

## 中国互联网+口腔医疗行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网+口腔医疗行业综述及数据来源说明

## 1.1 口腔医疗行业界定与分类

## 1.1.1 口腔医疗的定义

## 1.1.2 口腔医疗行业分类

## 1.1.3 《国民经济行业分类》中口腔医疗行业归属

## 1.2 互联网+口腔医疗的内涵

## 1.3 互联网+口腔医疗行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国互联网+口腔医疗行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国互联网+口腔医疗行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国互联网+口腔医疗行业监管体系及机构介绍

## 2.1.2 中国互联网+口腔医疗行业标准体系建设现状

## (1) 中国互联网+口腔医疗标准体系建设

## (2) 中国互联网+口腔医疗现行标准汇总

## (3) 中国互联网+口腔医疗即将实施标准

## 2.1.3 中国互联网+口腔医疗行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国互联网+口腔医疗行业发展相关政策汇总

## (2) 中国互联网+口腔医疗行业发展相关规划汇总

## (3) 国家“十四五”规划对互联网+口腔医疗行业发展的影响分析

## (4) 政策环境对互联网+口腔医疗行业发展的影响分析

## 2.2 中国互联网+口腔医疗行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 经济环境对互联网+口腔医疗行业发展的影响分析

## 2.3 中国互联网+口腔医疗行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国互联网+口腔医疗行业社会环境分析

## (1) 人口规模及结构

## (2) 中国城镇化水平分析

## (3) 居民收入与支出

## (4) 居民医疗保健水平

## (5) 医疗服务行业发展

## 2.3.2 社会环境对互联网+口腔医疗行业的影响总结

## 2.4 中国互联网+口腔医疗行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 云计算技术发展分析

## (1) 中国云计算技术发展现状

## (2) 中国云计算技术未来发展趋势分析

## 2.4.2 物联网技术发展分析

## (1) 中国物联网技术发展现状

## (2) 中国物联网技术未来发展趋势分析

## 2.4.3 通信技术发展分析

## (1) 中国通信技术发展现状

## (2) 中国通信技术未来发展趋势分析

## 2.4.4 互联网+口腔医疗行业关键技术的应用

## (1) 5G数字化在口腔医疗中的应用

## (2) 人工智能在口腔医疗中的应用

## 2.4.5 技术环境对互联网+口腔医疗行业发展的影响分析

## 第3章：中国口腔医疗行业发展状况及市场痛点分析

## 3.1 中国口腔医疗产业结构属性（产业链）分析

## 3.1.1 口腔医疗产业链结构梳理

## 3.1.2 口腔医疗产业链生态图谱

- 3.2 中国口腔医疗产业价值属性（价值链）分析
    - 3.2.1 口腔医疗行业成本结构分析
    - 3.2.2 口腔医疗行业价值链分析
  - 3.3 中国口腔医疗行业市场主体类型及规模
    - 3.3.1 中国口腔医疗行业市场主体类型及特点
    - 3.3.2 中国口腔医疗行业生产企业数量规模
  - 3.4 中国口腔医疗行业市场供需状况
    - 3.4.1 中国口腔医疗行业市场供给情况
      - (1) 口腔医院数量情况
      - (2) 口腔医疗人员配备情况
      - (3) 口腔医院医疗设备配备情况
      - (4) 口腔医疗床位数情况
    - 3.4.2 中国口腔医疗行业市场的需求情况
      - (1) 中国居民口腔健康调查结果
      - (2) 中国口腔医疗诊疗情况
      - (3) 中国口腔医疗住院服务情况
  - 3.5 中国口腔医疗行业经营效益情况
    - 3.5.1 中国口腔医院经营效益情况
      - (1) 口腔医院收入及结构
      - (2) 口腔医院费用/支出及结构
    - 3.5.2 中国口腔医疗企业经营效益情况
  - 3.6 中国口腔医疗行业市场规模测算
  - 3.7 中国口腔医疗行业市场痛点分析
    - 3.7.1 人才资源匮乏：尤其是民营口腔医疗
    - 3.7.2 口腔医疗资源分布不均
    - 3.7.3 重收益轻管理现象
- 第4章：“互联网+”对口腔医疗行业商业模式的冲击与变革分析**
- 4.1 “互联网+”对口腔医疗行业商业模式的冲击与变革
    - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的理论研究
      - (2) 商业模式的构成要素说明
      - (3) 商业模式的构建流程
    - 4.1.2 口腔医疗行业商业模式解析
      - (1) 口腔医疗行业价值主张
      - (2) 口腔医疗行业价值创造
      - (3) 口腔医疗行业价值传递
      - (4) 口腔医疗行业价值实现
    - 4.1.3 “互联网+”对口腔医疗行业商业模式的冲击与变革
      - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
      - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
      - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
      - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
  - 4.2 互联网+口腔医疗行业发展的必然性分析
    - 4.2.1 互联网时代医疗护理行业大环境变化分析
    - 4.2.2 互联网解决口腔医疗行业痛点，盘活资源
  - 4.3 互联网+口腔医疗行业商业模式的创新发展策略建议
  - 4.4 互联网+口腔医疗行业发展机遇与挑战总结
    - 4.4.1 “互联网+”给口腔医疗行业带来的突破机遇
    - 4.4.2 “互联网+”给口腔医疗行业带来的挑战分析
      - (1) 发展经验与人才培养模式难以借鉴
      - (2) 可能带来新的医患关系问题
      - (3) “医疗隐私”面临更大挑战
- 第5章：中国互联网+口腔医疗行业发展现状及市场痛点分析**
- 5.1 中国互联网+口腔医疗行业融合发展历程
  - 5.2 中国互联网+口腔医疗行业投融资及兼并重组现状
    - 5.2.1 中国互联网+口腔医疗行业投融资现状
      - (1) 投融资主体
      - (2) 投融资方式
      - (3) 投融资事件汇总

