

2025-2030年中国智慧体育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：智慧体育行业综述及数据来源说明

1.1 智慧体育行业界定

- 1.1.1 智慧体育的定义
- 1.1.2 智慧体育的要素和特征
 - 1、智慧体育的要素
 - 2、智慧体育的特征
- 1.1.3 智慧体育概念辨析
- 1.1.4 智慧体育专业术语
- 1.1.5 智慧体育所处行业

1.2 智慧体育行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 智慧体育行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 智慧体育行业监管体系及机构职能
 - 1、监管体制
 - 2、监管机构
- 1.4.2 智慧体育行业标准体系及建设进程
 - 1、标准建设
 - 2、现行标准
 - 3、重点标准

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球智慧体育行业发展现状及趋势

2.1 全球智慧体育行业发展历程

2.2 全球智慧体育行业发展现状

- 2.2.1 全球智慧体育行业整体发展
- 2.2.2 全球智慧体育行业技术进展
- 2.2.2 全球智慧体育行业供需情况
- 2.2.3 全球智慧体育市场规模体量

2.3 全球智慧体育行业市场竞争态势

2.4 全球智慧体育行业区域发展格局

- 2.4.1 全球智慧体育区域发展格局
- 2.4.2 全球智慧体育重点区域市场

2.5 全球智慧健康行业发展趋势预判及市场前景预测

2.5 全球智慧体育行业发展趋势预判

2.5 全球智慧体育行业市场前景预测

2.6 全球智慧健康行业发展经验借鉴

第3章：中国智慧体育行业发展现状及规模

3.1 中国智慧体育行业发展历程

3.2 中国智慧体育行业技术进展

- 3.2.1 科研投入力度&强度
- 3.2.2 科研创新成果&转化
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术
- 3.2.3 物联网（IOT）在智慧体育中的应用
- 3.2.4 人工智能（AI）在智慧体育中的应用
- 3.2.5 云计算技术在智慧体育中的应用

- 3.2.6 5G在智慧体育中的应用
- 3.2.7 虚拟现实在智慧体育中的应用
- 3.2.8 智慧体育行业技术发展方向
- 3.3 中国智慧体育行业市场主体**
 - 3.3.1 智慧体育市场主体类型
 - 3.3.2 智慧体育企业进场方式
 - 3.3.3 智慧体育注册/存续企业
- 3.4 中国智慧体育行业市场供给情况分析**
 - 3.4.1 智慧体育基础资源供给情况
 - 3.4.2 智慧体育内容供给情况
- 3.5 中国智慧体育行业市场需求情况分析**
 - 3.5.1 线上体育健身用户规模
 - 3.5.2 智慧体育用户需求特征及趋势
- 3.6 中国智慧体育行业市场规模体量**
- 3.7 中国智慧体育行业经济特性分析**
- 3.8 中国智慧体育行业发展痛点及挑战**
- 第4章：中国智慧体育行业竞争状况及格局**
 - 4.1 智慧体育竞争者入场及战略布局**
 - 4.1.1 智慧体育竞争者入场进程
 - 4.1.2 智慧体育竞争者集群分布
 - 4.1.3 智慧体育竞争者区域热力图
 - 4.1.4 智慧体育竞争者战略布局状况
 - 4.2 智慧体育行业市场竞争格局**
 - 4.2.1 智慧体育行业市场竞争态势
 - 4.2.2 智慧体育行业市场竞争格局
 - 4.2.3 智慧体育行业市场集中度
 - 4.3 智慧体育行业波特五力模型分析**
 - 4.3.1 智慧体育行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 智慧体育行业消费者的议价能力
 - 4.3.3 智慧体育行业新进入者威胁分析
 - 4.3.4 智慧体育行业替代品威胁分析
 - 4.3.5 智慧体育行业现有企业竞争情况
 - 4.3.6 智慧体育行业竞争状态总结
 - 4.5 智慧体育行业投融资&并购重组&IPO动态**
 - 4.5.1 智慧体育投融资
 - 1、智慧体育行业投融资概述
 - 2、智慧体育行业投融资事件汇总
 - 3、智慧体育行业投融资解读及趋势分析
 - 4.5.2 智慧体育兼并重组
 - 1、智慧体育兼并重组阶段、方式及动因
 - 2、智慧体育兼并重组案例汇总及分析
 - 4.5.3 智慧体育IPO动态
- 第5章：智慧体育产业链全景及配套产业发展**
 - 5.1 智慧体育产业链结构梳理**
 - 5.2 智慧体育产业链生态图谱**
 - 5.3 智慧体育产业链区域热力图**
 - 5.4 智慧体育产业价值属性分析**
 - 5.5 智慧体育硬件支持**
 - 5.5.1 智慧体育硬件概述
 - 5.5.2 运动传感器
 - 5.5.3 芯片
 - 5.6 智慧体育软件支持**
 - 5.5.1 智慧体育软件概述
 - 5.5.2 数据分析系统
 - 5.7 软硬件配套支持对智慧体育行业的影响总结**
- 第6章：中国智慧体育行业细分产品&解决方案市场分析**
 - 6.1 智慧体育行业细分市场概况**
 - 6.1.1 智慧体育细分市场现状
 - 6.1.2 智慧体育细分市场结构

