2026-2031年中医产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中医产业综述及数据来源说明
1.1 中医产业界定
1.1.1 中医产业界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 中医产业分类
1、中医药（TCM）
2、中医医疗服务
1.1.3 中医所处行业
1.1.4 中医产业监管
1.1.5 中医产业标准
1.2 中医产业画像
1.2.1 中医产业链结构梳理
1.2.2 中医产业链生态全景图谱
1.2.3 中医产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国中医产业发展现状分析
2.1 中医产业发展历程
2.1.1 中医药及保健品发展历程
2.1.2 中医器械及用品发展历程
2.1.3 中医医疗服务业发展历程
2.2 中医产业商业模式
2.2.1 中医药及保健品研发生产模式
2.2.2 中医器械及用品研发生产模式
2.2.3 中医医疗服务商业模式
2.3 中医产业市场主体
2.3.1 中医产业市场参与者类型
2.3.2 中医产业企业的入场方式
2.3.3 中医产业研发/生产企业
2.4 中医制造业发展概况
2.5 中医服务业发展概况
2.6 中医产业经营效益
2.7 中医市场规模体量
2.8 中医产业竞争态势
2.9 中医中企出海布局
2.10 中医产业发展痛点问题
第3章：中药材种植加工及交易市场
3.1 中国中药材类型
3.2 中药材产区分布
3.3 中药材种植面积
3.4 中药材产量变化
3.5 中药材新增产地供应商
3.6 中药材产地供应商区域分布
3.7 中药材种植品类分布
3.8 中药材种植主要品类

3.8.1 大宗中药材
1、连翘
2、枸杞
3、黄芪
4、金银花(含山银花)
5、丹参
3.8.2 其他中药材
3.9 中药材加工市场概况
3.10 中药材交易市场概况
3.11 中药材价格水平监测
第4章：中医药及保健品市场分析
4.1 中医药及保健品综述
4.2 中医药产品批准上市情况
4.2.1 中药批准文号数量
4.2.2 国家局受理中药申请
4.2.3 中药新药申报情况
4.2.4 中药新药获批上市情况
4.3 中医药产品销售/集采情况
4.3.1 中药类产品销售额情况
4.3.2 中药类产品需求品种
4.3.3 全国中成药采购联盟集中采购
4.4 中医药产业市场规模体量
4.5 中医药产业细分产品结构
4.6 中医药产业：中药饮片
4.6.1 中药饮片概述
4.6.2 中药饮片企业数量
4.6.3 中药饮片市场规模
4.6.4 中药饮片市场竞争
4.6.5 中药饮片发展趋势
4.7 中药饮片现代化——中药配方颗粒
4.7.1 中药配方颗粒概述
4.7.2 中药配方颗粒产能布局情况
4.7.3 中药配方颗粒市场渗透情况
4.7.4 中药配方颗粒市场规模
4.8 中医药产业：中成药
4.8.1 中成药概述
4.8.2 中成药产量
4.8.3 中成药市场规模
4.8.4 中成药供需平衡
4.8.5 中成药现代化——中药注射剂
1、中药注射剂产品概况
2、中药注射剂市场现状
4.8.6 中成药市场竞争
4.8.7 中成药发展趋势
4.9 中药保健品
4.9.1 中药保健品概述
4.9.2 中药保健品市场概况
4.9.3 中药保健品竞争格局
4.9.4 中药保健品发展趋势
4.10 中医药细分市场战略地位分析
第5章：中医器械及用品市场分析
5.1 中医器械及用品综述
5.2 中医医疗器械批准上市情况
5.2.1 全国中医器械产品注册证数量变化
5.2.2 中医器械产品注册证数量区域分布
5.3 中医器械生产企业数量
5.3.1 中医器械生产企业数量变化
5.3.2 中医器械生产企业数量区域分布
5.3.3 中医器械上市企业名单

