

2025-2030年中国家用清洁电器行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家用清洁电器行业综述及数据来源说明

- 1.1 家用清洁电器行业界定
 - 1.1.1 家用清洁电器的界定
 - 1.1.2 家用清洁电器的分类
- 1.2 家用清洁电器专业术语说明
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

第2章：中国家用清洁电器行业宏观环境分析（PEST）

- 2.1 中国家用清洁电器行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国家用清洁电器行业监管体系及机构介绍
 - （1）中国家用清洁电器行业主管部门
 - （2）中国家用清洁电器行业自律组织
 - 2.1.2 中国家用清洁电器行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - （1）中国家用清洁电器标准体系建设
 - （2）中国家用清洁电器现行标准汇总
 - （3）中国家用清洁电器即将实施标准
 - （4）中国家用清洁电器重点标准解读
 - 2.1.3 国家层面家用清洁电器行业政策规划汇总及解读
 - 2.1.4 地方层面家用清洁电器行业政策规划汇总及解读
 - 2.1.5 家用清洁电器行业重点政策解读
 - 2.1.6 政策环境对家用清洁电器行业发展的影响总结
- 2.2 中国家用清洁电器行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国家用清洁电器行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国家用清洁电器行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国家用清洁电器行业社会环境分析
 - （1）人口规模
 - （2）城镇化水平
 - （3）居民收入支出水平
 - （4）消费升级新趋势
 - 2.3.2 社会环境对家用清洁电器行业发展的影响总结
- 2.4 中国家用清洁电器行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 家用清洁电器行业关键/核心技术概述
 - 2.4.2 家用清洁电器行业关键/核心分析
 - （1）激光导航技术
 - （2）AI结构光技术
 - （3）3D成像算法和SLAM算法
 - （4）传感技术
 - 2.4.3 中国家用清洁电器行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 2.4.4 中国家用清洁电器行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - （1）中国家用清洁电器行业专利申请
 - （2）中国家用清洁电器行业专利公开
 - （3）中国家用清洁电器行业热门申请人
 - （4）中国家用清洁电器行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对家用清洁电器行业发展的影响总结

第3章：全球家用清洁电器行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球家用清洁电器行业发展历程介绍
- 3.2 全球家用清洁电器行业政法环境分析

- 3.3 全球家用清洁电器行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球家用清洁电器行业供给状况分析
 - 3.3.2 全球家用清洁电器行业需求状况分析
 - (1) 全球家用清洁电器行业普及率
 - (2) 全球家用清洁电器行业需求特点
- 3.4 全球家用清洁电器行业市场规模体量
 - 3.4.1 全球家用清洁电器行业市场规模体量
 - 3.4.2 全球家用清洁电器行业细分市场结构/结构
- 3.5 全球家用清洁电器行业重点区域市场研究
 - 3.5.1 美国清洁电器行业发展状况分析
 - 3.5.2 欧洲清洁电器行业发展状况分析
- 3.6 全球家用清洁电器行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球家用清洁电器行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球家用清洁电器企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球家用清洁电器行业重点企业案例（可定制）
 - (1) 英国戴森
 - (2) 美国iRobot
 - (3) 美国博宝特(bobot)
- 3.7 全球家用清洁电器行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 新冠疫情对全球家用清洁电器行业的影响分析
 - 3.7.2 全球家用清洁电器行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球家用清洁电器行业市场前景预测
- 第4章：中国家用清洁电器行业市场供需状况及发展痛点分析
 - 4.1 中国家用清洁电器行业发展历程
 - 4.2 中国家用清洁电器行业对外贸易状况
 - 4.2.1 中国家用清洁电器行业进出口统计说明
 - 4.2.2 中国家用清洁电器行业进出口贸易概况
 - 4.2.3 中国家用清洁电器行业进口贸易状况
 - 4.2.4 中国家用清洁电器行业出口贸易状况
 - 4.2.5 中国家用清洁电器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 4.3 中国家用清洁电器行业市场供给状况
 - 4.3.1 中国家用清洁电器行业市场供给能力分析
 - 4.3.2 中国家用清洁电器行业市场供给水平分析
 - 4.4 中国家用清洁电器行业市场需求特征分析
 - 4.4.1 中国家用清洁电器产品核心诉求分布（有何用？能解决哪些问题？）
 - 4.4.2 中国家用清洁电器产品应用群体分布（谁在用？适用于哪些人群？）
 - 4.5 中国家用清洁电器行业市场规模体量测算
 - 4.6 中国家用清洁电器行业经营模式
 - 4.6.1 中国家用清洁电器行业主要经营模式概述
 - 4.6.2 中国家用清洁电器行业各经营模式对比
 - 4.6.3 中国家用清洁电器行业主要企业经营模式分析
 - 4.7 中国家用清洁电器行业经营效益分析
 - 4.7.1 中国家用清洁电器行业营收增长情况
 - 4.7.2 中国家用清洁电器行业利润水平
 - 4.7.3 中国家用清洁电器行业成本管控情况
 - 4.8 中国家用清洁电器行业市场发展痛点分析
- 第5章：中国家用清洁电器行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 5.1 中国家用清洁电器行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国家用清洁电器行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国家用清洁电器行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国家用清洁电器行业竞争者战略布局状况
 - 5.2 中国家用清洁电器行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国家用清洁电器行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国家用清洁电器行业企业竞争格局分析（市场份额）
 - 5.3 中国家用清洁电器行业市场集中度分析
 - 5.4 中国家用清洁电器行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国家用清洁电器行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国家用清洁电器行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国家用清洁电器行业新进入者威胁

