

2016-2021年中国空气压缩机行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国空气压缩机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业产品主要作用

1.2 行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门与口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

- 1.3.1 行业产业链简介
- 1.3.2 行业基础原材料市场分析
 - (1) 钢材市场运营分析
 - 1) 钢材市场供需情况分析
 - 2) 钢材市场价格走势分析
 - 3) 钢材市场发展趋势预测
 - (2) 有色金属市场分析
 - 1) 有色金属市场供需情况分析
 - 2) 有色金属市场价格走势分析
 - 3) 有色金属市场发展趋势预测
 - (3) 基础原材料市场对行业的影响分析
- 1.3.3 行业零配件市场分析
 - (1) 钢铁铸件市场分析
 - 1) 行业基本运行情况
 - 2) 行业产能情况
 - 3) 行业需求情况
 - (2) 电动机市场分析
 - 1) 行业基本运行情况
 - 2) 行业产能情况
 - 3) 行业需求情况
 - (3) 阀门市场分析
 - 1) 行业基本运行情况
 - 2) 行业产能情况
 - 3) 行业需求情况

第2章：中国空气压缩机行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业相关政策
 - (1) 关于装备制造的行业政策
 - (2) 关于节能减排的行业政策
 - (3) 压缩机生产许可证制度
- 2.1.3 行业发展规划
 - (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
 - (2) 《通用机械“十三五”发展规划》
- 2.1.4 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 世界经济增速总体平稳
 - (2) 世界工业生产低速增长
 - (3) 世界贸易持续低迷
 - (4) 景气指标总体向好

- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国民经济运行平稳
 - (2) 工业生产增势平稳趋缓
 - (3) 固定资产投资较快增长
- 2.2.3 经济环境对行业影响评述

2.3 行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术活跃程度分析
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
- 2.3.2 行业技术重点企业分析
- 2.3.3 行业热门技术分析

第3章：中国空气压缩机行业现状与供需平衡分析

3.1 行业发展状况分析

- 3.1.1 行业发展总体概况
- 3.1.2 行业发展影响因素

3.2 行业经营情况分析

- 3.2.1 行业经营效益分析
- 3.2.2 行业盈利能力分析
- 3.2.3 行业营运能力分析
- 3.2.4 行业偿债能力分析
- 3.2.5 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

- 3.3.1 行业供给情况分析
 - (1) 行业产量情况分析
 - 1) 行业产量规模分析
 - 2) 行业产量地区分布
 - (2) 行业产值规模分析
 - 1) 行业产值规模分析
 - 2) 行业产值地区分布
- 3.3.2 行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售产值地区分布
 - (2) 行业销售收入分析
 - 1) 行业销售收入分析
 - 2) 行业销售收入地区分布
- 3.3.3 行业供需平衡分析

3.4 行业进出口分析

- 3.4.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析
- 3.4.2 空气压缩机行业进口产品结构分析
- 3.4.3 空气压缩机行业出口产品结构分析

第4章：中国空气压缩机行业市场竞争态势分析

4.1 国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际市场发展概况
 - (1) 发达国家仍掌握主要技术与市场
 - (2) 发达国家开始向相关产品延伸
 - (3) 新兴经济体国家发展迅速
- 4.1.2 国际市场竞争格局分析
- 4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国企业在华竞争状况分析

- 4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业主营产品及新产品动向

- (5) 企业市场区域及行业地位分析
- (6) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.3 美国寿力公司 (SULLAIR)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.4 英国康普艾公司 (CompAir)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.5 美国登福公司 (Gardner Denver)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.6 其他重点企业
 - (1) 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster)
 - (2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)
 - (3) 德国凯撒公司 (Kaeser)
 - (4) 日本日立株式会社
 - (5) 日本神钢压缩机株式会社
 - (6) 德国伯格公司 (BOGE)