- (4) 投融资趋势预测
- 5.2.2 中国互联网+口腔医疗行业兼并与重组状况
- 5.3 中国互联网+口腔医疗行业市场竞争状态分析**
  - 5.3.1 中国互联网+口腔医疗行业参与者结构
  - 5.3.2 中国互联网+口腔医疗行业竞争者类型
- 5.4 国外互联网+口腔医疗行业发展探索及经验启示**
  - 5.4.1 国外互联网+口腔医疗行业发展探索
  - 5.4.2 国外互联网+口腔医疗行业案例分析
    - (1) Teladoc Health
    - (2) Virtudent
  - 5.4.3 对中国互联网+口腔医疗行业发展的经验启示
- 5.5 中国互联网+口腔医疗行业发展面临的问题**
- 第6章：中国互联网+口腔医疗行业主流商业模式发展状况**
  - 6.1 中国互联网+口腔医疗行业商业模式类型**
  - 6.2 中国互联网+口腔医疗行业主流模式业态发展解析**
    - 6.2.1 机构类互联网口腔平台
    - 6.2.2 泛流量类互联网口腔平台
      - (1) 案例：阿里健康
      - (2) 案例：平安好医生
      - (3) 泛流量类互联网口腔平台商业模式总结
    - 6.2.3 消费医疗类互联网口腔平台
      - (1) 案例一：新氧
      - (2) 案例二：美呗
      - (3) 消费医疗类互联网口腔平台商业模式总结
    - 6.2.4 垂直类互联网口腔平台
      - (1) 案例一：贝致
      - (2) 案例二：好牙医
      - (3) 垂直类互联网口腔平台商业模式总结
- 第7章：中国互联网+口腔医疗行业布局案例分析**
  - 7.1 涉及“互联网+”口腔医疗的企业布局汇总**
  - 7.2 企业“互联网+”口腔医疗布局案例分析**
    - 7.2.1 通策医疗股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况
      - (3) 企业产品结构
      - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
      - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
    - 7.2.2 泰康拜博医疗集团有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况
      - (3) 企业产品结构
      - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
      - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
    - 7.2.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况
      - (3) 企业产品结构
      - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
      - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
    - 7.2.4 上海美维口腔医疗管理集团有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况
      - (3) 企业产品结构
      - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
      - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
    - 7.2.5 阿里健康信息技术有限公司（阿里健康）
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况
      - (3) 企业产品结构

- (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
- (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
- 7.2.6 平安健康医疗科技有限公司（平安好医生）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
- 7.2.7 北京新氧科技有限公司（新氧）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
- 7.2.8 成都美尔贝科技股份有限公司（美呗）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
  - (5) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
- 7.2.9 上海宇力生物科技有限公司（贝致）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
  - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势
- 7.2.10 北京融通信联科技有限公司（好牙医）
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业互联网+口腔医疗业务布局现状
  - (4) 企业互联网+口腔医疗业务布局优劣势

## 第8章：中国互联网+口腔医疗发展潜力评估及市场前景预判

- 8.1 中国互联网+口腔医疗行业影响因素总结
- 8.2 中国互联网+口腔医疗行业发展潜力评估
- 8.3 中国互联网+口腔医疗行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+口腔医疗行业发展趋势预判

