2015-2020年中国食品安全检测仪器行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：食品制造安全检测行业现状分析
1.1 食品制造行业现状
1.1.1 食品制造行业发展地位
1.1.2 食品制造行业发展规模
（1）食品制造企业数量
（2）食品制造行业规模
（3）食品行业进出口情况
1.2 食品安全问题及其影响
1.2.1 食品安全事件回顾
1.2.2 食品安全主要问题分析
1.2.3 食品安全问题主要原因
1.2.4 食品安全问题产生的影响
1.3 食品安全检测现状与趋势
1.3.1 食品安全检测现状分析
1.3.2 食品安全检测技术水平
（1）生物芯片技术
1）基因芯片技术
2）蛋白质芯片技术
（2）食品快速检测技术
1）发展更加快速、准确的食品检测技术
2）扩大快速检测技术应用范围
3）提高快速检测技术复杂样品的检测能力
4）加快快速检测技术研究
1.3.3 食品安全检测发展趋势
第2章：食品安全检测仪器行业PEST分析
2.1 行业政治法律环境分析（P）
2.1.1 行业政府管制
（1）发达国家食品安全监管体制
（2）我国食品安全监管体制现状
2.1.2 行业法律法规
（1）食品安全法律法规
（2）食品安全质量标准
（3）食品安全检测仪器政策
2.1.3 行业发展规划
2.2 行业经济环境分析（E）
2.2.1 国内经济增长
2.2.2 居民收入水平
2.2.3 城镇化水平
2.3 行业社会环境分析（S）
2.3.1 居民消费结构
（1）居民消费结构状况
（2）居民消费结构特征
2.3.2 居民食品安全意识
（1）食品安全知识知晓率
（2）食品安全认知态度
（3）食品安全行为方式
（4）食品安全认知途径
2.3.3 企业自身整顿意识
2.4 行业技术环境分析（T）
2.4.1 国家对技术研发的支持
（1）科学仪器基础研究专项

（2）国家重大科学仪器设备开发专项
（3）国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划
（4）863计划
（5）973计划
（6）火炬计划成果推广计划
（7）科学仪器设备高技术产业化专项
2.4.2 行业自主知识产权的突破
2.4.3 行业新产品与新技术动向
2.5 环境对食品安全检测仪器的影响分析
第3章：食品安全检测仪器行业发展总体状况
3.1 食品安全检测仪器行业发展概况
3.2 食品安全检测仪器行业市场分析
3.2.1 行业供需情况
（1）行业需求规模
（2）行业供给情况
（3）行业进出口情况
3.2.2 行业发展特点
3.3 食品安全检测仪器采购情况分析
3.3.1 行业采购模式
3.3.2 行业招标动向
3.3.3 行业中标结果
3.4 食品安全检测仪器行业发展趋势
3.4.1 行业发展前景预测
（1）行业机遇与威胁
1）行业面临的机遇
2）行业面临的威胁
（2）未来市场空间预测
3.4.2 行业发展趋势分析
第4章：食品安全检测仪器行业竞争状况分析
4.1 国际食品安全检测仪器市场竞争分析
4.1.1 国际市场发展概况
（1）国际食品安全检测管理体制汇总
（2）国际食品安全检测仪器扶持政策
4.1.2 国际市场竞争格局
（1）国际食品安全检测仪器市场竞争
（2）美国食品安全检测行业竞争分析
（3）欧盟食品安全检测仪器竞争分析
（4）日本食品安全检测仪器竞争分析
4.1.3 国际市场发展趋势
4.2 国际食品安全检测仪器主要企业分析
4.2.1 美国安捷伦（Agilent）
（1）企业发展概况
（2）企业服务体系
（3）企业产品类别
（4）企业在华投资布局
4.2.2 美国莱伯泰科（Lab Tech）
（1）企业发展概况
（2）企业服务体系
（3）企业产品类别
（4）企业在华投资布局
4.2.3 美国赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）
（1）企业发展概况
（2）企业服务体系
（3）企业产品类别
（4）企业在华投资布局
4.2.4 美国珀金埃尔默（Perkin Elmer）
（1）企业发展概况
（2）企业服务体系
（3）企业产品类别

（4）企业在华投资布局
4.2.5 日本岛津（Shimadzu）
（1）企业发展概况
（2）企业服务体系
（3）企业产品类别
（4）企业在华投资布局
4.2.6 其他国际主要企业
（1）美国沃特世（Waters）公司
（2）美国AB SCIEX公司
4.3 国内食品安全检测仪器市场竞争分析
4.3.1 行业五力竞争分析
（1）行业内部竞争激烈
（2）行业上游议价能力
（3）行业下游议价能力
（4）行业潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
4.3.2 行业整体布局分析
（1）食品检测行业整体布局
（2）食品制造行业整体布局
（3）食品检测实验室布局
（4）食品检测仪器行业布局
（5）食品可追溯系统布局
4.4 国内食品安全检测仪器市场区域布局
4.4.1 食品安全检测仪器重点区域分析
（1）环渤海区域
（2）长三角区域
（3）珠三角区域
4.4.2 食品安全检测仪器重点城市分析
（1）食品安全检测仪器重点城市发展特征
