

2025-2030年中国床上用品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：床上用品行业综述及数据来源说明

1.1 床上用品行业界定

- 1.1.1 床上用品基本界定
- 1.1.2 床上用品制造所处行业
- 1.1.3 床上用品市场监管
- 1.1.4 床上用品标准规范

1.2 床上用品产业画像

- 1.2.1 床上用品产业链结构梳理
- 1.2.2 床上用品产业链生态图谱

1.3 床上用品研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：中国床上用品行业发展现状及市场痛点分析

2.1 中国床上用品行业发展历程

2.2 中国床上用品行业市场规模体量

- 2.2.1 中国床上用品市场规模
- 2.2.2 中国床上用品规模以上企业营业收入统计

2.3 中国床上用品企业类型/数量

- 2.3.1 中国床上用品市场准入门槛
- 2.3.2 中国床上用品市场参与者类型
- 2.3.3 中国床上用品规模以上企业数量
- 2.3.4 中国床上用品企业入场方式
- 2.3.5 中国床上用品企业入场进程

2.4 中国床上用品企业产品/布局

- 2.4.1 中国床上用品新品发布动态
- 2.4.2 中国床上用品自主品牌清单

2.5 中国床上用品产能统计

2.6 中国床上用品销售现状

- 2.6.1 中国床上用品企业销售渠道
- 2.6.2 中国床上用品企业实体门店分布

2.7 中国床上用品供求情况

2.8 中国床上用品行业市场痛点分析

第3章：中国床上用品行业经济效益分析

3.1 中国床上用品行业经营规模分析

- 3.1.1 中国床上用品行业资产规模分析
- 3.1.2 中国床上用品行业负债规模分析
- 3.1.3 中国床上用品行业所有者权益分析
- 3.1.4 中国床上用品行业企业平均用工人数分析

3.2 中国床上用品行业成本费用管控分析

- 3.2.1 中国床上用品行业营业成本分析
- 3.2.2 中国床上用品行业销售费用分析
- 3.2.3 中国床上用品行业管理费用分析
- 3.2.4 中国床上用品行业财务费用分析

3.3 中国床上用品行业利润水平分析

- 3.3.1 中国床上用品行业投资收益分析
- 3.3.2 中国床上用品行业营业利润分析
- 3.3.3 中国床上用品行业利润总额分析
- 3.3.4 中国床上用品行业亏损企业亏损额分析

3.4 中国床上用品行业财务指标分析

3.4.1 中国床上用品行业盈利能力分析

- 1、净资产收益率（ROE）
- 2、销售毛利率
- 3、净利润率

3.4.2 中国床上用品行业偿债能力分析

- 1、短期偿债能力
 - （1）营运资本
 - （2）流动比率
 - （3）现金比率
 - （4）速动比率
- 2、长期偿债能力
 - （1）资产负债率
 - （2）产权比率

3.4.3 中国床上用品行业营运能力分析

- 1、总资产周转率
- 2、应收账款周转率
- 3、存货周转率
- 4、固定资产周转率

3.4.4 中国床上用品行业发展能力分析

- 1、总资产增长率
- 2、营业收入同比增长

第4章：中国床上用品行业竞争状况及市场格局解读

4.1 中国床上用品行业波特五力模型分析

- 4.1.1 中国床上用品行业现有竞争者之间的竞争分析
- 4.1.2 中国床上用品行业关键要素的供应商议价能力分析
- 4.1.3 中国床上用品行业消费者议价能力分析
- 4.1.4 中国床上用品行业潜在进入者分析
- 4.1.5 中国床上用品行业替代品风险分析
- 4.1.6 中国床上用品行业竞争情况总结

4.2 中国床上用品行业投融资、兼并与重组状况

4.2.1 中国床上用品行业投融资发展状况

- 1、中国床上用品行业资金来源
- 2、中国床上用品行业投融资主体
- 3、中国床上用品行业投融资事件汇总
- 4、中国床上用品行业投融资信息汇总
 - （1）投融资规模
 - （2）投融资轮次

5、中国床上用品行业投融资趋势预测

4.2.2 中国床上用品行业兼并与重组状况

- 1、中国床上用品行业兼并与重组事件汇总
- 2、中国床上用品行业兼并与重组类型分析
- 3、中国床上用品行业兼并与重组案例分析
- 4、中国床上用品行业兼并与重组趋势预判