- 5.4.4 中国家用清洁电器行业替代品威胁
- 5.4.5 中国家用清洁电器行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国家用清洁电器行业竞争状态总结
- 5.5 中国家用清洁电器行业投融资、兼并与重组状况**
- 5.5.1 中国家用清洁电器行业投融资发展状况
 - (1) 中国家用清洁电器行业资金来源
 - (2) 中国家用清洁电器行业投融资主体
 - (3) 中国家用清洁电器行业投融资方式
 - (4) 中国家用清洁电器行业投融资事件汇总
 - (5) 中国家用清洁电器行业投融资信息汇总
 - (6) 中国家用清洁电器行业投融资趋势预测
- 5.5.2 中国家用清洁电器行业兼并与重组状况
 - (1) 中国家用清洁电器行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国家用清洁电器行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国家用清洁电器行业兼并与重组案例分析
 - (4) 中国家用清洁电器行业兼并与重组趋势预判
- 5.6 中国家用清洁电器行业企业国际竞争参与状况**
- 第6章：中国家用清洁电器产业链全景梳理及上游市场分析**
- 6.1 中国家用清洁电器产业结构属性（产业链）分析**
- 6.1.1 中国家用清洁电器产业链结构梳理
- 6.1.2 中国家用清洁电器产业链生态图谱
- 6.2 中国家用清洁电器产业价值属性（价值链）分析**
- 6.2.1 中国家用清洁电器行业成本结构分析
- 6.2.2 中国家用清洁电器价格传导机制分析
- 6.2.3 中国家用清洁电器行业价值链分析
- 6.3 中国家用清洁电器行业原材料市场分析**
- 6.3.1 中国家用清洁电器行业原材料类型
- 6.3.2 中国家用清洁电器行业原材料市场现状
 - (1) 塑料（ABS、PP 等塑料）
 - (2) 钢材
 - (3) 铝板
- 6.3.3 中国家用清洁电器行业原材料需求趋势
- 6.4 中国家用清洁电器行业核心零部件市场分析**
- 6.4.1 中国家用清洁电器行业核心零部件类型
- 6.4.2 中国家用清洁电器行业核心零部件市场现状
 - (1) 锂电池
 - (2) 电机
 - (3) 芯片
 - (4) 传感器
 - (5) 控制器
- 6.4.3 中国家用清洁电器行业核心零部件需求趋势
- 6.5 上游产业布局对家用清洁电器行业发展的影响总结**
- 第7章：中国家用清洁电器行业细分产品市场发展状况**
- 7.1 中国家用清洁电器行业细分市场结构**
- 7.2 中国家用清洁电器细分市场一：吸尘器**
- 7.2.1 吸尘器市场概述
- 7.2.2 吸尘器行业发展现状
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展特点
- 7.2.3 吸尘器行业供给情况（企业数量、产品产量/产能、企业产品品类及型号布局等）
- 7.2.4 吸尘器行业需求情况
 - (1) 吸尘器产品普及情况
 - (2) 吸尘器产品需求特点（消费者特点、产品需求特点等）
 - (3) 吸尘器产品销售情况（渠道、企业销售情况）
- 7.2.5 吸尘器行业市场规模（销售量、销售规模等）
- 7.2.6 吸尘器行业竞争格局
 - (1) 企业总体竞争格局（份额）
 - (2) 行业主要企业产品布局梳理