（2）北京市食品安全检测仪器发展分析
（3）上海市食品安全检测仪器发展分析
（4）广州市食品安全检测仪器发展分析
（5）深圳市食品安全检测仪器发展分析
4.5 食品安全检测仪器并购重组整合分析
4.5.1 行业并购整合特征
4.5.2 行业并购整合动向
4.5.3 行业并购整合趋势
第5章：食品安全检测仪器行业细分市场分析
5.1 食品安全检测仪器行业产品分类
5.2 食品安全检测通用仪器市场分析
5.2.1 光谱仪市场分析
（1）光谱仪概述
（2）光谱仪应用现状
（3）光谱仪细分产品市场
1）原子吸收光谱仪（AAS）
2）原子荧光光谱仪（AFS）
3）近红外光谱仪
4）可见分光光度计
（4）光谱仪市场竞争格局
（5）光谱仪市场发展趋势
5.2.2 色谱仪市场分析
（1）色谱仪概述
（2）色谱仪应用现状
（3）色谱仪细分产品市场
1）气相色谱仪市场（GC）
2）高效液相色谱仪市场（HPLC）
3）凝胶渗透色谱仪市场（GPC）
（4）色谱仪市场竞争格局
（5）色谱仪市场发展趋势

5.2.3 质谱仪市场分析
（1）质谱仪概述
（2）质谱仪发展历程
（3）质谱仪在食品行业中的应用
1）气质联用（GC-MS）
2）液质联用（LC-MS）
（4）质谱仪市场发展趋势
5.2.4 其它仪器市场分析
（1）能谱和射线分析仪器
（2）电化学仪器
（3）生命科学仪器
5.3 按用途分类细分产品市场分析
5.3.1 农药残留检测仪器市场分析
（1）农药残留及其危害
（2）农药残留检测仪器需求
（3）主要农药残留检测仪器应用现状
1）有机氯农残检测仪
2）有机磷农残检测仪器
（4）农药残留检测仪器市场竞争格局
（5）农药残留检测仪器市场发展趋势
5.3.2 食品有毒有害物质检测仪器市场分析
（1）食品中有毒有害物质及危害
（2）食品有毒有害物质检测方法
（3）食品有毒有害物质检测设备需求
（4）食品有毒有害物质检测设备市场格局
（5）食品有毒有害物质检测设备市场趋势
5.3.3 致病菌、微生物检测仪器市场分析
（1）致病菌、微生物检测的意义
（2）致病菌、微生物检测的范围
（3）致病菌、微生物主要检测技术
1）生化检测技术的应用
2）免疫学技术的应用
3）代谢学技术的应用
4）分子生物学技术的应用
5）仪器法在检测中的应用
（4）致病菌、微生物检测仪器市场现状
（5）致病菌、微生物检测仪器市场趋势
5.3.4 转基因食品检测仪器市场分析
（1）转基因食品发展现状及危害
（2）转基因食品检测技术与发展
1）转基因食品检测技术分类
2）转基因食品检测方法比较
3）转基因食品检测技术应用
（3）转基因食品检测仪器需求分析
1）用于制备DNA样品的仪器设备
2）用于基因扩增、分离、分析、检定的仪器设备
（4）转基因食品检测仪器市场格局
（5）转基因食品检测仪器市场趋势
5.3.5 农产品品质和营养成分分析仪器市场分析
（1）农产品生产与检测现状分析
（2）农产品品质和营养成分主要分析仪器
1）定氮仪
2）旋光仪
3）近红外光谱分析仪
4）其它检测仪器
（3）农产品品质和营养成分分析仪器市场格局
（4）农产品品质和营养成分分析仪器市场趋势
5.3.6 食品安全快速检测仪器市场分析
（1）食品安全快速检测仪器市场现状

（2）主要快速检测技术与仪器发展分析
1）免疫分析方法与仪器
2）生物传感器
3）特种电化学传感器
4）酶的抑制法与仪器
5）基于经典的分子光谱法的速测仪器
6）生物芯片、微缩芯片实验室和便携式微流控芯片系统
7）激光拉曼光谱、深紫外光谱及近红外光谱分析技术与仪器
8）离子迁移质谱仪和小型化飞行时间质谱仪
（3）食品安全检测快速检测仪器需求趋势
5.3.7 其它食品安全检测仪器市场分析
（1）食品包装检测仪器市场分析
（2）实验室仪器设备市场分析
（3）兽药、渔药残留检测仪器市场分析
（4）食品冷链配送测试仪器市场分析
第6章：食品安全检测仪器行业需求分析
6.1 食品安全检测仪器主要需求客户分析
6.2 食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析
6.2.1 食品安全检测行业发展规模
6.2.2 检测机构对食品安全检测仪器的需求现状
（1）政府检测机构需求分析
（2）第三方检测机构需求分析
6.2.3 检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势
6.3 食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析
6.3.1 乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）乳制品行业发展现状分析
（2）乳制品行业检测需求分析
1）乳制品质量安全问题
2）乳制品行业主要检测项目
3）乳制品质量安全检测现状
（3）乳制品行业检测仪器配置需求
（4）乳制品行业对检测仪器需求趋势
6.3.2 食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与 趋势
（1）食品添加剂行业发展现状分析
（2）食品添加剂行业检测需求分析
1）食品添加剂质量安全问题
2）食品添加剂行业主要检测项目
