2015-2020年中国可穿戴设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备发展历程

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

（1）上游供应竞争结构分析

（2）上游生产利润空间分析

（3）上游技术发展现状分析

（4）上游代表性供应商分析

1.2.3 中游产业环节分析

（1）中游交互解决方案商竞争分析

（2）中游交互解决方案商利润空间

（3）中游产业主要的技术重点分析

（4）中游代表性交互解决方案商分析

1.2.4 下游产业环节分析

（1）下游终端设备厂商融资分析

（2）下游终端设备厂商利润空间

（3）下游终端设备厂商技术现状

（4）下游终端设备厂商竞争分析

1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

1.3.1 嵌入技术发展现状分析

1.3.2 设别技术发展现状分析

1.3.3 传感技术发展现状分析

1.3.4 连接技术发展现状分析

1.3.5 柔性显性技术发展现状分析

1.4 可穿戴设备消费者需求分析

1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查

1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查

1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查

1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查

1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度

1.5 可穿戴设备市场发展状况分析

1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析

1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析

1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势

第2章：可穿戴设备行业产品市场需求分析

2.1 智能手环市场需求分析

2.1.1 产品及功能分析

2.1.2 市场普及率分析

2.1.3 市场主体价格分析

2.1.4 消费者痛点分析

2.1.5 市场代表产品分析

（1）Jawbone Up

（2）FitBit Force

（3）Withings Pulse

（4）Nike+FuelBand

（5）咕咚手环

2.1.6 市场需求潜力预测

2.2 智能手表市场需求分析
2.2.1 产品及功能分析
2.2.2 市场普及率分析
2.2.3 市场主体价格分析
2.2.4 消费者痛点分析
2.2.5 市场代表产品分析
（1）Galaxy Gear
（2）Pebble
（3）Smart Watch
（4）InWatch
2.2.6 市场需求潜力预测
2.3 智能眼镜市场需求分析
2.3.1 产品及功能分析
2.3.2 市场普及率分析
2.3.3 市场主体价格分析
2.3.4 消费者痛点分析
2.3.5 市场代表产品分析
（1）Google glass
（2）Vuzix M100
（3）Sandi Glass
（4）K1
2.3.6 市场需求潜力预测
2.4 智能鞋市场需求分析
2.4.1 产品及功能分析
2.4.2 市场普及率分析
2.4.3 市场主体价格分析
2.4.4 消费者痛点分析
2.4.5 市场代表产品分析
（1）Google智能鞋
（2）Nike+ Training
（3）小米智能鞋
2.4.6 市场需求潜力预测
2.5 智能耳机市场需求分析
2.5.1 产品及功能分析
2.5.2 市场普及率分析
2.5.3 市场主体价格分析
2.5.4 消费者痛点分析
2.5.5 市场代表产品分析
2.5.6 市场需求潜力预测
第3章：可穿戴设备行业应用领域投资机会分析
3.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析
3.1.1 可穿戴医疗市场规模分析
3.1.2 可穿戴医疗市场份额分析
3.1.3 可穿戴设备应用于慢性病监测
（1）无创连续监测技术分析
（2）可穿戴医疗监测应用举例
3.1.4 可穿戴设备应用于疾病治疗
（1）无创治疗技术分析
（2）可穿戴治疗应用举例
3.1.5 可穿戴医疗商业模式分析
（1）可穿戴医疗商业模式案例分析
（2）设备销售—向用户收费
（3）软件销售—向用户收费
（4）个性化的服务—向用户收费
（5）精准的广告投放—向企业收费
（6）研发服务—向科研机构收费
（7）帮助医院建立数据中心—向医院收费
（8）医生再教育—向医生收费
（9）与保险公司合作—利润分成

