

## 2015-2020年中国可穿戴设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：可穿戴设备行业发展综述

## 1.1 可穿戴设备概念与分类

- 1.1.1 可穿戴设备的概念
- 1.1.2 可穿戴设备的分类
- 1.1.3 可穿戴设备发展历程

## 1.2 可穿戴设备产业链分析

- 1.2.1 可穿戴设备产业链示意图
- 1.2.2 上游供应链分析
  - (1) 上游供应竞争结构分析
  - (2) 上游生产利润空间分析
  - (3) 上游技术发展现状分析
  - (4) 上游代表性供应商分析
- 1.2.3 中游产业环节分析
  - (1) 中游交互解决方案商竞争分析
  - (2) 中游交互解决方案商利润空间
  - (3) 中游产业主要的技术重点分析
  - (4) 中游代表性交互解决方案商分析
- 1.2.4 下游产业环节分析
  - (1) 下游终端设备厂商融资分析
  - (2) 下游终端设备厂商利润空间
  - (3) 下游终端设备厂商技术现状
  - (4) 下游终端设备厂商竞争分析

## 1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

- 1.3.1 嵌入技术发展现状分析
- 1.3.2 识别技术发展现状分析
- 1.3.3 传感技术发展现状分析
- 1.3.4 连接技术发展现状分析
- 1.3.5 柔性显性技术发展现状分析

## 1.4 可穿戴设备消费者需求分析

- 1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查
- 1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查
- 1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查
- 1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查
- 1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度

## 1.5 可穿戴设备市场发展状况分析

- 1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析
- 1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析
- 1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势

## 第2章：可穿戴设备行业产品市场需求分析

## 2.1 智能手环市场需求分析

- 2.1.1 产品及功能分析
- 2.1.2 市场普及率分析
- 2.1.3 市场主体价格分析
- 2.1.4 消费者痛点分析
- 2.1.5 市场代表产品分析
  - (1) Jawbone Up
  - (2) FitBit Force
  - (3) Withings Pulse
  - (4) Nike+FuelBand
  - (5) 咕咚手环
- 2.1.6 市场需求潜力预测

## 2.2 智能手表市场需求分析

- 2.2.1 产品及功能分析
- 2.2.2 市场普及率分析
- 2.2.3 市场主体价格分析
- 2.2.4 消费者痛点分析
- 2.2.5 市场代表产品分析
  - (1) Galaxy Gear
  - (2) Pebble
  - (3) Smart Watch
  - (4) InWatch
- 2.2.6 市场需求潜力预测

## 2.3 智能眼镜市场需求分析

- 2.3.1 产品及功能分析
- 2.3.2 市场普及率分析
- 2.3.3 市场主体价格分析
- 2.3.4 消费者痛点分析
- 2.3.5 市场代表产品分析
  - (1) Google glass
  - (2) Vuzix M100
  - (3) Sandi Glass

## (4) K1

- 2.3.6 市场需求潜力预测

## 2.4 智能鞋市场需求分析

- 2.4.1 产品及功能分析
- 2.4.2 市场普及率分析
- 2.4.3 市场主体价格分析
- 2.4.4 消费者痛点分析
- 2.4.5 市场代表产品分析
  - (1) Google智能鞋
  - (2) Nike+ Training
  - (3) 小米智能鞋
- 2.4.6 市场需求潜力预测

## 2.5 智能耳机市场需求分析

- 2.5.1 产品及功能分析
- 2.5.2 市场普及率分析
- 2.5.3 市场主体价格分析
- 2.5.4 消费者痛点分析
- 2.5.5 市场代表产品分析
- 2.5.6 市场需求潜力预测

## 第3章：可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

### 3.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

- 3.1.1 可穿戴医疗市场规模分析
- 3.1.2 可穿戴医疗市场份额分析
- 3.1.3 可穿戴设备应用于慢性病监测
  - (1) 无创连续监测技术分析
  - (2) 可穿戴医疗监测应用举例
- 3.1.4 可穿戴设备应用于疾病治疗
  - (1) 无创治疗技术分析
  - (2) 可穿戴治疗应用举例
- 3.1.5 可穿戴医疗商业模式分析
  - (1) 可穿戴医疗商业模式案例分析
  - (2) 设备销售一向用户收费
  - (3) 软件销售一向用户收费
  - (4) 个性化的服务一向用户收费
  - (5) 精准的广告投放一向企业收费
  - (6) 研发服务一向科研机构收费
  - (7) 帮助医院建立数据中心一向医院收费
  - (8) 医生再教育一向医生收费
  - (9) 与保险公司合作一向利润分成

