中国女装行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本月中国女装行业宏观环境发展分析.....8
1.1 女装行业政策环境分析.....8
1.1.1 新修订棉花国家标准分析.....8
1.1.2 大麻纱/布行业标准分析.....9
1.1.3 8月份进出口关税汇率调整.....9
1.1.4 首个导电涤纶牵伸丝标准分析.....9
1.1.5 第二批行业标准制定修订计划.....10
1.2 女装行业经济环境分析.....10
1.2.1 2012年7月居民消费价格指数.....10
1.2.2 2012年7月制造业PMI指数.....11
1.2.3 2012年7月社会商品零售总额.....12
1.2.4 2012年7月规模以上工业生产情况.....14
1.3 女装行业融资环境分析.....14
1.3.1 2012年7月货币供应量情况.....14
1.3.2 2012年7月金融机构存款情况.....15
1.3.3 2012年7月金融机构贷款情况.....15
1.4 女装行业贸易环境分析.....16
1.4.1 2012年7月外贸进出口情况.....16
1.4.2 2012年7月外贸进出口按贸易方式分析.....17
1.4.3 2012年7月外贸进出口按产品分析.....18
1.4.4 2012年7月外贸进出口按地区分析.....19
1.5 女装行业产业环境分析.....20
1.5.1 2012年7月纺织行业外贸指数分析.....20
1.5.2 2012年7月柯桥纺织景气指数.....22
1.5.3 2012年7月纺织业工业总产值情况.....24
1.6 女装行业技术环境分析.....25
1.6.1 面料研发动向.....25
（1）欧洲户外展聚焦面料透气防虫性能.....25
（2）日本住金物产加强OEM面料研发.....25
（3）日本富士纺夏季功能针织用面料.....26
（4）暇步士夏季新品面料新工艺.....27
（5）UNITICA运动用保温面料.....27
1.6.2 服装研发动向.....28
（1）英国M&S公司推出最环保服装.....28
（2）无菌纺织品终结白大褂带菌时代.....28
第2章：本月中国女装产业链上游分析.....29
2.1 本月棉花市场动向分析.....29
2.1.1 2012年7月国内外棉价走势分析.....29
2.1.2 2012年7月国内外棉花供需情况.....30
2.2 本月纱、布市场动向分析.....31
2.2.1 2012年月7国内纱线市场行情.....31
2.2.2 2012年7月纱、布产量分析.....33
2.3 本月羊毛市场动向分析.....34
2.3.1 2012年7月新西兰羊毛拍卖行情.....34
2.3.2 2012年7月濮院羊毛纱市场行情.....34
2.4 本月化纤市场动向分析.....34
2.4.1 2012年7月化纤制造PMI指数.....34
2.4.2 2012年7月我国化纤产量情况.....35
2.5 本月茧丝绸行业动态分析.....35
2.5.1 2012年7月茧丝绸市场行情.....35
2.5.2 2012年上半年茧丝绸产量分析.....36

