2026-2031年中国新型建材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：环境篇
1.1 新型建材行业发展综述
1.1.1 新型建材行业的定义
（1）新型建材的定义
（2）新型建材的分类
1.1.2 新型建材行业产业链
1.2 新型建材行业发展环境分析
1.2.1 新型建材行业政策环境分析
（1）新型建材行业主要规划及政策
（2）新型建材行业相关规划解读
1.2.2 新型建材行业经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）经济环境对行业的影响
1.2.3 新型建材行业社会环境分析
（1）新型建材行业社会影响因素
（2）社会因素影响行业发展趋势
1.2.4 新型建材行业技术环境分析
（1）新型建材行业技术术语解析
（2）新型建材技术专利申请分析
（3）新型建材行业技术发展趋势
第2章：现状篇
2.1 新型建材行业发展现状分析
2.1.1 新型建材行业发展现状分析
（1）新型建材行业生命周期
（2）新型建材行业产销规模
（3）新型建材行业主要产品
1）石膏板产量分析
2）防水卷材市场分析
3）耐火材料产量分析
（4）新型建材产品结构趋势
2.1.2 新型建材行业竞争状况分析
（1）新型建材行业竞争强度分析
1）行业现有企业的竞争
2）行业潜在进入者威胁
3）行业供应商议价能力
4）行业购买者议价能力
5）行业替代品威胁分析
6）行业竞争强度总结
（2）新型建材行业市场集中度
1）耐火材料行业市场集中度
2）防水建材行业市场集中度
3）轻质建材行业市场集中度
4）隔热隔音材料市场集中度
2.2 新型建材行业子行业经营状况分析
2.2.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析
（1）耐火材料制品制造行业发展状况分析
1）耐火材料制品制造行业发展总体概况
2）耐火材料制品制造行业经营情况分析
（2）耐火材料制品制造行业经济指标分析
1）行业经济指标分析
2）不同地区企业经济指标分析

（3）耐火材料制品制造行业供需平衡分析
1）全国耐火材料制品制造行业供给情况分析
2）各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析
3）全国耐火材料制品制造行业需求情况分析
4）各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析
5）全国耐火材料制品制造行业产销率分析
2.2.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析
（1）轻质建筑材料制造行业发展状况分析
1）轻质建筑材料制造行业发展总体概况
2）轻质建筑材料制造行业经营效益分析
（2）轻质建筑材料制造行业经济指标分析
（3）轻质建筑材料制造行业供需平衡分析
1）全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
2）全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
3）全国轻质建筑材料制造行业产销率分析
2.2.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析
（1）防水建筑材料制造行业发展状况分析
1）防水建筑材料制造行业发展总体概况
2）建筑材料制造行业经营情况分析
（2）防水建筑材料制造行业经济指标分析
（3）防水建筑材料制造行业供需平衡分析
1）全国防水建筑材料制造行业供给情况分析
2）全国防水建筑材料制造行业需求情况分析
3）全国防水建筑材料制造行业产销率分析
2.2.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
（1）隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
1）隔热和隔音材料制造行业发展总体概况
2）隔热和隔音材料制造行业经营情况分析
（2）隔热和隔音材料制造行业经济指标分析
（3）隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析
1）全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
2）全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
3）全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析
第3章：市场篇
3.1 新型建材行业市场前景分析
3.1.1 建筑业与房地产行业关联度分析
3.1.2 房地产行业市场供需分析
（1）房地产行业开发投资分析
（2）房地产行业开发规模分析
（3）房地产行业供需平衡分析
（4）房地产与新型建材的相关性
3.1.3 商品住宅市场供需状况分析
（1）商品住宅市场供需状况分析
1）政策背景下住宅投资热潮分析
2）房地产企业商品住宅开发分析
1、全国商品住宅开发总体情况
2、地区商品住宅开发比较分析
3）房地产企业商品住宅销售分析
1、全国商品住宅成交总体情况
2、地区商品住宅成交比较分析
4）商品住宅成交价格增长形势分析
（2）北京商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（3）上海商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析

（4）广州商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（5）深圳商品住宅市场状况分析
1）商品住宅项目投资分析
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（6）天津商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（7）重庆商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（8）杭州商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（9）苏州商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（10）沈阳商品住宅市场状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（11）长沙市商品住宅市场供需状况分析
1）商品住宅投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
（12）青岛商品住宅市场状况分析
1）房地产投资完成情况
2）商品住宅开发建设分析
3）商品住宅销售状况分析
3.1.4 商业地产市场供需状况分析
（1）全国商业地产市场供需分析
1）房地产业商业地产的投资分析
2）房地产业商业地产销售面积分析
3）房地产业商业地产销售金额分析
（2）上海商业地产市场状况分析
1）商业地产投资完成情况
2）商业地产新增供应分析
3）商业地产销售状况分析
（3）北京商业地产市场状况分析
1）商业地产投资完成情况
2）商业地产新增供应分析
3）商业地产销售状况分析
（4）杭州商业地产市场状况分析
