2026-2031年中国教练车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：教练车行业综述及数据来源说明
1.1 教练车行业界定
1.1.1 汽车的界定与分类
1.1.2 专用汽车的界定与分类
1.1.3 教练车界定
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中教练车行业归属
1.2 教练车行业分类
1.3 教练车专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国教练车行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国教练车行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国教练车行业监管体系及机构介绍
（1）中国教练车行业主管部门
（2）中国教练车行业自律组织
2.1.2 中国教练车行业标准体系建设现状
（1）中国教练车标准体系建设
（2）中国教练车现行标准汇总
（3）中国教练车重点标准解读
2.1.3 中国教练车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国教练车行业发展相关政策汇总
（2）中国教练车行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对教练车行业发展的影响分析
（1）《“十四五”全国道路交通安全规划》
（2）《专用汽车行业“十四五”专项发展规划》主要内容
（3）《汽车产品生产者责任延伸试点实施方案的通知》
2.1.5 政策环境对中国教练车行业发展的影响总结
2.2 中国教练车行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
2.2.3 中国教练车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国教练车行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国教练车行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出及结构
2.3.2 社会环境对教练车行业的影响总结
2.4 中国教练车行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国教练车行业研发投入与创新现状
2.4.2 中国教练车行业专利申请及公开情况
（1）中国教练车专利申请
（2）中国教练车专利公开
（3）中国教练车热门申请人
（4）中国教练车热门技术

2.4.3 技术环境对中国教练车行业发展的影响总结
第3章：全球教练车行业发展现状及教练车市场前瞻
3.1 全球教练车行业发展历程介绍
3.2 全球教练车行业政法环境分析
3.3 全球教练车行业发展现状分析
3.3.1 全球教练车供给侧情况
（1）全球汽车保有量情况
（2）全球汽车销量
3.3.2 全球教练车需求侧情况
3.4 全球教练车行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球教练车行业区域发展格局
（1）全球各区域汽车销量对比
（2）全球各区域教练车主要车型概览
（3）全球主要区域驾照持证率分析
3.4.2 全球教练车行业重点区域市场发展状况
（1）美国教练车行业发展状况分析
（2）德国教练车行业发展状况分析
3.5 全球教练车行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球教练车行业市场竞争格局
3.5.2 全球教练车企业兼并重组状况
3.5.3 全球教练车行业重点企业案例
（1）日本丰田汽车公司
（2）德国大众
3.6 全球教练车行业发展趋势预判
3.7 全球教练车行业发展经验借鉴
第4章：中国教练车行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国教练车行业发展历程
4.2 中国教练车行业市场主体类型及入场方式
4.2.1 中国教练车行业市场主体类型
4.2.2 中国教练车行业企业入场方式
4.3 中国教练车行业市场供给状况
4.3.1 中国教练车行业市场供给能力分析
4.3.2 中国教练车行业市场供给水平分析
4.4 中国教练车行业招投标市场解读
4.4.1 中国教练车行业招投标市场概览
4.4.2 中国教练车行业招投标事件汇总
4.5 中国教练车行业市场需求状况
4.5.1 中国机动车驾驶人数状况
（1）全国机动车驾驶人数分析
（2）全国机动车细分市场驾驶人数分析
（3）各省市机动车驾驶人数分析
4.5.2 中国驾驶培训市场状况
（1）机动车驾驶培训机构数量
（2）机动车驾驶培训从业人员数量分析
（3）机动车驾驶培训人次分析
4.5.3 中国教练车终端销售状况
（1）中国教练车销量分析
（2）中国教练车销售结构
4.6 中国教练车行业供需平衡状况及市场行情走势
4.6.1 中国教练车行业供需平衡状况
4.6.2 中国教练车行业市场行情走势
4.7 中国教练车行业市场规模体量
4.7.1 中国教练车存量规模
4.7.2 中国教练车行业市场规模
