

2015-2020年中国建筑设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国建筑设计行业发展现状分析
 - 1.1 建筑设计行业发展现状分析
 - 1.1.1 建筑设计行业基本面
 - (1) 建筑设计企业数量及结构
 - (2) 建筑设计企业资质情况
 - (3) 建筑设计企业人员情况
 - 1.1.2 建筑设计行业经营情况
 - (1) 行业完成合同分析
 - (2) 行业营业收入分析
 - (3) 行业人均营收分析
 - (4) 行业经营效益分析
 - 1.1.3 建筑设计专项业务发展现状
 - (1) 咨询业务发展现状分析
 - (2) 工程技术服务业务发展现状分析
 - (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
 - (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
 - (5) 境外业务发展现状分析
 - 1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题
 - 1.2 建筑设计行业经营环境分析
 - 1.2.1 建筑设计行业经济环境
 - (1) 我国GDP运行分析
 - (2) 国际经济环境分析
 - 1.2.2 建筑设计行业政策环境
 - (1) 行业最新政策动向
 - (2) 中长期政策导向预判
 - 1.2.3 建筑设计行业经济环境
 - (1) 建筑业总产值增长情况分析
 - (2) 建筑业新签合同情况分析
 - (3) 建筑业房屋建设规模分析
- 第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴
 - 2.1 美国建筑设计行业发展状况
 - 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析
 - 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析
 - 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析
 - 2.1.5 建筑设计发展水平分析
 - (1) 纽约中央火车站
 - (2) 纽约帝国大厦
 - 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素
 - 2.2 英国建筑设计行业发展状况
 - 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
 - 2.2.2 英国工程设计招投标管理制度
 - 2.2.3 建筑设计行业发展规模分析
 - 2.2.4 建筑设计发展水平分析
 - (1) 圣保罗大教堂
 - (2) 大英博物馆
 - 2.3 西班牙建筑设计行业发展状况

- 2.3.1 建筑设计市场需求分析
- 2.3.2 建筑设计发展水平分析
- 2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析
 - (1) 圣家族大教堂
 - (2) 米拉之家
 - (3) 古埃尔公园
 - (4) 加泰罗尼亚音乐宫
 - (5) 蒙锥克体育场
 - (6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

2.4 德国建筑设计行业发展状况

- 2.4.1 德国建筑设计市场准入制度
 - (1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织
 - (2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

- 2.4.2 建筑设计行业市场需求分析
- 2.4.3 建筑设计行业发展状况分析
- 2.4.4 建筑设计发展水平分析

2.5 日本建筑设计行业发展状况

- 2.5.1 建筑设计市场需求分析
- 2.5.2 建筑设计发展规模分析
- 2.5.3 建筑设计发展水平分析
 - (1) 市场与前景篇

第3章：商品房建筑设计市场容量及投资潜力

3.1 开发商对商品房的开发建设分析

- 3.1.1 商品房投资分析
- 3.1.2 商品房新开工面积分析
- 3.1.3 商品房竣工面积分析
- 3.1.4 开发商新增土地储备分析
- 3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析

3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析
- 3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析
- 3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量
- 3.2.4 居住建筑设计市场投资主体
- 3.2.5 居住建筑设计领航企业分析
- 3.2.6 居住建筑设计中存在的问题
- 3.2.7 居住建筑设计经典项目分析
- 3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势

3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.3.1 商业建筑设计管理导则
- 3.3.2 商业建筑建造规模分析
- 3.3.3 商业建筑投资规模分析
- 3.3.4 商业建筑设计市场投资主体
- 3.3.5 商业建筑设计领航企业分析
- 3.3.6 商业建筑设计主要关注重点
- 3.3.7 商业建筑设计市场容量
- 3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势

3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.4.1 办公建筑建造规模分析
- 3.4.2 办公建筑投资规模分析
- 3.4.3 办公建筑设计市场现状
- 3.4.4 办公建筑设计策略分析
 - (1) 办公建筑的分类
 - (2) 项目决策者的确定
 - (3) 项目建设目标的确定
 - (4) 项目设计概念的确定
 - (5) 制定项目设计策略
 - (6) 突出项目关键价值
 - (7) 项目设计细节打造