- 6.2 智慧体育细分市场：智能体育设备/产品
 - 6.2.1 智能体育设备/产品概述
 - 6.2.2 智能体育设备/产品市场概况
 - 6.2.3 智能体育设备/产品发展趋势
 - 6.3 智慧体育细分市场：运动健身APP及平台
 - 6.3.1 运动健身APP及平台概述
 - 6.3.2 运动健身APP及平台市场概况
 - 6.3.3 运动健身APP及平台发展趋势
 - 6.4 智慧体育细分市场：智能户外运动设施及解决方案
 - 6.4.1 智能户外运动解决方案概述
 - 6.4.2 智能户外运动解决方案市场概况
 - 6.4.3 智能户外运动解决方案发展趋势
 - 6.5 智慧体育细分市场：智慧体育场馆解决方案
 - 6.5.1 智慧体育场馆解决方案概述
 - 6.5.2 智慧体育场馆解决方案市场概况
 - 6.5.3 智慧体育场馆解决方案发展趋势
 - 6.6 中国智慧体育行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国智慧体育行业细分应用场景分析
- 7.1 智慧体育应用场景分布
 - 7.2 智慧体育细分应用场景：体育赛事
 - 7.2.1 体育赛事发展状况
 - 1、体育赛事发展现状
 - 2、体育赛事发展趋势
 - 7.2.2 智慧体育赛事解决方案
 - 7.2.3 智慧体育赛事项目案例
 - 7.2.4 体育赛事智慧化需求潜力
 - 7.3 智慧体育细分应用场景：体育教育
 - 7.3.1 体育教育发展状况
 - 1、体育教育发展现状
 - 2、体育教育发展趋势
 - 7.3.2 智慧体育教育解决方案
 - 7.3.3 智慧体育教育项目案例
 - 7.3.4 体育教育智慧化需求潜力
 - 7.4 智慧体育细分应用场景：全民健身
 - 7.4.1 全民健身发展状况
 - 1、全民健身发展现状
 - 2、全民健身发展趋势
 - 7.4.2 智慧全民健身解决方案
 - 7.4.3 智慧全民健身项目案例
 - 7.4.4 全民健身智慧化需求潜力
 - 7.5 中国智慧体育行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国智慧体育企业案例解析
- 8.1 全球及中国智慧体育企业梳理与对比
 - 8.2 全球智慧体育企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 Cisco /思科
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及智慧体育业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
 - 8.2.2 Wilson Sporting Goods /威尔逊
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及智慧体育业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
 - 8.3 中国智慧体育企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.3.1 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构

