2016-2021年中国游乐设备行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：游乐设备行业发展综述
1.1 游乐设备行业定义及分类
1.1.1 游乐设备定义
1.1.2 游乐设备分类
1.1.3 游乐设备规范
1.1.4 游乐设备安全标准
1.2 最近3-5年中国游乐设备行业经济指标分析
1.2.1 赢利性
1.2.2 成长速度
1.2.3 附加值的提升空间
1.2.4 进入壁垒 / 退出机制
1.2.5 风险性
1.2.6 行业周期
1.2.7 竞争激烈程度指标
1.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析
1.3 游乐设备行业产业链分析
1.3.1 产业链结构分析
1.3.2 主要环节的增值空间
1.3.3 与上下游行业之间的关联性
1.3.4 行业产业链上游相关行业分析
1.3.5 行业下游产业链相关行业分析
1.3.6 上下游行业影响及风险提示
第2章：中国游乐设备行业市场发展环境解析
2.1 中国宏观经济经济环境分析
2.1.1 中国GDP分析
2.1.2 消费价格指数分析
2.1.3 城乡居民收入分析
2.1.4 社会消费品零售总额
2.1.5 全社会固定资产投资分析
2.1.6 进出口总额及增长率分析
2.2 中国游乐设备市场政策环境分析
2.2.1 移动式游乐设施安全监督管理制度
2.2.2 转马类游艺机通用技术条件
2.2.3 《特种设备安全监察条例》
2.3 中国游乐设备市场社会环境分析
2.3.1 人口环境分析
2.3.2 教育环境分析
2.3.3 文化环境分析
2.3.4 生态环境分析
第3章：世界游乐设备行业整体运营状况分析
3.1 世界游乐设备市场总体情况分析
3.1.1 世界游乐设备市场特征分析
3.1.2 世界游乐设备现状综述
3.1.3 世界游乐设备市场动态分析
3.1.4 世界游乐设备行业发展趋势分析
3.2 全球主要国家（地区）市场分析
3.2.1 欧洲
（1）欧洲游乐设备行业发展概况
（2）欧洲游乐设备市场结构及产销情况
（3）欧洲游乐设备行业发展前景预测
3.2.2 美国

（1）北美游乐设备行业发展概况
（2）北美游乐设备市场结构及产销情况
（3）北美游乐设备行业发展前景预测
3.2.3 日本
（1）日本游乐设备行业发展概况
（2）日本游乐设备市场结构及产销情况
（3）日本游乐设备行业发展前景预测
3.2.4 其他国家地区
3.3 世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析
3.3.1 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)
（1）企业发展概况
（2）企业主要产品
（3）企业在华投资动态
3.3.2 美国爱使动力(S&S-Power)公司
（1）企业发展概况
（2）企业主要产品
（3）企业在华投资动态
3.3.3 德国HUSS游乐设备有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业主要产品
（3）企业在华投资动态
3.3.4 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业主要产品
（3）企业在华投资动态
第二部分行业深度分析