- 7.2.7 吸尘器主要产品/品牌价格
- 7.2.8 吸尘器行业产品/技术创新
- 7.2.9 吸尘器行业趋势前景分析
- 7.3 中国家用清洁电器细分市场二：扫地机器人**
 - 7.3.1 扫地机器人市场概述
 - 7.3.2 扫地机器人行业发展现状
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展特点
 - 7.3.3 扫地机器人行业供给情况（企业数量、产品产量/产能、企业产品品类及型号布局等）
 - 7.3.4 扫地机器人行业需求情况
 - (1) 扫地机器人产品普及情况
 - (2) 扫地机器人产品需求特点（消费者特点、产品需求特点等）
 - (3) 扫地机器人产品销售情况（渠道、企业销售情况）
 - 7.3.5 扫地机器人行业市场规模（销售量、销售规模等）
 - 7.3.6 扫地机器人行业竞争格局
 - (1) 企业总体竞争格局（份额）
 - (2) 行业主要企业产品布局梳理
 - 7.3.7 扫地机器人主要产品/品牌价格
 - 7.3.8 扫地机器人行业产品/技术创新
 - 7.3.9 扫地机器人行业趋势前景分析
- 7.4 中国家用清洁电器细分市场三：洗地机**
 - 7.4.1 洗地机市场概述
 - 7.4.2 洗地机行业发展现状
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展特点
 - 7.4.3 洗地机行业供给情况（企业数量、产品产量/产能、企业产品品类及型号布局等）
 - 7.4.4 洗地机行业需求情况
 - (1) 洗地机产品普及情况
 - (2) 洗地机产品需求特点（消费者特点、产品需求特点等）
 - (3) 洗地机产品销售情况（渠道、企业销售情况）
 - 7.4.5 洗地机行业市场规模（销售量、销售规模等）
 - 7.4.6 洗地机行业竞争格局
 - (1) 企业总体竞争格局（份额）
 - (2) 行业主要企业产品布局梳理
 - 7.4.7 洗地机主要产品/品牌价格
 - 7.4.8 洗地机行业产品/技术创新
 - 7.4.9 洗地机行业趋势前景分析
- 7.5 中国家用清洁电器行业新兴市场分析**
- 7.6 中国家用清洁电器行业细分市场战略地位分析**
- 第8章：中国家用清洁电器行业细分消费市场发展状况**
 - 8.1 中国家用清洁电器行业销售模式及营销策略分析**
 - 8.1.1 中国家用清洁电器行业销售模式分析
 - 8.1.2 中国家用清洁电器行业营销策略分析
 - 8.2 中国家用清洁电器行业行业消费者画像分析**
 - 8.2.1 中式家庭地板材质分析
 - 8.2.2 中式家庭每周拖地频率
 - 8.2.3 家用清洁电器购买年龄分布
 - 8.2.4 家用清洁电器购买人群性别分布
 - 8.2.5 家用清洁电器购买人群城市分布
 - 8.2.6 家用清洁电器购买人群消费水平
 - 8.2.7 家用清洁电器消费者购买关注点
 - 8.3 中国家用清洁电器行业销售渠道发展分析**
 - 8.3.1 中国家用清洁电器行业销售渠道分布状况
 - 8.3.2 中国家用清洁电器行业线上电商渠道发展分析
 - (1) 中国家用电器线上渠道发展概况
 - (2) 中国家用电器线上渠道规模渗透率
 - (3) 中国家用电器线上细分渠道发展概况（直播电商、直播电商、社交电商，或

在各头部电商发展概况)

- 8.3.3 中国家用清洁电器行业线下渠道发展分析
 - (1) 中国家用电器线下渠道发展概况
 - (2) 中国家用电器线下渠道规模渗透率
 - (3) 中国家用电器线下细分渠道发展现状（商超、零售、购物中心等）

8.4 中国家用清洁电器行业消费行为特征总结

8.5 中国家用清洁电器行业细分市场战略地位分析

- 8.5.1 中国家用清洁电器行业用户战略地位分析
- 8.5.2 中国家用清洁电器行业渠道战略地位分析

第9章：中国家用清洁电器行业重点企业布局案例研究

9.1 中国家用清洁电器重点企业布局梳理及对比

9.2 中国家用清洁电器重点企业布局案例分析（可定制）

- 9.2.1 科沃斯机器人股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.3 追觅科技（苏州）有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪

- 1) 企业家用清洁电器业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.4 云鲸智能科技(东莞)有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况(产能/产量/代工/自主经营等)
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况(代工/自主经营客户、渠道等)
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.5 添可智能科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况(产能/产量/代工/自主经营等)
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况(代工/自主经营客户、渠道等)
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.6 莱克电气股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.7 宁波富佳实业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息

