8.13.10 企业最新发展动向分析.....386
8.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析.....387
8.14.1 企业发展简况分析.....387
8.14.2 企业经营业务分析.....387
8.14.3 企业研发及产品情况.....387
8.14.4 企业的成功案例分析.....388
8.14.5 企业设备设施分析.....388
8.14.6 企业经营优劣势分析.....388
8.14.7 企业产品应用及发展规划.....388
8.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析.....388
8.15.1 企业发展简况分析.....388
8.15.2 企业经营情况分析.....389
8.15.3 企业研发能力分析.....389
8.15.4 企业主要产品分析.....389
8.15.5 企业经营优劣势分析.....391
8.16 比亚迪股份有限公司经营分析.....391
8.16.1 企业的发展简况分析.....391
8.16.2 新能源汽车车型分析.....392
8.16.3 新能源汽车技术路线.....393
8.16.4 企业的营收能力分析.....393
8.16.5 企业的偿债能力分析.....393
8.16.6 企业的运营能力分析.....394
8.16.7 企业的盈利能力分析.....395
8.16.8 企业的发展能力分析.....395
8.16.9 企业经营优劣势分析.....396
8.16.10 新能源汽车发展规划.....396
8.16.11 企业最新发展动向分析.....397
8.16.12 企业投资兼并与重组分析.....397
8.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析.....398
8.17.1 企业的发展简况分析.....398
8.17.2 企业的营收能力分析.....399
8.17.3 企业的偿债能力分析.....399
8.17.4 企业的运营能力分析.....400
8.17.5 企业的盈利能力分析.....400

8.17.6 企业的发展能力分析.....401
8.17.7 企业销售渠道与网络.....402
8.17.8 企业经营优劣势分析.....402
8.17.9 新能源汽车发展规划.....403
8.17.10 企业最新发展动向分析.....403
8.17.11 企业投资兼并与重组分析.....404
8.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析.....404
8.18.1 企业的发展简况分析.....404
8.18.2 新能源汽车车型分析.....405
8.18.3 新能源汽车技术路线.....405
8.18.4 企业的营收能力分析.....405
8.18.5 企业的偿债能力分析.....406
8.18.6 企业的运营能力分析.....407
8.18.7 企业的盈利能力分析.....407
8.18.8 企业的发展能力分析.....408
8.18.9 企业经营优劣势分析.....409
8.18.10 新能源汽车发展规划.....409
8.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析.....409
8.19.1 企业的发展简况分析.....409
8.19.2 企业的营收能力分析.....410
8.19.3 企业的偿债能力分析.....411
8.19.4 企业的运营能力分析.....412
8.19.5 企业的盈利能力分析.....412
8.19.6 企业的发展能力分析.....413
8.19.7 企业经营优劣势分析.....414
8.19.8 企业最新发展动向分析.....414
8.19.9 企业投资兼并与重组分析.....415
8.20 宁波韵升股份有限公司经营分析.....416
8.20.1 企业的发展简况分析.....416
8.20.2 企业的营收能力分析.....417
8.20.3 企业的偿债能力分析.....417
8.20.4 企业的运营能力分析.....418
8.20.5 企业的盈利能力分析.....418
8.20.6 企业的发展能力分析.....419
8.20.7 企业经营优劣势分析.....420
8.20.8 企业最新发展动向分析.....420
8.20.9 企业投资兼并与重组分析.....421
第9章：中国新能源汽车投融资及预测.....422
9.1 新能源汽车风险分析与保险开发.....422
9.1.1 新能源汽车行业的风险分析.....422
（1）新能源汽车行业的标准风险.....422
（2）新能源汽车行业的市场风险.....422
（3）新能源汽车行业的竞争风险.....423
（4）新能源汽车行业的技术风险.....424
（5）新能源汽车行业的经营风险.....424
9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析.....425
（1）新能源汽车保险的需求分析.....425
（2）新能源汽车保险产品的设计.....425
（3）新能源汽车保险应注意的问题.....426
9.2 新能源汽车行业的投资机会分析.....427
9.2.1 重点零部件领域投资机会分析.....427
（1）锂资源投资机会分析.....427
（2）稀土资源投资机会分析.....428
（3）动力电池投资机会分析.....429
（4）驱动电机投资机会分析.....430
（5）充电设备投资机会分析.....431
9.2.2 整车制造领域投资机会分析.....433
（1）公交车领域优先受益.....433
（2）私人购车成长空间打开.....433