3）食品添加剂检验检测现状分析
（3）食品添加剂行业检测仪器配置需求
（4）食品添加剂行业对检测仪器需求趋势
6.3.3 肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）肉类加工行业发展现状分析
（2）肉制品行业检测需求分析
1）肉制品质量安全问题
2）肉制品行业主要检测项目
3）肉制品质量安全检测现状
（3）肉类加工行业检测仪器配置需求
（4）肉类加工行业对检测仪器需求趋势
6.3.4 饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）饮料行业发展现状分析
（2）饮料行业检测需求分析
1）饮料行业质量安全问题
2）饮料行业主要检测项目
3）饮料质量安全检测现状
（3）饮料行业检测仪器配置需求
（4）饮料行业对检测仪器需求趋势
6.3.5 食用植物油行业对检测仪器的需求现状与 趋势
（1）食用植物油行业发展现状分析
（2）食用植物油行业检测需求分析

1）食用植物油质量安全问题
2）食用植物油行业主要检测项目
3）食用植物油质量安全检测现状
（3）食用植物油行业对检测仪器配置需求
（4）食用植物油行业对检测仪器需求趋势
6.3.6 水产品工业行业对检测仪器的需求现状与 趋势
（1）水产品工业发展现状分析
（2）水产品工业检验检测需求
1）水产品质量安全问题
2）水产品主要检测项目
3）水产品质量安全检测现状
（3）水产品工业对检测仪器配置需求
（4）水产品工业对检测仪器需求趋势
6.3.7 粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）粮食加工行业发展现状分析
（2）粮食加工行业检验监测需求
1）粮食加工产品质量安全问题
2）粮食加工行业主要检测项目
3）粮食加工产品质量安全检测现状
（3）粮食加工行业对检测仪器配置需求
（4）粮食加工行业对检测仪器需求趋势
6.3.8 酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）酿酒行业发展现状分析
（2）酿酒行业检验检测需求
1）酒类产品质量安全问题
2）酒类产品主要检测项目
3）酒类产品质量安全检测现状
（3）酿酒行业对检测仪器配置需求
（4）酿酒行业对检测仪器需求趋势
6.3.9 罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）罐头行业发展现状分析
（2）罐头行业检验检测需求
1）罐头质量安全问题
2）罐头行业主要检测项目
3）罐头质量安全检测现状
（3）罐头行业对检测仪器配置需求
（4）罐头行业对检测仪器需求趋势
6.3.10 焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）焙烤糖制品行业发展现状分析
（2）焙烤糖制品行业检验检测需求
1）焙烤糖制品质量安全问题
2）焙烤糖制品主要检测项目
3）焙烤糖制品质量安全检测现状
（3）焙烤糖制品行业对检测仪器配置需求
（4）焙烤糖制品行业对检测仪器需求趋势
6.3.11 发酵制品行业对检测仪器的需求现状与 趋势
（1）发酵制品行业发展现状分析
1）发酵制品行业发展现状
2）发酵制品质量安全问题
3）发酵制品质量安全检测现状
（2）发酵制品行业对检测仪器配置需求
（3）发酵制品行业对检测仪器需求趋势
6.3.12 制糖行业对检测仪器的需求现状与趋势
（1）制糖行业发展现状分析
（2）制糖行业检验监测需求
1）食糖行业质量安全问题
2）制糖行业主要检测项目
3）食糖质量安全检测现状
（3）制糖行业对检测仪器配置需求

（4）制糖行业对检测仪器需求趋势
6.4 其它领域对食品安全检测仪器需求分析
6.4.1 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析
（1）餐饮服务行业发展现状分析
（2）餐饮服务机构食品安全检测设备配备要求
（3）餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求趋势
6.4.2 食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析
（1）食品销售终端对食品安全检测仪器需求现状
1）食品零售终端需求分析
2）农贸市场需求分析
（2）食品销售终端对食品安全检测仪器需求趋势
6.4.3 高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求
第7章：食品安全检测仪器行业投融资前景 分析
7.1 食品安全检测仪器行业投资特征与风险
7.1.1 行业投资特征分析
（1）行业进入壁垒
1）技术壁垒
2）人才壁垒
3）经验壁垒
4）认证壁垒
5）品牌壁垒
6）服务网络壁垒
（2）行业盈利模式
（3）行业盈利因素
7.1.2 行业投资风险预警
（1）宏观经济波动风险
（2）行业技术风险
（3）行业政策风险
（4）行业人力资源风险
（5）市场竞争加剧风险
7.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议