第4章：我国游乐设备行业运行现状分析
4.1 我国游乐设备行业发展状况分析
4.1.1 我国游乐设备行业发展阶段
4.1.2 我国游乐设备行业发展总体概况
4.1.3 我国游乐设备行业发展特点分析
4.1.4 我国游乐设备行业商业模式分析
4.2 游乐设备行业发展现状
4.2.1 我国游乐设备行业市场规模
4.2.2 我国游乐设备行业发展分析
4.2.3 中国游乐设备企业发展分析
4.2.4 游乐设备产业集聚发展现状
4.3 游乐设备市场情况分析
4.3.1 中国游乐设备市场总体概况
4.3.2 中国游乐设备产品市场发展分析
4.4 中国游乐设备重要应用场所分析
4.4.1 主题公园
4.4.2 游乐场、游乐园
4.4.3 社区、住宅
4.4.4 公园、风景旅游区
4.5 我国游乐设备市场价格走势分析
4.5.1 游乐设备市场定价机制组成
4.5.2 游乐设备市场价格影响因素
4.5.3 2013年以来游乐设备产品价格走势分析
4.5.4 2016-2021年游乐设备产品价格走势预测
第5章：我国游乐设备行业整体运行形势分析
5.1 中国游乐设备制造行业规模分析
5.1.1 企业数量增长分析
5.1.2 从业人数增长分析
5.1.3 资产规模增长分析
5.2 中国游乐设备制造行业结构分析
5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析
5.3 中国游乐设备制造行业产值分析
5.3.1 产成品增长分析
5.3.2 工业销售产值分析
5.3.3 出口交货值分析
5.4 中国游乐设备制造行业成本费用分析
5.4.1 销售成本分析
5.4.2 费用分析
5.5 中国游乐设备制造行业盈利能力分析
5.5.1 主要盈利指标分析
5.5.2 主要盈利能力指标分析
5.6 中国游乐设备市场供需格局
5.6.1 游乐设备供给情况分析
5.6.2 游乐设备市场需求分析
5.6.3 游乐设备市场供需缺口分析
5.7 我国游乐设备市场供需分析
5.7.1 我国游乐设备行业供给情况
（1）我国游乐设备行业供给分析
（2）我国游乐设备行业产品产量分析
（3）重点企业产能及占有份额
5.7.2 我国游乐设备行业需求情况
（1）游乐设备行业需求市场
（2）游乐设备行业客户结构
（3）游乐设备行业需求的地区差异
5.7.3 游乐设备市场供需缺口分析
第6章：游乐设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战
6.1 游乐设备行业进出口市场分析
6.1.1 游乐设备行业进出口综述
（1）中国游乐设备进出口的特点分析
（2）中国游乐设备进出口地区分布状况
（3）中国游乐设备进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国游乐设备进出口政策与国际化经营
6.1.2 游乐设备行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口总额分析
（3）行业出口产品结构
（4）行业出口去向国家分析
（5）影响行业出口的因素
6.1.3 游乐设备行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口总额分析
（3）行业进口产品结构
（4）行业进口来源国家分析
（5）影响行业进口的因素
6.2 中国游乐设备出口面临的挑战及对策
6.2.1 中国游乐设备出口面临的挑战
6.2.2 中国游乐设备行业未来出口展望
6.2.3 中国游乐设备产品出口对策
6.2.4 游乐设备行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
第三部分市场全景调研
第7章：我国游乐设备细分市场分析
7.1 中国游乐设备行业细分市场结构分析
7.1.1 游乐设备行业市场结构现状分析
7.1.2 游乐设备行业细分结构特征分析
7.1.3 游乐设备行业细分市场发展概况

7.1.4 游乐设备行业市场结构变化趋势
7.2 大型游乐设备市场分析
7.2.1 大型游乐设备安全标准及设施
7.2.2 大型游乐设备产品分类
7.2.3 大型游乐设备市场规模
7.2.4 大型游乐设备市场竞争分析
7.2.5 大型游乐设备运行状态测试系统
7.2.6 大型游乐设备发展前景分析
7.3 中型游乐设备市场分析
7.3.1 中型游乐设备发展环境
7.3.2 中型游乐设备产品分类
7.3.3 中型游乐设备市场规模
7.3.4 中型游乐设备市场竞争分析
7.3.5 中型游乐设备发展前景分析
7.4 小型游乐设备市场分析
7.4.1 小型游乐设备发展环境
7.4.2 小型游乐设备产品分类
7.4.3 小型游乐设备市场规模
7.4.4 小型游乐设施现监管真空
7.4.5 小型游乐设备市场竞争分析
7.4.6 小型游乐设备发展前景分析
第8章：中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析
8.1 中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状
8.2 中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道
8.2.1 招标采购
8.2.2 产品展览会
8.3 中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析
8.3.1 “金龙”技术外包专攻营销
8.3.2 自主创新助游乐业“以小博大”
8.4 中国幼儿园露天游乐设备营销策略
8.4.1 产品推广策略
8.4.2 服务策略
第四部分竞争格局分析