4.3 中国床上用品行业市场竞争格局分析

4.4 中国床上用品行业市场集中度分析

4.5 中国床上用品企业国际市场竞争参与状况

第5章：中国床上用品产业链上下游梳理

5.1 中国床上用品产业价值属性（价值链）分析

- 5.1.1 中国床上用品行业价值链分析
- 5.1.2 中国床上用品行业价格传导机制

5.2 中国床上用品行业上游市场分析

- 5.2.1 床上用品行业上游市场概述
- 5.2.2 上游市场：棉花行业发展情况
 - 1、棉花概述
 - 2、棉花产量情况
 - 3、棉花产量区域分布
- 5.2.3 上游市场：化学纤维行业发展情况
 - 1、化学纤维概述

- 2、化学纤维产量情况
- 3、化学纤维细分结构
- 5.2.4 上游市场：纺织机械行业发展情况
 - 1、纺织机械概述
 - 2、纺织机械市场规模情况
 - 3、纺织机械竞争格局

5.3 中国床上用品行业中游细分品类分析

- 5.3.1 中游市场：床垫行业发展情况
 - 1、床垫定义
 - 2、床垫市场渗透率
 - 3、床垫竞争格局
- 5.3.2 中游市场：被子行业发展情况
 - 1、被子定义
 - 2、被子市场规模
 - 3、被子竞争格局
- 5.3.3 中游市场：枕头枕套行业发展情况
 - 1、枕头枕套定义
 - 2、枕头枕套需求结构
 - 3、枕头枕套竞争格局

5.4 中国床上用品行业下游销售渠道分析

- 5.4.1 线上/线下渠道整体分布情况
- 5.4.2 线上渠道分布情况
- 5.4.3 线下渠道分布情况

5.5 中国床上用品行业下游消费者需求洞察

- 5.5.1 下游消费者人群画像
- 5.5.2 下游消费者购买/使用床品偏好
 - 1、床品关注点偏好
 - 2、床品风格偏好
 - 3、床品的材质偏好
 - 4、床品的工艺/卖点偏好

第6章：中国床上用品企业布局案例研究

6.1 中国床上用品企业布局梳理

6.2 中国床上用品企业布局案例分析

- 6.2.1 罗莱生活科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务结构
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务科研投入
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业床上用品业务布局优劣势分析
- 6.2.2 深圳市富安娜家居用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务结构
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务科研投入
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.3 上海水星家用纺织品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务结构
 - 3、企业床上用品业务布局状况

- 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务科研投入
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
- 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务结构
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务科研投入
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.5 宁波博洋家纺集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务创新情况
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.6 紫罗兰家纺科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务技术创新情况
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.7 多喜爱家居用品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务创新情况
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.8 恒源祥（集团）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务创新情况
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.9 远梦家居用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务结构
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业床上用品业务科研投入
 - (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪
 - 5、企业床上用品布局优劣势分析
- 6.2.10 孚日集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业生产经营基本情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务结构
 - 3、企业床上用品业务布局状况
 - 4、企业床上用品业务最新发展动向追踪

- (1) 企业床上用品业务科研投入
- (2) 企业床上用品业务最新发展动向追踪

5、企业床上用品布局优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国床上用品行业政策环境洞察&发展潜力