7.2.1 行业投资机会剖析
（1）行业投资环境评述
（2）行业投资机会剖析
7.2.2 行业主要投资建议
（1）行业可投资方向
（2）行业投资方式建议
（3）规避投资风险建议
7.3 食品安全检测仪器行业融资现状与潜力
7.3.1 行业资金需求分析
7.3.2 行业主要融资渠道
（1）政府对行业的资金支持
（2）通过资本市场融资情况
（3）通过银行进行融资情况
7.3.3 行业融资潜力分析
7.3.4 融资方式选择策略
第8章：食品安全检测仪器重点企业经营分析
8.1 企业发展总体状况分析
8.1.1 食品安全检测仪器企业规模排名
（1）生产规模排名
（2）销售规模排名
（3）利润总额排名
8.1.2 食品安全检测仪器企业创新能力
8.2 重点企业个案经营分析
8.2.1 北京普析通用仪器有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析

（5）企业经营优劣势分析
8.2.2 聚光科技（杭州）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业经营模式分析
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.3 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任 公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.4 赛默飞世尔科技（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资与并购重组
（7）企业最新发展动向
8.2.5 沃特世科技（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业投资与并购重组
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 安捷伦科技（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资与并购重组
8.2.7 岛津仪器（苏州）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.8 上海精密科学仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.9 北京东西分析仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析

（6）企业投资与并购重组
（7）企业最新发展动向分析
8.2.10 江苏天瑞仪器股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向
8.2.11 广东达元食品药品安全技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.12 南京科捷分析仪器应用研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.2.13 上海舜宇恒平科学仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.14 北京瑞多科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.2.15 上海仪真分析仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.16 上海天美科学仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业投资与并购重组
（6）企业最新发展动向分析
8.2.17 北京拓普分析仪器有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.2.18 上海伍丰科学仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.19 大连依利特分析仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.20 上海光谱仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.21 上海棱光技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.22 苏州瑞泽工业自动化技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.2.23 北京博奥成功科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.2.24 浙江福立分析仪器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.25 北京海光仪器公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.26 