第9章：游乐设备行业区域市场分析
9.1 行业总体区域结构特征及变化
9.1.1 行业区域结构总体特征
9.1.2 行业区域集中度分析
9.1.3 行业区域分布特点分析
9.1.4 行业企业数的区域分布分析
9.2 华东地区游乐设备行业发展分析
9.2.1 华东地区游乐设备行业发展环境
9.2.2 华东地区游乐设备行业地位分析
9.2.3 华东地区游乐设备行业市场规模
（1）华东地区游乐设备行业营业收入
（2）华东地区游乐设备行业产量分析
（3）华东地区游乐设备行业产值分析
（4）华东地区游乐设备行业企业数量
（5）华东地区游乐设备产品结构分析
9.2.4 华东地区游乐设备行业供需分析
9.2.5 华东地区游乐设备行业发展前景
（1）华东地区游乐设备行业发展趋势
（2）华东地区游乐设备行业发展前景
9.3 华南地区游乐设备行业发展分析
9.3.1 华南地区游乐设备行业发展环境
9.3.2 华南地区游乐设备行业地位分析
9.3.3 华南地区游乐设备行业市场规模
（1）华南地区游乐设备行业营业收入

（2）华南地区游乐设备行业产量分析
（3）华南地区游乐设备行业产值分析
（4）华南地区游乐设备行业企业数量
（5）华南地区游乐设备产品结构分析
9.3.4 华南地区游乐设备行业供需分析
9.3.5 华南地区游乐设备行业发展前景
（1）华南地区游乐设备行业发展趋势
（2）华南地区游乐设备行业发展前景
9.4 华北地区游乐设备行业发展分析
9.4.1 华北地区游乐设备行业发展环境
9.4.2 华北地区游乐设备行业地位分析
9.4.3 华北地区游乐设备行业市场规模
（1）华北地区游乐设备行业营业收入
（2）华北地区游乐设备行业产量分析
（3）华北地区游乐设备行业产值分析
（4）华北地区游乐设备行业企业数量
（5）华北地区游乐设备产品结构分析
9.4.4 华北地区游乐设备行业供需分析
9.4.5 华北地区游乐设备行业发展前景
（1）华北地区游乐设备行业发展趋势
（2）华北地区游乐设备行业发展前景
9.5 华中地区游乐设备行业发展分析
9.5.1 华中地区游乐设备行业发展环境
9.5.2 华中地区游乐设备行业地位分析
9.5.3 华中地区游乐设备行业市场规模
（1）华中地区游乐设备行业营业收入
（2）华中地区游乐设备行业产量分析
（3）华中地区游乐设备行业产值分析
（4）华中地区游乐设备行业企业数量
（5）华中地区游乐设备产品结构分析
9.5.4 华中地区游乐设备行业供需分析
9.5.5 华中地区游乐设备行业发展前景
（1）华中地区游乐设备行业发展趋势
（2）华中地区游乐设备行业发展前景
9.6 东北地区游乐设备行业发展分析
9.6.1 东北地区游乐设备行业发展环境
9.6.2 东北地区游乐设备行业地位分析
9.6.3 东北地区游乐设备行业市场规模
（1）东北地区游乐设备行业营业收入
（2）东北地区游乐设备行业产量分析
（3）东北地区游乐设备行业产值分析
（4）东北地区游乐设备行业企业数量
（5）东北地区游乐设备产品结构分析
9.6.4 东北地区游乐设备行业供需分析
9.6.5 东北地区游乐设备行业发展前景
（1）东北地区游乐设备行业发展趋势
（2）东北地区游乐设备行业发展前景
9.7 西部地区游乐设备行业发展分析
9.7.1 西部地区游乐设备行业发展环境
9.7.2 西部地区游乐设备行业地位分析
9.7.3 西部地区游乐设备行业市场规模
（1）西部地区游乐设备行业营业收入
（2）西部地区游乐设备行业产量分析
（3）西部地区游乐设备行业产值分析
（4）西部地区游乐设备行业企业数量
（5）西部地区游乐设备产品结构分析
9.7.4 西部地区游乐设备行业供需分析
9.7.5 西部地区游乐设备行业发展前景
（1）西部地区游乐设备行业发展趋势