4.8 中国教练车行业市场痛点分析
第5章：中国教练车行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国教练车行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国教练车行业竞争者入场进程
5.1.2 中国教练车行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国教练车行业竞争者战略布局状况
5.2 中国教练车行业市场竞争格局分析
5.2.1 区域竞争格局
（1）全国教练车存量分布
（2）全国教练车销量分布
5.2.2 企业竞争格局
5.2.3 车型竞争格局
5.3 中国教练车行业市场集中度分析
5.3.1 区域市场集中度
（1）按区域存量
（2）按区域销量
5.3.2 销量市场集中度
（1）按车企销量
（2）按车型销量
5.4 中国教练车行业波特五力模型分析
5.4.1 中国教练车行业现有竞争者之间的竞争分析
5.4.2 中国教练车行业关键要素的供应商议价能力分析
5.4.3 中国教练车行业消费者议价能力分析
5.4.4 中国教练车行业潜在进入者分析
5.4.5 中国教练车行业替代品风险分析
5.4.6 中国教练车行业竞争情况总结
5.5 中国教练车行业投融资状况
第6章：中国教练车产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国教练车产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国教练车产业链结构梳理
6.1.2 中国教练车产业链生态图谱
6.2 中国教练车产业价值属性分析
6.2.1 中国教练车行业成本结构分析
6.2.2 中国教练车行业上游价格传导机制分析
6.3 中国教练车行业上游汽车零部件发展状况分析
6.3.1 中国汽车零部件市场概述
6.3.2 中国汽车零部件发展现状
6.3.3 中国汽车零部件竞争格局分析
6.3.4 中国汽车零部件发展趋势及前景
（1）中国汽车零部件发展趋势预判
（2）中国汽车零部件发展前景预测
6.4 中国教练车行业上游专用装置发展状况分析
6.4.1 中国教练车行业上游“五副”装置分析
（1）“五副”装置主要概况及价格区间
（2）“五副”装置理论市场规模核算
6.4.2 中国教练车行业上游其他装置分析
6.5 中国教练车行业上游供应的影响总结
6.6 中国教练车行业下游主要应用市场需求潜力分析
6.6.1 中国教练车行业下游应用需求分布状况
6.6.2 中国教练车行业下游应用需求潜力分析
（1）驾培行业发展现状
（2）驾培行业竞争格局
（3）驾培行业对教练车需求分析
（4）驾培行业发展趋势分析
第7章：中国教练车行业细分产品市场发展状况
7.1 中国教练车行业细分市场结构
7.2 中国教练车细分市场一：小型汽车
7.2.1 小型汽车教练车技术要求
7.2.2 小型汽车教练车市场发展现状
7.2.3 小型汽车教练车发展趋势前景
7.3 中国教练车细分市场二：客车
7.3.1 客车教练车市场概述
7.3.2 客车教练车市场发展现状
7.3.3 客车教练车发展趋势前景

7.4 中国教练车细分市场三：货车
7.4.1 货车教练车市场概述
7.4.2 货车教练车市场发展现状
7.4.3 货车教练车发展趋势前景
7.5 中国教练车细分市场四：摩托车
7.5.1 摩托车教练车市场概述
7.5.2 摩托车教练车市场发展现状
7.6 中国教练车行业其他市场分析
7.6.1 C6教练车发展背景
7.6.2 C6教练车市场现状
7.6.3 C6教练车发展趋势
7.7 中国教练车行业细分市场战略地位分析
第8章：中国教练车企业布局案例研究
8.1 中国教练车企业布局梳理
8.2 中国教练车企业布局案例分析
8.2.1 郑州宇通集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业教练车业务布局优劣势分析
8.2.2 上汽大众汽车有限公司（桑塔纳）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业教练车布局优劣势分析
8.2.3 一汽-大众汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业教练车布局优劣势分析
8.2.4 厦门金龙汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务产销情况
（4）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业教练车布局优劣势分析
8.2.5 东风汽车集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业教练车布局优劣势分析
8.2.6 奇瑞汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业教练车布局优劣势分析
8.2.7 河北中兴汽车制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业教练车布局优劣势分析
8.2.8 北京现代汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业教练车布局优劣势分析