天根生化科技（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.27 生工生物工程（上海）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.28 安徽皖仪科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.29 西安天隆科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.30 天津博纳艾杰尔科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.31 北京迪马科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产品与技术水平
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：2004-2014年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）
图表2：2004-2014年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）
图表3：2004-2014年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表4：“十五”至“十二五”期间食品行业进出口金额变化情况及预测（单位：亿美元）
图表5：2008-2014年我国食品安全问题爆发次数（单位：件）
图表6：2008年以来国内食品安全重大事件回顾
图表7：食品污染分类表
图表8：造成食品安全问题的主要原因分析
图表9：部分发达国家食品安全相关法律法规体系比较
图表10：部分发达国家食品安全管理机构比较
图表11：部分发达国家食品安全认证体系比较
图表12：部分发达国家残留认证体系比较
图表13：我国食品安全监管认证体系
图表14：食品安全相关法律法规与规章条例
图表15：食品安全检测仪器相关政策汇总
图表16：食品安全检测仪器相关规划
图表17：2006-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2006-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表19：2006-2014年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）
图表20：2000-2014年我国城镇人口所占比例及预测（单位：%）
图表21：中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表22：我国居民消费结构特征
图表23：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）
图表24：民众对于政府卫生部门食品卫生监管工作的认知态度（单位：%）
图表25：民众对于当前食品安全形势的认知（单位：%）
图表26：不同性别在遇到食品安全问题时采取的措施比较（单位：%）
图表27：部分主要食品生产商加强食品安全管理的措施
图表28：2012年度国家重大科学仪器设备开发专项支持内容
图表29：“十一五”期间“科学仪器设备研制与开发”资助课题情况（单位：万元）

图表30：火炬计划成果推广计划支持的重点领域
图表31：科学仪器设备高技术产业化专项支持的产业化重点
图表32：“食品安全关键技术”项目汇总（单位：万元）
图表33：市场环境变化给食品安全检测仪器行业带来的机遇与威胁
图表34：2007-2015年我国食品安全检测仪器行业需求规模及预测（单位：亿元，%）
图表35：2010-2015年我国食品安全检测仪器行业进出口规模预测（单位：亿元）
图表36：2012年以来全国食品安全检测仪器招标项目部分汇总
图表37：国家质检总局2012年第一批120万元以上质检专用仪器设备采购项目中标情况（单位：万元，万美元）
图表38：食品安全检测仪器行业机遇分析
图表39：食品安全检测仪器行业威胁分析
图表40：主要国家食品安全检测管理体制
图表41：主要国家食品安全检测仪器发展扶持政策
图表42：美国农产品与食品安全检测行业分布图
图表43：欧盟农产品与食品安全检测行业分布图
图表44：日本农产品与食品安全检测行业分布图
图表45：美国安捷伦（Agilent）服务体系
图表46：美国安捷伦（Agilent）产品类别
图表47：美国安捷伦（Agilent）在华布局
图表48：美国莱伯泰科公司产品类别
图表49：美国珀金埃尔默公司发展历程
图表50：美国珀金埃尔默公司产品类别
图表51：日本岛津公司全球网络
图表52：日本岛津集团产品类别
图表53：中国食品安全检测仪器行业对上游行业的议价能力分析列表
图表54：中国食品安全检测仪器行业对下游行业的议价能力分析列表
图表55：中国食品安全检测仪器行业潜在进入者威胁分析列表
图表56：我国质量检验检测行业区域分布格局（单位：%）