3.1.6 可穿戴医疗市场前景分析

3.1.7 可穿戴医疗市场投资分析

### 3.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

3.2.1 健身及运动类市场规模分析

3.2.2 健身及运动类市场份额分析

3.2.3 健身及运动类市场竞争分析

3.2.4 健身及运动类设备商业模式

3.2.5 健身及运动类市场投资前景

3.2.6 健身及运动类市场投资机会

### 3.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

3.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析

3.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析

3.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

3.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式

3.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景

3.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

## 第4章：国际可穿戴设备行业市场发展趋势

### 4.1 美国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.1.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.1.2 可穿戴设备市场需求分析

4.1.3 可穿戴设备市场热点分析

4.1.4 可穿戴设备行业重点企业

4.1.5 可穿戴设备行业发展趋势

### 4.2 日本可穿戴设备行业市场发展趋势

4.2.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.2.2 可穿戴设备市场需求分析

4.2.3 可穿戴设备市场热点分析

4.2.4 可穿戴设备行业重点企业

4.2.5 可穿戴设备行业发展趋势

### 4.3 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.3.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.3.2 可穿戴设备市场需求分析

4.3.3 可穿戴设备市场热点分析

4.3.4 可穿戴设备行业重点企业

4.3.5 可穿戴设备行业发展趋势

### 4.4 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.4.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.4.2 可穿戴设备市场需求分析

4.4.3 可穿戴设备市场热点分析

4.4.4 可穿戴设备行业重点企业

4.4.5 可穿戴设备行业发展趋势

## 第5章：可穿戴设备代表性产品设计分析

### 5.1 谷歌Glass

#### 5.1.1 谷歌Glass基本结构

(1) 谷歌Glass显示输出系统

(2) 谷歌Glass触控运算系统

(3) 谷歌Glass传感摄像系统

(4) 谷歌Glass通讯电源系统

(5) 谷歌Glass通信方式结构

#### 5.1.2 谷歌Glass专利技术分析

(1) 骨传导音频装置

(2) 镭射投影控制

(3) 基于眼球追踪技术的解锁方式

#### 5.1.3 GoogleGlass的发展历程

(1) 谷歌Glass原型1

(2) 谷歌Glass原型2

(3) 谷歌Glass原型3

(4) 谷歌Glass原型4

### 5.2 Apple Watch

- 5.2.1 Watch基本参数
- 5.2.2 Watch基本功能
- 5.2.3 Watch娱乐功能
- 5.2.4 Watch研发情况
- 5.2.5 Watch相关专利

### 5.3 三星GalaxyGear

- 5.3.1 GalaxyGear产品简介
- 5.3.2 GalaxyGear基本参数
- 5.3.3 GalaxyGear主要功能
- 5.3.4 GalaxyGear上市情况
- 5.3.5 GalaxyGear市场价格
- 5.3.6 GalaxyGear市场表现

### 5.4 JawboneUP手环

- 5.4.1 JawboneUP产品简介
- 5.4.2 JawboneUP设计理念
- 5.4.3 JawboneUP主要功能
- 5.4.4 JawboneUP技术规格
- 5.4.5 JawboneUP上市情况
- 5.4.6 JawboneUP市场价格
- 5.4.7 JawboneUP市场表现

## 第6章：可穿戴设备行业领先设备制造商

### 6.1 互联网企业可穿戴设备业务分析

- 6.1.1 谷歌公司
  - (1) 可穿戴主要产品类型
  - (2) 可穿戴设备功能参数
  - (3) 可穿戴设备业务优势
  - (4) 可穿戴设备业务策略
  - (5) 可穿戴设备业务前景
- 6.1.2 三星公司
  - (1) 可穿戴主要产品类型
  - (2) 可穿戴设备功能参数
  - (3) 可穿戴设备业务优势
  - (4) 可穿戴设备业务策略
  - (5) 可穿戴设备业务前景
- 6.1.3 索尼公司
  - (1) 可穿戴主要产品类型
  - (2) 可穿戴设备功能参数
  - (3) 可穿戴设备业务优势
  - (4) 可穿戴设备业务策略
  - (5) 可穿戴设备业务前景
- 6.1.4 百度公司
  - (1) 可穿戴主要产品类型
  - (2) 可穿戴设备功能参数
  - (3) 可穿戴设备业务优势
  - (4) 可穿戴设备业务策略
  - (5) 可穿戴设备业务前景
- 6.1.5 360公司
  - (1) 可穿戴主要产品类型
  - (2) 可穿戴设备功能参数
  - (3) 可穿戴设备业务优势
  - (4) 可穿戴设备业务策略
  - (5) 可穿戴设备业务前景

