

2013-2017年中国光纤光缆行业产品需求潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：光纤光缆行业发展综述

1.1 光纤光缆行业界定和分类

- 1.1.1 行业界定
- 1.1.2 行业统计标准
- 1.1.3 行业属性
 - (1) 行业所处的生命周期
 - (2) 行业对经济周期的反应

1.2 光纤光缆行业产业链分析

- 1.2.1 行业产业链结构及价值环节
 - (1) 行业产业链结构
 - (2) 行业产业链价值环节
- 1.2.2 行业上游供应分析
 - (1) 光纤预制棒供应分析
 - (2) 光纤涂料供应分析
 - (3) 聚乙烯 (PE) 供应分析
 - (4) 光纤束管料 (PBT) 供应分析
- 1.2.3 行业下游需求分析
 - (1) 电信行业光纤光缆需求分析
 - 1) 电信行业运营情况
 - 2) 互联网用户继续高速增长
 - 3) 电信建设能力
 - (2) 广播影视行业光纤光缆需求分析
 - (3) 电力行业光纤光缆需求分析
 - 1) 电力供应情况
 - 2) 电力需求情况
 - 3) 电力投资情况
 - (4) 铁路建设行业光纤光缆需求分析
 - (5) 城市轨道交通行业光纤光缆需求分析
 - (6) 能源行业光纤光缆需求分析

1.3 光纤光缆行业发展环境分析

- 1.3.1 政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业发展政策及法律法规
 - (3) 行业标准
 - (4) 行业发展规划
- 1.3.2 宏观经济环境分析
 - (1) 国际经济环境分析
 - (2) 国内经济环境分析
- 1.3.3 消费环境分析
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费结构分析
 - (3) 居民消费信心分析

1.4 报告研究单位与研究方法

- 1.4.1 研究单位介绍
- 1.4.2 研究方法概述

第2章：光纤光缆行业发展现状及前景预测

2.1 光纤光缆行业发展现状分析

- 2.1.1 光纤光缆行业发展总体概况
- 2.1.2 光纤光缆行业发展主要特点
- 2.1.3 光纤光缆行业规模及财务指标分析
 - (1) 光纤光缆行业规模分析

- (2) 光纤光缆行业盈利能力分析
- (3) 光纤光缆行业运营能力分析
- (4) 光纤光缆行业偿债能力分析
- (5) 光纤光缆行业发展能力分析

2.2 光纤光缆行业经济指标分析

- 2.2.1 光纤光缆行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 光纤光缆行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 光纤光缆行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国光纤光缆行业供给情况分析
 - (1) 全国光纤光缆行业总产值分析
 - (2) 全国光纤光缆行业产成品分析
- 2.3.2 全国光纤光缆行业需求情况分析
 - (1) 全国光纤光缆行业销售产值分析
 - (2) 全国光纤光缆行业销售收入分析
- 2.3.3 全国光纤光缆行业产销率分析

2.4 2012年光纤光缆行业运营状况分析

- 2.4.1 2012年行业产业规模分析
- 2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
- 2.4.3 2012年行业产销分析
- 2.4.4 2012年行业成本费用结构分析
- 2.4.5 2012年行业盈亏分析

2.5 最近连续两年光纤光缆行业进出口市场分析

- 2.5.1 光纤光缆行业进出口状况综述
- 2.5.2 光纤光缆行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - (3) 国内不同地区出口情况
 - (4) 行业出口国家结构分析
 - (5) 行业内外销比例分析
- 2.5.3 光纤光缆行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
 - (3) 国内不同地区进口情况
 - (4) 行业进口国家结构分析
 - (5) 国内市场内外供应比例分析
- 2.5.4 光纤光缆行业进出口前景及建议
 - (1) 光纤光缆行业出口前景及建议
 - (2) 光纤光缆行业进口前景及建议

2.6 2012-2016年中国光纤光缆行业发展前景预测

- 2.6.1 光纤光缆行业发展的驱动因素分析
- 2.6.2 光纤光缆行业发展的障碍因素分析
- 2.6.3 光纤光缆行业发展前景与趋势
- 2.6.4 2012-2016年光纤光缆行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第3章：光纤光缆行业主要产品市场潜力及技术分析

3.1 行业主要产品结构特征

- 3.1.1 行业产品结构特征分析
 - (1) 光纤产品结构
 - (2) 光缆产品结构
 - (3) 光缆附件
- 3.1.2 行业产品市场发展概况
- 3.1.3 行业产品价格现状与影响因素

3.2 行业主要产品市场潜力分析

- 3.2.1 光纤产品市场潜力分析
 - (1) 单模光纤市场潜力分析

- (2) 多模光纤市场潜力分析
- 3.2.2 光缆产品市场潜力分析
 - (1) 室外光缆市场潜力分析
 - (2) 室内光缆市场潜力分析
 - (3) 海底光缆市场潜力分析
 - (4) 电力特种光缆市场潜力分析
 - (5) 其他光缆市场潜力分析
- 3.3 行业主要产品技术与国外差距
 - 3.3.1 光纤光缆产品技术发展分析
 - (1) 光纤光缆技术发展分析
 - (2) 光纤预制棒技术发展分析
 - 3.3.2 行业产品技术工艺与国外的差距
 - 3.3.3 造成与国外产品差距的主要原因
- 3.4 行业产品新技术工艺发展趋势
 - 3.4.1 国际光纤光缆新技术工艺发展趋势
 - 3.4.2 国内光纤光缆新技术工艺发展趋势

