2015-2020年中国医药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医药行业发展综述
1.1 医药行业研究界定
1.1.1 行业定义及研究范围
1.1.2 行业主要产品分类
（1）原料药产品分类
（2）化学药品制药产品分类
（3）生物制药产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业研究方法与统计标准
1.2.1 行业研究方法
1.2.2 行业数据来源
1.2.3 数据统计标准
1.3 医药行业产业链分析
1.3.1 医药行业产业链分析
1.3.2 医药行业上游供应分析
（1）药材种植行业发展分析
1）药材种植面积与种类
2）中药材GAP基地建设
（2）制药设备市场分析
1）制药设备市场规模
2）制药设备竞争格局
（3）药用包装市场分析
1）药用包装市场规模
2）药用包装竞争状况
1.3.3 上游行业发展影响分析
第2章：中国医药行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
2.1.2 药品价格调整动向
2.1.3 医药行业混改政策动向
2.1.4 行业相关发展规划
（1）医药产业结构调整规划
（2）医药工业“十二五”规划
（3）医药流通行业“十二五”规划
（4）生物医药产业“十二五”规划
（5）医学科技发展“十二五”规划
（6）国家药品安全“十二五”规划
（7）工业转型升级规划（2011-2015年）
（8）“重大新药创制”科技重大专项规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国内生产总值增长分析
2.2.2 固定资产投资增长分析
2.2.3 城乡居民收入增长分析
2.2.4 居民医疗卫生水平分析
（1）卫生总费用规模
（2）政府卫生支出
（3）医疗保健支出
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 质量安全问题
2.3.2 人口老龄化问题
2.3.3 城镇化进程加快

2.4 行业发展环境影响综述
第3章：中国医药行业发展状况分析
3.1 中国医药行业发展状况分析
3.1.1 中国医药行业发展现状及特点
（1）医药行业发展现状
（2）医药行业发展特点
3.1.2 医药行业经营情况分析
（1）医药行业经营效益分析
（2）医药行业盈利能力分析
（3）医药行业运营能力分析
（4）医药行业偿债能力分析
（5）医药行业发展能力分析
3.1.3 医药行业经济指标分析
3.2 中国医药行业供需平衡分析
3.2.1 全国医药行业供给情况分析
（1）全国医药行业总产值分析
（2）全国医药行业产成品分析
3.2.2 各地区医药行业供给情况分析
3.2.3 全国医药行业需求情况分析
（1）全国医药行业销售产值分析
（2）全国医药行业销售收入分析
3.2.4 各地区医药行业需求情况分析
3.2.5 全国医药行业产销率分析
第4章：医药行业竞争格局与投资兼并分析
4.1 国际医药行业竞争状况分析
4.1.1 全球医药行业市场发展分析
4.1.2 全球医药行业市场竞争分析
4.1.3 全球医药行业研发投入分析
4.1.4 重点国家和地区医药行业分析
（1）美国医药市场分析
1）总体规模
2）品牌企业
3）销售渠道
4）总体特征
（2）日本医药市场分析
1）市场需求
2）总体规模
（3）欧洲医药市场分析
4.1.5 主要跨国制药行业发展状况
（1）辉瑞公司
（2）罗氏
（3）葛兰素史克
（4）强生
（5）雅培
4.2 跨国药企在华市场投资布局
4.2.1 跨国药企在华投资策略
4.2.2 跨国药企在华投资步伐
4.2.3 跨国药企在华投资布局
（1）辉瑞公司
（2）葛兰素史克公司
（3）诺华公司
（4）强生制药公司
（5）拜耳公司
（6）阿斯利康公司
4.3 医药行业并购重组分析
4.3.1 医药行业进入并购重组新时代
（1）全球化竞争加剧催生并购潮
（2）国家政策推动医药行业走向集中
（3）大批药企需突破增长瓶颈

