

## 2025-2030年中国市值管理服务市场前景与发展战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：市值管理服务综述****1.1 市值管理相关概述**

- 1.1.1 市值管理的定义
  - (1) 市值管理的内涵及定义
- 1.1.2 市值管理的误区
- 1.1.3 市值管理的服务对象
- 1.1.4 市值管理对上市公司的影响

**1.2 市值管理服务发展背景**

- 1.2.1 股权分置改革背景
  - (1) 股权分置问题
  - (2) 分置改革历程
  - (3) 分置改革目标
  - (4) 股权分置改革对市值管理的影响
- 1.2.2 经济证券化发展背景
- 1.2.3 中国资本市场化背景

**1.3 上市公司市值影响因素分析**

- 1.3.1 宏观因素影响分析
  - (1) 宏观政策环境
  - (2) 宏观经济环境
  - (3) 宏观社会环境
  - (4) 宏观环境对上市公司市值的影响
- 1.3.2 上市公司盈利能力
- 1.3.3 机构投资者持股影响

**1.4 市值管理服务投资特性分析**

- 1.4.1 市值管理服务准入门槛
- 1.4.2 市值管理服务竞争程度
- 1.4.3 市值管理服务客户黏度
- 1.4.4 市值管理服务投资成本
- 1.4.5 市值管理服务盈利水平

**第2章：市值管理服务市场环境分析****2.1 市值管理服务政策环境分析**

- 2.1.1 国内重要产业政策分析
  - (1) 中央重点产业
  - (2) 战略性新兴产业分类
  - (3) 战略性新兴产业相关政策分析
- 2.1.2 国务院出台的相关政策
- 2.1.3 证监会出台的相关政策
- 2.1.4 流动性与相关货币政策

**2.2 市值管理服务宏观环境分析**

- 2.2.1 市值管理与宏观经济的关系
- 2.2.2 上市行业抗周期性特征分析

**2.3 市值管理服务股票市场环境**

- 2.3.1 全流通形势对行业的影响
- 2.3.2 限售股解禁数量分析

**2.4 上市公司市值表现状况分析**

- 2.4.1 不同板块A股市场市值分析
  - (1) A股主板市场市值分析
  - (2) A股创业板市场市值分析
- 2.4.2 不同类型上市公司市值分析
  - (1) 按上市公司所属地划分
  - (2) 按上市公司所有制划分

- 2.4.3 周期性行业上市公司市值分析
- 2.4.4 上市公司市值增长趋势分析

### 第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析

#### 3.1 市值管理服务市场需求分析

- 3.1.1 上市公司数量规模分析
- 3.1.2 上市公司行业分布分析
- 3.1.3 上市公司增发及减持需求分析
  - (1) 上市公司增发需求
  - (2) 上市公司减持需求
- 3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机
  - (1) 市值指标的意义
  - (2) 市值管理的意义
- 3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算

#### 3.2 市值管理服务市场供给分析

- 3.2.1 市值管理服务市场服务机构
  - (1) 市值管理服务机构类型
  - (2) 市值管理服务机构数量
- 3.2.2 市值管理服务机构差异性分析

#### 3.3 市值管理服务经营效益分析

- 3.3.1 市值管理服务市场规模
  - (1) 市值管理服务需求主体规模
  - (2) 市值管理服务市场规模
- 3.3.2 市值管理服务收费标准
- 3.3.3 市值管理服务市场容量分析

#### 3.4 上市公司市值管理模式分析

- 3.4.1 价值创造型管理模式
  - (1) 成本领先战略
  - (2) 差异化战略
  - (3) 集中化战略
- 3.4.2 价值实现型管理模式
  - (1) 客户关系管理
  - (2) 投资者关系管理
  - (3) 危机公关管理
  - (4) 公司治理
  - (5) 信息披露机制
- 3.4.3 价值经营型管理模式
  - (1) 融资活动
  - (2) 投资活动
  - (3) 股利分配
- 3.4.4 综合型管理模式分析
  - (1) 债权债务市场
  - (2) 外汇市场
  - (3) 期货市场

#### 3.5 市值管理机构融合模式分析

- 3.5.1 上市企业自身操作要点
- 3.5.2 与期货公司的合作模式
- 3.5.3 与商业银行的合作模式
- 3.5.4 与证券公司的合作模式
- 3.5.5 与基金公司的合作模式

#### 3.6 市值管理工具应用现状分析

- 3.6.1 牛市中市值管理工具分析
  - (1) 上市公司增发配股分析
  - (2) 上市公司减持股份分析
  - (3) 上市公司分拆公司分析
  - (4) 上市公司资产剥离分析
- 3.6.2 熊市中市值管理工具分析
  - (1) 上市公司股份回购增持
  - (2) 上市公司股权激励分析
  - (3) 上市公司收购兼并分析