- 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.8 宁波德昌电机股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.9 金华春光橡塑科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）
 - (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析
- 9.2.10 北京小狗吸尘器集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业家用清洁电器业务布局及发展状况
 - 1) 企业家用清洁电器产品/品牌/型号
 - 2) 企业家用清洁电器业务生产布局状况（产能/产量/代工/自主经营等）
 - 3) 企业家用清洁电器业务销售布局状况（代工/自主经营客户、渠道等）

- (4) 企业家用清洁电器业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业家用清洁电器业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业家用清洁电器业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业家用清洁电器业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业家用清洁电器业务发展优劣势分析

第10章：中国家用清洁电器行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国家用清洁电器行业SWOT分析
- 10.2 中国家用清洁电器行业发展潜力评估
- 10.3 中国家用清洁电器行业发展前景预测
- 10.4 中国家用清洁电器行业发展趋势预判
 - 10.4.1 产品趋势（智能、便捷、清洁能力更综合、续航能力、轻量化等）
 - 10.4.2 竞争趋势（激烈程度、集中度、并购重组等）
 - 10.4.3 技术趋势（规划技术、虚拟墙/避障功能等）
 - 10.4.4 渠道趋势（线上、线下？新兴渠道）
 - 10.4.5 区域消费趋势
 - 10.4.6 普及率趋势
 - 10.4.7 经营模式趋势（代工、自主经营等）

第11章：中国家用清洁电器行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国家用清洁电器行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 家用清洁电器行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 家用清洁电器行业退出壁垒分析
- 11.2 中国家用清洁电器行业投资风险预警
- 11.3 中国家用清洁电器行业投资价值评估
- 11.4 中国家用清洁电器行业投资机会分析
 - 11.4.1 家用清洁电器行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.4.2 家用清洁电器行业细分领域投资机会
 - 11.4.3 家用清洁电器行业区域市场投资机会
 - 11.4.4 家用清洁电器产业空白点投资机会
- 11.5 中国家用清洁电器行业投资策略与建议
- 11.6 中国家用清洁电器行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：家用清洁电器的界定
- 图表2：家用清洁电器的分类
- 图表3：家用清洁电器专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：中国家用清洁电器行业监管体系
- 图表8：中国家用清洁电器行业主管部门
- 图表9：中国家用清洁电器行业自律组织
- 图表10：中国家用清洁电器标准体系建设
- 图表11：中国家用清洁电器现行标准汇总
- 图表12：中国家用清洁电器即将实施标准
- 图表13：中国家用清洁电器重点标准解读
- 图表14：截至2024年中国家用清洁电器行业发展政策汇总及解读
- 图表15：截至2024年地方层面家用清洁电器行业政策规划汇总及解读
- 图表16：家用清洁电器行业重点政策解读
- 图表17：政策环境对家用清洁电器行业发展的影响总结
- 图表18：中国宏观经济发展现状
- 图表19：中国宏观经济发展展望
- 图表20：中国家用清洁电器行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表21：中国家用清洁电器行业社会环境分析
- 图表22：社会环境对家用清洁电器行业发展的影响总结
- 图表23：中国家用清洁电器行业科研投入状况