## 第9章：中国互联网+口腔医疗投资机会与策略建议分析

- 9.1 中国互联网+口腔医疗市场进入与退出壁垒
- 9.2 中国互联网+口腔医疗投资风险预警与防范策略
  - 9.2.1 中国互联网+口腔医疗行业投资风险预警
  - 9.2.2 中国互联网+口腔医疗行业投资风险防范策略
- 9.3 中国互联网+口腔医疗行业投资价值评估
- 9.4 中国互联网+口腔医疗行业投资机会分析
- 9.5 中国互联网+口腔医疗行业投资策略与建议
- 9.6 中国互联网+口腔医疗行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：口腔医疗行业分类
- 图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中口腔医疗行业归属
- 图表3：互联网+口腔医疗行业专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表6：中国互联网+医疗护理行业监管部门及机构及职责
- 图表7：中国互联网+口腔医疗行业相关现行标准
- 图表8：我国互联网+口腔医疗行业即将实施的标准汇总
- 图表9：截至2023年中国互联网+口腔医疗行业政策汇总

- 图表10: 截至2023年中国互联网+口腔医疗行业发展规划汇总
- 图表11: 2016-2023年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2019-2023年国内第一、二、三产业增加值情况(单位: 万亿元)
- 图表13: 部分国际机构对2022年中国经济增长的预测(单位: %)
- 图表14: 2015-2023年中国人口数量及增长情况(单位: 万人, %)
- 图表15: 2017-2023年中国65岁及以上人口数量及增速情况(单位: 万人, %)
- 图表16: 2010-2023年中国城镇化率变化分析图(单位: %)
- 图表17: 中国城镇化率与世界城镇化率的对比(单位: %)
- 图表18: 中国城镇化提速的联动效应
- 图表19: 2012-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位: 万元, %)
- 图表20: 2015-2023年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表21: 2016-2023年中国居民消费结构演变(单位: %)
- 图表22: 2018-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况(单位: 元)
- 图表23: 2018-2023年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势(单位: %)
- 图表24: 2023年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例(单位: %)
- 图表25: 2013-2023年中国医疗机构卫生总费用统计(单位: 亿元, %)
- 图表26: 2015-2023年中国卫生费用支出情况(单位: 亿元)
- 图表27: 2014-2023年中国医疗卫生机构数量变化情况(单位: 万个)
- 图表28: 2019-2023年中国医疗卫生机构数及床位数情况(单位: 张)
- 图表29: 2016-2023年中国医疗卫生机构床位数变化情况(单位: 万张, %)
- 图表30: 2018-2023年全国医疗卫生机构卫生人员数量情况(单位: 万人)
- 图表31: 云计算关键技术
- 图表32: 2019-2023年中国云计算市场规模增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表33: 云计算发展趋势
- 图表34: 2016-2023年中国物联网市场规模走势图(单位: 亿元)
- 图表35: 2017-2023年中国移动通信基站数量走势(单位: 万站)
- 图表36: 人工智能在口腔医疗中的应用
- 图表37: 中国口腔医疗产业链结构
- 图表38: 中国口腔医疗产业链生态图谱
- 图表39: 中国口腔医疗行业主要成本结构及特点分析
- 图表40: 2023年中国口腔医疗行业成本结构分析(单位: %)
- 图表41: 中国口腔医疗行业价值链分析
- 图表42: 中国口腔医疗市场经营主体分类
- 图表43: 中国口腔医疗市场经营主体特点
- 图表44: 2016-2023年中国口腔医疗行业相关企业数量规模(单位: 家, %)
- 图表45: 2013-2023年中国口腔医院数量及增长情况(单位: 家, %)
- 图表46: 2023年中国口腔医院类型占比(按城乡)(单位: 家, %)
- 图表47: 2006-2023年中国口腔医院按经济类型划分数量(单位: 家)
- 图表48: 2023年中国口腔医院分布结构(按经济类型)(单位: 家, %)
- 图表49: 2013-2023年中国口腔医院建筑面积及增长情况(单位: 平方米, %)
- 图表50: 2023年中国口腔医院建筑面积构成(单位: 万平米, %)
- 图表51: 2016-2023年中国口腔医院人员数量及增长情况(单位: 人, %)
- 图表52: 截至2023年中国口腔医疗人员结构统计(单位: 人, %)
- 图表53: 2018-2023年中国口腔执业医师及执业助理医师数量(单位: 万人)
- 图表54: 2013-2023年中国口腔医院万元以上设备价值及台数(单位: 万元, 台)
- 图表55: 2023年中国口腔医院万元以上设备台数构成(单位: 万元, %)
- 图表56: 2019-2023年中国口腔科床位数情况(单位: 张)
- 图表57: 各国父母中会为了孩子口腔健康而限制其含糖饮食的比例(单位: %)
- 图表58: 各国父母中每年会带孩子进行至少一次口腔检查的比例(单位: %)
- 图表59: 第四次全国口腔健康流行病学调查居民两次刷牙率及含氟牙膏使用率情况(单位: %)
- 图表60: 第三次、第四次儿童患龋率(单位: %)
- 图表61: 我国牙龋患率情况(单位: %)
- 图表62: 各国12岁儿童平均龋齿数对比(单位: 颗)
- 图表63: 儿童龋齿中经过充填治疗的牙齿比例(单位: %)
- 图表64: 35-44岁居民牙石、牙龈出血检出率(单位: %)
- 图表65: 35-44岁年龄段所患龋齿中, 龋坏、丢失、充填比例(单位: %)
- 图表66: 65-74岁年龄段所患龋齿中, 龋坏、丢失、充填比例(单位: %)
- 图表67: 2013-2023年中国口腔医院健康检查人数变化情况(单位: 万人次)
- 图表68: 2023年中国医疗卫生机构口腔科门急诊人次结构(单位: 亿人次, %)