- (8) 项目经济与时间因素考量
- (9) 其他相关影响因素分析
- (10) 办公建筑设计的延展分析
- 3.4.5 办公建筑设计趋势分析
- 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力**
 - 3.5.1 别墅设计市场投资主体
 - 3.5.2 别墅设计领航企业分析
 - 3.5.3 别墅设计市场需求分析
 - 3.5.4 别墅设计经典项目分析
 - 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景**
 - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
 - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
 - 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势
 - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析
- 3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景**
 - 3.7.1 产业地产设计市场投资主体
 - 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析
 - 3.7.3 产业地产设计区域发展趋势
 - 3.7.4 产业地产设计领航企业分析
- 3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景**
 - 3.8.1 养老地产设计市场投资主体
 - 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析
 - 3.8.3 养老地产设计区域发展趋势
 - 3.8.4 养老地产设计领航企业分析
 - 3.8.5 养老地产设计关注核心要素
- 第4章：其他公共建筑设计市场容量及投资潜力**
 - 4.1 医疗建筑设计市场容量及投资潜力**
 - 4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状
 - (1) 医疗建筑建设数量分析
 - (2) 医疗建筑区域分布情况
 - 4.1.2 医疗建筑设计市场容量
 - 4.1.3 医疗建筑设计策略分析
 - (1) 医疗建筑总体布局设计
 - (2) 门诊部建筑设计分析
 - (3) 住院部建筑设计分析
 - (4) 医技部门建筑设计分析
 - 4.1.4 医疗建筑设计存在问题
 - 4.1.5 医疗建筑设计经典项目
 - 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势
 - 4.2 体育建筑设计市场潜力及投资前景**
 - 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状
 - (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
 - (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
 - (3) 深圳大运会场馆的建设与设计
 - 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析
 - 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势
 - 4.3 教育建筑设计市场潜力及投资前景**
 - 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析
 - 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析
 - 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势
 - 4.4 文化建筑设计市场潜力及投资前景**
 - 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况
 - (1) 博物馆建设数量分析
 - (2) 民办博物馆建设状况
 - (3) 博物馆数量分布状况
 - 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况
 - (1) 文化馆建设数量分析
 - (2) 文化馆区域分布状况

4.4.3 文化建筑设计经典项目分析

4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

第5章：主要城市建筑设计市场投资机会分析

5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析

5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 北京城市建设规划分析
- (2) 北京市建筑业发展状况
- (3) 北京市建筑设计市场容量
- (4) 北京市建筑设计企业分析
- (5) 北京市建筑设计投资机遇

5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 上海市城市建设规划分析
- (2) 上海市建筑业发展状况
- (3) 上海市建筑设计市场容量
- (4) 上海市建筑设计企业分析
- (5) 上海市建筑设计投资机遇

5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 深圳城市建设规划分析
- (2) 深圳市建筑业发展状况
- (3) 深圳市建筑设计市场容量
- (4) 深圳市建筑设计企业分析
- (5) 深圳市建筑设计投资机遇

5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 广州城市建设规划分析
- (2) 广州市建筑业发展状况
- (3) 广州市建筑设计市场容量
- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇

5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 成都城市建设规划分析
- (2) 成都市建筑业发展状况
- (3) 成都市建筑设计市场容量
- (4) 成都市建筑设计企业分析
- (5) 成都市建筑设计投资机遇

5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长沙城市建设规划分析
- (2) 长沙市建筑业发展状况
- (3) 长沙市建筑设计市场容量
- (4) 长沙市建筑设计企业分析
- (5) 长沙市建筑设计投资机遇

5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 重庆城市建设规划分析
- (2) 重庆市建筑业发展状况
- (3) 重庆市建筑设计市场容量
- (4) 重庆市建筑设计企业分析
- (5) 重庆市建筑设计投资机遇

5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 杭州城市建设规划分析
- (2) 杭州市建筑业发展状况
- (3) 杭州市建筑设计市场容量
- (4) 杭州市建筑设计企业分析
- (5) 杭州市建筑设计投资机遇

5.2.5 长春建筑设计市场投资机会分析

- (1) 长春城市建设规划分析
- (2) 长春市建筑业发展状况
- (3) 长春市建筑设计市场容量
- (4) 长春市建筑设计企业分析
- (5) 长春市建筑设计投资机遇