3.1.6 可穿戴医疗市场前景分析
3.1.7 可穿戴医疗市场投资分析
3.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析
3.2.1 健身及运动类市场规模分析
3.2.2 健身及运动类市场份额分析
3.2.3 健身及运动类市场竞争分析
3.2.4 健身及运动类设备商业模式
3.2.5 健身及运动类市场投资前景
3.2.6 健身及运动类市场投资机会
3.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析
3.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析
3.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析
3.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析
3.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式
3.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景
3.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会
第4章：国际可穿戴设备行业市场发展趋势
4.1 美国可穿戴设备行业市场发展趋势
4.1.1 可穿戴设备行业扶持政策
4.1.2 可穿戴设备市场需求分析
4.1.3 可穿戴设备市场热点分析
4.1.4 可穿戴设备行业重点企业
4.1.5 可穿戴设备行业发展趋势
4.2 日本可穿戴设备行业市场发展趋势
4.2.1 可穿戴设备行业扶持政策
4.2.2 可穿戴设备市场需求分析
4.2.3 可穿戴设备市场热点分析
4.2.4 可穿戴设备行业重点企业
4.2.5 可穿戴设备行业发展趋势
4.3 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势
4.3.1 可穿戴设备行业扶持政策
4.3.2 可穿戴设备市场需求分析
4.3.3 可穿戴设备市场热点分析
4.3.4 可穿戴设备行业重点企业
4.3.5 可穿戴设备行业发展趋势
4.4 英国可穿戴设备行业市场发展趋势
4.4.1 可穿戴设备行业扶持政策
4.4.2 可穿戴设备市场需求分析
4.4.3 可穿戴设备市场热点分析
4.4.4 可穿戴设备行业重点企业
4.4.5 可穿戴设备行业发展趋势
第5章：可穿戴设备代表性产品设计分析
5.1 谷歌Glass
5.1.1 谷歌Glass基本结构
（1）谷歌Glass显示输出系统
（2）谷歌Glass触控运算系统
（3）谷歌Glass传感摄像系统
（4）谷歌Glass通讯电源系统
（5）谷歌Glass通信方式结构
5.1.2 谷歌Glass专利技术分析
（1）骨传导音频装置
（2）镭射投影控制
（3）基于眼球追踪技术的解锁方式
5.1.3 GoogleGlass的发展历程
（1）谷歌Glass原型1
（2）谷歌Glass原型2
（3）谷歌Glass原型3
（4）谷歌Glass原型4
5.2 Apple Watch

5.2.1 Watch基本参数
5.2.2 Watch基本功能
5.2.3 Watch娱乐功能
5.2.4 Watch研发情况
5.2.5 Watch相关专利
5.3 三星GalaxyGear
5.3.1 GalaxyGear产品简介
5.3.2 GalaxyGear基本参数
5.3.3 GalaxyGear主要功能
5.3.4 GalaxyGear上市情况
5.3.5 GalaxyGear市场价格
5.3.6 GalaxyGear市场表现
5.4 JawboneUP手环
5.4.1 JawboneUP产品简介
5.4.2 JawboneUP设计理念
5.4.3 JawboneUP主要功能
5.4.4 JawboneUP技术规格
5.4.5 JawboneUP上市情况
5.4.6 JawboneUP市场价格
5.4.7 JawboneUP市场表现
第6章：可穿戴设备行业领先设备制造商
6.1 互联网企业可穿戴设备业务分析
6.1.1 谷歌公司
（1）可穿戴主要产品类型
（2）可穿戴设备功能参数
（3）可穿戴设备业务优势
（4）可穿戴设备业务策略
（5）可穿戴设备业务前景
6.1.2 三星公司
（1）可穿戴主要产品类型
（2）可穿戴设备功能参数
（3）可穿戴设备业务优势
（4）可穿戴设备业务策略
（5）可穿戴设备业务前景
6.1.3 索尼公司
（1）可穿戴主要产品类型
（2）可穿戴设备功能参数
（3）可穿戴设备业务优势
（4）可穿戴设备业务策略
（5）可穿戴设备业务前景
6.1.4 百度公司
（1）可穿戴主要产品类型
（2）可穿戴设备功能参数
（3）可穿戴设备业务优势
（4）可穿戴设备业务策略
（5）可穿戴设备业务前景
6.1.5 360公司
（1）可穿戴主要产品类型
（2）可穿戴设备功能参数
（3）可穿戴设备业务优势
（4）可穿戴设备业务策略
（5）可穿戴设备业务前景
6.2 可穿戴设备企业经营策略分析
6.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向