（2）西部地区游乐设备行业发展前景
第10章：2016-2021年游乐设备行业竞争形势及策略
10.1 行业总体市场竞争状况分析
10.1.1 游乐设备行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
10.1.2 游乐设备行业企业间竞争格局分析
10.1.3 游乐设备行业集中度分析
10.1.4 游乐设备行业SWOT分析
10.2 中国游乐设备行业竞争格局综述
10.2.1 游乐设备行业竞争概况
10.2.2 中国游乐设备行业竞争力分析
10.2.3 中国游乐设备产品竞争力优势分析
10.2.4 游乐设备行业主要企业竞争力分析
10.3 游乐设备行业竞争格局分析
10.3.1 国内外游乐设备竞争分析
10.3.2 我国游乐设备市场竞争分析
10.3.3 我国游乐设备市场集中度分析
10.3.4 国内主要游乐设备企业动向
10.3.5 国内游乐设备企业拟在建项目分析
10.4 游乐设备市场竞争策略分析
第11章：游乐设备行业重点企业经营形势分析
11.1 济南巨源游乐设备制造有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 竞争优势分析
11.1.3 2013年以来经营状况
11.1.4 2016-2021年发展战略
11.2 台山市志高休闲用品制造有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 竞争优势分析
11.2.3 2013年以来经营状况
11.2.4 2016-2021年发展战略
11.3 郑州市万乐游艺设备有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 竞争优势分析
11.3.3 2013年以来经营状况
11.3.4 2016-2021年发展战略
11.4 沈阳大通娱乐设备有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 竞争优势分析
11.4.3 2013年以来经营状况
11.4.4 2016-2021年发展战略
11.5 沈阳森木娱乐设备有限公司
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 竞争优势分析
11.5.3 2013年以来经营状况
11.5.4 2016-2021年发展战略
11.6 浙江省永康市华宝电器有限公司
11.6.1 企业发展概况
11.6.2 竞争优势分析
11.6.3 2013年以来经营状况
11.6.4 2016-2021年发展战略
11.7 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司
11.7.1 企业发展概况
11.7.2 竞争优势分析

11.7.3 2013年以来经营状况
11.7.4 2016-2021年发展战略
11.8 加胜运动器材(浙江)有限公司
11.8.1 企业发展概况
11.8.2 竞争优势分析
11.8.3 2013年以来经营状况
11.8.4 2016-2021年发展战略
11.9 凯奇集团有限公司
11.9.1 企业发展概况
11.9.2 竞争优势分析
11.9.3 2013年以来经营状况
11.9.4 2016-2021年发展战略
11.10 中山市金马游艺机有限公司
11.10.1 企业发展概况
11.10.2 竞争优势分析
11.10.3 2013年以来经营状况
11.10.4 2016-2021年发展战略
第五部分发展前景展望

