2026-2031年中国服务机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：服务机器人行业综述/产业画像/研究说明
1.1 服务机器人行业综述
1.1.1 服务机器人的界定
1、服务机器人的定义
2、服务机器人的特征
1.1.2 服务机器人的分类
1.1.3 服务机器人所处行业
1.1.4 服务机器人行业监管
1.1.5 服务机器人行业标准
1、国家标准
2、地方标准
3、团队标准
1.2 服务机器人产业画像
1.2.1 服务机器人产业链结构图
1.2.2 服务机器人产业链全景图
1.2.3 服务机器人产业区域热力
1.3 服务机器人研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球服务机器人行业发展现状及重点区域
2.1 全球服务机器人市场规模体量
2.2 服务机器人行业国际标准汇总
2.2.1 权威机构服务机器人标准
2.2.2 主要国家服务机器人标准
1、欧洲地区
2、北美地区
3、其他地区
2.3 服务机器人行业国际技术进展
2.3.1 服务机器人行业国际技术进展
2.3.2 全球服务机器人专利申请排行
2.3.3 全球服务机器人技术动态追踪
2.4 全球服务机器人主要国家政策
2.5 全球服务机器人市场供需现状
2.5.1 全球服务机器人企业/布局产品
1、全球服务机器人主要企业名单
2、全球服务机器人产品布局企业
2.5.2 全球服务机器人市场需求分析
2.5.3 全球服务机器人下游市场概况
2.6 全球服务机器人细分市场结构
2.6.1 全球服务机器人细分市场概况
2.6.2 全球服务机器人下游消费结构
2.7 全球服务机器人企业及竞争力
2.7.1 全球服务机器人市场竞争格局
2.7.2 全球服务机器人市场集中度
2.7.3 全球服务机器人投融资与并购
1、全球服务机器人投融资事件汇总
2、全球服务机器人并购事件汇总
2.8 全球服务机器人区域发展格局

2.8.1 全球服务机器人区域发展格局
2.8.2 全球服务机器人区域贸易流向
2.9 全球服务机器人重点区域市场
2.9.1 国外服务机器人发展经验借鉴
2.9.2 重点区域服务机器人市场概况——美国
1、美国服务机器人市场规模
2、美国服务机器人市场竞争格局
2.9.3 重点区域服务机器人市场概况——欧洲
1、欧洲服务机器人市场现状
2、欧洲公共服务机器人市场竞争格局
2.9.4 重点区域服务机器人市场概况——日本
1、日本服务机器人市场现状
2、日本公共服务机器人市场竞争格局
2.10 全球服务机器人市场前景预测
2.11 全球服务机器人发展趋势洞悉
第3章：中国服务机器人行业发展现状分析
3.1 中国服务机器人行业市场规模体量
3.2 中国服务机器人市场主体类型
3.3 中国服务机器人企业入场方式
3.4 中国服务机器人企业数量/名单
3.4.1 中国服务机器人企业数量
3.4.2 中国服务机器人企业名单
3.5 中国服务机器人行业产品/服务
3.6 中国服务机器人行业市场需求特征
3.6.1 服务机器人行业市场需求场景
3.6.2 服务机器人行业市场需求特征
3.7 中国服务机器人市场需求/销售渠道
3.8 中国服务机器人采购/公开招标情况
3.8.1 服务机器人的招标采购概述
3.8.2 服务机器人招投标事件汇总
3.8.3 服务机器人招投标规模统计
3.8.4 服务机器人招投标数据分析
1、中国服务机器人中标项目区域分布
2、中国服务机器人中标项目区域分布
3.9 中国服务机器人市场供求关系分析
3.10 中国服务机器人市场价格走势分析
第4章：中国服务机器人行业市场竞争及投融资
4.1 中国服务机器人行业竞争态势
4.1.1 中国服务机器人行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
4.1.2 中国服务机器人竞争者入场进程
4.1.3中国服务机器人竞争者集群分布
4.2 中国服务机器人行业竞争态势/强度
4.2.1 服务机器人现有竞争者的竞争程度