第3章：本月中国女装相关行业分析.....37
3.1 本月皮革市场发展动向分析.....37
3.1.1 2012年7月中国•海宁皮革指数.....37
3.1.2 2012年7月美国皮革出口情况.....37
3.2 本月鞋帽市场发展动向分析.....38
3.2.1 2012年7月全国鞋类价格行情.....38
3.2.2 2012年7月全国鞋类出口情况.....39
第4章：本月中国服装行业运营状况分析.....40
4.1 国内服装产量分析.....40
4.1.1 2012年7月我国服装产量情况分析.....40
4.1.2 2012年7月我国西服套装产量情况分析.....41
4.1.3 2012年7月我国衬衫产量情况分析.....43
4.1.4 2012年7月我国梭织服装产量情况分析.....44
4.2 服装销售情况分析.....46
4.2.1 2012年7月我国服装内销情况分析.....46
4.2.2 2012年7月我国服装出口情况分析.....47
4.2.3 2012年7月我国服装消费价格变化.....48
4.2.4 2012年6月上海十大商场服装销售情况.....49
4.2.5 2012年6月上海十大商场服装销售排名.....51
第5章：本月中国女装产品发展动向分析.....56
5.1 女装产品价格走势分析.....56
5.1.1 2012年7月衣着类消费价格变化.....56
5.1.2 2012年7月衣着类出厂价格指数.....56
5.2 女装新产品上市分析.....56
5.2.1 奥蔻2012秋冬新品发布.....56
5.2.2 HANii Y 2012秋冬新品发布.....57
5.2.3 OBEG 2012秋季新品发布.....58
5.2.4 Colette Vermeulen 2013春季新品.....59
5.2.5 Evil Twin推出新品女装.....59
5.2.6 Houghton 2012秋冬新品发布.....59
5.3 女装流行趋势分析.....59
5.3.1 2012年秋冬流行趋势.....59
5.3.2 2013年早春流行趋势.....61
5.3.3 2013年流行趋势.....61
第6章：本月国际女装市场发展动向分析.....62
6.1 国际女装市场供求情况分析.....62
6.1.1 亚洲女装市场供求情况分析.....62
6.1.2 欧洲女装市场供求情况分析.....65
6.1.3 美洲女装市场供求情况分析.....65
6.2 国际女装市场贸易环境分析.....67
6.2.1 亚洲国家女装市场贸易环境.....67
6.2.2 欧洲国家女装市场贸易环境.....70
6.2.3 美洲国家女装市场贸易环境.....71
6.3 外资在华市场竞争动态分析.....72
6.3.1 阿迪达斯在华市场竞争动态.....72
6.3.2 优衣库在华市场竞争动态.....72
6.3.3 日本东丽在华市场竞争动态.....73
6.3.4 华歌尔在华市场竞争动态.....73
第7章：本月中国女装市场营销模式及渠道建设分析.....74
7.1 女装网络营销模式.....74
7.1.1 2012年6月时尚网站行业数据.....74
7.1.2 2012年6月服装类网络广告投放情况.....75
7.2 女装商超专卖市场模式.....78
7.2.1 天虹商场发展动态.....78
7.2.2 沃尔玛发展动态.....78
7.3 女装行业展会模式.....78
7.3.1 2012第十三届中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会.....78
7.3.2 2012（中国）郑州国际品牌服装服饰博览会.....80
7.3.3 2013第十九届上海国际服装纺织品贸易博览会.....80

第8章：本月女装行业知名品牌发展分析.....82
8.1 时尚淑女装品牌发展分析.....82
8.1.1 ESPRIT发展动态.....82
8.1.2 凯撒股份发展动态.....83
8.1.3 E&you女装发展动态.....83
8.1.4 普拉达（Prada）发展动态.....84
8.2 职业熟女装品牌发展分析.....84
8.2.1 朗姿股份发展动态.....84
8.2.2 Coach发展动态.....84
8.2.3 H&M发展动态.....84
8.2.4 Fifth&Pacific发展动态.....85
8.2.5 太和女装发展动态.....85
8.2.6 爱马仕发展动态.....86
8.3 休闲运动女装品牌发展分析.....86
8.3.1 李宁公司发展动态.....86
8.3.2 耐克中国发展动态.....87
8.3.3 美特斯邦威发展动态.....88
8.3.4 阿迪达斯发展动态.....88
8.3.5 361度发展动态.....88
8.3.6 彪马发展动态.....89
8.3.7 百丽发展动态.....89
8.3.8 特步发展动态.....89
8.4 女性内衣品牌发展分析.....90
8.4.1 黛安•冯芙丝汀宝发展动态.....90
8.4.2 美国内衣品牌Spanx发展动态.....90
8.4.3 LA PERLA内衣发展动态.....90
8.4.4 Huit内衣品牌发展动态.....91
第9章：本月中国女装品牌产业集群发展分析.....92
9.1 杭派女装.....92
9.1.1 嘉兴服装企业争取到冬奥订单.....92
9.1.2 杭州纺织服装上半年出口情况.....93
9.2 闽派女装.....93
9.2.1 石狮服装出口目标转移.....93
9.2.2 泉州服装企业转向轻奢侈品.....94
9.2.3 泉州纺织服装业内销市场情况.....96
9.3 粤派女装.....97
9.3.1 深圳外贸服装企业发展现状.....97
9.3.2 虎门服装将要打造“大联盟”.....97
9.3.3 女装名镇虎门酝酿网上突围.....98
第10章：本月中国女装行业发展视点观察分析.....100
10.1 女装行业发展综合视点.....100
10.1.1 纺织业与品牌服装冰火两重天.....100
10.1.2 服装业告别低成本高增长时代.....100
10.1.3 电销能否完全解决服装业困境.....102
10.1.4 国内中高端女装市场前景看好.....103
10.2 知名女装品牌案例分析.....104
10.2.1 中国高端女装的领军品牌——White Collar.....104
10.2.2 盖璞（GAP）买手流程的创新开发解析.....108

图表目录

图表1：2011.07-2012.07全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）.....11
图表2：2011.07-2012.07我国制造业PMI指数（单位：%）.....11
图表3：2012年1-7月份我国制造业PMI分类指数（单位：%）.....12
图表4：2011.07-2012.07我国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）.....13
图表5：2012年7月份我国社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）.....14