（3）混合动力率先进入市场.....434
（4）新能源整车企业投资原则.....434
9.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析.....436
（1）融资租赁模式分析.....436
（2）股权融资模式分析.....436
（3）债券融资模式分析.....437
（4）担保贷款融资模式分析.....437
9.3 新能源汽车行业的发展前景预测.....437
9.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析.....437
9.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析.....439
9.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测.....443
第10章：中国新能源汽车发展战略分析.....445
10.1 国外新能源汽车发展战略及启示.....445
10.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析.....445
（1）日本新能源汽车发展战略分析.....445
（2）美国新能源汽车发展战略分析.....446
（3）欧盟新能源汽车发展战略分析.....447
10.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略.....447
（1）通用汽车新能源汽车的发展战略.....447
（2）福特汽车新能源汽车的发展战略.....448
（3）大众汽车新能源汽车的发展战略.....448
（4）宝马汽车新能源汽车的发展战略.....449
（5）雷诺汽车新能源汽车的发展战略.....449
（6）丰田汽车新能源汽车的发展战略.....449
（7）本田汽车新能源汽车的发展战略.....450
（8）三菱汽车新能源汽车的发展战略.....450
（9）日产汽车新能源汽车的发展战略.....450
（10）戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略.....451
（11）雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略.....451
10.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示.....451
10.2 中国新能源汽车的发展策略分析.....452
10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析.....452
（1）中国新能源汽车的研发状况.....452
（2）中国新能源汽车的研发策略.....453
10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析.....454
（1）中国新能源汽车产业化状况.....454
（2）中国新能源汽车产业化策略.....454
10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析.....456
（1）中国新能源汽车市场品牌状况.....456
（2）中国新能源汽车品牌策略分析.....457
10.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略.....458
（1）中国新能源汽车产品组合状况.....458
（2）中国新能源汽车产品组合策略.....458

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况.....23
图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别.....24
图表3：各种新能汽车综合性能指标对比.....24
图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较.....25
图表5：混合动力汽车分类比较.....26
图表6：2012年石油分区域储产比（R/P）.....30
图表7：2010-2035年国际能源署分区域每千人汽车保有量及预测（单位：辆）.....31
图表8：1993-2012年我国原油对外依存度近年来保持上升趋势及预测（单位：%）.....31
图表9：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）.....32
图表10：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）.....34

图表11：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）.....35
图表12：2008-2012年美国失业率走势（单位：%）.....35
图表13：2011-2012年美国非农就业人数概览（单位：千人）.....36
图表14：2004-2012年美国非农就业人数走势（单位：千人）.....36
图表15：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）.....38
图表16：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）.....38
图表17：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）.....39
图表18：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）.....39
图表19：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）.....40
图表20：2006-2012年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）.....41
图表21：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）.....42
图表22：2011-2012年社会消费品零售总额月度增速（单位：%）.....42
图表23：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）.....43
图表24：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）.....44
图表25：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）.....45
图表26：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）.....46
图表27：2011-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）.....46
图表28：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）.....51
图表29：新能源汽车产品专项检验标准目录.....55
图表30：新能源汽车技术阶段划分表.....65
图表31：新能源汽车领域全球专利申请趋势变化图.....67
图表32：新能源汽车领域中国专利申请趋势变化图.....68
图表33：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表.....69
图表34：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局.....70
图表35：主要新能源汽车技术路线比较.....73
图表36：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）.....73
图表37：锂离子电池主要组分常见材料.....75
图表38：锂电池成本构成情况.....75
图表39：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min）.....76
图表40：新能源汽车对驱动电机的要求.....77
图表41：传统混合动力汽车（HEV）.....79
图表42：插电式混合动力汽车（PHEV）.....79
图表43：新能源汽车产业链.....82
图表44：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型.....83
图表45：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）.....84
图表46：动力电池分类.....85
图表47：动力电池主要性能比较（单位：wh/kg，wh/l，wh/h，v，°C，次）.....85
图表48：锂电池产业链主要企业.....86
图表49：单体电池成本构成（单位：%，亿元）.....86
图表50：主要正极材料性能比较（单位：mAH/g，Wh/kg，Wh/L，次）.....87
图表51：锂离子电池隔膜外观.....89
图表52：锂离子电池内部构造图（聚合物锂电）.....89
图表53：干法和湿法制备的隔膜电镜图.....90
图表54：世界主流隔膜厂商介绍.....91
图表55：全球厂家锂离子电池隔膜市场占有率（单位：%）.....92
图表56：佛塑科技隔膜与国际先进水平对比（单位：g/mil，%，oC，kg/cm2，TD）.....92
图表57：国内隔膜产能统计（单位：万平方米）.....94
图表58：锂离子电池隔膜的生产工艺.....94
图表59：电解液成分构成.....95
图表60：电解液生产工艺.....95
图表61：全球主要企业锂离子电池电解液市场占比（单位：%）.....96
图表62：国内电解液主要生产企业及市场占有率（单位：吨，%）.....96
图表63：常见锂盐电解质的性能比较.....97
图表64：全球六氟磷酸锂供应商（单位：吨/年）.....97
图表65：六氟磷酸锂价格变化情况（单位：万/吨）.....98
图表66：2009-2014年六氟磷酸锂全球产量及其预测（单位：吨/年）.....98
图表67：部分溶剂性能列表.....99
图表68：锂电池电解液添加剂种类.....100
图表69：电动车用电解液需求及预测（单位：万吨/年）.....100