4.2.2 服务机器人潜在竞争者的进入威胁
4.2.3 中国服务机器人行业市场集中度
1、公共服务机器人市场集中度
2、个人/家庭服务机器人集中度
4.3 中国服务机器人企业竞争梯队/格局
4.3.1 中国服务机器人市场竞争梯队
1、公共服务机器人竞争梯队
2、个人/家用服务机器人竞争梯队
4.3.2 中国服务机器人企业市场份额
1、公用服务机器人市场份额
2、个人/家用服务机器人市场份额
4.4 中国服务机器人行业投融资分析
4.4.1 中国服务机器人企业融资渠道
4.4.2 中国服务机器人企业融资事件
4.4.3 中国服务机器人企业融资规模
4.4.4 中国服务机器人热门融资赛道

1、服务机器人行业融资热门赛道
2、服务机器人行业31省市融资分布
3、服务机器人行业融资轮次/上市板块分布
4.5 中国服务机器人行业并购重组分析
4.5.1 服务机器人行业兼并与重组事件汇总
4.5.2 服务机器人行业兼并与重组类型及动因
4.5.3 服务机器人行业兼并与重组趋势预判
4.6 服务机器人企业IPO动态
第5章：中国服务机器人技术进展及供应链
5.1 服务机器人技术壁垒/进入壁垒
5.1.1 资金壁垒
5.1.2 技术壁垒
5.1.3 人才壁垒
5.1.4 质量壁垒
5.2 服务机器人人才资源/研发投入
5.2.1 服务机器人研发人员数量
1、研发人员数量
2、研发人员占比
5.2.2 服务机器人技术研发投入
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
5.3 服务机器人专利申请/科研成果
5.3.1 服务机器人专利申请状况/热门技术
1、中国服务机器人行业专利申请
2、中国服务机器人行业专利公开
3、中国服务机器人行业热门申请人
4、中国服务机器人行业专利技术构成
5.3.2 服务机器人行业相关论文发表情况
1、论文年度数量
2、论文发表机构
3、论文主题方向
5.3.3 服务机器人行业创新成果转化
1、科沃斯地宝X系列——服务机器人与AI大模型的有机结合
2、PUDU D7——类人形定义下的服务机器人
5.4 服务机器人在研/未来研发方向
5.4.1 服务机器人科研创新动态/在研项目
5.4.2 服务机器人技术研发方向/未来重点
5.5 服务机器人生产工艺/关键技术
5.5.1 服务机器人关键核心技术
1、导航技术
2、路径规划技术
3、多传感器信息融合技术
5.5.2 服务机器人一般工艺流程
5.6 服务机器人行业成本投入结构
5.7 服务机器人产业价值链分析图
5.8 服务机器人设原材料市场现状
5.8.1 金属硅
1、金属硅产能
2、金属硅产量
3、金属硅消费量
4、金属硅价格走势分析
5.8.2 碳纤维
1、碳纤维产能
2、碳纤维需求情况
5.9 服务机器人软件系统开发
5.9.1 服务机器人软件系统开发概述
5.9.2 服务机器人软件系统开发市场概况
1、人工智能市场分析
（1）人工智能市场发展现状

（2）人工智能市场竞争格局
（3）人工智能对行业的影响
2、SLAM市场分析
（1）SLAM市场类型分析
（2）SLAM市场发展现状
（3）SLAM对行业的影响
3、操作系统市场分析
（1）操作系统市场发展现状
（2）操作系统市场竞争格局
（3）操作系统对行业的影响
5.10 服务机器人零部件
5.10.1 服务机器人零部件概述
5.10.2 减速器
1、减速器概述及分类
2、减速器市场发展现状
3、减速器市场竞争格局
5.10.3 伺服电机
1、伺服电机分类
2、伺服电机市场发展现状
3、伺服电机市场竞争格局
5.10.4 控制器
1、控制器概述
2、控制器市场发展现状
3、控制器市场竞争格局
5.10.5 传感器
1、传感器分类
2、传感器市场发展现状
3、中国传感器区域竞争分析
5.10.6 AI芯片
1、AI芯片定义及分类
2、AI芯片市场发展现状
3、AI芯片市场竞争格局
5.11 服务机器人生产设备/生产线
5.11.1 服务机器人生产设备类型
5.11.2 服务机器人生产设备市场概况
1、数控机床市场概况
2、塑料机械市场概况
3、检测设备