4.3 国内市场竞争强度分析

- 4.3.1 波特五力模型简介
- 4.3.2 行业五力模型分析
 - (1) 行业内部竞争分析
 - (2) 空气压缩机行业对上游议价能力
 - (3) 空气压缩机行业对行业下游议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - (6) 竞争情况总结

4.4 内外资企业竞争力比较

- 4.4.1 外资企业竞争力分析
 - (1) 外资企业经营模式
 - (2) 外资企业竞争力评价
- 4.4.2 内资企业竞争力分析
 - (1) 内资企业经营模式
 - (2) 内资企业竞争力评价

第5章：中国空气压缩机行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 按工作原理分类市场分析

5.2.1 螺杆式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品市场格局
- (5) 产品需求趋势
- (6) 市场发展趋势

5.2.2 活塞式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品需求趋势

5.2.3 离心式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 市场应用情况
- (3) 市场规模分析
- (4) 产品市场格局分析
- (5) 产品需求趋势分析

5.2.4 涡旋式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品需求趋势

5.3 按输出流量分类市场分析

5.3.1 微型空压机市场分析

5.3.2 小型空压机市场分析

5.3.3 中型空压机市场分析

5.3.4 大型空压机市场分析

第6章：中国空气压缩机行业下游领域需求分析

6.1 行业下游需求分布及采购渠道

- 6.1.1 产品用户行业分布情况
- 6.1.2 产品用户地域分布情况
- 6.1.3 产品购买渠道特点分析
- 6.1.4 产品采购部门影响力分析
- 6.1.5 产品采购影响因素分析

6.2 机械制造业对空压机的需求分析

- 6.2.1 机械制造业空压机产品应用范围
- 6.2.2 机械制造业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 机械制造业总体发展情况
 - (2) 机械制造业发展趋势前瞻
- 6.2.3 机械制造业空压机产品需求前景

6.3 石化行业对空压机的需求分析

- 6.3.1 石化行业空压机产品应用范围
- 6.3.2 石化行业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 石化行业总体发展情况
 - (2) 石化行业投资规模分析
 - (3) 石化行业发展趋势前瞻
- 6.3.3 石化行业空压机产品需求前景

6.4 化工行业对空压机的需求分析

- 6.4.1 化工行业空压机产品应用范围
- 6.4.2 化工行业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 化工行业总体发展情况
 - (2) 化工行业投资规模分析
 - (3) 化工行业发展趋势前瞻
- 6.4.3 化工行业空压机产品需求前景

6.5 电力行业对空压机的需求分析

- 6.5.1 电力行业空压机产品应用范围
- 6.5.2 电力行业发展现状及趋势前瞻

- (1) 电力行业总体发展情况
 - 1) 电力行业基本运行情况
 - 2) 电力行业产能情况
 - 3) 电力行业需求情况
 - (2) 电力行业投资规模分析
 - (3) 电力项目投资趋势前瞻
 - 6.5.3 电力行业空压机产品需求前景
 - 6.6 冶金行业对空压机的需求分析**
 - 6.6.1 冶金行业空压机产品应用范围
 - 6.6.2 冶金行业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 冶金行业总体发展情况
 - 1) 钢铁行业发展分析
 - 2) 有色金属行业发展分析
 - (2) 冶金行业发展趋势前瞻
 - 6.6.3 冶金行业空压机产品需求前景
 - 6.7 采矿行业对空压机的需求分析**
 - 6.7.1 采矿行业空压机产品应用范围
 - 6.7.2 采矿行业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 我国矿产资源情况分析
 - (2) 采矿行业投资规模分析
 - (3) 矿山机械行业发展现状
 - (4) 采矿行业发展趋势前瞻
 - 6.7.3 采矿行业空压机产品需求前景
 - 6.8 轻工业对空压机的需求分析**
 - 6.8.1 轻工业空压机产品应用范围
 - 6.8.2 轻工业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 轻工业运行情况分析
 - (2) 轻工业景气程度分析
 - (3) 轻工业发展趋势前瞻
 - 6.8.3 轻工业空压机产品需求前景
 - 6.9 电子工业对空压机的需求分析**
 - 6.9.1 电子工业空压机产品应用范围
 - 6.9.2 电子工业发展现状及趋势前瞻
 - (1) 电子工业总体发展情况
 - (2) 电子工业投资规模分析
 - (3) 电子工业发展趋势前瞻
 - 6.9.3 电子工业空压机产品需求前景
- 第7章：中国空气压缩机行业主要企业生产经营分析**
- 7.1 空气压缩机行业企业发展总体状况分析**
 - 7.1.1 空气压缩机行业企业规模分析
 - 7.1.2 空气压缩机行业企业工业产值分析
 - 7.1.3 空气压缩机行业企业销售收入和利润
 - 7.2 空气压缩机行业外资企业重点个案分析**
 - 7.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析
 - (1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向

- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营状况分析
- 5) 企业优势与劣势分析
- (2) 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向
 - 3) 企业销售渠道与网络
 - 4) 企业经营状况分析
 - 5) 企业优势与劣势分析
- (3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向
 - 3) 企业销售渠道与网络
 - 4) 企业经营状况分析
 - 5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.3 阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.5 柳州富达机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.6 上海康普艾压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.7 诺爱（上海）压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.8 佳缔纳士机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.9 无锡五洋赛德压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 神钢压缩机制造（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.11 博莱特（上海）压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 伯格压缩机（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.13 凯撒空压机（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3 空气压缩机行业国内重点企业个案分析**
 - 7.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.3.2 鑫磊压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 7.3.3 无锡压缩机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.3.4 四川大川压缩机有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.3.5 山东省潍坊生建集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.6 四川金星清洁能源装备股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.3.7 江苏超力机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3.8 南京压缩机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.9 浙江红五环机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.10 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.11 浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.12 上海电气压缩机泵业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.13 浙江鸿友压缩机制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.14 宁波欣达螺杆压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.15 重庆气体压缩机厂有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3.16 安瑞科(蚌埠)压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.17 宁波德曼压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.3.18 上海飞和实业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3.19 广东正力精密机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.20 上海斯可络压缩机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

8.1 行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展趋势分析
- 8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资价值与机会

- 8.2.1 行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 行业盈利影响因素分析
- 8.2.2 行业投资价值分析
 - (1) 行业盈利水平分析
 - (2) 行业发展潜力分析
 - (3) 行业抗风险能力分析
 - (4) 行业投资价值综合评判
- 8.2.3 行业投资机会分析
 - (1) 行业重点投资领域
 - (2) 行业重点投资产品

8.3 行业投资风险预警

- 8.3.1 行业政策风险
- 8.3.2 行业技术风险
- 8.3.3 行业供求风险
- 8.3.4 行业宏观经济波动风险
- 8.3.5 行业关联产业风险
- 8.3.6 行业产品风险
- 8.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.3.8 行业其他风险

8.4 行业投资建议

- 8.4.1 行业企业投资建议
 - (1) 投资方向建议
 - 1) 空压机投资方向建议
 - 2) 相关产品投资方向建议
 - (2) 投资方式建议
- 8.4.2 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力

第9章：中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

- 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
 - (1) 产业分工细化趋势分析
 - (2) 全球产业价值链的形成
- 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
- 9.1.3 中国制造业转型升级的目标
- 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

9.2 空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点

9.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业转型升级迫在眉睫

9.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点
 - 1) 设计信息化
 - 2) 装备智能化
 - 3) 流程自动化
 - 4) 管理现代化
 - 5) 人才多元化

9.3 空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

9.3.1 行业转型升级经验借鉴

- (1) 国际企业升级模式借鉴
- (2) 国内企业升级模式借鉴

9.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 影响企业转型升级的其他因素

9.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
- (2) 行业转型升级的战略选择
 - 1) 拓展全产业链战略模式
 - 2) 产品差异化战略模式
 - 3) 从生产到服务战略模式
 - 4) 从低端到高端战略模式