图表6：2011.07-2012.07我国本外币存款余额及同比增长（单位：万亿元，%）.....15
图表7：2011.07-2012.07我国本外币贷款余额及同比增长（单位：万亿元，%）.....16
图表8：2007.09-2012.07我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）.....16
图表9：2009.10-2012.07我国进出口季调同比增速（单位：%）.....17
图表10：2011.05-2012.07我国一般贸易和加工贸易出口增速（单位：%）.....17
图表11：2009.05-2012.07我国出口分产品同比增速（单位：%）.....18
图表12：2012年7月份主要大宗商品进口数量同比增速（单位：亿美元，%）.....18
图表13：2007.01-2012.07我国对美国、欧盟及日本的出口同比增速（单位：%）.....19
图表14：2009.06-2012.07我国对东南亚、非洲及金砖国家的出口同比增速（单位：%）.....19
图表15：2009.07-2012.07我国柯桥纺织景气指数.....22
图表16：2009.07-2012.07我国柯桥纺织总生产景气指数.....23
图表17：2009.07-2012.07我国柯桥纺织总生产景气指数.....24
图表18：2012年2-7月份我国纺织业工业总产值当月同比及累计同比情况（单位：%）.....25
图表19：2012年7月棉花期货行情（单位：元/吨，美分/磅）.....29
图表20：2004.12-2012.07棉花期现货价格走势（单位：元/吨）.....29
图表21：2012年7月底全球棉花供需情况（单位：万吨）.....30
图表22：1992-2012.07全球棉花供需情况（单位：万吨，%）.....30
图表23：1992-2012.07我国棉花供需情况（单位：万吨，%）.....31
图表24：2010.07-2012.07我国纱产量及同比增速（单位：万吨，%）.....33
图表25：2010.07-2012.07我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）.....33
图表26：2010.11-2012.07化纤制造业PMI指数.....35
图表27：2012年7月第四期中国•海宁皮革指数.....37
图表28：2012年7月份鞋类价格涨跌幅（单位：%）.....39
图表29：2011.07-2012.07我国鞋类产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....39
图表30：2012年1-7月中国服装分省市产量数据统计（单位：万件，%）.....40
图表31：2012年1-7月中国西服套装分省市产量数据统计（单位：万件，%）.....42
图表32：2012年1-7月中国衬衫分省市产量数据统计（单位：万件，%）.....43
图表33：2012年1-7月中国梭织服装分省市产量数据统计（单位：万件，%）.....45
图表34：2012年1-7月份全国“50家”大型零售企业服饰类数据同比增速（单位：%）.....47
图表35：2012年7月我国纺织服装出口情况（单位：亿美元，%）.....47
图表36：2011-2012年7月份我国纺织服装行业当月出口同比增速（单位：%）.....48
图表37：2012年7月份服装价格涨跌幅（单位：%）.....48
图表38：2010.01-2012.07我国衣着类商品CPI同比及环比增速（单位：%）.....49
图表39：2012年6月上海十大商场各类服装销售额及同比、环比增速（单位：亿元，%）.....50
图表40：2012年1-6月上海十大商场各类服装销售额及同比增速（单位：亿元，%）.....50
图表41：2012年1-6月上海十大商场各类服装销售量及同比增速（单位：万件，%）.....51
图表42：2012年1-6月上海十大商场各类服装平均销售价格及同比增速（单位：元/件，%）.....51
图表43：2012年6月上海女式时装销售额排名前十品牌（单位：万元，元/件）.....52
图表44：2012年6月上海男士休闲装销售额排名前十品牌（单位：万元，元/件）.....52
图表45：2012年6月上海男士正装销售额排名前十品牌（单位：万元，元/件）.....53
图表46：2012年6月上海男衬衫销售额排名前十品牌（单位：万元，元/件）.....54
图表47：2012年6月上海男西裤销售额排名前十品牌（单位：万元，元/件）.....54
图表48：2012年6月上海童装销售额排名前十品牌（单位：万元，元/件）.....55
图表49：2012年7月份服装价格涨跌幅（单位：%）.....56
图表50：2012年6月时尚网站日均覆盖人数排名（单位：万人，%）.....74
图表51：2012年6月时尚网站业有效游览时间排名（单位：万小时，%）.....75
图表52：2011.07-2012.06服装服饰品牌网络广告费用环比变化（单位：%）.....75
图表53：2012年6月各品类服饰网络广告投放排行占比（单位：%）.....76
图表54：2012年6月我国服装服饰行业品牌网络广告投放TOP20广告主（单位：万元，%）.....77
图表55：老海军（Old Navy）买手分工图.....111
图表56：改制后的GAP产品开发流程.....113

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！