4.3.2 医药行业并购重组最新动向
（1）国外医药行业并购重组动向
（2）国内医药行业并购重组动向
4.3.3 医药行业并购重组趋势分析
（1）制药企业并购重组趋势
1）医药行业并购进一步加速
2）跨行业并购成亮点
3）价值链并购转向产品线并购
4）特色医药企业将成并购新宠
5）多种资本力量将展开角力
6）新资本手段将广泛运用
7）海外并购更深入
8）保持动态发展趋向
9）更多借助中间机构
10）战略性“减法”趋势
（2）医药商业并购重组趋势
1）三大全国性医药流通龙头企业
2）区域性医药商业流通企业
（3）药企并购重组核心
第5章：中国医药子行业供需平衡情况分析
5.1 化学原料药行业供需分析
5.1.1 化学原料药行业发展概况
5.1.2 化学原料药行业发展特点
（1）运行平稳，增速下滑
（2）国内企业爱打“价格战”
（3）大型药企成生产主力军
（4）企业所处地域较为集中
5.1.3 化学原料药行业生产情况
（1）工业总产值增长情况
（2）行业产成品增长情况
5.1.4 化学原料药行业需求情况
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
5.1.5 化学原料药行业竞争格局
5.1.6 化学原料药行业区域分布
5.2 化学药品制剂行业供需分析
5.2.1 化学药品制剂行业发展概况
5.2.2 化学药品制剂行业发展特点
5.2.3 化学药品制剂行业生产情况
（1）工业总产值增长情况
（2）行业产成品增长情况
5.2.4 化学药品制剂行业需求情况
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
5.2.5 化学药品制剂行业竞争格局
5.2.6 化学药品制剂行业利润水平
5.3 中药饮片加工行业供需分析
5.3.1 中药饮片行业发展规模
5.3.2 中药饮片工业产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
5.3.3 中药饮片销售收入分析
（1）销售收入增长情况
（2）销售收入区域分布
5.3.4 中药饮片市场竞争格局
5.3.5 中药饮片行业前景预测
（1）工业产值预测
（2）销售收入预测
5.4 中成药行业供需分析

5.4.1 中成药行业发展规模
5.4.2 中成药行业发展特点
（1）中成药生产总量高速增长
（2）中成药供需结构反差大
（3）中成药市场行为不成熟
5.4.3 中成药工业生产情况
（1）工业总产值分析
1）工业总产值增长情况
2）工业总产值区域分布
（2）中成药产量分析
1）中成药产量增长情况
2）中成药产量对比情况
3）中成药产量区域分布
5.4.4 中成药销售收入分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
5.4.5 中成药市场竞争格局
5.4.6 中成药市场区域分布
5.4.7 中成药行业前景预测
（1）工业产值预测
（2）销售收入预测
5.5 生物制药行业供需分析
5.5.1 生物制药行业发展规模
5.5.2 生物制药行业发展特点
（1）增长速度快，行业地位不断提高
（2）发展起步早，但产业化程度落后
（3）行业创新不足，市场集中度较低
（4）产业结构升级，行业发展有保障
5.5.3 生物制药行业生产情况
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
5.5.4 生物制药行业需求情况
（1）销售收入增长情况
（2）销售收入区域分布
5.5.5 生物制药行业竞争格局
5.5.6 生物制药行业主力品牌
第6章：中国医药流通行业发展分析
6.1 中国医药流通行业发展概况
6.1.1 中国医药流通行业发展历程
6.1.2 中国医药流通行业市场规模
6.1.3 中国医药流通行业发展特点
（1）现代医药物流和延伸服务加速发展
（2）外资进入药品流通领域步伐加快
（3）医药电子商务平台发展迅速
6.1.4 中国医药流通行业区域分布
（1）企业区域分布
（2）销售区域分布
6.1.5 中国医药流通行业集中度分析
（1）破10亿的企业持续增加
（2）百强企业入围底线提升
（3）市场集中度呈上升趋势
（4）医药流通业集中度预测
6.2 中国医药流通行业经营模式分析
6.2.1 医药流通行业经营模式
（1）医药流通行业纯销模式
1）纯销模式发展概况
2）纯销与分销的对比
3）纯销模式特点与趋势
（2）医药流通行业批发模式