- 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
- 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 科大讯飞股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 成都佳发安泰教育科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 商汤集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 江苏康力源体育科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 舒华体育股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 橙狮体育有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 咪咕文化科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 北京卡路里信息技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业智慧体育产品应用&解决方案
 - 5、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国智慧体育行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国智慧体育行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 智慧体育行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国智慧体育行业社会（Society）环境分析
 - 9.2.1 中国智慧体育行业社会环境分析
 - 9.2.2 社会环境对智慧体育行业发展的影响总结
- 9.3 中国智慧体育行业政策（Policy）环境分析
 - 9.3.1 国家层面智慧体育行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面智慧体育行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面智慧体育行业规划汇总及解读
 - 9.3.2 31省市智慧体育行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市智慧体育行业政策规划汇总
 - 2、31省市智慧体育行业发展目标解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对智慧体育行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对智慧体育行业发展的影响总结
- 9.4 中国智慧体育行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国智慧体育行业市场前景及发展趋势洞悉
 - 10.1 中国智慧体育行业发展潜力评估
 - 10.2 中国智慧体育行业未来关键增长点
 - 10.3 中国智慧体育行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 10.4 中国智慧体育行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国智慧体育行业市场竞争趋势
 - 10.4.2 中国智慧体育行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国智慧体育行业细分市场趋势
- 第11章：中国智慧体育行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1 中国智慧体育行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 智慧体育行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 智慧体育行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国智慧体育行业投资风险预警
 - 11.3 中国智慧体育行业投资机会分析
 - 11.3.1 智慧体育产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 智慧体育行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 智慧体育行业前沿科技投资机会
 - 11.4 中国智慧体育行业投资价值评估
 - 11.5 中国智慧体育行业投资策略建议
 - 11.6 中国智慧体育行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智慧体育的定义
- 图表2：智慧体育概念辨析
- 图表3：智慧体育专业术语
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：智慧体育行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国智慧体育行业监管体系结构示意图
- 图表9：中国智慧体育行业监管机构及其职能
- 图表10：中国智慧体育行业标准体系框架&建设进程
- 图表11：中国智慧体育行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国智慧体育行业重点标准及其影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表15：全球智慧体育行业发展历程
- 图表16：全球智慧体育行业发展
- 图表17：全球智慧体育行业技术进展

