2013-2017年中国乐器制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国乐器制造行业发展综述.....17
1.1 乐器制造行业定义及数据统计标准.....17
1.1.1 乐器制造行业定义及分类.....17
（1）行业定义.....17
（2）行业产品分类.....17
1.1.2 乐器制造行业数据统计标准.....18
（1）乐器制造行业统计部门和统计口径.....18
（2）乐器制造行业统计方法.....18
（3）乐器制造行业数据种类.....19
1.1.3 乐器制造行业在国民经济中的地位.....20
1.2 乐器制造行业产业链分析.....21
1.2.1 乐器制造行业产业链简介.....21
1.2.2 乐器制造行业上游供应链分析.....21
（1）木材类原材料市场分析.....21
（2）五金类原材料市场分析.....22
（3）化工油漆类原材料市场分析.....24
（4）土畜产类原材料市场分析.....24
1.2.3 乐器制造行业下游需求链分析.....25
（1）演艺市场乐器需求分析.....25
（2）音乐教育机构乐器需求分析.....26
（3）个人乐器消费需求分析.....27
1.3 乐器制造行业发展环境分析.....28
1.3.1 行业政策环境分析.....28
（1）行业政策法规分析.....28
（2）行业标准分析.....29
1.3.2 行业经济环境分析.....31
（1）国际宏观经济环境分析.....31
（2）国内宏观经济环境分析.....32
1）中国GDP增长分析.....32
2）中国工业发展形势分析.....33
3）中国固定资产投资情况.....35
4）居民人均收入增长情况分析.....36
（3）行业宏观经济环境分析.....37
1.3.3 行业贸易环境分析.....38
（1）行业贸易环境发展现状.....38
（2）行业贸易环境发展趋势.....38
（3）企业规避贸易风险的策略.....40
1.3.4 行业社会环境分析.....40
（1）行业发展面临的环境保护问题.....40
（2）行业发展的地区不平衡与产业迁移.....41
第2章：中国乐器制造行业发展状况分析.....45
2.1 中国乐器制造行业发展状况分析.....45
2.1.1 乐器制造行业发展总体概况.....45
2.1.2 乐器制造行业发展主要特点.....46
2.1.3 2010-2012年乐器制造行业经营情况分析.....47
（1）2010-2012年乐器制造行业经营效益分析.....47
（2）2010-2012年乐器制造行业盈利能力分析.....48
（3）2010-2012年乐器制造行业运营能力分析.....48
（4）2010-2012年乐器制造行业偿债能力分析.....49
（5）2010-2012年乐器制造行业发展能力分析.....49
2.2 乐器制造行业经济指标分析.....50