- 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 沈阳城市建设规划分析
 - (2) 沈阳市建筑业发展状况
 - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
 - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
 - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇
- 5.2.7 哈尔滨建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 哈尔滨城市建设规划分析
 - (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
 - (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
 - (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
 - (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇
- 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 合肥市城市建设规划分析
 - (2) 合肥市建筑业发展状况
 - (3) 合肥市建筑设计市场容量
 - (4) 合肥市建筑设计企业分析
 - (5) 合肥市建筑设计投资机遇
- 5.2.9 昆明市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 昆明市城市建设规划分析
 - (2) 昆明市建筑业发展状况
 - (3) 昆明市建筑设计市场容量
 - (4) 昆明市建筑设计企业分析
 - (5) 昆明市建筑设计投资机遇
- 5.2.10 云南省建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 云南省建设规划分析
 - (2) 云南省建筑业发展状况
 - (3) 云南省建筑设计市场容量
 - (4) 云南省建筑设计企业分析
 - (5) 云南省建筑设计投资机遇
- 5.2.11 安徽省建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 安徽省建设规划分析
 - (2) 安徽省建筑业发展状况
 - (3) 安徽省建筑设计市场容量
 - (4) 安徽省建筑设计企业分析
 - (5) 安徽省建筑设计投资机遇

第6章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

6.1 建筑设计行业需求潜力预测

- 6.1.1 建筑设计主要区域需求预测
 - (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
 - (2) 建筑设计主要区域需求规模预测
- 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测
 - (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
 - (2) 建筑设计主要产品需求规模预测

6.2 建筑设计行业行业发展趋势

- 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势
 - (1) 市场竞争趋势分析
 - (2) 业主的需求趋势分析
 - (3) 地区发展趋势分析
 - (4) 竞争主体趋势分析
- 6.2.2 建筑设计企业发展趋势
 - (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
 - (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
 - (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
 - (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势
- 6.2.3 建筑设计技术发展趋势
 - (1) 建筑设计回归自然化趋势
 - (2) 建筑设计节能低碳化趋势
 - (3) 建筑设计整体艺术化趋势

- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

6.3 建筑设计行业发展机遇分析

6.4 建筑设计细分市场发展前景预测

- 6.4.1 住宅建筑设计市场前景预测
- 6.4.2 商办建筑设计市场前景预测
- 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析
- 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析
- 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析
 - (1) 博物馆建筑设计前景分析
 - (2) 文化馆建筑设计前景分析

1) 经营策略篇

第7章：中国建筑设计企业市场开发策略

7.1 建筑设计市场营销策略分析

- 7.1.1 “价格营销”策略分析
- 7.1.2 “缝隙营销”策略分析
- 7.1.3 “寄生营销”策略分析
- 7.1.4 “关系营销”策略分析
- 7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析
- 7.1.6 “辅助配套营销”策略分析

7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略

- 7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
- 7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
- 7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
- 7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
 - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径
 - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
 - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
 - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难
- 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
 - (1) 确定主要目标市场部署
 - (2) 建设海外项目信息渠道
 - (3) 积极主动开拓国际市场
- 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

第8章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

8.1 建筑设计行业人才流动分析

- 8.1.1 行业人才流动现状
- 8.1.2 人才流动原因分析
- 8.1.3 人才流动趋势分析
- 8.1.4 人才流动控制策略

8.2 建筑设计行业科技创新分析

- 8.2.1 行业科技创新现状分析
 - (1) 行业科技创新意识
 - (2) 科研投入水平分析
 - (3) 科技创新类型分析
 - (4) 专有技术和专利分析
 - (5) 科研成果的生产力转化
- 8.2.2 行业科技创新存在的问题
 - (1) 企业环境科技创新存在问题分析
 - (2) 生产力转化度科技创新存在问题分析
 - (3) 专有人才科技创新存在问题分析
 - (4) 科研投入科技创新存在问题分析
- 8.2.3 促进行业科技创新的对策
 - (1) 建立和完善创新组织机构对策分析
 - (2) 加大科研投入力度对策分析
 - (3) 促进科研成果生产力转化对策分析
 - (4) 加强科技创新用人机制改革对策分析
 - (5) 建立科技创新奖励制度对策分析
 - (6) 建立科技创新的企业文化

第9章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

9.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

- 9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析
- 9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析
- 9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析
- 9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析
 - (1) 行业内现有竞争者的竞争
 - (2) 行业需求客户的议价能力
 - (3) 行业潜在进入者威胁分析