5.11.3 服务机器人工业自动化与智能制造解决方案
5.12 配套产业布局对服务机器人行业的影响总结
第6章：中国服务机器人行业的细分产品市场分析
6.1 服务机器人行业细分市场概况
6.1.1 服务机器人替代品的威胁
1、服务机器人VS竞品
2、服务机器人替代品威胁
6.1.2 服务机器人细分市场概况
6.1.3 服务机器人细分市场份额
6.2 服务机器人细分市场：商业及家庭清洁机器人
6.2.1 商业及家庭清洁机器人概述
6.2.2 商业及家庭清洁机器人市场概况
6.2.3 商业及家庭清洁机器人产销规模
6.2.4 商业及家庭清洁机器人供应商格局
6.2.5 商业及家庭清洁机器人发展趋势
6.3 服务机器人细分市场：商业及家庭养老机器人
6.3.1 商业及家庭养老机器人概述
6.3.2 商业及家庭养老机器人市场概况
6.3.3 商业及家庭养老机器人供应商格局
6.3.4 商业及家庭养老机器人发展趋势
6.4 服务机器人细分市场：餐饮及物流配送机器人

6.4.1 餐饮及物流配送机器人概述
6.4.2 餐饮及物流配送机器人市场概况
6.4.3 餐饮及物流配送机器人供应商格局
6.4.4 餐饮及物流配送机器人发展趋势
6.5 服务机器人细分市场：教育服务机器人
6.5.1 教育服务机器人概述
1、定义及分类
2、特征
3、适用场景/范围
6.5.2 教育服务机器人市场概况
6.5.3 教育服务机器人供应商格局
6.5.4 教育服务机器人发展趋势
6.6 服务机器人细分市场：医疗服务机器人
6.6.1 医疗服务机器人概述
1、定义及分类
2、适用场景/范围
6.6.2 医疗服务机器人市场概况
6.6.3 医疗服务机器人供应商格局
6.6.4 医疗服务机器人发展趋势
6.7 服务机器人细分市场：其他
6.7.1 文娱旅游服务机器人
1、文娱旅游服务机器人概述
2、文娱旅游服务机器人发展现状
6.7.2 消防机器人
1、消防机器人概述
2、消防机器人发展现状
6.8 中国服务机器人行业细分市场战略地位分析
第7章：中国服务机器人产业的区域发展格局解读
7.1 中国服务机器人行业区域发展格局
7.1.1 服务机器人产业资源区域分布
1、减速机企业区域分布
2、伺服系统企业区域分布
3、传感器企业区域分布
4、AI芯片企业区域分布
7.1.2 服务机器人市场供给区域分布
7.1.3 服务机器人市场需求区域分布
7.2 中国服务机器人产业集群发展现状
7.3 中国服务机器人产业园区建设状况
7.4 各省市服务机器人行业政策规划
7.4.1 各省市服务机器人行业政策规划汇总
7.4.2 各省市服务机器人行业发展目标解读
7.5 重点区域发展：长三角地区
7.5.1 服务机器人产业发展环境
7.5.2 服务机器人产业规模效益
7.5.3 服务机器人产业配套情况
7.5.4 服务机器人产业聚集情况
7.6 重点区域发展：珠三角地区
7.6.1 服务机器人产业发展环境
7.6.2 服务机器人产业规模效益
7.6.3 服务机器人产业配套情况
7.6.4 服务机器人产业聚集情况
7.7 重点区域发展：京津冀地区
7.7.1 服务机器人产业发展环境
7.7.2 服务机器人产业规模效益
7.7.3 服务机器人产业配套情况
7.7.4 服务机器人产业聚集情况
7.8 重点城市发展：北京市
7.8.1 服务机器人产业发展现状
7.8.2 服务机器人产业创新能力

7.9 重点城市发展：上海市
7.9.1 服务机器人产业发展现状
7.9.2 服务机器人产业创新能力
7.10 重点城市发展：深圳市
7.10.1 服务机器人产业发展现状
7.10.2 服务机器人产业创新能力
第8章：全球及中国服务机器人典型企业案例解析
8.1 全球及中国服务机器人企业梳理与对比
8.2 全球服务机器人企业案例分析
8.2.1 美国iRobot Corporation
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业服务机器人业务布局
4、企业在华布局
8.2.2 美国Intuitive Surgical Inc.