2.2.1 乐器制造行业主要经济效益影响因素.....50
2.2.2 2010-2012年乐器制造行业经济指标分析.....50
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析.....51
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析.....56
2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析.....64
2.3 乐器制造行业供需平衡分析.....76
2.3.1 2007-2012年全国乐器制造行业供给情况分析.....76
（1）2007-2012年全国乐器制造行业总产值分析.....76
（2）2007-2012年全国乐器制造行业产成品分析.....77
2.3.2 2010-2012年各地区乐器制造行业供给情况分析.....78
（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析.....78
（2）2010-2012年产成品排名前10个地区分析.....79
2.3.3 2007-2012年全国乐器制造行业需求情况分析.....80
（1）2007-2012年全国乐器制造行业销售产值分析.....80
（2）2007-2012年全国乐器制造行业销售收入分析.....81
2.3.4 2010-2012年各地区乐器制造行业需求情况分析.....81
（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析.....81
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析.....82
2.3.5 2004-2012年全国乐器制造行业产销率分析.....83
2.4 2012年乐器制造行业运营状况分析.....84
2.4.1 2012年行业产业规模分析.....84
2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析.....87
2.4.3 2012年行业产销分析.....89
2.4.4 2012年行业成本费用结构分析.....91
2.4.5 2012年行业盈亏分析.....94
第3章：中国乐器制造子行业运营分析.....97
3.1 中乐器制造行业运营状况分析.....97
3.1.1 中乐器制造行业规模分析.....97
3.1.2 中乐器制造行业生产情况.....98
3.1.3 中乐器制造行业需求情况.....99
3.1.4 中乐器制造行业供求平衡情况.....101
3.1.5 中乐器制造行业财务运营情况.....102
3.1.6 中乐器制造行业运行特点及趋势分析.....105
3.2 西乐器制造行业运营状况分析.....105
3.2.1 西乐器制造行业规模分析.....105
3.2.2 西乐器制造行业生产情况.....107
3.2.3 西乐器制造行业需求情况.....108
3.2.4 西乐器制造行业供求平衡情况.....110
3.2.5 西乐器制造行业财务运营情况.....111
3.2.6 西乐器制造行业运行特点及趋势分析.....113
3.3 电子乐器制造业运营状况分析.....113
3.3.1 电子乐器制造业规模分析.....113
3.3.2 电子乐器制造业生产情况.....115
3.3.3 电子乐器制造业需求情况.....116
3.3.4 电子乐器制造业供求平衡情况.....118
3.3.5 电子乐器制造业财务运营情况.....119
3.3.6 电子乐器制造业运行特点及趋势分析.....121
3.4 其他乐器及零件制造业运营状况分析.....121
3.4.1 其他乐器及零件制造业规模分析.....121
3.4.2 其他乐器及零件制造业生产情况.....123
3.4.3 其他乐器及零件制造业需求情况.....124
3.4.4 其他乐器及零件制造业供求平衡情况.....126
3.4.5 其他乐器及零件制造业财务运营情况.....127
3.4.6 其他乐器及零件制造业运行特点及趋势分析.....129
第4章：中国乐器制造行业市场竞争分析.....130
4.1 行业总体竞争状况分析.....130
4.2 国际乐器市场竞争分析.....131
4.2.1 国际乐器市场发展状况.....131
4.2.2 国际乐器市场竞争分析.....131

4.2.3 国际乐器市场发展趋势.....132
4.2.4 跨国公司在华投资布局.....132
（1）YAMAHA.....132
（2）GIBSON.....133
（3）河合乐器制作所.....135
4.2.5 KORG Italy的TD PLM项目分析.....135
4.3 国内乐器市场竞争分析.....136
4.3.1 国内乐器市场规模分析.....136
4.3.2 国内乐器制造行业集中度分析.....137
（1）行业销售集中度分析.....137
（2）行业资产集中度分析.....138
（3）行业利润集中度分析.....139
4.3.3 国内乐器市场竞争格局.....140
4.4 行业区域市场竞争分析.....141
4.4.1 行业区域结构总体特征.....141
4.4.2 行业区域集中度分析.....143
4.4.3 行业区域发展动向.....145
4.5 行业不同经济类型企业特征分析.....146
4.5.1 不同经济类型企业特征情况.....146
4.5.2 行业经济类型集中度分析.....148
第5章：中国乐器制造行业产品市场分析.....151
5.1 中国乐器行业产品结构分析.....151
5.2 中国西洋乐器市场分析.....152
5.2.1 钢琴市场分析.....152
5.2.2 提琴市场分析.....153
5.2.3 吉他市场分析.....154
5.2.4 西管乐器市场分析.....155
5.2.5 口风琴市场分析.....157
5.3 中国民族乐器市场分析.....157
5.3.1 二胡市场分析.....157
5.3.2 琵琶市场分析.....158
5.3.3 古筝市场分析.....158
5.3.4 扬琴市场分析.....159
5.3.5 其他民族乐器市场分析.....159
5.4 中国电子乐器市场分析.....161
5.4.1 电子琴市场分析.....161
5.4.2 数码钢琴市场分析.....161
5.4.3 电吉他市场分析.....162
5.5 中国打击乐器市场分析.....163
5.5.1 西洋打击乐器市场分析.....163
5.5.2 民族打击乐器市场分析.....164
5.6 中国乐器产品专利发布情况分析.....166
5.6.1 乐器专利发布情况.....166
5.6.2 乐器专利增长态势.....166
5.6.3 乐器专利构成情况.....166
5.6.4 各类产品专利发布情况.....167
5.6.5 国外与国内乐器专利发布比较.....167
5.6.6 部分企业乐器专利发布数量比较.....167
5.6.7 乐器专利发布的特点分析.....168
5.7 中国乐器市场营销分析.....168
5.7.1 产品营销渠道分析.....168
（1）产品传统营销渠道.....168
（2）产品创新营销渠道.....169
5.7.2 产品营销策略分析.....169
（1）目标市场策略.....170
（2）定位策略.....170
（3）营销组合策略.....170
（4）竞争策略.....170
5.7.3 产品品牌营销分析.....171