1）批发模式发展概况
2）批发模式重点企业
3）批发模式发展趋势
（3）医药流通行业代理模式
1）代理模式发展概况
2）代理模式重点企业
3）代理模式特点与趋势
（4）医药流通行业配送模式
1）配送模式发展概况
2）配送模式重点企业
6.2.2 医药批发模式市场分析
（1）医药批发市场企业数量
（2）医药批发市场销售规模
（3）医药批发市场竞争层次
（4）医药批发市场竞争格局
1）省市竞争格局
2）区域竞争格局
（5）医药批发市场发展趋势
6.2.3 医药零售终端市场分析
（1）医药零售市场企业数量
1）零售药店企业数量增长情况
2）零售药店门店数量增长情况
3）零售药店门店区域分布情况
（2）医药零售市场销售规模
（3）医药零售市场竞争格局
1）全国性连锁药店竞争格局分析
2）跨区域连锁药店竞争格局分析
3）地市连锁药店竞争状况分析
（4）医药零售市场区域分布
（5）医药零售市场发展前景
6.3 中国医药流通行业盈利模式分析
6.3.1 传统盈利模式
6.3.2 新兴盈利模式
6.3.3 盈利水平变化
6.3.4 盈利影响因素
第7章：中国医药行业主要产品市场分析
7.1 原料药主要产品市场分析
7.1.1 维生素类原料药市场分析
（1）维生素原料药市场供求分析
1）维生素C市场供给状况
2）维生素E市场供给状况
3）烟酰胺市场供给状况
（2）维生素原料药市场竞争格局
1）维生素A生产企业格局
2）维生素B1生产企业格局
3）维生素B2生产企业格局
4）维生素B5（D-泛酸钙）生产企业格局
5）维生素C生产企业格局
6）维生素D3生产企业格局
7）维生素E生产企业格局
8）维生素K3生产企业格局
（3）维生素原料药市场价格走势
1）维生素A市场价格走势
2）维生素B1市场价格走势
3）维生素B2市场价格走势
4）维生素C市场价格走势
5）维生素E市场价格走势
（4）维生素原料药出口情况分析
1）维生素A出口情况

2）维生素B2出口情况
3）维生素C出口情况
4）维生素E出口情况
（5）维生素原料药市场前景预测
7.1.2 抗生素类原料药市场分析
（1）抗生素原料药市场供求分析
1）头孢曲松钠产量
2）头孢噻肟钠产量
3）头孢氨苄产量
4）头孢拉定产量
5）头孢唑啉钠产量
6）头孢呋辛钠产量
7）头孢哌酮钠产量
（2）抗生素原料药市场竞争格局
1）头孢曲松钠企业格局
2）7-ACA企业格局
3）7-ADCA企业格局
4）GCLE企业格局
5）青霉素工业盐企业格局
6）6-APA企业格局
（3）抗生素原料药市场价格走势
1）青素类及头孢类原料药价格走势
2）大环内酯类原料药价格走势
3）培南类原料药价格走势
（4）出口情况
7.1.3 解热镇痛原料药市场分析
（1）解热镇痛原料药供求分析
1）阿司匹林产量
2）扑热息痛产量
3）安乃近产量
4）布洛芬产量
（2）解热镇痛原料药竞争格局
1）阿司匹林企业格局
2）扑热息痛企业格局
3）安乃近企业格局
4）布洛芬企业格局
7.1.4 皮质激素类原料药市场分析
（1）皮质激素类原料药供求分析
1）地塞米松产量
2）氢化可的松产量
3）黄体酮产量
（2）皮质激素类原料药竞争格局
1）地塞米松企业格局
2）黄体酮企业格局
（3）皮质激素类原料药价格走势
7.1.5 特色原料药市场分析
（1）特色原料药供求分析
1）他汀类原料药产量
2）普利类原料药产量
3）沙坦类原料药产量
（2）特色原料药竞争格局
1）他汀类原料药企业格局
2）普利类原料药企业格局
3）沙坦类原料药企业格局
（3）特色原料药价格趋势
7.2 化学药品制剂主要产品分析
7.2.1 全身抗感染用药市场分析
（1）全身抗感染用药市场规模
（2）全身抗感染用药产品结构