7.1 中国床上用品行业政策环境分析

- 7.1.1 中国床上用品行业发展相关政策规划汇总及解读
- 7.1.2 国家重点政策对床上用品行业发展的影响

7.2 中国床上用品行业PEST分析图

7.3 中国床上用品行业SWOT分析

7.4 中国床上用品行业发展潜力评估

7.5 中国床上用品行业未来关键增长点分析

- 7.5.1 线上线下融合+大单品突围+悦己消费
- 7.5.2 三大技术创新方向释放增长动能

第8章：中国床上用品行业市场前瞻及战略布局建议

8.1 中国床上用品行业发展前景预测

8.2 中国床上用品行业发展趋势预判

- 8.2.1 中国床上用品行业整体发展趋势
- 8.2.2 中国床上用品行业市场竞争趋势
- 8.2.3 中国床上用品行业市场供需趋势

8.3 中国床上用品行业进入与退出壁垒

8.3.1 进入壁垒

- 1、品牌与渠道壁垒
- 2、规模与供应链壁垒
- 3、技术与合规壁垒
- 4、资金壁垒
- 5、人才与经验壁垒

8.3.2 退出壁垒

8.4 中国床上用品行业投资风险预警

8.5 中国床上用品行业投资价值评估

8.6 中国床上用品行业投资机会分析

- 8.6.1 床上用品行业产业链薄弱环节投资机会
- 8.6.2 床上用品行业细分领域投资机会
- 8.6.3 床上用品行业区域市场投资机会

8.7 中国床上用品行业投资策略与建议

8.8 中国床上用品行业可持续发展建议

- 8.8.1 床上用品行业可持续发展建议——从政府监管角度
- 8.8.2 床上用品行业可持续发展建议——从行业规范角度
- 8.8.3 床上用品行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1：床上用品按产品类型分类
- 图表2：床上用品按材质分类
- 图表3：床上用品制造所处行业
- 图表4：床上用品市场监管体系
- 图表5：床上用品行业监管机构
- 图表6：床上用品标准体系建设
- 图表7：床上用品现行标准汇总
- 图表8：中国床上用品产业链结构
- 图表9：中国床上用品产业链生态图谱
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据来源
- 图表12：本报告研究统计方法
- 图表13：中国床上用品行业发展历程
- 图表14：2019-2024年中国床上用品行业市场规模及增速（单位：亿元）

- 图表15: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表16: 中国床上用品企业生产与产品合规核心要求
- 图表17: 中国床上用品市场参与者类型
- 图表18: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业数量 (单位: 家)
- 图表19: 中国床上用品企业入场方式
- 图表20: 中国床上用品企业入场进程
- 图表21: 中国床上用品新品发布动态
- 图表22: 中国床上用品自主品牌清单
- 图表23: 中国床上用品企业产能统计
- 图表24: 中国床上用品企业销售渠道
- 图表25: 中国床上用品实体门店分布情况
- 图表26: 中国床上用品代表性企业产销量情况
- 图表27: 中国床上用品行业发展痛点及面临挑战
- 图表28: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业资产规模 (单位: 亿元)
- 图表29: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业固定资产净额变动 (单位: 亿元)
- 图表30: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业流动资产合计规模 (单位: 亿元)
- 图表31: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业产成品规模 (单位: 亿元)
- 图表32: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业负债规模 (单位: 亿元)
- 图表33: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业所有者权益 (单位: 亿元)
- 图表34: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业平均用工人数 (单位: 万人)
- 图表35: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业营业成本 (单位: 亿元)
- 图表36: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业销售费用 (单位: 亿元)
- 图表37: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业管理费用 (单位: 亿元)
- 图表38: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业财务费用 (单位: 亿元)
- 图表39: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业投资收益 (单位: 亿元)
- 图表40: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业营业利润 (单位: 亿元)
- 图表41: 2019-2024年中国床上用品规模以上企业利润总额 (单位: 亿元)
- 图表42: 2019-2024年中国床上用品规模以上亏损企业亏损额 (单位: 亿元)
- 图表43: 2020-2024年中国床上用品代表性企业净资产收益率 (ROE) 分析 (单位: %)
- 图表44: 2020-2024年中国床上用品代表性企业销售毛利率分析 (单位: %)
- 图表45: 2020-2024年中国床上用品代表性企业净利润率分析 (单位: %)
- 图表46: 2020-2024年中国床上用品代表性企业营运资本分析 (单位: 亿元)
- 图表47: 2020-2024年中国床上用品代表性企业流动比率分析
- 图表48: 2020-2024年中国床上用品代表性企业现金比率分析 (单位: %)
- 图表49: 2020-2024年中国床上用品代表性企业速动比率分析
- 图表50: 2020-2024年中国床上用品代表性企业资产负债率分析 (单位: %)
- 图表51: 2020-2024年中国床上用品代表性企业产权比率分析 (单位: %)
- 图表52: 2020-2024年中国床上用品代表性企业总资产周转率分析 (单位: 次)
- 图表53: 2020-2024年中国床上用品代表性企业应收账款周转率分析 (单位: 次)
- 图表54: 2020-2024年中国床上用品代表性企业存货周转率分析 (单位: 次)
- 图表55: 2020-2024年中国床上用品代表性企业固定资产周转率分析 (单位: 次)
- 图表56: 2020-2024年中国床上用品代表性企业总资产增长率分析 (单位: %)
- 图表57: 2020-2024年中国床上用品代表性企业营业收入同比增长率分析 (单位: %)
- 图表58: 中国床上用品行业现有竞争者之间的竞争分析
- 图表59: 中国床上用品行业供应商的议价能力
- 图表60: 中国床上用品行业消费者议价能力分析
- 图表61: 中国床上用品行业潜在进入者分析
- 图表62: 中国床上用品行业五力分析结论
- 图表63: 床上用品行业资金来源汇总
- 图表64: 床上用品行业投融资主体构成
- 图表65: 截至2025年中国床上用品行业主要投融资事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表66: 截至2025年中国床上用品行业主要投融资事件规模情况 (单位: 亿元)
- 图表67: 截至2025年中国床上用品行业主要投融资事件轮次分布 (单位: 件)
- 图表68: 中国床上用品行业投资机会预判
- 图表69: 截至2025年中国床上用品行业主要兼并与重组事件汇总 (单位: 万元)
- 图表70: 截至2025年中国床上用品上市公司兼并与重组类型分布 (单位: 起, 万元)
- 图表71: 中国床上用品行业兼并与重组案例分析
- 图表72: 中国床上用品行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表73: 2024年中国床上用品行业市场竞争格局 (单位: 亿元, %)