6.2.2 成都乐动信息技术有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.3 富智康集团有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.4 橡果信息科技（上海）有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.5 深圳映趣科技有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.8 深圳市宏智力科技有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.9 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.10 山东共达电声股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.11 上海康耐特光学股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势

（5）企业最新产品动向
6.2.12 北京君正集成电路股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.14 时云医疗科技公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
6.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
第7章：可穿戴设备行业市场规模预测
7.1 可穿戴设备行业发展规模预测
7.1.1 可穿戴设备出货量预测
（1）可穿戴照相机出货量预测
（2）智能眼镜出货量预测
（3）智能手表出货量预测
（4）可穿戴医疗健康设备出货量预测
（5）活动跟踪器出货量预测
（6）3D动作追踪器出货量预测
（7）智能服装出货量预测
7.1.2 可穿戴设备运载量预测
7.1.3 可穿戴设备销售规模预测
7.1.4 可穿戴设备市场规模预测
7.2 可穿戴设备行业发展趋势预测
7.2.1 急救类应用发展趋势预测
7.2.2 安全类应用发展趋势预测
7.2.3 教育类应用发展趋势预测
7.2.4 娱乐类应用发展趋势预测
7.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势
7.3 可穿戴设备行业投资风险分析
7.3.1 技术研发风险分析
7.3.2 市场竞争风险分析
7.3.3 市场需求风险分析
7.3.4 信息安全风险分析
7.4 可穿戴设备行业投资热点分析
7.4.1 可穿戴设备行业投资门槛
7.4.2 可穿戴设备行业投资规模
7.4.3 可穿戴设备行业投资热点
7.4.4 可穿戴设备投资策略分析

图表目录

图表1：可穿戴医疗盈利模式
图表2：Cardionet商业模式
图表3：Epocrates商业模式
图表4：Vocera商业模式
图表5：新元素远程无线健康监测平台
图表6：新元素盈利模式
图表7：谷歌公司可穿戴主要产品类型
图表8：谷歌公司可穿戴设备功能参数
图表9：谷歌公司可穿戴设备业务优势
图表10：谷歌公司可穿戴设备业务策略
图表11：谷歌公司可穿戴设备业务前景
图表12：索尼公司可穿戴主要产品类型
图表13：索尼公司可穿戴设备功能参数
图表14：索尼公司可穿戴设备业务优势
图表15：索尼公司可穿戴设备业务策略
图表16：索尼公司可穿戴设备业务前景
图表17：百度公司可穿戴主要产品类型
图表18：百度公司可穿戴设备功能参数
图表19：百度公司可穿戴设备业务优势
图表20：百度公司可穿戴设备业务策略
图表21：百度公司可穿戴设备业务前景
图表22：360公司可穿戴主要产品类型
图表23：360公司可穿戴设备功能参数
图表24：360公司可穿戴设备业务优势
图表25：360公司可穿戴设备业务策略
图表26：360公司可穿戴设备业务前景
图表27：三星公司可穿戴主要产品类型
图表28：三星公司可穿戴设备功能参数
图表29：三星公司可穿戴设备业务优势
图表30：三星公司可穿戴设备业务策略
图表31：三星公司可穿戴设备业务前景
图表32：滕海视阳网络科技（北京）有限公司发展概况
图表33：滕海视阳网络科技（北京）有限公司业务产品
图表34：滕海视阳网络科技（北京）有限公司经营业绩
图表35：滕海视阳网络科技（北京）有限公司的经营优劣势
图表36：滕海视阳网络科技（北京）有限公司最新产品动向
图表37：成都乐动信息技术有限公司发展概况
图表38：成都乐动信息技术有限公司业务产品
图表39：成都乐动信息技术有限公司经营业绩
图表40：成都乐动信息技术有限公司的经营优劣势
图表41：成都乐动信息技术有限公司最新产品动向
图表42：富智康集团有限公司发展概况
图表43：富智康集团有限公司业务产品
图表44：富智康集团有限公司经营业绩
图表45：富智康集团有限公司的经营优劣势
图表46：富智康集团有限公司最新产品动向
图表47：橡果信息科技（上海）有限公司发展概况
图表48：橡果信息科技（上海）有限公司业务产品
图表49：橡果信息科技（上海）有限公司经营业绩
图表50：橡果信息科技（上海）有限公司的经营优劣势
图表51：橡果信息科技（上海）有限公司最新产品动向
图表52：深圳映趣科技有限公司发展概况
图表53：深圳映趣科技有限公司业务产品
图表54：深圳映趣科技有限公司经营业绩
图表55：深圳映趣科技有限公司的经营优劣势