（3）全身用抗细菌药物市场分析
1）全身用抗细菌药物市场规模
2）全身用抗细菌药物产品竞争格局
3）全身用抗细菌药物企业竞争格局
（4）全身用抗病毒药物市场分析
1）全身用抗病毒药物市场规模
2）全身用抗病毒药物产品竞争格局
3）全身用抗病毒药物企业竞争格局
（5）全身用抗真菌药物市场分析
1）全身用抗真菌药物市场规模
2）全身用抗真菌药物产品竞争格局
3）全身用抗真菌药物企业竞争格局
7.2.2 血液和造血系统药物市场分析
（1）血液和造血系统药物市场规模
（2）血液和造血系统药物产品结构
（3）血浆代用品和输注液市场分析
1）血浆代用品和输注液市场规模
2）血浆代用品和输注液产品竞争格局
3）血浆代用品和输注液企业竞争格局
（4）抗血栓形成药物市场分析
1）抗血栓形成药物市场规模
2）抗血栓形成药物产品竞争格局
3）抗血栓形成药物企业竞争格局
7.2.3 心血管系统药物市场分析
（1）心血管系统药物市场规模
（2）心血管系统药物产品结构
（3）心脏病治疗用药市场分析
1）心脏病治疗用药市场规模
2）心脏病治疗用药产品竞争格局
3）心脏病治疗用药企业竞争格局
（4）作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析
1）作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模
2）作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局
3）作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局
（5）降血脂药市场分析
1）降血脂药市场规模
2）降血脂药产品竞争格局
3）降血脂药企业竞争格局
7.2.4 呼吸系统药物市场分析
（1）呼吸系统药物市场规模分析
（2）呼吸系统药物市场产品结构
（3）感冒和咳嗽用药市场分析
1）感冒和咳嗽用药市场规模
2）感冒和咳嗽用药产品竞争格局
3）感冒和咳嗽用药企业竞争格局
（4）抗哮喘药市场分析
1）抗哮喘药市场规模
2）抗哮喘药产品竞争格局
3）抗哮喘药企业竞争格局
7.2.5 中枢神经系统药物市场分析
（1）中枢神经系统药物市场规模分析
（2）中枢神经系统药物市场产品结构
（3）精神兴奋药市场分析
1）精神兴奋药市场规模
2）精神兴奋药产品竞争格局
3）精神兴奋药企业竞争格局
（4）麻醉剂市场分析
1）麻醉剂市场规模
2）麻醉剂产品竞争格局

3）麻醉剂企业竞争格局
（5）精神安定类药物市场分析
1）精神安定类药物市场规模
2）精神安定类药物产品竞争格局
3）精神安定类药物企业竞争格局
7.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析
（1）抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析
（2）抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构
（3）抗肿瘤药市场分析
1）抗肿瘤药市场规模
2）抗肿瘤药产品竞争格局
3）抗肿瘤药企业竞争格局
（4）免疫刺激剂市场分析
1）免疫刺激剂市场规模
2）免疫刺激剂产品竞争格局
3）免疫刺激剂企业竞争格局
（5）免疫抑制剂市场分析
1）免疫抑制剂市场规模
2）免疫抑制剂产品竞争格局
3）免疫抑制剂企业竞争格局
（6）内分泌治疗用药市场分析
1）内分泌治疗用药市场规模
2）内分泌治疗用药产品竞争格局
3）内分泌治疗用药企业竞争格局
7.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析
（1）消化系统及代谢药市场规模分析
（2）消化系统及代谢药市场产品结构
（3）抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场分析
1）抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药市场规模
2）抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药产品竞争格局
3）抗酸药及治疗消化性溃疡和胃肠胀气用药企业竞争格局
（4）胆、肝疾病治疗药市场分析
1）胆、肝疾病治疗药市场规模
2）胆、肝疾病治疗药产品竞争格局
3）胆、肝疾病治疗药企业竞争格局
（5）糖尿病用药市场分析
1）糖尿病用药市场规模
2）糖尿病用药产品竞争格局
3）糖尿病用药企业竞争格局
（6）维生素类市场分析
1）维生素类市场规模
2）维生素类产品竞争格局
3）维生素类企业竞争格局
7.3 中成药主要产品市场分析
7.3.1 中成药市场总体概况
7.3.2 心脑血管中成药市场分析
（1）市场规模
1）总体市场规模
2）医院用药规模
（2）产品结构
1）分亚类
2）心血管中药产品结构
（3）竞争格局
1）心血管中药竞争格局
2）脑血管中药竞争格局
（4）市场前景
7.3.3 抗肿瘤中成药市场分析
（1）市场规模
1）总体市场规模