3.6.3 上市公司资本品牌管理分析

3.6.4 媒介关系管理现状分析

#### 第4章：市值管理服务市场竞争主体分析

##### 4.1 证券公司市值管理业务分析

4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析

4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析

4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式

4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景

##### 4.2 财经公关机构市值管理业务分析

4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析

4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析

4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式

4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景

##### 4.3 咨询管理公司市值管理业务分析

4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析

4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式

4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景

##### 4.4 其他机构市值管理业务拓展分析

4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析

(1) 股权质押融资

(2) 信托受益权模式

4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析

4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析

4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析

#### 第5章：上市公司市值管理经典案例分析

##### 5.1 上市公司市值管理绩效分析

5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况

5.1.2 百佳市值管理上市公司总体情况

(1) 总体绩效情况

(2) 百佳市值管理上市公司情况

##### 5.2 中信证券市值管理案例分析

5.2.1 中信证券所处环境分析

5.2.2 中信证券市值管理策略应用

5.2.3 中信证券市值管理过程分析

5.2.4 中信证券市值管理效果分析

5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴

##### 5.3 三一重工市值管理案例分析

5.3.1 三一重工所处环境分析

5.3.2 三一重工市值管理策略应用

5.3.3 三一重工市值管理过程分析

5.3.4 三一重工市值管理效果分析

5.3.5 三一重工市值管理经验借鉴

##### 5.4 白云山医药集团市值管理案例分析

5.4.1 白云山医药集团所处环境分析

5.4.2 白云山医药集团市值管理策略应用

5.4.3 白云山医药集团市值管理过程分析

5.4.4 白云山医药集团市值管理效果分析

5.4.5 白云山医药集团市值管理经验借鉴

##### 5.5 北方稀土市值管理案例分析

5.5.1 北方稀土所处环境分析

5.5.2 北方稀土市值管理策略应用

5.5.3 北方稀土市值管理过程分析

5.5.4 北方稀土市值管理效果分析

5.5.5 北方稀土市值管理经验借鉴

##### 5.6 市值管理模拟执行案例分析

5.6.1 A公司基本情况介绍

- 5.6.2 A公司面临的市场环境分析
- 5.6.3 A公司存在的主要问题分析
- 5.6.4 导致A公司问题的原因分析
- 5.6.5 A公司提升市值的执行过程
  - (1) 明确公司战略定位
  - (2) 建立市值管理组织机制
  - (3) 制订短期行动计划
  - (4) 选择合适的时机召开投资者见面会
- 5.6.6 A公司市值管理效果分析
- 5.6.7 A公司市值管理成功因素

## 第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析

### 6.1 咨询及财经公关公司经营情况分析

- 6.1.1 北京和君咨询有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.1.2 上海怡桥财经传播有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.3 北京金证互通资本服务股份有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.4 九富投资顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.5 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.6 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.7 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.8 深圳市智多盈投资顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.9 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.10 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析

## 6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析

- 6.2.1 中信证券市值管理业务分析
  - (1) 公司基本信息分析
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司市值管理业务分析
  - (4) 公司市值管理运作模式
  - (5) 公司市值管理团队分析
  - (6) 公司市值管理业绩分析
  - (7) 公司业务竞争优势分析
  - (8) 公司最新发展动向分析
- 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析
  - (1) 公司基本信息分析
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司市值管理业务分析
  - (4) 公司市值管理运作模式
  - (5) 公司市值管理团队分析
  - (6) 公司业绩分析
  - (7) 公司业务竞争优势分析
  - (8) 公司最新发展动向分析
- 6.2.3 银河证券市值管理业务分析
  - (1) 公司基本信息分析
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司市值管理业务分析
  - (4) 公司市值管理运作模式
  - (5) 公司市值管理团队分析
  - (6) 公司市值管理业绩分析
  - (7) 公司业务竞争优势分析
- 6.2.4 华泰证券市值管理业务分析
  - (1) 公司基本信息分析
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司市值管理业务分析
  - (4) 公司市值管理运作模式
  - (5) 公司市值管理业绩分析
  - (6) 公司业务竞争优势分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
- 6.2.5 中原证券市值管理业务分析
  - (1) 公司基本信息分析
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司市值管理业务分析
  - (4) 公司市值管理运作模式
  - (5) 公司市值管理业绩分析
  - (6) 公司业务竞争优势分析
  - (7) 公司最新发展动向分析