8.2.9 长城汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业教练车业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业教练车布局优劣势分析
8.2.10 东风特汽（十堰）专用车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业教练车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业业务布局状况及产品/服务详情
（5）企业教练车产业链上下游延伸布局状况
（6）企业教练车布局优劣势分析
第9章：中国教练车行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国教练车行业SWOT分析
9.2 中国教练车行业发展潜力评估
9.2.1 中国教练车行业生命发展周期
9.2.2 中国教练车行业发展潜力评估
9.3 中国教练车行业发展前景预测
9.4 中国教练车行业发展趋势预判
第10章：中国教练车行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国教练车行业进入与退出壁垒
10.2 中国教练车行业投资风险预警
10.3 中国教练车行业投资价值评估
10.4 中国教练车行业投资机会分析
10.5 中国教练车行业投资策略与建议
10.6 中国教练车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车的分类
图表2：专用汽车的分类
图表3：教练车技术状况与配置
图表4：《国民经济行业分类与代码》中教练车行业归属
图表5：教练车分类与技术参数要求
图表6：教练车专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告数据来源及统计标准说明
图表9：中国教练车行业监管体系构成
图表10：中国教练车行业主管部门
图表11：中国教练车行业自律组织
图表12：截至2025年中国整车制造行业标准体系建设（单位：项）
图表13：2025年汽车标准化工作要点
图表14：截至2025年教练车行业部分现行标准汇总
图表15：中国教练车重点标准解读
图表16：截至2025年中国教练车行业主要发展政策汇总
图表17：截至2025年中国教练车及相关行业发展规划汇总

图表18：《“十四五”全国道路交通安全规划》解读
图表19：《专用汽车行业“十四五”专项发展规划》解读
图表20：《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》主要内容
图表21：政策环境对中国教练车行业发展的影响总结
图表22：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表24：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表25：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表26：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表28：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表29：中国教练车行业发展与宏观经济相关性分析
图表30：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表31：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表32：中国城市化进程发展阶段
图表33：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表34：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表35：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表36：社会环境对教练车行业发展的影响分析
图表37：2019-2025年中国规模以上汽车制造业科研投入情况（单位：亿元）
图表38：2015-2025年中国教练车专利申请情况（单位：项）
图表39：2015-2025年中国教练车专利公开情况（单位：项）
图表40：截至2025年中国教练车热门申请人情况（单位：项）
图表41：截至2025年中国教练车热门技术申请情况（单位：项）
图表42：技术环境对中国教练车行业发展的影响总结
图表43：全球教练车行业发展历程
图表44：全球教练车及驾培行业政策主要区域分布
图表45：2020-2025年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）
图表46：2016-2025年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）
图表47：2025年全球主要地区驾培行业现状