2）医院用药规模
（2）产品结构
（3）竞争格局
（4）市场前景
7.3.4 呼吸系统疾病中成药市场分析
（1）市场规模
（2）产品结构
1）清热解毒中药产品结构
2）化痰止咳中药产品结构
3）感冒用中药产品结构
（3）竞争格局
1）清热解毒中药竞争格局
2）止咳化痰平喘药物企业格局
3）感冒用药企业格局
（4）市场前景
7.3.5 骨骼肌肉系统中成药市场分析
（1）市场规模
（2）产品结构
1）骨科止痛中药产品结构
2）跌打损伤药产品结构
3）风湿性疾病用药产品结构
4）骨质疏松用药产品结构
（3）竞争格局
1）骨科止痛中药竞争格局
2）跌打损伤药企业格局
3）风湿性疾病用药企业格局
4）骨质疏松用药企业格局
（4）前景预测
7.3.6 消化系统疾病中成药市场分析
（1）市场规模
（2）产品结构
1）肝炎中药产品结构
2）胃炎中药产品结构
3）痔疮用药产品结构
4）糖尿病药产品结构
（3）企业格局
1）肝炎用药企业格局
2）胃炎用药企业格局
3）痔疮用药企业格局
4）糖尿病药企业格局
（4）市场前景
7.3.7 妇科疾病中成药市场分析
（1）市场规模
1）总体市场规模
2）医院用药规模
（2）产品结构
1）妇科炎症中药产品结构
2）妇科调经类中药产品结构
3）妇科其他类中药产品结构
（3）竞争格局
1）妇科炎症用中药企业格局
2）妇科调经类中药企业格局
3）妇科其他类中药企业格局
（4）前景预测
7.4 生物制药主要产品市场分析
7.4.1 疫苗产品市场分析
（1）全球疫苗行业市场规模
1）整体疫苗市场规模
2）儿童疫苗市场规模

3）成人疫苗市场规模
（2）中国球疫苗行业市场规模
1）疫苗市场需求规模
2）疫苗市场批签发量
3）疫苗主要生产企业
（3）一类疫苗市场供求分析
1）一类疫苗市场批签发量
2）一类疫苗市场需求情况
3）一类疫苗主要生产企业
（4）二类疫苗市场供求分析
1）二类疫苗市场批签发量
2）二类疫苗市场需求情况
3）二类疫苗主要生产企业
7.4.2 血液制品市场分析
（1）全球血液制品市场分析
1）市场规模
2）产品结构
3）竞争格局
（2）中国血液制品市场分析
1）市场规模
2）产品结构
3）区域分布
4）竞争格局
（3）人血白蛋白市场分析
1）批签发量
2）竞争格局
3）价格走势
（4）免疫球蛋白市场分析
1）批签发量
2）产品结构
3）价格走势
（5）凝血因子市场分析
1）批签发量
2）产品结构
3）价格走势
第8章：中国医药行业重点区域发展现状及趋势
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.1.3 行业规模指标区域分布分析
8.1.4 行业效益指标区域分布分析
8.1.5 行业企业数的区域分布分析
8.2 山东省医药行业发展分析及预测
8.2.1 山东省医药行业地位变化分析
8.2.2 山东省医药行业经济运行状况
8.2.3 山东省医药行业重点企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.2.4 山东省中成药产量增长情况
8.2.5 山东省化学药品原药产量分析
8.2.6 山东省医药行业发展趋势预测
8.3 江苏省医药行业发展分析及预测
8.3.1 江苏省医药行业地位变化分析
8.3.2 江苏省医药行业经济运行状况
8.3.3 江苏省医药行业重点企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.3.4 江苏省中成药产量增长情况
8.3.5 江苏省化学药品原药产量分析