1）商业地产投资完成情况
2）商业地产新增供应分析
3）商业地产销售状况分析
（5）武汉商业地产市场状况分析
1）商业地产投资完成情况
2）商业地产新增供应分析
3）商业地产销售状况分析
（6）深圳商业地产市场状况分析
1）商业地产投资完成情况

2）商业地产供应情况
3）商业地产销售状况分析
（7）青岛商业地产市场状况分析
1）商业地产投资完成情况
2）商业地产供应情况
3）商业地产销售状况分析
3.1.5 公共建筑投资建设状况分析
（1）医疗建筑投资建设状况分析
1）医疗建筑面积存量分析
2）医疗建筑面积增量分析
3）医疗建筑建设驱动因子
1、医疗机构服务需求分析
2、卫生费用支出分析
（2）文体建筑投资建设状况分析
1）文体建筑投资现状分析
2）文体建筑建设规模分析
（3）科研建筑用房
1）科研建筑投资现状分析
2）科研建筑建设规模分析
（4）会展建筑投资建设状况分析
1）会展建筑建设数量规模
2）已建会展建筑数量分布
3）会展建筑建设面积规模
4）已建会展建筑面积分布
5）已建会展建筑展览面积分布
6）主要城市会展建筑建设情况
1、北京市会展场馆建设现状
2、上海市会展场馆建设现状
3、广州市会展场馆建设现状
4、杭州市会展场馆建设现状
5、深圳市会展场馆建设现状
3.1.6 新型建材行业市场前景分析
（1）新型建材与建筑业投资相关性
（2）新型建材行业市场前景预测
第4章：投资篇
4.1 新型建材行业投资特性及建议分析
4.1.1 新型建材行业进入壁垒分析
（1）新型建材行业技术壁垒
（2）新型建材行业人才壁垒
4.1.2 新型建材行业投资风险分析
（1）宏观经济波动风险
（2）产业政策风险
（3）产品结构风险
4.1.3 新型建材行业投资建议分析
（1）新型建材区域市场选择
（2）新型建材产品市场选择
第5章：企业篇
5.1 新型建材行业主要企业经营情况分析
5.1.1 新型建材企业总体发展状况分析
5.1.2 新型建材生产企业经营情况分析
（1）北新集团建材股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析

（2）濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（3）宝业集团股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（4）北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（5）北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（6）北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业组织架构分析
3）企业经营情况分析
4）企业产品结构及新型建材产品动向
5）企业经营优劣势分析
（7）山东龙新建材股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（8）正源控股股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向

8）企业经营优劣势分析
（9）芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业经营优劣势分析
（10）湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（11）山东鲁阳节能材料股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
6）企业产品结构及新型建材产品动向
7）企业经营优劣势分析
（12）中国巨石股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（13）万华化学集团股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新型建材产品动向
8）企业经营优劣势分析
（14）浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要财务指标分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业销售渠道与网络
9）企业经营优劣势分析
5.1.3 中国新型建材设计企业经营情况分析
（1）中国新型建筑材料工业杭州设计研究院经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业组织架构分析

3）企业经营情况分析
4）企业主营业务及资质分析
5）企业设计项目深度剖析
6）企业人力资源分析
7）企业经营优劣势分析
（2）北京新型材料建筑设计研究院有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业主营业务及资质分析
4）企业设计项目深度剖析
5）企业经营优劣势分析
（3）天津市新型建材建筑设计研究院经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业主营业务及资质分析
4）企业人力资源分析
5）企业经营优劣势分析
（4）广西壮族自治区建筑科学研究设计院经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业组织架构分析
3）企业经营情况分析
4）企业主营业务及资质分析
5）企业设计项目深度剖析
6）企业人力资源分析
7）企业经营优劣势分析
（5）河南建筑材料研究设计院有限责任公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业组织架构分析
3）企业经营情况分析
4）企业主营业务及资质分析
5）企业设计项目深度剖析
6）企业人力资源分析
7）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：新型建材行业子行业分类
图表2：新型建材主要产品分类
图表3：中国新型建材行业产业链示意图
图表4：2020-2025年我国新型建材行业相关政策
图表5：2026-2031年新型建材行业主要发展目标（单位：%，亿吨）
图表6：“十四五”期间新型建材行业主要发展目标（单位：%，万元，家，千克标煤）
图表7：“十四五”期间主要建材产品需求预测（单位：亿吨，亿重量箱，亿立方米，亿元）
图表8：2020-2025年中国GDP走势图（单位：亿元，%）
图表9：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系
图表10：2020-2025年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）
图表11：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析（单位：%）
图表12：新型建材行业发展的社会文化影响因素
图表13：新型建材行业主要技术术语、简写及解释
图表14：截至2025年日我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项）
图表15：不同新型建材未来技术发展方向
图表16：行业生命周期示意图
图表17：2020-2025年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）