图表目录

图表1: 空气压缩机主要产品分类方法

图表2: 空气压缩机的主要用途

图表3: 我国10类企业经济类型

图表4: 我国空气压缩机行业统计划分的范围

图表5: 空气压缩机行业产业链简介

图表6: 2007年以来中国钢材生产情况(单位:万吨,%)

图表7: 2008年以来我国钢材销量及同比增速(单位:万吨,%)

图表8: 中国钢材消费量结构(单位:%)

图表9: 2008年以来钢材进出口情况(单位:万吨,%)

图表10: 2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图(单位:=100)

图表11: 2008年以来十种有色金属产量变化趋势(单位:万吨,%)

图表12: 2009年以来我国有色金属工业企业主营业务收入及同比增速(单位:亿元,%)

图表13: 2014-2015年上海有色金属现货价格指数(单位:点)

图表14: 2008年以来中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况(单位:亿元,%)

图表15: 2008年以来中国钢铁铸件行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)

图表16: 2008年以来中国钢铁铸件行业销售收入趋势图(单位:亿元,%)

图表17: 2007年以来中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人)

图表18: 2008年以来中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况(单位:亿元,%)

图表19: 2008年以来中国电动机制造行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)

图表20: 2008年以来中国电动机制造行业销售收入趋势图(单位:亿元,%)

图表21: 2007年以来中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人)

- 图表22: 2008年以来中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2008年以来中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2008年以来中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 近年来我国装备制造行业相关政策
- 图表26: 近年来我国关于节能减排的行业政策
- 图表27: 2010年以来七国集团和金砖五国GDP (单位: 十亿美元, %)
- 图表28: 2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表29: 2013年以来波罗的海干散货运指数波动情况 (单位: %)
- 图表30: 2012年以来OECD国家综合先行指数和主要经济体先行指数
- 图表31: 2012年以来全球制造业和服务业PMI变化情况
- 图表32: 2009年以来中国国内生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2009年以来中国工业增加值走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2013年以来中国规模以上工业增加值同比增长速度 (单位: %)
- 图表35: 2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 中国分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2009年以来中国GDP与空气压缩机行业关系图 (单位: %)
- 图表38: 1985-2015年空气压缩机行业相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表39: 1986-2015年空气压缩机行业相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表40: 我国空气压缩机行业相关专利类型比重图 (单位: %)
- 图表41: 1985年以来空气压缩机行业相关专利申请人构成 (前十位) (单位: 个)
- 图表42: 1985年以来空气压缩机行业相关专利申请人综合比较 (前十位) (单位: 个, %, 人, 年)
- 图表43: 1995年以来我国空气压缩机行业相关专利分布领域 (前十位) (单位: 个)
- 图表44: 中国空气压缩机行业状态描述总结表
- 图表45: 中国空气压缩机行业经济特性分析
- 图表46: 2013年以来中国空气压缩机行业经营效益分析 (单位: 家, 万元)
- 图表47: 2013年以来中国空气压缩机行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表48: 2013年以来中国空气压缩机行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表49: 2013年以来中国空气压缩机行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表50: 2013年以来中国空气压缩机行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表51: 2008年以来气体压缩机产量变化趋势 (单位: 万台, %)
- 图表52: 气体压缩机产量地区分布 (单位: %)
- 图表53: 2009年以来空气压缩机行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2013年以来中国空气压缩机行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元)
- 图表55: 中国空气压缩机行业工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表56: 2009年以来中国空气压缩机行业工业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2013年以来中国空气压缩机行业工业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元)
- 图表58: 中国空气压缩机行业工业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2009年以来中国空气压缩机行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2013年以来中国空气压缩机行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 亿元)
- 图表61: 中国空气压缩机行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表62: 2009年以来全国空气压缩机行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表63: 2013年以来中国空气压缩机行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表64: 2013年以来中国空气压缩机行业进口产品结构表 (单位: 台, 万美元)
- 图表65: 中国空气压缩机主要产品进口结构 (按金额) (单位: %)
- 图表66: 2013年以来中国空气压缩机行业出口产品结构表 (单位: 台, 万美元)
- 图表67: 中国空气压缩机主要产品出口结构 (按金额) (单位: %)
- 图表68: 瑞典阿特拉斯·科普柯基本信息表
- 图表69: 2012年以来瑞典阿特拉斯·科普柯利润表 (单位: 百万瑞典克朗)
- 图表70: 2012年以来瑞典阿特拉斯·科普柯公司资产负债表 (单位: 百万瑞典克朗)
- 图表71: 2012年以来瑞典阿特拉斯·科普柯现金流量表 (单位: 百万瑞典克朗)
- 图表72: 2012年以来瑞典阿特拉斯·科普柯主要指标项 (单位: %)
- 图表73: 瑞典阿特拉斯·科普柯集团各业务占比情况 (单位: %)
- 图表74: 瑞典阿特拉斯·科普柯集团营业收入分布情况 (按地区) (单位: %)
- 图表75: 瑞典阿特拉斯·科普柯集团在中国发展历程
- 图表76: 美国英格索兰基本信息表
- 图表77: 美国英格索兰公司发展历程
- 图表78: 2012-2015年美国英格索兰公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表79: 2012-2015年美国英格索兰公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表80: 2012-2015年美国英格索兰公司现金流量表 (单位: 百万美元)