8.3.6 江苏省医药行业发展趋势预测
8.4 浙江省医药行业发展分析及预测
8.4.1 浙江省医药行业地位变化分析
8.4.2 浙江省医药行业经济运行状况
8.4.3 浙江省医药行业重点企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.4.4 浙江省中成药产量增长情况
8.4.5 浙江省化学药品原药产量分析
8.4.6 浙江省医药行业发展趋势预测
8.5 广东省医药行业发展分析及预测
8.5.1 广东省医药行业地位变化分析
8.5.2 广东省医药行业经济运行状况
8.5.3 广东省医药行业重点企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.5.4 广东省中成药产量增长情况
8.5.5 广东省化学药品原药产量分析
8.5.6 广东省医药行业发展趋势预测
8.6 河南省医药行业发展分析及预测
8.6.1 河南省医药行业地位变化分析
8.6.2 河南省医药行业经济运行状况
8.6.3 河南省医药行业重点企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.6.4 河南省中成药产量增长情况
8.6.5 河南省化学药品原药产量分析
8.6.6 河南省医药行业发展趋势预测
8.7 四川省医药行业发展分析及预测
8.7.1 四川省医药行业地位变化分析
8.7.2 四川省医药行业经济运行状况
8.7.3 四川省医药行业重点企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.7.4 四川省中成药产量增长情况
8.7.5 四川省化学药品原药产量分析
8.7.6 四川省医药行业发展趋势预测
第9章：中国医药行业重点企业经营情况分析
9.1 化学原料药行业重点企业经营分析
9.1.1 华北制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业环保投入分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
9.1.2 东北制药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业环保投入分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
9.1.3 哈药集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.1.4 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业环保投入分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
9.1.5 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业研发技术水平分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业环保投入分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.1.6 天津天药药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
9.2 化学药品制剂行业重点企业经营分析

9.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.2 扬子江药业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业研发技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.3 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.2.4 丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
9.2.5 西安杨森制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.6 华润三九医药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.3 中国生物制药行业重点企业经营分析
9.3.1 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平
（9）企业采血站分布与销售网络
（10）企业经营状况优劣势
（11）企业发展战略规划
（12）企业最新发展动向
9.3.2 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业采血站分布与销售网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向
9.3.3 长春高新技术产业（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.4 重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.3.5 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业血浆站采浆与销售网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业发展战略规划
（12）企业最新发展动向
9.3.6 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.3.7 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.4 中药行业重点企业经营分析
9.4.1 吉林修正药业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.4.2 云南白药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
9.4.3 汇仁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业研发技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.4.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.4.5 天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发技术水平分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.4.6 仁和药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络建设
（9）企业经营状况优劣势分析
9.5 医药流通行业重点企业经营分析
9.5.1 国药集团药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业分销及零售网络分布
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.5.2 国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业主营业务分析
（8）企业分销及零售网络分布
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.5.3 上海市医药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业分销及零售网络分布
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.5.4 中国海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务与产品
（3）企业供货商与采购
（4）企业门店数量与分布
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
9.5.5 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业研发能力分析
（9）企业分销及零售网络分布
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.5.6 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业分销及零售网络分布
（9）企业经营状况优劣势分析
第10章：中国医药行业发展前景与投资建议
10.1 中国医药行业投资风险与壁垒
10.1.1 中国医药行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
（4）渠道壁垒
（5）资金壁垒
10.1.2 中国医药行业投资风险预警
（1）经济风险
（2）政策风险
1）整顿和规范医药市场秩序
2）药品生产监督力度加强
（3）技术风险
（4）供求风险