9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

- 9.2.1 内部组织管理方式的借鉴
- 9.2.2 人力资源管理方面的借鉴
 - (1) 人才梯队建设经验借鉴
 - (2) 人员合理配置安排经验借鉴
 - (3) 个人与集体智慧结合经验借鉴
 - (4) 员工薪酬、考核制度改进经验借鉴
- 9.2.3 设计能力创新方面的借鉴
- 9.2.4 工程总结与整理创新方面的借鉴
 - (1) 对工程图纸等的分类划分整理
 - (2) 对工程设计及管理资源的积累
 - (3) 项目的质量管理
- 9.2.5 提升建筑师设计水平方面的借鉴
- 9.2.6 企业市场营销方面的借鉴
 - (1) 市场定位营销借鉴
 - (2) 自身企业形象营销借鉴
 - (3) 推销方式营销借鉴
 - (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

- 9.3.1 天友设计的业务范围
- 9.3.2 天友设计经营业绩分析
- 9.3.3 天友设计技术实力分析
 - (1) 公司人力资源状况
 - (2) 公司核心技术分析
 - (3) 公司研究开发分析
- 9.3.4 天友设计公司发展路程回顾
 - (1) 公司起步阶段
 - (2) 公司变革阶段
 - (3) 快速发展阶段

第10章：建筑设计行业标杆企业经营案例分析

10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

- 10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析
 - (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所主要合伙人介绍
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所设计技术分析
 - (6) 事务所主要获奖情况
 - (7) 事务所经营业绩分析
 - (8) 事务所服务架构分析
 - (9) 事务所项目作业流程
 - (10) 事务所业务范围分析
 - (11) 事务所经典项目分析
 - (12) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析
 - (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所主要合伙人介绍
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况

- (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所服务架构分析
 - (8) 事务所项目作业流程
 - (9) 事务所业务范围分析
 - (10) 事务所经典项目分析
 - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所主要合伙人介绍
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所服务架构分析
 - (8) 事务所项目作业流程
 - (9) 事务所业务范围分析
 - (10) 事务所经典项目分析
 - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.4 日本M. A. O. 一级建筑士事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所组织架构分析
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所服务架构分析
 - (8) 事务所项目作业流程
 - (9) 事务所业务范围分析
 - (10) 事务所经典项目分析
 - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析
- (1) 事务所发展简况分析
 - (2) 事务所组织架构分析
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所主要获奖情况
 - (6) 事务所经营业绩分析
 - (7) 事务所服务架构分析
 - (8) 事务所项目作业流程
 - (9) 事务所业务范围分析
 - (10) 事务所经典项目分析
 - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.2 国内建筑设计机构经营状况分析**
- 10.2.1 筑博设计(集团)股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.2 中国中元国际工程公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析

- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.3 CCDI悉地国际经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业主要获奖情况
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业技术研发进展
 - (8) 企业投资与并购动向
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向
- 10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业主要获奖情况
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.8 北京维拓时代建筑设计有限公司经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业主要获奖情况
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 10.2.11 成都基准方中建筑设计有限公司经营分析
- (1) 事务所发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 事务所发展特点分析
 - (4) 事务所设计理念解读
 - (5) 事务所经营业绩分析
 - (6) 事务所经典项目分析
 - (7) 事务所经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 10.2.12 青岛腾远设计事务所有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 10.2.13 汉嘉设计集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.14 上海东方建筑设计研究院有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.15 深圳左肖思建筑师事务所有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析

- (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.16 深圳市陈世民建筑设计事务所有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业经典项目分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 10.2.17 源（北京）国际建筑顾问有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.18 上海嘉景建筑规划设计咨询有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业主要获奖情况
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.19 上海泛太建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.20 沈阳新大陆建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.21 杭州禾泽都林建筑景观设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经营业绩分析
 - (7) 企业经典项目分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.22 北京张永和非常建筑设计事务所有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析

- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.23 北京墨臣建筑设计事务所经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业主要获奖情况
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.24 利安顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务范围分析
 - (3) 企业发展特点分析
 - (4) 企业设计理念解读
 - (5) 企业主要获奖情况
 - (6) 企业经典项目分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.3 国内民用建筑设计行业重点企业经营分析**
 - 10.3.1 中国建筑设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务及资质
 - (4) 企业技术及研发能力
 - (5) 企业人力资源
 - (6) 企业工程业绩
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
 - 10.3.2 中国航空规划建设发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主营业务及资质
 - (3) 企业技术及研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业工程业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 10.3.3 北京建筑设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主营业务及资质
 - (3) 企业技术及研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业工程业绩
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
 - 10.3.4 中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主营业务及资质
 - (3) 企业技术及研发能力
 - (4) 企业人力资源
 - (5) 企业工程业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 10.3.5 广东省建筑设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业组织结构

- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

10.4 国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

10.4.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.4.2 中国市政工程华北设计研究院总院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

10.4.3 中国市政工程西北设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

10.4.4 中国市政工程中南设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

10.4.5 上海市市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

图表目录

图表1：我国建筑设计行业企业所有制结构图（单位：%）

图表2：我国建筑设计行业企业资质结构情况图（单位：%）

图表3：2007年以来我国建筑设计行业从业人员数量（单位：万人）

图表4：2007年以来我国建筑设计行业完成合同额（单位：亿元，%）

图表5：2007年以来我国建筑设计行业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表6：2007年以来我国建筑设计行业人均营业收入情况（单位：万元/人）

图表7：2012年以来我国建筑设计行业利润总额和净利润情况（单位：亿元）

- 图表8: 建筑设计行业面临的主要问题
- 图表9: 2009-2015年我国GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2013-2015年我国GDP季度同比增速 (单位: %)
- 图表11: 2011-2015年美国GDP增长率走势 (单位: %)
- 图表12: 2007-2015年美国制造业采购经理指数走势
- 图表13: 2007-2015年美国失业率走势图 (单位: %)
- 图表14: 2007-2015年欧元区信心指数走势 (单位: %)
- 图表15: 2009-2015年日本GDP增速走势 (单位: %)
- 图表16: 2015年全球宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表17: 2013-2015年建筑设计行业政策分析表
- 图表18: 2010-2015年工程咨询业发展规划纲要发展目标表
- 图表19: 2009-2015年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重 (单位: 万亿元, %)
- 图表20: 2011-2015年中国建筑业增加值及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2009-2015年建筑业企业签订合同总额与新签合同额及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2009-2015年我国建筑业竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表23: 2009-2015年我国建筑业施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表24: 2007年以来美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速 (单位: 千套, %)
- 图表25: 2007年以来美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速 (单位: 千套, %)
- 图表26: 美国建筑设计行业成功关键因素
- 图表27: 2008年以来英国新屋开工数量及同比增速 (单位: 套, %)
- 图表28: 英国建筑设计企业性质构成 (单位: %)
- 图表29: 2007年以来德国已经批准营建的建筑面积和工程数量 (单位: 千平方米, 栋)
- 图表30: 2008年以来德国已经批准营建的建筑面积和工程数量同比增速 (单位: %)
- 图表31: 日本建筑业产值及同比增速 (单位: 十亿日元, %)
- 图表32: 2008年以来日本私人住宅投资规模及同比增速 (单位: 十亿日元, %)
- 图表33: 2009-2015年我国房地产开发投资累计及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2009-2015年我国房地产开发投资结构 (按建筑性质) (单位: %)
- 图表35: 2009-2015年我国房地产开发投资结构 (按区域) (单位: %)
- 图表36: 2009-2015年我国商品房新施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表37: 2009-2015年商品房竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表38: 2009-2015年全国房企土地购置面积累计值与其增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表39: 2009-2015年全国房企土地购置费与其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2009-2015年我国商品房建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表41: 2009-2015年商品住宅新开工面积走势 (单位: 亿平方米, %)
- 图表42: 2009-2015年商品住宅竣工面积同比增速变化 (单位: 亿平方米, %)
- 图表43: 2009-2015年中国房地产开发行业商品住宅投资额与增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2009-2015年我国商品住宅建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表45: 2014年我国房地产销售金额TOP50企业 (单位: 亿元)
- 图表46: 2014年我国房地产销售面积TOP50企业 (单位: 万平方米)
- 图表47: 我国居住建筑设计主要领航企业
- 图表48: 居住建筑设计中存在的主要问题
- 图表49: 老年住宅的分类
- 图表50: 商业建筑设计不同阶段的管理内容导则
- 图表51: 2009-2015年商业营业用房新开工面积变化趋势图 (单位: 亿平方米, %)
- 图表52: 2009-2015年商业营业用房竣工面积走势同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表53: 2009-2015年我国商业营业用房开发投资与增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 我国知名的商业地产开发主体
- 图表55: 我国商业建筑设计主要领航企业
- 图表56: 购物中心内部动线设计原则
- 图表57: 2009-2015年我国商业建筑设计市场容量 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2009-2015年我国办公楼开发新开工面积及同比增长率 (单位: 万平方米, %)
- 图表59: 2009-2015年我国办公楼开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表60: 2009-2015年我国办公楼开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2009-2015年我国办公建筑设计市场容量 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 办公建筑的分类
- 图表63: 市场化办公建筑策划流程
- 图表64: 我国别墅设计主要设计事务所
- 图表65: 2009-2015年我国别墅、高档公寓开发投资完成金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2009-2015年我国别墅、高档公寓开发投资完成额占住宅投资的比重 (单位: 亿元, %)