- 图表69: 2016-2023年中国口腔医院诊疗人次数 (单位: 万人次, %)
- 图表70: 2016-2023年中国口腔医院入院人数 (单位: 万人)
- 图表71: 2016-2023年中国口腔医疗出院人数 (单位: 万人)
- 图表72: 2010-2023年中国口腔医院床位利用情况 (单位: 日, 张, 次, %)
- 图表73: 2023年中国口腔医院收入分布情况 (单位: 亿元)
- 图表74: 2016-2023年中国口腔医院收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2023年中国口腔医院收入来源分布 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2019-2023年中国口腔医院医疗收入情况 (单位: 亿元)
- 图表77: 2019-2023年中国口腔医院财政收入情况 (单位: 亿元)
- 图表78: 2023年中国口腔医院支出分布情况 (单位: 亿元)
- 图表79: 2019-2023年中国口腔医院医疗行业总费用/总支出情况 (单位: 亿元)
- 图表80: 2019-2023年中国口腔医院业务活动费用和单位管理费用情况 (单位: 亿元)
- 图表81: 2019-2023年中国口腔医院财政项目支出支出分布情况 (单位: 亿元)
- 图表82: 2019-2023年通策医疗股份有限公司营业收入和净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表83: 2023年中国口腔医疗服务市场规模测算 (单位: 亿人次、元、亿元)
- 图表84: 商业模式系统构成
- 图表85: 商业模式构建流程
- 图表86: 中国口腔医疗行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表87: 中国口腔医疗行业主要的客户价值创造要素分析
- 图表88: 中国口腔医疗行业主要的客户价值传递要素分析
- 图表89: 中国口腔医疗行业主要的客户价值实现要素分析
- 图表90: 美团齿科业务布局
- 图表91: “互联网+”对口腔医疗企业的价值创造的影响
- 图表92: “互联网+”对口腔医疗行业价值传递的影响
- 图表93: 传统营销模式及smilelab笑盈营销模式对比
- 图表94: “互联网+”对口腔医疗行业价值实现的影响
- 图表95: 互联网+口腔医疗行业商业模式创新发展策略建议
- 图表96: 中国互联网+口腔医疗行业发展的机遇分析
- 图表97: 中国互联网+医疗行业融合发展历程
- 图表98: 2014-2023年中国互联网+口腔医疗行业典型投融资事件
- 图表99: 中国互联网+口腔医疗行业参与者结构
- 图表100: 中国互联网+口腔医疗行业竞争者类型
- 图表101: 国外互联网+口腔医疗行业发展探索
- 图表102: Virtudent互联网+口腔医疗业务商业模式
- 图表103: 国外互联网+口腔医疗行业发展对中国的经验启示
- 图表104: 中国互联网+口腔医疗行业发展面临的问题
- 图表105: 中国互联网+口腔医疗行业商业模式分析
- 图表106: 阿里健康互联网+口腔医疗商业模式
- 图表107: 平安好医生互联网+口腔医疗商业模式
- 图表108: 新氧互联网+口腔医疗发展路径
- 图表109: 新氧互联网+口腔医疗商业模式
- 图表110: 新氧互联网+口腔医疗服务分析
- 图表111: 美呗互联网+口腔医疗商业模式
- 图表112: 美呗互联网+口腔医疗服务分析
- 图表113: 贝致互联网+口腔医疗商业模式
- 图表114: 贝致互联网+口腔医疗服务分析
- 图表115: 好牙医互联网+口腔医疗商业模式
- 图表116: 涉及“互联网+”口腔医疗的企业布局汇总
- 图表117: 通策医疗股份有限公司基本信息表
- 图表118: 2018-2023年通策医疗股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
- 图表119: 2018-2023年通策医疗股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表120: 2018-2023年通策医疗股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！