5.3.4 中医器械上市企业数量分布
5.4 中医器械集中采购招标情况
5.4.1 中医医疗器械客户采购模式
5.4.2 中医医疗器械的招投标统计
5.4.3 中医医疗器械的招投标分析
5.5 中医器械市场规模体量分析
5.6 中医器械细分产品市场概况
5.7 中医器械细分市场：中医诊疗器械
5.7.1 中医诊疗器械概述
5.7.2 中医诊疗器械市场概况
5.7.3 中医诊疗器械竞争格局
5.7.4 中医诊疗器械发展趋势
5.8 中医器械细分市场：中医治疗器械
5.8.1 中医治疗器械概述
5.8.2 中医治疗器械市场概况
5.8.3 中医治疗器械竞争格局
5.8.4 中医治疗器械发展趋势
5.9 中医器械细分市场：中医器具
5.9.1 中医器具概述
5.9.2 中医器具市场概况
5.9.3 中医器具竞争格局
5.9.4 中医器具发展趋势
5.10 中医器械及用品细分市场：中医理疗产品
5.10.1 中医理疗产品概述
5.10.2 中医理疗产品市场概况
5.10.3 中医理疗产品竞争格局
5.10.4 中医理疗产品发展趋势
5.11 中医器械及用品细分市场战略地位分析
第6章：中医医疗服务市场分析
6.1 中医医疗服务机构分类
6.2 中医医疗服务机构数量
6.2.1 中医类门诊部和诊所数量
6.2.2 中国基层中医馆数量
6.2.3 中国民营中医馆数量
6.3 中医医疗服务能力分析
6.3.1 中医类医疗机构门诊量
6.3.2 各类中医医疗机构门诊人次
6.4 中医医疗服务市场竞争格局
6.5 互联网+中医医疗服务
6.6 中医服务机构：中医医院
6.6.1 中医医院概述
6.6.2 中医医院市场概况
6.6.3 中医医院竞争格局
6.6.4 中医医院发展趋势
6.7 中医服务机构：中医门诊部
6.7.1 中医门诊部概述
6.7.2 中医门诊部市场概况
6.7.3 中医门诊部竞争格局
6.7.4 中医门诊部发展趋势
6.8 中医服务机构：中医诊所
6.8.1 中医诊所概述
6.8.2 中医诊所市场概况
6.8.3 中医诊所竞争格局
6.8.4 中医诊所发展趋势
6.9 中医医疗服务细分市场战略地位分析
第7章：中医健康服务市场分析
7.1 中医健康服务分类
7.2 中医健康服务细分市场：中医健康体检
7.2.1 中医健康体检概述

7.2.2 中医健康体检市场概况
7.2.3 中医健康体检竞争格局
7.2.4 中医健康体检发展趋势
7.3 中医健康服务细分市场：中医养生保健服务
7.3.1 中医养生保健服务概述
7.3.2 中医养生保健服务市场概况
7.3.3 中医养生保健服务竞争格局
7.3.4 中医养生保健服务发展趋势
7.4 中医健康服务细分市场：中医养老服务
7.4.1 中医养老服务概述
7.4.2 中医养老服务市场概况
7.4.3 中医养老服务竞争格局
7.4.4 中医养老服务发展趋势
7.5 中医健康服务细分市场：中医美容服务
7.5.1 中医美容服务概述
7.5.2 中医美容服务市场概况
7.5.3 中医美容服务竞争格局
7.5.4 中医美容服务发展趋势
7.6 中医健康服务细分市场战略地位分析
第8章：中医企业/机构案例分析
8.1 中医企业/机构梳理与对比
8.2 中医药及保健品企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 中国中药控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医药及保健品专利技术
5、中医药及保健品产品布局
6、中医药及保健品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.2 广州医药集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医药及保健品专利技术
5、中医药及保健品产品布局
6、中医药及保健品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.3 华润三九医药股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医药及保健品专利技术
5、中医药及保健品产品布局
6、中医药及保健品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.4 云南白药集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医药及保健品专利技术
5、中医药及保健品产品布局
6、中医药及保健品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.5 北京同仁堂股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
8.3 中医器械及用品企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 天津市新中医疗器械有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医器械及用品专利技术
5、中医器械及用品产品布局
6、中医器械及用品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 福建合亿医疗科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医器械及用品专利技术
5、中医器械及用品产品布局
6、中医器械及用品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 深圳市贝斯达医疗股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医器械及用品专利技术
5、中医器械及用品产品布局
6、中医器械及用品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 安阳九头仙艾业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、中医器械及用品专利技术
5、中医器械及用品产品布局
6、中医器械及用品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 苏州医疗用品厂有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
8.4 中医医疗服务机构案例分析（不分先后，可指定）
8.4.1 中国中医科学院西苑医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置
3、医院医师资源
4、医院诊疗情况
8.4.2 中国中医科学院广安门医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置
3、医院医师资源
4、医院诊疗情况
8.4.3 江苏省中医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置
3、医院医师资源
4、医院诊疗情况
8.4.4 广东省中医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置
3、医院医师资源
4、医院诊疗情况
8.4.5 天津中医药大学第一附属医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置
3、医院医师资源
4、医院诊疗情况
——展望篇——
第9章：中医产业政策环境及发展潜力
9.1 中医产业政策汇总解读
9.1.1 中医产业政策汇总
9.1.2 中医产业发展规划
9.1.3 中医重点政策解读
9.2 中医产业PEST分析图
9.3 中医产业SWOT分析图
9.4 中医产业发展潜力评估
9.5 中医产业未来关键增长点
9.6 中医产业发展前景预测
9.7 中医产业发展趋势洞悉
9.7.1 整体发展趋势
9.7.2 监管规范趋势
9.7.3 技术创新趋势
9.7.4 细分市场趋势
9.7.5 市场竞争趋势
9.7.6 市场供需趋势
第10章：中医产业投资机会及策略建议
10.1 中医产业投资风险预警
10.1.1 中医产业投资风险预警
10.1.2 中医产业投资风险应对
10.2 中医产业投资机会分析
10.2.1 中医产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 中医产业细分领域投资机会
10.2.3 中医产业区域市场投资机会
10.2.4 中医产业空白点投资机会
10.3 中医产业投资价值评估
10.4 中医产业投资策略建议
10.5 中医产业可持续发展建议