图表18：2020-2025年我国新型建材行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表19：2020-2025年我国新型建材行业工业总产值结构（单位：亿元，%）
图表20：2020-2025年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表21：2020-2025年我国新型建材行业销售收入结构（单位：亿元，%）
图表22：2020-2025年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）
图表23：2020-2025年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长（单位：万平方米，%）
图表24：2020-2025年我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表25：2026-2031年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%）
图表26：新型建材行业现有企业的竞争分析
图表27：新型建材行业潜在进入者威胁分析
图表28：2020-2025年我国新型建材行业产品毛利率走势（单位：%）
图表29：供应商对新型建材行业的议价能力分析
图表30：我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析
图表31：我国新型建材行业五力模型分析结论
图表32：2025年我国耐火材料行业市场销售集中度变化图（单位：%）
图表33：2025年我国防水建材行业市场销售集中度变化图（单位：%）
图表34：2025年我国轻质建材行业市场销售集中度变化图（单位：%）
图表35：2025年我国隔热隔音材料行业市场销售集中度变化图（单位：%）
图表36：2021-2025年耐火材料制品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表37：2020-2025年中国耐火材料制品制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表38：2020-2025年中国耐火材料制品制造行业运营能力分析（单位：次）
图表39：2020-2025年中国耐火材料制品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表40：2020-2025年中国耐火材料制品制造行业发展能力分析（单位：%）
图表41：2020-2025年中国耐火材料制品制造行业企业主要指标（单位：万元，人，家，%）
图表42：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市销售收入（单位：万元，%）
图表43：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市销售收入比重图（单位：%）
图表44：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市资产总额（单位：万元，%）
图表45：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市资产总额比重图（单位：%）
图表46：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市负债（单位：万元，%）
图表47：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市负债比重图（单位：%）
图表48：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市销售利润（单位：万元，%）
图表49：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市销售利润比重图（单位：%）
图表50：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市利润总额（单位：万元，%）
图表51：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市利润总额比重图（单位：%）
图表52：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市产成品（单位：万元，%）
图表53：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市产成品比重图（单位：%）
图表54：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市单位数及亏损单位数（单位：个）
图表55：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业居前十的省市企业单位数比重图（单位：%）
图表56：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业行业的前十省市亏损总额（单位：万元，%）
图表57：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业行业前十省市亏损总额比重图（单位：%）
图表58：2020-2025年耐火材料制品制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表59：2020-2025年耐火材料制品制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%）
图表60：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业工业总产值居前十的地区（单位：万元，%）
图表61：2025年中国耐火材料制品制造行业工业总产值居前十的地区比重图（单位：%）
图表62：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业产成品居前十的地区（单位：万元，%）
图表63：2025年中国耐火材料制品制造行业产成品居前十的地区产成品比重图（单位：%）
图表64：2020-2025年耐火材料制品制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表65：2020-2025年耐火材料制品制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表66：2021-2025年中国耐火材料制品制造行业销售收入居前十的地区销售收入（单位：万元，%）
图表67：2025年中国耐火材料制品制造行业销售收入居前十的地区销售收入比重图（单位：%）
图表68：2020-2025年全国耐火材料制品制造行业产销率（单位：%）
图表69：2020-2025年轻质建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表70：2020-2025年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表71：2020-2025年中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次）