### 6.2 可穿戴设备企业经营策略分析

- 6.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向

- 6.2.2 成都乐动信息技术有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.3 富智康集团有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.4 橡果信息科技（上海）有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.5 深圳映趣科技有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.8 深圳市宏智力科技有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.9 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.10 山东共达电声股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.11 上海康耐特光学股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势

- (5) 企业最新产品动向
- 6.2.12 北京君正集成电路股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.14 时云医疗科技公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向
- 6.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业的经营优劣势
  - (5) 企业最新产品动向

## 第7章：可穿戴设备行业市场规模预测

### 7.1 可穿戴设备行业发展规模预测

- 7.1.1 可穿戴设备出货量预测
  - (1) 可穿戴照相机出货量预测
  - (2) 智能眼镜出货量预测
  - (3) 智能手表出货量预测
  - (4) 可穿戴医疗健康设备出货量预测
  - (5) 活动跟踪器出货量预测
  - (6) 3D动作追踪器出货量预测
  - (7) 智能服装出货量预测
- 7.1.2 可穿戴设备运载量预测
- 7.1.3 可穿戴设备销售规模预测
- 7.1.4 可穿戴设备市场规模预测

### 7.2 可穿戴设备行业发展趋势预测

- 7.2.1 急救类应用发展趋势预测
- 7.2.2 安全类应用发展趋势预测
- 7.2.3 教育类应用发展趋势预测
- 7.2.4 娱乐类应用发展趋势预测
- 7.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势

### 7.3 可穿戴设备行业投资风险分析

- 7.3.1 技术研发风险分析
- 7.3.2 市场竞争风险分析
- 7.3.3 市场需求风险分析
- 7.3.4 信息安全风险分析

### 7.4 可穿戴设备行业投资热点分析

- 7.4.1 可穿戴设备行业投资门槛
- 7.4.2 可穿戴设备行业投资规模
- 7.4.3 可穿戴设备行业投资热点
- 7.4.4 可穿戴设备投资策略分析

## 图表目录

- 图表1: 可穿戴医疗盈利模式  
图表2: Cardionet商业模式  
图表3: Epocrates商业模式  
图表4: Vocera商业模式  
图表5: 新元素远程无线健康监测平台  
图表6: 新元素盈利模式  
图表7: 谷歌公司可穿戴主要产品类型  
图表8: 谷歌公司可穿戴设备功能参数  
图表9: 谷歌公司可穿戴设备业务优势  
图表10: 谷歌公司可穿戴设备业务策略  
图表11: 谷歌公司可穿戴设备业务前景  
图表12: 索尼公司可穿戴主要产品类型  
图表13: 索尼公司可穿戴设备功能参数  
图表14: 索尼公司可穿戴设备业务优势  
图表15: 索尼公司可穿戴设备业务策略  
图表16: 索尼公司可穿戴设备业务前景  
图表17: 百度公司可穿戴主要产品类型  
图表18: 百度公司可穿戴设备功能参数  
图表19: 百度公司可穿戴设备业务优势  
图表20: 百度公司可穿戴设备业务策略  
图表21: 百度公司可穿戴设备业务前景  
图表22: 360公司可穿戴主要产品类型  
图表23: 360公司可穿戴设备功能参数  
图表24: 360公司可穿戴设备业务优势  
图表25: 360公司可穿戴设备业务策略  
图表26: 360公司可穿戴设备业务前景  
图表27: 三星公司可穿戴主要产品类型  
图表28: 三星公司可穿戴设备功能参数  
图表29: 三星公司可穿戴设备业务优势  
图表30: 三星公司可穿戴设备业务策略  
图表31: 三星公司可穿戴设备业务前景  
图表32: 滕海视阳网络科技(北京)有限公司发展概况  
图表33: 滕海视阳网络科技(北京)有限公司业务产品  
图表34: 滕海视阳网络科技(北京)有限公司经营业绩  
图表35: 滕海视阳网络科技(北京)有限公司的经营优劣势  
图表36: 滕海视阳网络科技(北京)有限公司最新产品动向  
图表37: 成都乐动信息技术有限公司发展概况  
图表38: 成都乐动信息技术有限公司业务产品  
图表39: 成都乐动信息技术有限公司经营业绩  
图表40: 成都乐动信息技术有限公司的经营优劣势  
图表41: 成都乐动信息技术有限公司最新产品动向  
图表42: 富智康集团有限公司发展概况  
图表43: 富智康集团有限公司业务产品  
图表44: 富智康集团有限公司经营业绩  
图表45: 富智康集团有限公司的经营优劣势  
图表46: 富智康集团有限公司最新产品动向  
图表47: 橡果信息科技(上海)有限公司发展概况  
图表48: 橡果信息科技(上海)有限公司业务产品  
图表49: 橡果信息科技(上海)有限公司经营业绩  
图表50: 橡果信息科技(上海)有限公司的经营优劣势  
图表51: 橡果信息科技(上海)有限公司最新产品动向  
图表52: 深圳映趣科技有限公司发展概况  
图表53: 深圳映趣科技有限公司业务产品  
图表54: 深圳映趣科技有限公司经营业绩  
图表55: 深圳映趣科技有限公司的经营优劣势