- 图表18: 全球智慧体育行业供需情况
- 图表19: 全球智慧体育市场规模体量分析
- 图表20: 全球智慧体育区域发展格局
- 图表21: 全球智慧体育重点区域市场
- 图表22: 全球智慧体育行业发展趋势洞悉
- 图表23: 全球智慧体育行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表24: 中国智慧体育行业发展历程
- 图表25: 智慧体育行业科研投入力度&强度
- 图表26: 智慧体育行业科研创新成果&转化
- 图表27: 智慧体育行业关键技术现状与突破
- 图表28: 2020-2024年中国物联网市场规模走势图（单位：万亿元）
- 图表29: 2019-2024年中国人工智能产业规模情况（单位：亿元）
- 图表30: 2019-2024年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表31: 2020-2024年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
- 图表32: 智慧体育行业最新技术动态
- 图表33: 智慧体育行业技术发展方向
- 图表34: 智慧体育市场主体类型
- 图表35: 智慧体育企业进场方式
- 图表36: 智慧体育行业市场供给分析
- 图表37: 2019-2024年中国可穿戴设备出货量（单位：万台）
- 图表38: 智慧体育行业市场规模体量分析
- 图表39: 中国智慧体育行业经济特性分析
- 图表40: 中国智慧体育行业发展痛点及挑战
- 图表41: 智慧体育竞争者入场进程
- 图表42: 智慧体育企业战略集群状况
- 图表43: 智慧体育竞争者区域分布热力图
- 图表44: 智慧体育竞争者发展战略布局状况
- 图表45: 智慧体育市场竞争态势
- 图表46: 智慧体育市场竞争格局
- 图表47: 智慧体育市场集中度
- 图表48: 智慧体育行业供应商的议价能力
- 图表49: 智慧体育行业消费者的议价能力
- 图表50: 智慧体育行业新进入者威胁
- 图表51: 智慧体育行业替代品威胁
- 图表52: 智慧体育行业现有企业竞争
- 图表53: 智慧体育行业竞争状态总结
- 图表54: 智慧体育行业主要资金来源
- 图表55: 智慧体育行业投融资主体
- 图表56: 智慧体育行业投融资汇总
- 图表57: 智慧体育行业投融资规模
- 图表58: 智慧体育行业投融资解读
- 图表59: 智慧体育行业兼并与重组动因及方式
- 图表60: 智慧体育行业兼并与重组事件汇总
- 图表61: 智慧体育行业兼并与重组案例分析
- 图表62: 智慧体育行业兼并与重组案例分析
- 图表63: 智慧体育兼并与重组阶段、方式及动因
- 图表64: 智慧体育产业链结构梳理
- 图表65: 智慧体育产业链生态图谱
- 图表66: 智慧体育产业链区域热力图
- 图表67: 智慧体育产业价值链分析图
- 图表68: 智慧体育行业成本结构
- 图表69: 智慧体育行业细分市场现状
- 图表70: 智慧体育行业细分市场结构
- 图表71: 智能体育产品市场概况
- 图表72: 智能体育产品发展趋势
- 图表73: 运动健身APP及平台市场概况
- 图表74: 运动健身APP及平台发展趋势
- 图表75: 智能户外运动解决方案市场概况
- 图表76: 智能户外运动解决方案发展趋势

- 图表77: 智慧体育场馆解决方案市场概况
图表78: 智慧体育场馆解决方案发展趋势
图表79: 中国智慧体育行业细分市场战略地位分析
图表80: 中国智慧体育细分应用场景分布
图表81: 中国智慧体育细分应用市场结构
图表82: 体育赛事发展现状
图表83: 体育赛事发展趋势
图表84: 体育赛事领域智慧体育应用概述
图表85: 体育赛事领域智慧体育市场现状
图表86: 体育赛事领域智慧体育需求潜力
图表87: 体育教育发展现状
图表88: 体育教育发展趋势
图表89: 体育教育领域智慧体育应用概述
图表90: 体育教育领域智慧体育市场现状
图表91: 体育教育领域智慧体育需求潜力
图表92: 智慧体育行业细分应用波士顿矩阵分析
图表93: 全球及中国智慧体育企业梳理与对比
图表94: 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司发展历程
图表95: 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司基本信息表
图表96: 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司股权穿透图
图表97: 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司经营情况
图表98: 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案
图表99: 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表100: 科大讯飞股份有限公司发展历程
图表101: 科大讯飞股份有限公司基本信息表
图表102: 科大讯飞股份有限公司股权穿透图
图表103: 科大讯飞股份有限公司经营情况
图表104: 科大讯飞股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案
图表105: 科大讯飞股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表106: 成都佳发安泰教育科技股份有限公司发展历程
图表107: 成都佳发安泰教育科技股份有限公司基本信息表
图表108: 成都佳发安泰教育科技股份有限公司股权穿透图
图表109: 成都佳发安泰教育科技股份有限公司经营情况
图表110: 成都佳发安泰教育科技股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案
图表111: 成都佳发安泰教育科技股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表112: 商汤集团股份有限公司发展历程
图表113: 商汤集团股份有限公司基本信息表
图表114: 商汤集团股份有限公司股权穿透图
图表115: 商汤集团股份有限公司经营情况
图表116: 商汤集团股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案
图表117: 商汤集团股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表118: 江苏康力源体育科技股份有限公司发展历程
图表119: 江苏康力源体育科技股份有限公司基本信息表
图表120: 江苏康力源体育科技股份有限公司股权穿透图
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！