图表72：2020-2025年中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表73：2020-2025年中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析（单位：%）
图表74：2020-2025年轻质建筑材料制造行业企业主要指标一览表（单位：万元，家，%）
图表75：2020-2025年轻质建筑材料制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表76：2020-2025年轻质建筑材料制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%）
图表77：2020-2025年轻质建筑材料制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表78：2020-2025年轻质建筑材料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表79：2020-2025年全国轻质建筑材料制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表80：2020-2025年防水建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表81：2020-2025年中国防水建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表82：2020-2025年中国防水建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次）
图表83：2020-2025年中国防水建筑材料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2020-2025年中国防水建筑材料制造行业发展能力分析（单位：%）
图表85：2021-2025年中国防水建筑材料制造行业企业主要指标单位：万元，家，%）
图表86：2020-2025年防水建筑材料制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表87：2020-2025年防水建筑材料制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%）
图表88：2020-2025年防水建筑材料制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表89：2020-2025年防水建筑材料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表90：2020-2025年全国防水建筑材料制造行业产销率（单位：%）
图表91：2020-2025年隔热和隔音材料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表92：2020-2025年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表93：2020-2025年中国隔热和隔音材料制造行业运营能力分析（单位：次）
图表94：2020-2025年中国隔热和隔音材料制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2020-2025年中国隔热和隔音材料制造行业发展能力分析（单位：%）
图表96：2020-2025年中国隔热和隔音材料制造行业企业主要指标一览表（单位：万元，人，家，%）
图表97：2020-2025年隔热和隔音材料制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表98：2020-2025年隔热和隔音材料制造行业产成品及同比增速图（单位：亿元，%）
图表99：2020-2025年隔热和隔音材料制造行业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表100：2020-2025年隔热和隔音材料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表101：2020-2025年全国隔热和隔音材料制造行业产销率（单位：%）
图表102：2020-2025年我国房地产企业商品房竣工面积所占建筑企业竣工面积的比例（单位：%）
图表103：2020-2025年我国建筑业企业施工面积增速与房企商品房施工面积增速对比（单位：%）
图表104：2020-2025年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表105：2020-2025年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）
图表106：2020-2025年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表107：2020-2025年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）
图表108：2020-2025年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表109：2020-2025年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）
图表110：2020-2025年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表111：2020-2025年中国商品房销售面积组成结构（单位：%）
图表112：2020-2025年全国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）
图表113：2020-2025年房地产开发投资规模与新型建材行业销售规模的相关性（单位：万元）
图表114：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）
图表115：2020-2025年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）
图表116：2020-2025年房地产发展成为国民经济支柱产业（单位：亿元，%）
图表117：2020-2025年调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）
图表118：2020-2025年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表119：2020-2025年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表120：2020-2025年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！