第6章：中国乐器制造行业展会分析.....173
6.1 世界各国乐器展览会概览.....173
6.1.1 世界各国乐器展览会总体概况.....173
6.1.2 世界各国乐器展览会特点.....173
6.1.3 世界主要乐器展介绍.....175
（1）美国国际乐器展览会.....175
（2）法兰克福国际乐器展览会.....176
6.2 中国（上海）国际乐器展览会.....177
6.2.1 展会规模.....177
6.2.2 参展商地区分布.....179
6.2.3 参展品牌分析.....179
6.2.4 参展产品类别划分.....179
6.2.5 参展产品最新科技分析.....179
6.2.6 展会观众分析.....180
（1）展会观众数量统计.....180
（2）展会观众特征分析.....181
6.2.7 参展商及展会观众对展会评价.....183
6.2.8 2012年第十一届展会展望.....183
6.3 中国（广州）国际乐器展览会.....183
6.3.1 展会规模.....183
6.3.2 参展商地区分布.....184
6.3.3 参展商性质分析.....184
6.3.4 参展产品类别划分.....184
6.3.5 展会观众分析.....185
（1）展会观众数量统计.....185
（2）展会观众特征分析.....185
6.3.6 2012年第九届展会展望.....186
6.4 乐器展会对行业的意义.....186
6.4.1 国际乐器展会对行业的意义.....186
6.4.2 国内乐器展会对行业的意义.....187
第7章：中国乐器制造行业进出口市场分析.....188
7.1 乐器制造行业进出口状况综述.....188
7.2 乐器制造行业进出口市场分析.....188
7.2.1 乐器制造行业出口市场分析.....188
（1）2010-2008年行业出口市场分析.....188
（2）2009年行业出口市场分析.....190
（3）行业出口国家和地区分析.....191
（4）行业出口形势特点分析.....194
7.2.2 乐器制造行业进口市场分析.....194
（1）2010-2008年行业进口市场分析.....194
（2）2009年行业进口市场分析.....197
（3）行业进口国家和地区分析.....197
（4）行业进口形势特点分析.....198
7.3 乐器制造行业进出口前景及建议.....198
7.3.1 乐器制造行业出口前景及建议.....198
7.3.2 乐器制造行业进口前景及建议.....199
第8章：中国乐器制造行业主要企业生产经营分析.....200
8.1 乐器制造企业发展总体状况分析.....200
8.1.1 乐器制造行业企业规模.....200
8.1.2 乐器制造行业销售收入和利润.....200
8.1.3 乐器制造企业创新能力分析.....201
8.2 西洋乐器领先制造重点企业个案分析.....202
8.2.1 广州珠江钢琴集团股份有限公司经营情况分析.....202
（1）企业发展简况分析.....202
（2）主要经济指标分析.....203
（3）企业盈利能力分析.....204
（4）企业运营能力分析.....204
（5）企业偿债能力分析.....205
（6）企业发展能力分析.....205

（7）企业产品结构及新产品动向.....206
（8）企业销售渠道与网络.....206
（9）企业经营模式分析.....206
1）采购模式.....206
2）生产模式.....207
3）销售模式.....208
（10）企业股权结构和组织结构分析.....209
1）股权结构.....209
2）组织结构.....210
（11）企业经营状况优劣势分析.....214
（12）企业投资兼并与重组分析.....215
（13）企业最新发展动向分析.....215
8.2.2 杭州雅马哈乐器有限公司经营情况分析.....215
（1）企业发展简况分析.....215
（2）企业产销能力分析.....216
（3）企业盈利能力分析.....216
（4）企业运营能力分析.....217
（5）企业偿债能力分析.....217
（6）企业发展能力分析.....218
（7）企业产品结构及新产品动向.....218
（8）企业销售渠道与网络.....218
（9）企业经营状况优劣势分析.....219