图表目录

图表1：中医的定义
图表2：中医的特征
图表3：中医专业术语
图表4：中医术语辨析
图表5：中医产业分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：中医产业监管体系
图表9：中医产业标准体系
图表10：中医产业标准汇总
图表11：中医产业链结构梳理
图表12：中医产业链生态全景图谱
图表13：中医产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：中医产业发展现状
图表18：中国中药行业发展历程
图表19：中医产业发展历程
图表20：中医OEM/ODM/OBM
图表21：中医产业市场参与者类型
图表22：中医研发/生产企业数量
图表23：中医制造业发展概况
图表24：中医服务业发展概况
图表25：中医市场规模体量
图表26：中医产业竞争态势
图表27：中医产业发展痛点问题
图表28：中药材种植及其他配套市场
图表29：中国中药材类型
图表30：中药材产区分布
图表31：中药材种植面积
图表32：中药材产量变化
图表33：中药材新增产地供应商
图表34：中药材产地供应商区域分布
图表35：中药材种植品类分布（单位：%）
图表36：中药材种植主要品类
图表37：中药材种加工市场概况
图表38：中药材交易市场概况
图表39：中药材价格水平监测
图表40：中医药及保健品综述
图表41：2021-2025年境内、境外中药天然药物药品批准文号情况（单位：个）
图表42：2021-2025年国家局受理中药申请事项（单位：件）
图表43：2018-2025年中药新药申报数量（单位：件）
图表44：2013-2025年国内中药新药获批上市情况（单位：个）
图表45：2021-2025年中国中药创新药获批上市情况
图表46：药品流通行业销售品类结构（单位：%）
图表47：2018-2025年中药类产品销售额（单位：亿元）
图表48：医院中成药需求领域分布（按销售额计）（单位：%）
图表49：2025年中国城市实体药店终端销售过亿且增速超10%的中成药名单（单位：%）
图表50：2025年中国城市实体药店终端销售额超5亿元且增速超10%的中成药（单位：%）
图表51：2020-2025年中医药产业市场规模体量（单位：亿元）
图表52：中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比
图表53：中国中药饮片加工行业发展总体概况

图表54：截至2025年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量（单位：件，个，家）
图表55：2015-2025年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表56：中药饮片品牌企业
图表57：中国中药饮片市场趋势分析
图表58：中药配方颗粒的优势
图表59：中药配方颗粒与传统中药饮片（汤剂）对比
图表60：截至2025年上市公司中药配方颗粒产能情况（国六家）（单位：吨/年）
图表61：截至2025年上市公司省级试点企业中药配方颗粒产能情况（单位：吨/年）
图表62：2017-2025年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重（单位：%）
图表63：2017-2025年中药配方颗粒市场规模测算（单位：亿元，%）
图表64：中成药产品分类
图表65：2018-2025年中国中成药产量情况（单位：万吨）
图表66：2015-2025年中国中成药生产行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表67：中成药行业产品供需结构两极分化
图表68：中药注射剂产品分类表
图表69：2017-2025年中药注射液剂销售额（单位：亿元）
图表70：《医保药品目录》中药注射液类药品
图表71：2017-2025年中药注射剂不良反应发生率占比（单位：%）
图表72：中国中成药工业企业TOP20
图表73：中药发展方向
图表74：中药保健品概述
图表75：中药保健品市场概况
图表76：中药保健品竞争格局
图表77：中药保健品发展趋势
图表78：中医药细分市场战略地位分析
图表79：中医器械及用品综述
图表80：全国中医器械产品注册证数量变化
图表81：中医器械产品注册证数量区域分布
图表82：中医器械生产企业数量变化
图表83：中医器械生产企业数量区域分布
图表84：中医器械上市企业名单
图表85：中医器械上市企业数量分布
图表86：中医器械集中采购招标情况
图表87：中医医疗器械客户采购模式
图表88：中医医疗器械的招投标统计
图表89：中医医疗器械的招投标分析
图表90：中医器械市场规模体量分析
图表91：中医器械细分产品市场概况
图表92：中医诊疗器械概述
图表93：中医诊疗器械市场概况
图表94：中医诊疗器械竞争格局
图表95：中医诊疗器械发展趋势
图表96：中医治疗器械概述
图表97：中医治疗器械市场概况
图表98：中医治疗器械竞争格局
图表99：中医治疗器械发展趋势
图表100：中医器具概述
图表101：中医器具市场概况
图表102：中医器具竞争格局
图表103：中医器具发展趋势
图表104：中医器械及用品细分市场战略地位分析
图表105：中医医疗服务机构分类
图表106：中医医疗服务机构数量
图表107：中医类门诊部和诊所数量
图表108：中国已建成基层中医馆数量
图表109：中医医疗服务能力分析
图表110：中医类医疗机构门诊量
图表111：各类中医医疗机构门诊人次
图表112：中医医疗服务市场竞争格局

图表113：互联网+中医医疗服务
图表114：中医医院概述
图表115：中医医院市场概况
图表116：中医医院竞争格局
图表117：中医医院发展趋势
图表118：中医治疗器械概述
图表119：中医治疗器械市场概况
图表120：中医治疗器械竞争格局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！