- 图表24: 中国家用清洁电器行业专利申请
- 图表25: 中国家用清洁电器行业专利公开
- 图表26: 中国家用清洁电器行业热门申请人
- 图表27: 中国家用清洁电器行业热门技术
- 图表28: 技术环境对家用清洁电器行业发展的影响总结
- 图表29: 全球家用清洁电器行业发展历程
- 图表30: 全球家用清洁电器行业政法环境概况
- 图表31: 全球家用清洁电器行业普及率
- 图表32: 全球家用清洁电器行业市场规模体量分析
- 图表33: 全球家用清洁电器行业细分市场结构
- 图表34: 美国清洁电器行业发展状况分析
- 图表35: 欧洲清洁电器行业发展状况分析
- 图表36: 全球家用清洁电器行业市场竞争格局
- 图表37: 全球家用清洁电器企业兼并重组状况
- 图表38: 新冠疫情对全球家用清洁电器行业的影响分析
- 图表39: 全球家用清洁电器行业发展趋势预判
- 图表40: 2025-2030年全球家用清洁电器行业市场前景预测
- 图表41: 中国家用清洁电器行业发展历程
- 图表42: 中国家用清洁电器行业进出口商品名称及HS编码
- 图表43: 中国家用清洁电器行业进出口贸易概况
- 图表44: 中国家用清洁电器行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表45: 中国家用清洁电器行业市场供给能力分析
- 图表46: 中国家用清洁电器行业市场供给水平分析
- 图表47: 中国家用清洁电器行业市场规模体量测算
- 图表48: 中国家用清洁电器行业市场发展痛点分析
- 图表49: 中国家用清洁电器行业竞争者入场进程
- 图表50: 中国家用清洁电器行业竞争者区域分布热力图
- 图表51: 中国家用清洁电器行业竞争者发展战略布局状况
- 图表52: 中国家用清洁电器行业企业战略集群状况
- 图表53: 中国家用清洁电器行业企业竞争格局分析
- 图表54: 中国家用清洁电器行业市场集中度分析
- 图表55: 中国家用清洁电器行业供应商的议价能力
- 图表56: 中国家用清洁电器行业消费者的议价能力
- 图表57: 中国家用清洁电器行业新进入者威胁
- 图表58: 中国家用清洁电器行业替代品威胁
- 图表59: 中国家用清洁电器行业现有企业竞争
- 图表60: 中国家用清洁电器行业竞争状态总结
- 图表61: 中国家用清洁电器行业资金来源
- 图表62: 中国家用清洁电器行业投融资主体
- 图表63: 中国家用清洁电器行业投融资方式
- 图表64: 中国家用清洁电器行业投融资事件汇总
- 图表65: 中国家用清洁电器行业投融资信息汇总
- 图表66: 中国家用清洁电器行业投融资发展状况
- 图表67: 中国家用清洁电器行业兼并与重组事件汇总
- 图表68: 中国家用清洁电器行业兼并与重组动因分析
- 图表69: 中国家用清洁电器行业兼并与重组案例分析
- 图表70: 中国家用清洁电器行业兼并与重组趋势预判
- 图表71: 中国家用清洁电器产业链结构
- 图表72: 中国家用清洁电器产业链生态图谱
- 图表73: 中国家用清洁电器行业成本结构分析
- 图表74: 中国家用清洁电器行业价值链分析
- 图表75: 中国家用清洁电器行业细分市场结构
- 图表76: 中国吸尘器行业发展历程
- 图表77: 中国吸尘器行业市场规模
- 图表78: 中国吸尘器行业竞争格局
- 图表79: 中国吸尘器主要产品/品牌价格
- 图表80: 中国扫地机器人行业发展历程
- 图表81: 中国扫地机器人行业市场规模
- 图表82: 中国扫地机器人行业竞争格局

- 图表83: 中国扫地机器人主要产品/品牌价格
图表84: 中国洗地机行业发展历程
图表85: 中国洗地机行业市场规模
图表86: 中国洗地机行业竞争格局
图表87: 中国洗地机主要产品/品牌价格
图表88: 中式家庭地板材质分析
图表89: 中式家庭每周拖地频率
图表90: 家用清洁电器购买年龄分布
图表91: 家用清洁电器购买性别分布
图表92: 家用清洁电器购买人群城市分布
图表93: 家用清洁电器购买人群消费水平
图表94: 家用清洁电器消费者购买关注点
图表95: 中国家用清洁电器企业布局梳理
图表96: 科沃斯机器人股份有限公司 发展历程
图表97: 科沃斯机器人股份有限公司 基本信息表
图表98: 科沃斯机器人股份有限公司 股权穿透图
图表99: 科沃斯机器人股份有限公司 家用清洁电器业务布局优劣势分析
图表100: 北京石头世纪科技股份有限公司发展历程
图表101: 北京石头世纪科技股份有限公司基本信息表
图表102: 北京石头世纪科技股份有限公司股权穿透图
图表103: 北京石头世纪科技股份有限公司家用清洁电器业务布局优劣势分析
图表104: 追觅科技(苏州)有限公司发展历程
图表105: 追觅科技(苏州)有限公司基本信息表
图表106: 追觅科技(苏州)有限公司股权穿透图
图表107: 追觅科技(苏州)有限公司家用清洁电器业务布局优劣势分析
图表108: 云鲸智能科技(东莞)有限公司发展历程
图表109: 云鲸智能科技(东莞)有限公司基本信息表
图表110: 云鲸智能科技(东莞)有限公司股权穿透图
图表111: 云鲸智能科技(东莞)有限公司家用清洁电器业务布局优劣势分析
图表112: 添可智能科技有限公司发展历程
图表113: 添可智能科技有限公司基本信息表
图表114: 添可智能科技有限公司股权穿透图
图表115: 添可智能科技有限公司家用清洁电器业务布局优劣势分析
图表116: 莱克电气股份有限公司发展历程
图表117: 莱克电气股份有限公司基本信息表
图表118: 莱克电气股份有限公司股权穿透图
图表119: 莱克电气股份有限公司家用清洁电器业务布局优劣势分析
图表120: 宁波富佳实业股份有限公司发展历程
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!