图表57：中国食品制造行业区域分布图（按销售收入）（%）
图表58：中国食品检测行业实验室布局示意图（单位：个）
图表59：中国食品安全检测仪器行业布局示意图（单位：亿元）
图表60：中国食品安全检测行业可追溯系统布局示意图
图表61：中国环渤海区域食品安全检测发展概况
图表62：中国长三角区域食品安全检测发展概况
图表63：中国珠三角区域食品安全检测发展概况
图表64：中国食品安全检测重点城市分布
图表65：2004-2014年北京市食品制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表66：北京市食品安全检测机构及科研机构
图表67：北京市农产品与食品安全检测行业分布图
图表68：2004-2014年上海市食品制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表69：上海市食品安全检测机构及科研机构
图表70：上海市农产品与食品安全检测行业分布图
图表71：广州市食品安全检测机构及科研机构
图表72：广州市农产品与食品安全检测行业分布图
图表73：深圳市食品安全检测机构及科研机构
图表74：深圳市农产品与食品安全检测行业分布图
图表75：2011-2014年食品安全检测仪器行业投资兼并重组动向
图表76：食品安全检测仪器分类
图表77：质谱仪原理构造图
图表78：三种质谱仪的比较
图表79：质谱仪的发展历程简介
图表80：食品中有毒有害物质的主要来源
图表81：兽药和渔药主要检测项目机所需仪器
图表82：食品安全检测仪器主要需求客户分析
图表83：2007-2014年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表84：2007-2014年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表85：2012-2014年乳制品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表86：乳制品质量安全问题分析
图表87：乳制品主要检测项目
图表88：乳制品企业对食品安全检测仪器的配备需求

图表89：2008-2014年食品添加剂产量及需求量变化情况（单位：万吨，亿元，%）
图表90：食品添加剂存在的质量安全问题分析
图表91：食品添加剂主要检测项目
图表92：食品添加剂行业对食品安全检测仪器的配备需求
图表93：2012-2014年肉制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表94：2004-2014年肉制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表95：肉制品质量安全问题分析
图表96：肉制品主要检测项目
图表97：肉类加工企业对食品安全检测仪器的配备需求
图表98：2012-2014年饮料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表99：2004-2014年我国饮料行业市场规模（单位：亿元，%）
图表100：饮料行业主要检测项目
图表101：饮料选定对食品安全检测仪器的配备需求
图表102：2007-2014年我国油料播种面积及产量（单位：万公顷、万吨，%）
图表103：食用植物油行业主要检测项目
图表104：食用植物油行业对食品安全检测仪器的配备需求
图表105：2005-2014年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表106：2012-2014年水产品加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表107：2004-2014年水产品加工行业市场规模及增长率走势（单位：万元，%）
图表108：水产品质量安全问题分析
图表109：水产品主要检测项目
图表110：水产品行业对食品安全检测仪器的配备需求
图表111：2008-2014年中国粮食种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）
图表112：2005-2014年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表113：粮食加工行业主要检测项目
图表114：粮食加工行业对食品安全检测仪器的配备需求
图表115：2012-2014年酒制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表116：2004-2014年我国酿酒行业市场规模（单位：亿元，%）
图表117：2007-2015年中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）
图表118：白酒质量安全问题分析
图表119：啤酒质量安全问题分析
图表120：葡萄酒质量安全问题分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！