- 图表67: 2009年以来我国别墅、高档公寓开发新开工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表68: 我国知名的城市综合体开发主体
- 图表69: 全国18个重点城市的城市综合体存量(按体量排序)(单位:万平方米,个)
- 图表70: 1995-2015年全国20个重点城市的城市综合体面积增长及预测情况(单位:万平方米)
- 图表71: 1995-2015年全国20个重点城市的城市综合体数量增长及预测情况(单位:个)
- 图表72: 世茂股份城市综合体项目城市分布
- 图表73: 我国城市综合体设计主要领航企业
- 图表74: 我国典型产业地产项目案例
- 图表75: 我国主要产业地产开发商
- 图表76: 我国产业地产行业市场的主体构成
- 图表77: 产业综合体模式的五大特色
- 图表78: 我国产业地产设计主要领航企业
- 图表79: 我国养老地产设计市场投资主体
- 图表80: 2015-2095年中国老龄化进程(单位:万人,%)
- 图表81: 老龄化进程过渡期持续时间(单位:年)
- 图表82: 选择养老机构的比例(单位:%)
- 图表83: 中国重点地区每千名老人的养老床位数(单位:张)
- 图表84: 我国养老地产设计主要领航企业
- 图表85: 养老地产产品设计四大原则
- 图表86: 养老地产建设规划设计六大核心要素
- 图表87: 江南太阳城建设规划设计成功要点分析
- 图表88: 三亚海棠湾国际养生社区规划设计要点
- 图表89: 2004-2015年中国医疗机构数量统计(单位:家,%)
- 图表90: 2012-2015年中国医疗机构分布结构(按地区)(单位:家,%)
- 图表91: 中国医疗机构行业固定资产投资增长情况(单位:亿元,%)
- 图表92: 医疗建筑的设计原则
- 图表93: 医疗建筑规模的确定
- 图表94: 医疗建筑空间组合的形式
- 图表95: 门诊部建筑布局设计的注意问题
- 图表96: 住院部特殊病房的设计要点
- 图表97: 山东大学齐鲁医院项目概况
- 图表98: 山东大学齐鲁医院图示
- 图表99: 济南市传染病医院项目概况
- 图表100: 济南市传染病医院图示
- 图表101: 北京奥运会新建场馆设计费用测算(单位:亿元)
- 图表102: 鸟巢体育场创多项之最
- 图表103: 深圳大运会已决算场馆投资建设规模(单位:亿元)
- 图表104: 深圳游泳跳水馆项目分析
- 图表105: 国家体育馆项目分析
- 图表106: 广州新体育馆项目分析
- 图表107: 我国各级各类学校数量(单位:所,万所)
- 图表108: 2008年以来我国各类学校的增减变化数量(单位:所)
- 图表109: 广州大学城总体规划设计理念
- 图表110: 广州大学城五个校园组团规划中标方案介绍
- 图表111: 2007年以来我国博物馆建成数量(单位:个)
- 图表112: 我国主要地区的民办博物馆数量(单位:个)
- 图表113: 我国博物馆的地区分布(单位:个)
- 图表114: 2007年以来我国县市级文化馆总量与年新增数量(单位:个)
- 图表115: 我国文化馆数量公布地区的文化馆数量在100个以上的地区(单位:个)
- 图表116: 广东省博物馆新馆项目概况
- 图表117: 省市级文化馆的功能配置
- 图表118: 北京市发展规模规划
- 图表119: 北京市新城发展规划
- 图表120: 北京市中心城调整优化

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！