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业服务机器人业务布局
4、企业在华布局
8.2.3 Bear Robotics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业服务机器人业务布局
4、企业在华布局
8.2.4 日本SoftBank Robotics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业服务机器人布局
4、企业在华布局
8.2.5 波士顿动力公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业服务机器人布局
4、全球化及在华布局
8.3 中国服务机器人企业案例分析
8.3.1 深圳市普渡科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
6、企业服务机器人业务拓展&区域市场
7、企业投融资状况&最新动向
8、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 上海高仙自动化科技发展有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
6、企业服务机器人应用领域&解决方案
7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
8、企业投融资状况&最新动向
9、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 北京猎户星空科技有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
3、企业服务机器人研发布局&专利技术
4、企业服务机器人品类布局&产销情况
5、企业服务机器人应用领域&解决方案
6、企业服务机器人业务拓展&区域市场
7、企业投融资状况&最新动向
8、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 北京云迹科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
6、企业服务机器人应用领域&解决方案
7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
8、企业投融资状况&最新动向
9、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 杭州宇树科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业服务机器人研发布局&专利技术
4、企业服务机器人品类布局&产销情况
5、企业服务机器人应用领域&解决方案
6、企业投融资状况&最新动向
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 上海擎朗智能科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
6、企业服务机器人应用领域&解决方案
7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
8、企业投融资状况&最新动向
9、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
6、企业服务机器人业务拓展&区域市场
7、企业投融资状况&最新动向
8、业业务布局战略&优劣势
8.3.8 科沃斯机器人股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
2、企业经营情况
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
8、企业投融资状况&最新动向
9、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 北京大艾机器人科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
8、企业投融资状况&最新动向
9、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 北京康力优蓝机器人科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业服务机器人研发布局&专利技术
5、企业服务机器人品类布局&产销情况
6、企业服务机器人应用领域&解决方案
8、企业投融资状况&最新动向
9、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国服务机器人行业政策环境及发展潜力
9.1 中国服务机器人行业政策汇总解读
9.1.1 中国服务机器人行业政策汇总
9.1.2 中国服务机器人行业发展规划
9.1.3 中国服务机器人重点政策解读
1、《“机器人+”应用行动实施方案》
2、《“十四五”机器人产业发展规划》
9.1.4 各省市服务机器人政策热力图
9.1.5 各省市服务机器人政策规划汇总
9.1.6 各省市服务机器人发展目标解读
9.2 中国服务机器人行业PEST环境分析
9.2.1 服务机器人行业技术环境总结