第12章：2016-2021年游乐设备行业前景及趋势预测
12.1 2016-2021年游乐设备市场发展前景
12.1.1 2016-2021年游乐设备市场发展潜力
12.1.2 2016-2021年游乐设备市场发展前景展望
12.1.3 2016-2021年游乐设备细分行业发展前景分析
12.2 2016-2021年游乐设备市场发展趋势预测
12.2.1 2016-2021年游乐设备行业发展趋势
12.2.2 2016-2021年游乐设备外观设计趋势
12.2.3 2016-2021年游乐设备色彩流行趋势
12.2.4 2016-2021年游乐设备行业应用趋势预测
12.2.5 2016-2021年细分市场发展趋势预测
12.3 2016-2021年中国游乐设备行业规模预测
12.3.1 2016-2021年中国游乐设备行业营业收入预测
12.3.2 2016-2021年中国游乐设备行业产量预测
12.3.3 2016-2021年中国游乐设备市场销量预测
12.3.4 2016-2021年中国游乐设备行业需求预测
12.3.5 2016-2021年中国游乐设备行业资产规模预测
12.3.6 2016-2021年中国游乐设备行业进出口预测
12.3.7 2016-2021年中国游乐设备行业供需平衡预测
12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
12.4.1 市场整合成长趋势
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 企业区域市场拓展的趋势
12.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
12.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第13章：2016-2021年游乐设备行业投资分析
13.1 游乐设备行业投资特性分析
13.1.1 游乐设备行业进入壁垒分析
13.1.2 游乐设备行业盈利因素分析
13.1.3 游乐设备行业盈利模式分析
13.2 2016-2021年游乐设备行业发展的影响因素
13.2.1 有利因素
13.2.2 不利因素
13.3 游乐设备行业投融资情况
13.3.1 行业资金渠道分析
13.3.2 固定资产投资分析
13.3.3 兼并重组情况分析
13.3.4 游乐设备行业投资现状分析
13.4 2016-2021年游乐设备行业投资机会

13.4.1 产业链投资机会
13.4.2 细分市场投资机会
13.4.3 重点区域投资机会
13.4.4 游乐设备行业投资机遇
13.5 2016-2021年游乐设备行业投资风险及防范
13.5.1 政策风险及防范
13.5.2 技术风险及防范
13.5.3 供求风险及防范
13.5.4 宏观经济波动风险及防范
13.5.5 原材料风险及防范
13.5.6 产品结构风险及防范
13.5.7 其他风险及防范
13.6 中国游乐设备行业投资建议
13.6.1 游乐设备行业未来发展方向
13.6.2 游乐设备行业主要投资建议
13.6.3 中国游乐设备企业融资分析
第六部分发展战略研究

第14章：2016-2021年游乐设备行业面临的困境及对策
14.1 2014年游乐设备行业面临的困境
14.1.1 作业人员的管理不足
14.1.2 事故救援措施不完善
14.2 游乐设备企业面临的困境及对策
14.2.1 重点游乐设备企业面临的困境及对策
14.2.2 中小游乐设备企业发展困境及策略分析
14.2.3 国内游乐设备企业的出路分析
14.3 中国游乐设备行业存在的问题及对策
14.3.1 中国游乐设备行业存在的问题
14.3.2 游乐设备行业发展的建议对策
14.3.3 市场的重点客户战略实施
（1）实施重点客户战略的必要性
（2）合理确立重点客户
（3）重点客户战略管理
（4）重点客户管理功能
14.4 中国游乐设备市场发展面临的挑战与对策
14.4.1 中国游乐设备市场发展面临的挑战
14.4.2 中国游乐设备市场发展对策分析
第15章：游乐设备行业发展战略研究
15.1 游乐设备行业发展战略研究
15.1.1 战略综合规划
15.1.2 技术开发战略
15.1.3 业务组合战略
15.1.4 区域战略规划
15.1.5 产业战略规划
15.1.6 营销品牌战略
15.1.7 竞争战略规划
15.2 对我国游乐设备品牌的战略思考
15.2.1 游乐设备品牌的重要性
15.2.2 游乐设备实施品牌战略的意义
15.2.3 游乐设备企业品牌的现状分析
15.2.4 我国游乐设备企业的品牌战略
15.2.5 游乐设备品牌战略管理的策略
15.3 游乐设备经营策略分析
15.3.1 游乐设备市场细分策略
15.3.2 游乐设备市场创新策略
15.3.3 品牌定位与品类规划
15.3.4 游乐设备新产品差异化战略
15.4 游乐设备行业投资战略研究

15.4.1 2014年游乐设备行业投资战略
15.4.2 2016-2021年游乐设备行业投资战略
15.4.3 2016-2021年细分行业投资战略
第16章：研究结论及发展建议
16.1 游乐设备行业研究结论及建议
16.2 游乐设备子行业研究结论及建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！