（5）关联产业风险
（6）产品结构风险
（7）企业规模风险
（8）药品降价风险
10.2 中国医药行业发展趋势分析
10.2.1 中国医药行业发展趋势分析
（1）市场趋势
1）企业数量减少，出现一些以中国医药集团总公司为代表的超级集团公司
2）医药产业结构整合，行业优胜劣汰加剧，通过并购等方式提高产业集中度
3）行业分化成为必然路径
4）商业模式多样化
5）布局基层，深化市场
（2）技术趋势
10.2.2 中国化学原料药行业发展趋势
（1）原料药行业发展遭遇国际壁垒
1）欧盟修改监管指令中国原料药出口将临大考
2）来自印度的强大竞争力吞噬原料药市场空间
3）依靠价格优势称霸全球的传统时代宣告结束
（2）原料药行业国内压力不容小觑
1）最严限抗令加剧制药业洗牌，上游原料药企成重灾区
2）产能过剩加剧国内同行业的竞争
3）下游需求平淡感染原料药市场
（3）大宗原料药进入沉寂周期
（4）酶法工艺将成行业主旋律
（5）产品价格联盟将难以形成
10.2.3 中国化学药品制剂行业发展趋势
（1）趋势一：专利大量到期，仿制药渗透率加大
（2）趋势二：药企受益于医改提速，行业需求规模扩容
（3）趋势三：行业优胜劣汰加剧，整合步伐加快
（4）趋势四：行业分化成为未来趋势
（5）趋势五：非专利药开发面临良好机遇
（6）趋势六：药物缓控释技术、手性药物开发可能成为未来技术开发重点
10.2.4 中国中药行业发展趋势
（1）中药现代化是长期开发重点方向
（2）处方药、保健品、OTC三足鼎立
（3）国内将呈现“中西医分离”趋势
（4）中药饮片规范化、集中化、小包装化
10.2.5 中国生物制药行业发展趋势
10.2.6 中国医药流通行业发展趋势
（1）行业结构调整步伐将进一步提速
（2）行业服务模式与服务功能将不断创新升级
10.3 中国医药行业发展前景预测
10.3.1 工业产值预测
10.3.2 销售收入预测
10.4 中国医药行业投资机会与建议
10.4.1 中国医药行业投资机会分析
（1）医药企业的投资机会分析
1）选择产业升级转型的重点企业
2）按医改受益顺序选择投资企业
3）商业整合速度加快，选择商业龙头
（2）细分领域的投资机会分析
1）化学原料药行业的投资机会分析
2）化学药品制剂行业的投资机会分析
3）中药行业的投资机会分析
4）生物制药行业的投资机会分析
10.4.2 中国医药行业投资建议分析