图表70：2007-2014年全球电解液产量及其预测（单位：万吨/年）.....101
图表71：各种电机性能比较.....102
图表72：一般永磁电机的重量构成（单位：%）.....105
图表73：充电站基础设施、配电设施和运营成本构成情况（单位：万元，万元/年，%）.....112
图表74：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）.....112
图表75：我国主要城市充电站建设情况.....113
图表76：我国电动汽车传导式充电接口标准.....117
图表77：我国电动汽车传导式充电接口标准.....117
图表78：我国电动车充电标准的三种充电模式.....118
图表79：电动车三种充电模式标准（单位：V，A）.....118
图表80：示范城市和主要合作车企.....119
图表81：2010-2015年全球电动汽车充电点（包括家用和公用）数量及预测（单位：个）.....120
图表82：2010-2015年全球电动汽车公用充电站数量及预测（单位：个）.....120
图表83：美国部分州政府制定的乙醇燃料补贴政策.....128
图表84：法国新能源汽车政策一览表.....134
图表85：法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系（单位：克CO2 /公里，欧元）.....135
图表86：英国购买BEV和PHEV汽车补贴标准（单位：克/公里，千米，公里）.....135
图表87：泰国生态节能汽车概要.....138
图表88：泰国乙醇车辆的优惠税制（单位：%）.....140
图表89：新能源汽车发展路线图.....148
图表90：电动汽车技术的重点和优先事项.....149
图表91：不同类型的混合动力汽车的特点.....150
图表92：混合动力汽车技术路线及发展趋势.....151
图表93：典型的电动汽车组成框图.....152
图表94：燃料电池汽车主要结构.....153
图表95：镍氢电池关键材料及技术.....154
图表96：混合动力汽车用电子元器件市场规模（单位：百万美元）.....156
图表97：车用动力电池的产业化发展趋势.....158
图表98：世界主要稀土矿产地储量分布（单位：万吨）.....164
图表99：世界主要锂矿产地储量分布（单位：万吨）.....165
图表100：2012年我国分地区千人汽车保有量情况（单位：辆，美元）.....165
图表101：2005-2012年中国汽车市场销量增长情况（单位：万辆，%）.....166
图表102：2009-2012年国内汽车市场各国品牌占比情况（单位：%）.....167
图表103：2009-2012年自主品牌汽车销量占比情况（单位：%）.....168
图表104：美国WTW减排效果比较（单位：磅，%）.....171
图表105：中国WTW减排效果比较（单位：克，升，%）.....172
图表106：新能源汽车较传统汽车的优势.....174
图表107：中国新能源汽车主要发展方向比较.....177
图表108：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）.....178
图表109：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）.....180
图表110：2012年中国新能源汽车产销情况（单位：辆）.....180
图表111：2012年中国新能源汽车销量格局（单位：辆）.....181
图表112：中国新能源汽车在公交系统的应用情况.....182
图表113：新能源汽车示范推广城市.....184
图表114：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况.....185
图表115：2012年25个示范城市新能源客车推进情况（单位：辆）.....186
图表116：2010-2012年“十城千辆”推广成果（单位：辆）.....187
图表117：国外新能源客车的运营情况.....199
图表118：中国各品牌混合动力客车产品分析（1）（单位：万元，台）.....200
图表119：中国各品牌混合动力客车产品分析（2）（单位：万元，台）.....200
图表120：2010-2012年新能源客车销量情况（单位：辆，%）.....201
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！