……另有18家企业。

8.3 民族乐器领先制造个案分析.....299
8.3.1 江苏大风乐器有限公司经营情况分析.....299
（1）企业发展简况分析.....299
（2）企业产销能力分析.....300
（3）企业盈利能力分析.....301
（4）企业运营能力分析.....301
（5）企业偿债能力分析.....302
（6）企业发展能力分析.....302
（7）企业产品结构及新产品动向.....303
（8）企业销售渠道与网络.....303
（9）企业经营状况优劣势分析.....304

……另有家7企业。

8.4 电子乐器领先制造企业个案分析.....332
8.4.1 武汉艾立卡电子有限公司经营情况分析.....332
（1）企业发展简况分析.....332
（2）企业产销能力分析.....333
（3）企业盈利能力分析.....333
（4）企业运营能力分析.....334
（5）企业偿债能力分析.....334
（6）企业发展能力分析.....335
（7）企业产品结构及新产品动向.....335
（8）企业销售渠道与网络.....336
（9）企业经营状况优劣势分析.....336
（10）企业最新发展动向分析.....336

……另有4家企业。

8.5 其他乐器及零件制造重点企业个案分析.....352
8.5.1 浙江东方琴业有限公司经营情况分析.....352
（1）企业发展简况分析.....352
（2）企业产销能力分析.....353
（3）企业盈利能力分析.....353

（4）企业运营能力分析.....354
（5）企业偿债能力分析.....354
（6）企业发展能力分析.....355
（7）企业产品结构及新产品动向.....355
（8）企业销售渠道与网络.....355
（9）企业经营状况优劣势分析.....355
8.5.2 上海超拨实业有限公司经营情况分析.....356
（1）企业发展简况分析.....356
（2）企业产销能力分析.....356
（3）企业盈利能力分析.....357
（4）企业运营能力分析.....357
（5）企业偿债能力分析.....358
（6）企业发展能力分析.....358
（7）企业产品结构及新产品动向.....359
（8）企业销售渠道与网络.....359
（9）企业经营状况优劣势分析.....359
第9章：中国乐器制造行业发展前景预测.....360
9.1 中国乐器制造行业发展前景分析.....360
9.1.1 中国乐器制造行业发展方向分析.....360
9.1.2 中国乐器制造行业发展前景预测.....360
9.2 中国乐器制造行业投资特性分析.....361
9.2.1 中国乐器制造行业投资壁垒分析.....361
9.2.2 中国乐器制造行业盈利因素分析.....362
9.2.3 中国乐器制造行业盈利模式分析.....362
9.3 中国乐器制造行业投资建议.....363
9.3.1 中国乐器制造行业投资机会.....363
9.3.2 中国乐器制造行业投资建议.....364
（1）投资方式建议.....364
（2）投资产品建议.....365
（3）投资区域建议.....365

图表目录

图表1：2007-2012年乐器制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：万元，%）.....20
图表2：乐器制造行业产业链图.....21
图表3：2007-2012年全球及中国原铝产量走势（单位：千吨）.....23
图表4：2010-2012年皮革、毛皮及其制品加工专用设备制造行业主要经济指标分析（单位：家，人，万元）.....25
图表5：2012年第20号乐器行业标准一览.....30
图表6：2002-2012年中国GDP增长情况（单位：万万元，%）.....33
图表7：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）.....34
图表8：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）.....35
图表9：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）.....36
图表10：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）.....36
图表11：2012年中国乐器制造行业的区域分布情况（按销售收入统计）（单位：%）.....41
图表12：2010-2012年乐器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）.....47
图表13：2010-2012年中国乐器制造行业盈利能力分析（单位：%）.....48
图表14：2010-2012年中国乐器制造行业运营能力分析（单位：次）.....48
图表15：2010-2012年中国乐器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....49
图表16：2010-2012年中国乐器制造行业发展能力分析（单位：%）.....49
图表17：2010-2012年乐器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....50
图表18：2010-2012年中国大型乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....52
图表19：2010-2012年中国中型乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....52
图表20：2010-2012年中国小型乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....53
图表21：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....54
图表22：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....55
图表23：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....55