9.2.2 服务机器人行业经济环境分析
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国宏观经济发展展望
9.2.3 服务机器人行业社会环境分析
1、中国人口规模及结构
2、中国劳动力人口
3、人均可支配收入
4、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
9.3 中国服务机器人行业PEST分析图
9.4 中国服务机器人行业SWOT分析
9.5 中国服务机器人行业发展潜力评估
9.5.1 行业所处生命周期阶段识别
9.5.2 行业发展潜力评估
第10章：中国服务机器人行业前景预测及发展趋势

10.1 服务机器人行业未来关键增长点
10.1.1 RaaS模式
10.1.2 海外布局成为重点
10.2 服务机器人行业发展前景预测
10.3 服务机器人行业发展趋势洞悉
10.3.1 整体发展趋势
10.3.2 技术创新趋势
10.3.3 细分市场趋势
10.3.4 市场竞争趋势
第11章：中国服务机器人行业投资价值及投资机会
11.1 中国服务机器人行业投资风险预警及防范
11.1.1 服务机器人行业成长性风险及防范
11.1.2 服务机器人行业市场竞争风险及防范
11.1.3 服务机器人行业技术风险及防范
11.1.4 服务机器人行业人才流失风险及防范
11.2 中国服务机器人行业投资价值评估
11.3 中国服务机器人行业投资机会分析
11.3.1 服务机器人产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 服务机器人行业细分领域投资机会
1、室外封闭商区配送机器人
2、建筑机器人
3、商用扫地机器人
4、医疗、护理服务机器人
11.3.3 服务机器人行业区域市场投资机会
第12章：中国服务机器人行业投资策略与可持续发展
12.1 中国服务机器人行业现有企业投资策略与建议
12.1.1 技术研发层面
12.1.2 市场拓展层面
12.1.3 产品策略层面
12.1.4 产业链合作方面
12.2 中国服务机器人行业新进入者投资策略与建议
12.2.1 深入市场调研
12.2.2 聚焦核心技术研发
12.2.3 优化产品策略
12.2.4 拓展市场渠道
12.3 中国服务机器人行业投资机构投资策略与建议
12.3.1 深入研究与分析
12.3.2 投资阶段选择
12.3.3 投资组合构建
12.3.4 投后管理与增值服务
12.4 中国服务机器人行业可持续发展建议
12.4.1 从企业内部角度
12.4.2 从行业规范角度
12.4.3 从政府监管角度

图表目录

图表1：服务机器人的特征
图表2：服务机器人分类
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：中国服务机器人行业监管体系
图表5：中国服务机器人行业监管部门及职能
图表6：截至2025年中国服务机器人行业现行国家标准汇总
图表7：截至2025年中国服务机器人行业现行地方标准汇总
图表8：截至2025年中国服务机器人行业现行团体标准汇总
图表9：服务机器人产业链结构示意图

图表10：服务机器人产业链生态全景图
图表11：中国服务机器人行业代表性企业分布情况
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：2018-2025年全球服务机器人市场规模体量（单位：十亿美元）
图表16：国际权威机构服务机器人标准
图表17：欧洲地区服务机器人重要标准
图表18：北美地区服务机器人重要标准
图表19：全球其他地区服务机器人重要标准
图表20：服务机器人行业国际技术进展
图表21：截至2025年全球服务机器人专利热门申请人TOP10（单位：项）
图表22：全球服务机器人技术动态追踪
图表23：全球服务机器人主要国家政策
图表24：全球服务机器人主要企业名单及产品布局
图表25：全球服务机器人产品布局企业
图表26：2018-2025年全球服务机器人数量（单位：百万个）
图表27：全球服务机器人下游应用市场
图表28：2025年全球服务机器人细分市场结构（单位：%）
图表29：2025年全球服务机器人TOP5应用领域（单位：千个，%）
图表30：全球服务机器人市场份额（单位：%）
图表31：全球服务机器人市场集中度（单位：%）
图表32：2025年全球服务机器人投融资事件汇总（单位：万美元，亿美元，万欧元）
图表33：2021-2025年全球服务机器人投融资与并购
图表34：2023全球公共服务机器人区域竞争格局（单位：%）
图表35：全球服务机器人区域贸易流向
图表36：国外服务机器人发展经验借鉴
图表37：2018-2025年美国服务机器人市场规模（单位：十亿美元）
图表38：美国服务机器人市场竞争格局（单位：%）
图表39：2018-2025年欧洲服务机器人市场规模（单位：十亿美元）
图表40：欧洲服务机器人市场竞争格局（单位：%）
图表41：2018-2025年日本服务机器人市场规模（单位：十亿美元）
图表42：日本服务机器人市场竞争格局（单位：%）
图表43：2026-2031年全球服务机器人市场规模预测（单位：十亿美元）
图表44：全球服务机器人发展趋势洞悉
图表45：2021-2025年中国服务机器人行业市场规模（单位：亿元，%）
图表46：中国服务机器人市场主体类型
图表47：中国服务机器人企业进场方式