图表48：2025年全球主要国家汽车销量统计情况（单位：%）
图表49：全球教练车行业区域主要品牌及型号
图表50：2025年全球主要区域驾照持证率（单位：%）
图表51：2019-2025年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表52：2019-2025年美国汽车销量（单位：万辆，%）
图表53：2019-2025年德国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表54：2019-2025年德国汽车销量（单位：万辆，%）
图表55：全球教练车行业市场竞争格局
图表56：截至2025年全球教练车相关企业兼并代表性事件汇总
图表57：2020-2025年财年丰田汽车集团营业收入和净利润情况分析（单位：万亿日元）
图表58：2022财年前三季度丰田汽车集团汽车零售量构成分析（单位：%）
图表59：丰田汽车2026-2031年的新能源计划
图表60：2021-2025年丰田在华发展情况
图表61：德国大众2021-2025年营业收入及净利润情况（单位：亿美元）
图表62：德国大众教练车主要车型
图表63：全球教练车行业发展趋势预判
图表64：中国教练车车型演变历程
图表65：中国新能源汽车行业市场主体类型构成
图表66：中国教练车行业企业入场方式
图表67：中国教练车行业市场供给能力分析
图表68：2019-2025年中国汽车产量及变化趋势（单位：万辆，%）
图表69：2019-2025年中国教练车相关招投标事件数量变化趋势（单位：件）
图表70：2025年中国教练车相关招投标事件部分汇总（单位：件，元）
图表71：2018-2025年中国机动车驾驶人数走势图（单位：亿人，%）
图表72：2018-2025年中国机动车新领证驾驶人数走势图（单位：万人，%）
图表73：2020-2025年中国机动车驾驶人数分布（单位：亿人）
图表74：中国各省市机动车驾驶员人数及变化趋势（单位：万人）
图表75：中国各省市机动车驾驶员人数增长情况（单位：%）
图表76：2019-2025年中国驾驶培机构数量变化趋势（单位：万户）

图表77：2019-2025年中国驾驶培训教练员规模（单位：万人）
图表78：2019-2025年中国驾驶培训人次规模（单位：万人次）
图表79：2021-2025年中国教练车销量及变化趋势（单位：辆，%）
图表80：2025年中国教练车月度销量及变化趋势（单位：辆）
图表81：2021-2025年中国教练车分燃料销量占比及变化趋势（单位：%）
图表82：2025年中国教练车分燃料销量（单位：辆）
图表83：2021-2025年中国教练车分驱动销量占比及变化趋势（单位：%）
图表84：2025年中国教练车分驱动销量（单位：辆）
图表85：2010-2025年中国驾校教练车单车培训量情况（单位：人）
图表86：2010-2025年中国驾校教练车产能利用率（单位：%）
图表87：2025年针对驾校教练车产能利用率的调查结果（单位：%）
图表88：2021-2025年中国教练车行业市场行情走势（单位：辆，万元）
图表89：2020-2025年中国教练车存量规模及变化趋势（单位：万辆，%）
图表90：2025年中国教练车行业市场存量市场规模（单位：%，万元）
图表91：中国教练车行业市场发展痛点分析
图表92：中国教练车行业竞争者入场进程
图表93：中国教练车行业竞争者区域分布热力图
图表94：中国教练车竞争者发展战略强度判定
图表95：截至2025年中国教练车存量区域分布状况（单位：辆）
图表96：2025年中国教练车销量区域分布状况（单位：%）
图表97：2021-2025年中国车企教练车销量排名（单位：辆）
图表98：2021-2025年中国教练车车型销量TOP10（单位：辆）
图表99：截至2025年中国教练车区域存量市场集中度（单位：%）
图表100：2025年中国教练车区域销量市场集中度（单位：%）
图表101：2025年中国教练车销量市场集中度（按车企）（单位：%）
图表102：2025年中国教练车销量市场集中度（按车型）（单位：%）
图表103：中国教练车行业现有企业的竞争分析
图表104：中国教练车行业供应商议价能力分析
图表105：中国教练车行业消费者议价能力分析
图表106：中国教练车行业潜在进入者威胁分析
图表107：中国教练车行业潜在替代品风险分析
图表108：中国教练车行业五力分析结论
图表109：2016—2022年中国教练车下游行业投融资事件汇总（单位：万人民币，亿人民币）
图表110：中国教练车产业链结构
图表111：中国教练车产业链生态图谱
图表112：中国教练车行业成本结构分析
图表113：中国教练车行业价格传导机制
图表114：汽车零部件的分类
图表115：2020-2025年中国汽车零部件行业市场规模体量测算（单位：万亿元）
图表116：2025年中国汽车零部件行业竞争格局分析
图表117：2025年全球汽车零部件百强企业中国企业排名情况（单位：亿美元）
图表118：中国汽车零部件行业发展趋势预测
图表119：2026-2031年中国汽车零部件行业市场前景预测（单位：万亿元）
图表120：中国教练车行业上游“五副”装置概览（单位：元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！