- 图表81: 2012-2015年美国英格索兰公司主要指标项 (单位: %)
- 图表82: 美国英格索兰公司各部门业务范围
- 图表83: 美国英格索兰公司市场区域分布情况 (按收入) (单位: %)
- 图表84: 复盛股份有限公司在华销售和售后服务网络
- 图表85: 复盛股份有限公司全球生产工厂
- 图表86: 美国寿力公司基本信息表
- 图表87: 美国寿力公司主营业务收入和净利润 (单位: 亿美元)
- 图表88: 英国康普艾公司基本信息表
- 图表89: 英国康普艾公司制造厂分布
- 图表90: 英国康普艾公司在全球的办事处分布
- 图表91: 美国登福公司基本信息表
- 图表92: 美国登福公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表93: 美国登福公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表94: 美国登福公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表95: 美国登福公司主要指标项 (单位: %)
- 图表96: 美国登福公司主要产品
- 图表97: 美国登福公司销售收入各区域占比 (单位: %)
- 图表98: 日本神钢压缩机株式会社在华销售网络
- 图表99: 空气压缩机行业现有企业的竞争分析
- 图表100: 空气压缩机行业对上游议价能力分析
- 图表101: 空气压缩机行业对下游议价能力分析
- 图表102: 空气压缩机行业潜在进入者威胁分析
- 图表103: 空气压缩机行业五力分析结论
- 图表104: 空气压缩机行业外资企业竞争力评价
- 图表105: 空气压缩机行业内资企业竞争力评价
- 图表106: 2006年以来螺杆式空气压缩机销量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表107: 2006年以来螺杆式空气压缩机市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2009年以来螺杆空压机龙头企业销量 (单位: 万台)
- 图表109: 2009年以来螺杆空压机龙头企业市场占有率 (单位: %)
- 图表110: 2016-2021年我国螺杆式空压机市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表111: 2008年以来我国活塞式空气压缩机市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2016-2021年我国活塞式空压机市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表113: 2008年以来我国离心式空气压缩机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表114: 2016-2021年我国离心式空压机市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表115: 2008年以来涡旋式压缩机产销情况 (单位: 万台)
- 图表116: 2016-2021年我国涡轮式空压机产量预测 (单位: 万台)
- 图表117: 我国微型空压机产品产销量 (单位: 台)
- 图表118: 我国小型空压机产品产销量 (单位: 台)
- 图表119: 我国20-40m³/min空压机产品产销量 (单位: 台)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!