图表24：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....56
图表25：2010-2012年国有乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....57
图表26：2010-2012年集体乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....58
图表27：2010-2012年股份制乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....58
图表28：2010-2012年私营乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....59
图表29：2010-2012年外商和港澳台投资乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....60
图表30：2010-2012年其他性质乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....61
图表31：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....62
图表32：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....63
图表33：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....63
图表34：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....64
图表35：2010-2012年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）.....65
图表36：2010-2012年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）.....66
图表37：2010-2012年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）.....66
图表38：2010-2012年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）.....67
图表39：2010-2012年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）.....67
图表40：2010-2012年居前的10个地区负债比重图（单位：%）.....69
图表41：2010-2012年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）.....69
图表42：2010-2012年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）.....70
图表43：2010-2012年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）.....70
图表44：2010-2012年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）.....72
图表45：2010-2012年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）.....72
图表46：2010-2012年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）.....73
图表47：2010-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....73
图表48：2010-2012年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）.....75
图表49：2010-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）.....75
图表50：2010-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）.....76
图表51：2007-2012年乐器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....77
图表52：2007-2012年乐器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....78
图表53：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）.....78
图表54：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....79
图表55：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....80
图表56：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....80
图表57：2007-2012年乐器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....81
图表58：2007-2012年乐器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....81
图表59：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....82
图表60：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....82
图表61：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....83
图表62：2010-2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....83
图表63：2004-2012年全国乐器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....84
图表64：2012年乐器制造行业产业规模分析（单位：家，人，万元）.....85
图表65：2012年乐器制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，万元，%）.....86
图表66：2012年乐器制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，万元，%）.....87
图表67：2012年乐器制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）.....87
图表68：2012年乐器制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）.....88
图表69：2012年乐器制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....89
图表70：2012年乐器制造行业产销情况（单位：亿元，%）.....89
图表71：2012年乐器制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....90
图表72：2012年乐器制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）.....90
图表73：2012年乐器制造行业成本费用情况（单位：亿元）.....91
图表74：2012年乐器制造行业成本费用结构情况（单位：%）.....92
图表75：2012年乐器制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）.....92
图表76：2012年乐器制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）.....94
图表77：2012年乐器制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）.....94
图表78：2012年乐器制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....95
图表79：2012年乐器制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）.....95
图表80：2005-2012年中乐器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....97
图表81：2005-2012年中乐器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....97
图表82：2005-2012年中乐器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....98

图表83：2005-2012年中乐器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）.....98
图表84：2005-2012年中乐器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....99
图表85：2005-2012年中乐器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）.....99
图表86：2005-2012年中乐器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....100
图表87：2005-2012年中乐器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）.....100
图表88：2005-2012年中乐器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....101
图表89：2005-2012年中乐器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....102
图表90：2005-2012年中乐器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）.....102
图表91：2005-2012年中乐器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）.....103
图表92：2005-2012年中乐器制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）.....104
图表93：2005-2012年西乐器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....105
图表94：2005-2012年西乐器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....106
图表95：2005-2012年西乐器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....106
图表96：2005-2012年西乐器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）.....107
图表97：2005-2012年西乐器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....107
图表98：2005-2012年西乐器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）.....108
图表99：2005-2012年西乐器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....108
图表100：2005-2012年西乐器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）.....109
图表101：2005-2012年西乐器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....110
图表102：2005-2012年西乐器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....110
图表103：2005-2012年西乐器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）.....110
图表104：2005-2012年西乐器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）.....111
图表105：2005-2012年西乐器制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）.....112
图表106：2005-2012年电子乐器制造业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....113
图表107：2005-2012年电子乐器制造业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....114
图表108：2005-2012年电子乐器制造业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....114
图表109：2005-2012年电子乐器制造业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）.....115
图表110：2005-2012年电子乐器制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....115
图表111：2005-2012年电子乐器制造业销售收入变化情况（单位：亿元，%）.....116
图表112：2005-2012年电子乐器制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....116
图表113：2005-2012年电子乐器制造业利润总额变化情况（单位：亿元，%）.....117
图表114：2005-2012年电子乐器制造业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....117
图表115：2005-2012年电子乐器制造业产销率变化趋势图（单位：%）.....118
图表116：2005-2012年电子乐器制造业产成品变化情况（单位：亿元，%）.....118
图表117：2005-2012年电子乐器制造业经营效益情况（单位：亿元，家，%）.....119
图表118：2005-2012年电子乐器制造业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）.....120
图表119：2005-2012年其他乐器及零件制造业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....121
图表120：2005-2012年其他乐器及零件制造业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

……另有347个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！