图表目录

图表1：医药行业分类及代码
图表2：化学原料药按照功效和用途的不同分类
图表3：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类
图表4：化学药品制剂产品分类
图表5：生物制药产品种类
图表6：2009-2014年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表7：医药行业产业链
图表8：截至2015年3月中国中药材GAP基地分区域（单位：%）
图表9：截至2015年3月中国中药材GAP基地分省市（单位：个）
图表10：截至2015年3月中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）
图表11：截至2015年3月中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）
图表12：截至2015年3月中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）
图表13：截至2015年3月中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）
图表14：截至2015年3月中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）
图表15：2013-2014年制药设备行业经营效益分析（单位：人，万元，家，%）
图表16：2014年制药设备产品需求结构（单位：%）
图表17：2014年中国制药设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表18：2014年中国制药设备行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表19：2009-2014年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）
图表20：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表21：国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表22：上游行业发展对医药行业影响分析
图表23：新医改以来医药行业政策一览
图表24：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）
图表25：医药行业地方混改政策
图表26：医药产业的结构调整规划
图表27：医药工业“十二五”规划发展目标
图表28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点
图表29：2006-2014年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2014年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）
图表31：2008-2014年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）
图表32：2003-2013年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）
图表33：2003-2013年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表34：2003-2013中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）
图表35：2003-2013年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）
图表36：2003-2013年中国政府卫生支出结构（单位：%）
图表37：2006-2014年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
图表38：2007-2014年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）
图表39：2005-2014年我国城镇化率（单位：%）
图表40：发展环境对医药行业影响分析
图表41：中国医药行业发展总体概况
图表42：2011-2014年医药行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表43：2011-2014年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）
图表44：2011-2014年中国医药行业运营能力分析（单位：次）
图表45：2011-2014年中国医药行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表46：2011-2014年中国医药行业发展能力分析（单位：%）
图表47：2013-2014年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表48：2009-2014年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表49：2009-2014年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表50：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表51：2013-2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表52：2009-2014年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表53：2009-2014年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表55：2013-2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表56：2009-2014年医药行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表57：2005-2014年全球药品市场销售额及增长率（单位：十亿美元）
图表58：2009-2014年全球各地区药品销售情况及预测（单位：亿美元，%）
图表59：近年来全球药品市场分布情况（单位：%）
图表60：2014年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）
图表61：2008-2015年美国OTC市场规模（单位：亿美元）
图表62：美国OTC市场主要企业及市场份额（单位：%）
图表63：美国OTC药品主要销售渠道及各渠道所占比重（单位：%）
图表64：美国OTC药品销售渠道细分
图表65：亚太地区OTC市场份额（单位：%）
图表66：2008-2015年日本OTC市场份额（单位：亿美元）
图表67：2010-2014年辉瑞公司主要经济指标（单位：亿美元）
图表68：2010-2014年罗氏公司主要经营指标（单位：亿瑞士法郎）
图表69：2011-2014年葛兰素史克公司主要经济指标（单位：亿英镑）
图表70：2011-2014年美国强生公司营业收入情况（单位：亿美元）
图表71：2011-2014年美国强生公司资产结构情况（单位：百万美元）
图表72：2011-2014年雅培主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表73：国际制药企业在华投资策略分析
图表74：跨国药企加大在华研发力度
图表75：跨国药企进入中国的四步走战略（一）
图表76：跨国药企进入中国的四步走战略（二）
图表77：基本药物制度体系
图表78：基本药物制度推行时间表
图表79：2011-2015年全球医药行业并购重组动向
图表80：2013-2015年我国医药行业并购重组事件汇总
图表81：扩张产品线是医药行业并购的主要动因
图表82：以实现协同效应为目的的战略并购成为主流
图表83：华润、国药和上药近年的主要整合与并购事件
图表84：并购的战略逻辑
图表85：母公司对子公司的战略管控风格
图表86：全球前十制药集团管控风格简介（一）
图表87：全球前十制药集团管控风格简介（二）
图表88：2008-2014年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）
图表89：2008-2014年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表90：2008-2014年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
图表91：2008-2014年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表92：2008-2014年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表93：中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
图表94：中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表95：2014年中国化学原料药行业资产区域分布情况（单位：%）
图表96：2014年中国化学原料药行业收入区域分布情况（单位：%）
图表97：2013-2014年化学药品制剂行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表98：2008-2014年中国化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表99：2008-2014年化学药品制剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表100：2008-2014年化学药品制剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表101：2008-2014年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表102：中国化学药品制剂不同经济类型企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表103：中国化学药品制剂不同区域企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表104：2008-2014年化学药品制剂行业销售利润率和总资产报酬率（单位：%）
图表105：2010-2014年中药饮片行业发展规模分析（单位：家，亿元，%）
图表106：2008-2014年中药饮片行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表107：2013-2014年中药饮片行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元）
图表108：2014年中药饮片行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表109：2008-2014年中药饮片行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表110：2013-2014年中药饮片行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）
图表111：2014年中药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表112：2015-2020年中国中药饮片行业工业总产值增长预测（单位：亿元）

图表113：2015-2020年中国中药饮片行业销售收入增长预测（单位：亿元）
图表114：2010-2014年中成药行业发展规模分析（单位：家，亿元，%）
图表115：2009-2014年中国中成药产量及收入增长率（单位：%）
图表116：中成药行业产品供需结构两极分化
图表117：2008-2014年中国中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表118：2013-2014年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：万元，%）
图表119：2013-2014年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表120：2009-2015年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！