- 图表56: 深圳映趣科技有限公司最新产品动向  
图表57: 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司发展概况  
图表58: 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司业务产品  
图表59: 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司经营业绩  
图表60: 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司的经营优劣势  
图表61: 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司最新产品动向  
图表62: 深圳市奋达科技股份有限公司发展概况  
图表63: 深圳市奋达科技股份有限公司业务产品  
图表64: 深圳市奋达科技股份有限公司经营业绩  
图表65: 深圳市奋达科技股份有限公司的经营优劣势  
图表66: 深圳市奋达科技股份有限公司最新产品动向  
图表67: 深圳市宏智力科技有限公司发展概况  
图表68: 深圳市宏智力科技有限公司业务产品  
图表69: 深圳市宏智力科技有限公司经营业绩  
图表70: 深圳市宏智力科技有限公司的经营优劣势  
图表71: 深圳市宏智力科技有限公司最新产品动向  
图表72: 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司发展概况  
图表73: 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司业务产品  
图表74: 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司经营业绩  
图表75: 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司的经营优劣势  
图表76: 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司最新产品动向  
图表77: 山东共达电声股份有限公司发展概况  
图表78: 山东共达电声股份有限公司业务产品  
图表79: 山东共达电声股份有限公司经营业绩  
图表80: 山东共达电声股份有限公司的经营优劣势  
图表81: 山东共达电声股份有限公司最新产品动向  
图表82: 上海康耐特光学股份有限公司发展概况  
图表83: 上海康耐特光学股份有限公司业务产品  
图表84: 上海康耐特光学股份有限公司经营业绩  
图表85: 上海康耐特光学股份有限公司的经营优劣势  
图表86: 上海康耐特光学股份有限公司最新产品动向  
图表87: 北京君正集成电路股份有限公司发展概况  
图表88: 北京君正集成电路股份有限公司业务产品  
图表89: 北京君正集成电路股份有限公司经营业绩  
图表90: 北京君正集成电路股份有限公司的经营优劣势  
图表91: 北京君正集成电路股份有限公司最新产品动向  
图表92: 深圳市可购百信息技术有限公司发展概况  
图表93: 深圳市可购百信息技术有限公司业务产品  
图表94: 深圳市可购百信息技术有限公司经营业绩  
图表95: 深圳市可购百信息技术有限公司的经营优劣势  
图表96: 深圳市可购百信息技术有限公司最新产品动向  
图表97: 时云医疗科技公司发展概况  
图表98: 时云医疗科技公司业务产品  
图表99: 时云医疗科技公司经营业绩  
图表100: 时云医疗科技公司的经营优劣势  
图表101: 时云医疗科技公司最新产品动向  
图表102: 天津九安医疗电子股份有限公司发展概况  
图表103: 天津九安医疗电子股份有限公司业务产品  
图表104: 天津九安医疗电子股份有限公司经营业绩  
图表105: 天津九安医疗电子股份有限公司的经营优劣势  
图表106: 天津九安医疗电子股份有限公司最新产品动向

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！