图表目录

- 图表1: 最近连续五年中国光纤光缆行业增速与GDP增速对比图 (单位: %)
- 图表2: 光纤光缆行业产业链
- 图表3: 2000-2012年国际预制棒价格变化情况及预测 (单位: 美元/公斤)
- 图表4: 我国PBT产能、产量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表5: 最近连续五年电信行业运营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 最近连续五年中国网民规模与普及率 (单位: 万人, %)
- 图表7: 最近连续六年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较 (单位: 万户)
- 图表8: 主要电信能力指标增长情况 (单位: 万公里, 万路端, 万门, 万户, 万个, Mbps)
- 图表9: 中国发电装机结构 (单位: %)
- 图表10: 全社会用电结构 (单位: %)
- 图表11: 最近连续三年电力行业各月累计投资占全国投资比重走势 (单位: %)
- 图表12: 电源基本建设投资结构 (单位: %)
- 图表13: 中国城市轨道交通运营里程 (单位: 千米)
- 图表14: 2011-2050年中国城市轨道交通运营里程数及预测 (单位: km)
- 图表15: 三网融合第二阶段试点地区 (城市) 名单
- 图表16: 2002-2012年中国GDP增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表17: 最近连续六年城镇居民可支配收入 (单位: 元)
- 图表18: 最近连续六年农村居民人均纯收入 (单位: 元)
- 图表19: 中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)
- 图表20: 中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表21: 2011-2012年消费者预期指数、满意指数和信心指数表
- 图表22: 最近连续两年中国光纤光缆行业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表23: 最近连续两年中国光纤光缆行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表24: 最近连续两年中国光纤光缆行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表25: 最近连续两年中国光纤光缆行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表26: 最近连续两年中国光纤光缆行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表27: 最近连续两年光纤光缆行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表28: 不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表29: 不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表30: 不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表31: 同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表32: 不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表33: 不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表37: 居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)

- 图表38: 居前的10个地区资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 居前的10个地区资产总额比重图 (单位: %)
- 图表40: 居前的10个地区负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 居前的10个地区负债比重图 (单位: %)
- 图表42: 居前的10个地区销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表43: 居前的10个地区销售利润比重图 (单位: %)
- 图表44: 居前的10个地区利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表45: 居前的10个地区利润总额比重图 (单位: %)
- 图表46: 居前的10个地区产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表47: 居前的10个地区产成品比重图 (单位: %)
- 图表48: 居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表49: 居前的10个地区企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表50: 居前的10个亏损地区亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表51: 居前的10个亏损地区亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表52: 最近连续五年光纤光缆行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 最近连续五年光纤光缆行业工业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 最近连续五年光纤光缆行业工业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 最近连续五年光纤光缆行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2003-2012年全国光纤光缆行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表57: 2012年光纤光缆行业产业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表58: 2012年光纤光缆行业产业规模分析 (按规模、经济类型划分) (单位: 家, 人, 万元)
- 图表59: 2012年光纤光缆行业产业规模分析 (按重点地区划分) (单位: 家, 人, 万元)
- 图表60: 2012年光纤光缆行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表61: 2012年光纤光缆行业资本/劳动密集度分析 (按规模、经济类型划分) (单位: 万元/人、万元/单位)
- 图表62: 2012年光纤光缆行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表63: 2012年光纤光缆行业产销情况 (单位: 万元)
- 图表64: 2012年光纤光缆行业产销情况 (规模、按经济类型划分) (单位: 万元)
- 图表65: 2012年光纤光缆行业成本费用情况 (单位: 万元)
- 图表66: 2012年光纤光缆行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表67: 2012年光纤光缆行业成本费用情况 (按规模、经济类型划分) (单位: 万元)
- 图表68: 2012年光纤光缆行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 万元)
- 图表69: 2012年光纤光缆行业盈亏情况 (单位: 万元, %)
- 图表70: 2012年光纤光缆行业盈亏情况 (规模、按经济类型划分) (单位: 万元, %)
- 图表71: 2012年光纤光缆行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表72: 最近连续两年光纤光缆行业包装容器行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表73: 最近连续两年中国光纤光缆行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表74: 最近连续两年光纤光缆行业出口产品结构对比 (单位: %)
- 图表75: 最近连续两年光纤光缆行业不同地区出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表76: 光纤光缆行业不同地区出口占比 (单位: %)
- 图表77: 最近连续两年光纤光缆行业出口国别情况 (单位: 万美元, %)
- 图表78: 中国光纤光缆行业出口国别占比 (单位: %)
- 图表79: 最近连续两年中国光纤光缆行业内外销比例 (单位: %)
- 图表80: 最近连续两年中国光纤光缆行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表81: 最近连续两年光纤光缆行业进口产品结构对比 (单位: %)
- 图表82: 最近连续两年光纤光缆行业不同地区进口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表83: 光纤光缆行业不同地区进口占比 (单位: %)
- 图表84: 最近连续两年光纤光缆行业进口国别情况 (单位: 万美元, %)
- 图表85: 光纤光缆行业进口国别占比 (单位: %)
- 图表86: 最近连续两年中国光纤光缆行业国内市场内外供应比例 (单位: %)
- 图表87: 2012-2016年中国光纤光缆行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表88: 2012-2016年中国光纤光缆行业利润总额预测 (单位: 亿元)
- 图表89: 最近连续四年光纤招标价 (单位: 元/芯公里)
- 图表90: 最近连续七年全球单模光纤的需求量变化情况 (单位: 百万芯公里)
- 图表91: 最近连续七年全球单模光纤的市场份额变化情况 (单位: %)
- 图表92: 2004-2012年不同类型单模光纤价格与发展趋势 (单位: 美元/公里)
- 图表93: 简化的量子密钥分配模型
- 图表94: 预制棒制造技术示意图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！