图表56：深圳映趣科技有限公司最新产品动向
图表57：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司发展概况
图表58：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司业务产品
图表59：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司经营业绩
图表60：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司的经营优劣势
图表61：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司最新产品动向
图表62：深圳市奋达科技股份有限公司发展概况
图表63：深圳市奋达科技股份有限公司业务产品
图表64：深圳市奋达科技股份有限公司经营业绩
图表65：深圳市奋达科技股份有限公司的经营优劣势
图表66：深圳市奋达科技股份有限公司最新产品动向
图表67：深圳市宏智力科技有限公司发展概况
图表68：深圳市宏智力科技有限公司业务产品
图表69：深圳市宏智力科技有限公司经营业绩
图表70：深圳市宏智力科技有限公司的经营优劣势
图表71：深圳市宏智力科技有限公司最新产品动向
图表72：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司发展概况
图表73：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司业务产品
图表74：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营业绩
图表75：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司的经营优劣势
图表76：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司最新产品动向
图表77：山东共达电声股份有限公司发展概况
图表78：山东共达电声股份有限公司业务产品
图表79：山东共达电声股份有限公司经营业绩
图表80：山东共达电声股份有限公司的经营优劣势
图表81：山东共达电声股份有限公司最新产品动向
图表82：上海康耐特光学股份有限公司发展概况
图表83：上海康耐特光学股份有限公司业务产品
图表84：上海康耐特光学股份有限公司经营业绩
图表85：上海康耐特光学股份有限公司的经营优劣势
图表86：上海康耐特光学股份有限公司最新产品动向
图表87：北京君正集成电路股份有限公司发展概况
图表88：北京君正集成电路股份有限公司业务产品
图表89：北京君正集成电路股份有限公司经营业绩
图表90：北京君正集成电路股份有限公司的经营优劣势
图表91：北京君正集成电路股份有限公司最新产品动向
图表92：深圳市可购百信息技术有限公司发展概况
图表93：深圳市可购百信息技术有限公司业务产品
图表94：深圳市可购百信息技术有限公司经营业绩
图表95：深圳市可购百信息技术有限公司的经营优劣势
图表96：深圳市可购百信息技术有限公司最新产品动向
图表97：时云医疗科技公司发展概况
图表98：时云医疗科技公司业务产品
图表99：时云医疗科技公司经营业绩
图表100：时云医疗科技公司的经营优劣势
图表101：时云医疗科技公司最新产品动向
图表102：天津九安医疗电子股份有限公司发展概况
图表103：天津九安医疗电子股份有限公司业务产品
图表104：天津九安医疗电子股份有限公司经营业绩
图表105：天津九安医疗电子股份有限公司的经营优劣势
图表106：天津九安医疗电子股份有限公司最新产品动向

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！