- 图表74: 2020-2024年中国床上用品行业市场集中度(单位: %)
- 图表75: 中国床上用品企业国外布局情况
- 图表76: 2024年中国床上用品企业销售区域分布(单位: %)
- 图表77: 中国床上用品行业价值链分析(单位: %)
- 图表78: 中国床上用品行业价格传导机制
- 图表79: 中国床上用品行业上游市场概述
- 图表80: 棉花的特点
- 图表81: 2014-2024年中国棉花产量情况(单位: 万吨)
- 图表82: 2024年棉花产量区域分布情况(单位: %)
- 图表83: 化学纤维分类
- 图表84: 2014-2024年中国化学纤维产量情况(单位: 万吨)
- 图表85: 2024年中国化学纤维细分结构(单位: 万吨, %)
- 图表86: 纺织机械的分类
- 图表87: 2016-2024年中国纺织机械市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年中国纺织机械竞争者梯队
- 图表89: 床垫示意图
- 图表90: 中国与发达国家床垫行业市场渗透率对比(单位: %)
- 图表91: 2025年中国十大睡眠(床/床垫)优选品牌
- 图表92: 被子分类表
- 图表93: 2020-2024年中国被芯市场规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表94: 2020-2024年中国被子企业市场份额情况分析(单位: %)
- 图表95: 枕头枕套行业产品分类
- 图表96: 2024年中国消费者对枕头枕套的需求(单位: %)
- 图表97: 2024年中国消费者为自己配置的枕头数量(单位: %)
- 图表98: 2024年中国枕头枕套行业市场竞争梯队
- 图表99: 2024年中国床上用品主要企业线上/线下渠道布局情况(单位: %)
- 图表100: 中国床上用品主要企业线上渠道布局情况
- 图表101: 中国床上用品主要企业线下渠道布局情况
- 图表102: 中国床上用品下游消费者人群画像(单位: %)
- 图表103: 2024年中国床上用品下游消费者购买/使用床品偏好(单位: %)
- 图表104: 2024年中国床上用品不同风格天猫销售额vs主流社媒声量的规模和增速对比(单位: %, 万条, 万元)
- 图表105: 2024年中国床上用品不同材质天猫销售额vs主流社媒声量的规模和增速对比(单位: %, 万条, 万元)
- 图表106: 2024年中国床上用品不同工艺/卖点天猫销售额vs主流社媒声量的规模和增速对比(单位: %, 万条, 万元)
- 图表107: 中国床上用品企业布局梳理
- 图表108: 罗莱生活科技股份有限公司基本信息表
- 图表109: 截至2025年罗莱生活科技股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表110: 2020-2025年罗莱生活科技股份有限公司经营情况(单位: 亿元)
- 图表111: 2024年罗莱生活科技股份有限公司业务结构(单位: 亿元, %)
- 图表112: 罗莱生活科技股份有限公司旗下品牌
- 图表113: 罗莱生活科技股份有限公司床上用品业务布局情况
- 图表114: 2020-2025年罗莱生活科技股份有限公司研发投入及强度(单位: 亿元, %)
- 图表115: 罗莱生活科技股份有限公司床上用品业务最新发展动向追踪
- 图表116: 罗莱生活科技股份有限公司优劣势分析
- 图表117: 深圳市富安娜家居用品股份有限公司基本信息表
- 图表118: 截至2025年深圳市富安娜家居用品股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表119: 2020-2025年深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况(单位: 亿元)
- 图表120: 2024年深圳市富安娜家居用品股份有限公司业务结构(单位: 亿元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！