图表48：2016-2025年中国服务机器人行业企业注册数量（单位：家）
图表49：中国服务机器人研发/生产企业名单（单位：万元，万美元）
图表50：中国服务机器人企业产品/服务
图表51：跨界巨头在服务机器人行业的布局
图表52：服务机器人应用场景及需求分析
图表53：中国服务机器人市场需求特征分析
图表54：中国服务机器人三种商业模式对比
图表55：中国服务机器人客户招标采购流程
图表56：2025年中国服务机器人建设中标项目金额TOP20（单位：万元）
图表57：2021-2025年中国服务机器人公开招标及中标项目数量变化情况（单位：个）
图表58：2025年中国服务机器人建设中标项目区域分布情况——按项目数量（单位：项）
图表59：2025年中国服务机器人中标项目分类型结构（单位：%）
图表60：中国服务机器人市场供求关系分析（单位：台/套，%）
图表61：2021-2025年科沃斯/石头科技/九号公司服务机器人产品市场行情走势分析（单价：元/台套）
图表62：2021-2025年天智航/亿嘉和服务机器人产品市场行情走势分析（单价：万元/台套）
图表63：中国服务机器人行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
图表64：服务机器人竞争者入场进程
图表65：中国服务机器人企业战略集群状况
图表66：服务机器人潜在竞争者的进入威胁
图表67：2025年中国公共服务机器人市场集中度（单位：%）
图表68：2025年中国扫地机器人线上市场集中度（单位：%）

图表69：中国公共服务机器人竞争梯队
图表70：中国个人/家用服务机器人竞争梯队
图表71：2025年中国公共服务机器人市场份额-按收入（单位：%）
图表72：2025年中国扫地机器人线上市场份额-按零售额（单位：%）
图表73：服务机器人行业资金来源汇总
图表74：2025年中国服务机器人融资事件汇总（单位：亿人民币，亿美元）
图表75：2015-2025年中国服务机器人行业融资事件交易数量及金额统计（单位：亿元，件）
图表76：2025年中国服务机器人行业热门融资领域分布（单位：%）
图表77：2021-2025年中国服务机器人行业兼并重组事件汇总（单位：%）
图表78：中国服务机器人行业兼并与重组动因分析
图表79：中国服务机器人行业兼并与重组趋势预判
图表80：截至2025年中国服务机器人行业企业上市现状（单位：万股，亿股）
图表81：2019-2025年中国服务机器人行业代表性企业研发人员数量（单位：人）
图表82：2019-2025年中国服务机器人行业代表性企业研发人员占比（单位：%）
图表83：2019-2025年中国服务机器人行业代表性企业研发投入规模（单位：亿元）
图表84：2019-2025年中国服务机器人行业代表性企业研发投入占营业收入比重（单位：%）
图表85：2014-2025年中国服务机器人行业专利申请量情况（单位：项）
图表86：2014-2025年中国服务机器人行业专利公开量情况（单位：项）
图表87：截至2025年中国服务机器人行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表88：截至2025年中国服务机器人行业技术构成（单位：项）
图表89：2010-2025年中国服务机器人领域研究文献发表数量（单位：篇）
图表90：截至2025年中国服务机器人文献发布数量排名前十的发表机构汇总（单位：篇）
图表91：截至2025年中国服务机器人领域研究主题数量（单位：篇）
图表92：服务机器人在研项目
图表93：2017-2025年服务机器人技术功效趋势
图表94：各种导航技术的特性
图表95：全局路径规划与局部路径规划的含义
图表96：全局路径规划的常用方法简介
图表97：局部路径规划的主要方法简介
图表98：多传感器融合技术的主要研究方法简介
图表99：中国服务机器人行业技术研发流程
图表100：中国服务机器人行业产品工艺流程
图表101：服务机器人核心模块及成本占比（单位：%）
图表102：服务机机器人行业“微笑曲线”
图表103：2017-2025年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年，%）
图表104：2017-2025年中国金属硅产量走势图（单位：万吨，%）
图表105：2021-2025年中国金属硅实际消费量走势（单位：万吨）
图表106：2022-2025年中国金属硅现货价格水平及变化趋势（单位：元/吨）
图表107：2017-2025年中国碳纤维产能情况（单位：万吨/年）
图表108：2017-2025年中国碳纤维行业需求情况（单位：万吨，%）
图表109：服务机器人软件系统开发主要内容
图表110：2020-2025年中国人工智能产业规模情况（单位：亿元）
图表111：中国人工智能行业细分市场企业格局
图表112：中国人工智能行业竞争派系
图表113：2025年中国人工智能企业综合实力TOP100前50
图表114：激光SLAM与V-SLAM特征对比
图表115：国内多企业不断涌入SLAM技术领域
图表116：全球主要机器人操作系统和平台情况
图表117：服务机器人主要零部件
图表118：RV减速器构造
图表119：谐波减速器构造
图表120：RV减速器与谐波减速器的区别
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！