## 第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析

### 7.1 上市公司市值管理效应分析

- 7.1.1 IPO首发上市的市值效应
- 7.1.2 定向增发的市值效应分析
- 7.1.3 资产注入的市值效应分析
- 7.1.4 整体上市的市值效应分析
- 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析
- 7.1.6 吸收合并的市值效应分析
- 7.1.7 股权激励的市值效应分析
- 7.2 上市公司市值管理路径分析**
  - 7.2.1 股权变现路径分析
  - 7.2.2 大宗股票买断式回购
  - 7.2.3 保值增值路径分析
  - 7.2.4 其他股东价值提升路径
    - (1) 优化资产配置路径
    - (2) 单向增持路径分析
- 7.3 上市公司市值管理发展前景**
  - 7.3.1 市值管理业务容量预测
  - 7.3.2 市值管理机构竞争趋势
  - 7.3.3 市值管理服务创新趋势
  - 7.3.4 市值管理业务发展方向
- 7.4 市值管理风险与防范建议**
  - 7.4.1 上市公司市值管理风险现状
    - (1) 滥用资本手段风险
    - (2) 追求短期盈余风险
    - (3) 不当信息披露风险
    - (4) 其他法律风险分析
  - 7.4.2 上市公司市值管理风险案例
  - 7.4.3 上市公司市值管理风险防范
    - (1) 增强风险意识，培养企业市值风险管理文化
    - (2) 合理设置风险管理的组织机构和专职人员，完善市值风险管理体系
    - (3) 建立健全风险信息沟通机制，提高市值风险信息的沟通能力
    - (4) 制定完善风险管理政策，加强公司市值风险管理的制度控制
    - (5) 掌握市值套期保值交易策略，确保公司市值管理手段的顺利实施
- 7.5 上市公司市值管理策略建议**
  - 7.5.1 上市公司价值创造策略
  - 7.5.2 上市公司价值经营策略
  - 7.5.3 上市公司价值实现策略

## 图表目录

- 图表1：市值管理的内涵
- 图表2：市值管理的误区汇总
- 图表3：股权分置的由来和发展简介
- 图表4：2015-2024年中国经济证券化率变化情况（单位：%）
- 图表5：经济证券化率区间特征分析
- 图表6：中国资本市场化历程
- 图表7：截至2024年市值管理行业发展政策汇总
- 图表8：2014-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9：2019-2024年中国股票投资者数量（单位：亿人）
- 图表10：宏观环境对上市公司市值的影响
- 图表11：2024年我国IPO过会业务数量TOP10保荐机构（单位：单）
- 图表12：2024年我国IPO过会业务数量TOP10会计师事务所（单位：单）
- 图表13：2024年我国IPO过会业务数量TOP10律师事务所（单位：单）
- 图表14：市值管理服务投资成本构成
- 图表15：2019-2024年证券公司资产管理业务毛利率情况（单位：%）
- 图表16：“九五”至“十四五”时期中央重点产业
- 图表17：战略性新兴产业的类别

- 图表18: 新一代信息技术产业政策分析
- 图表19: 高端装备制造产业政策分析
- 图表20: 新材料产业政策分析
- 图表21: 生物产业政策分析
- 图表22: 新能源汽车产业政策分析
- 图表23: 新能源产业政策分析
- 图表24: 节能环保产业政策分析
- 图表25: 数字创意产业政策分析
- 图表26: A股历史上IPO暂停和重启情况
- 图表27: 证监会明确市值管理“三条红线”和“三项原则”
- 图表28: 2024年货币政策情况
- 图表29: 2014-2024年A股限售股解禁数量情况(单位:亿股)
- 图表30: 2010-2024年A股市值规模变化情况(单位:万亿元)
- 图表31: 2019-2024年A股不同规模上市公司数量占比情况(单位:%)
- 图表32: 2013-2024年A股创业板市值规模变化情况(单位:亿元)
- 图表33: 2020-2024年各市场板块市盈率比较(单位:倍)
- 图表34: 截至2024年三季度中国各地上市公司总市值和数量(单位:万亿元,家,亿元)
- 图表35: 2020-2024年A股市值管理所有制板块绩效(单位:分)
- 图表36: 1998-2024年上证指数成分股市值占比变化(单位:%)
- 图表37: 2019-2024年中国上市企业数量(单位:家,%)
- 图表38: 2024年各行业上市公司市值情况(单位:千亿元)
- 图表39: 2014-2024年A股上市公司增发筹资规模变化情况(单位:亿元)
- 图表40: 2015-2024年A股上市公司限售股市值变化情况(单位:亿元,%)
- 图表41: 市值指标的意义
- 图表42: 市值管理的意义
- 图表43: 市值管理服务机构类型
- 图表44: 2024年中国市值管理服务相关机构数量(部分)(单位:家)
- 图表45: 市值管理服务机构服务差异性分析
- 图表46: 2019-2024年中国市值管理服务上市企业潜在规模情况(单位:家)
- 图表47: 2019-2024年中国A股上市企业市值情况(未含金融业)(单位:千亿元,%)
- 图表48: 市值管理业务收费模拟(单位:%)
- 图表49: 2019-2024年中国市值管理服务市场容量情况(单位:亿元)
- 图表50: 成本领先战略类型
- 图表51: 成本领先战略案例分析-沃尔玛
- 图表52: 差异化战略类型
- 图表53: 差异化战略案例分析-海尔集团
- 图表54: 集中化战略适用条件
- 图表55: 集中化战略案例分析-SWATCH
- 图表56: 投资者关系管理的内涵
- 图表57: 危机公关管理的分类
- 图表58: 上市公司治理模式分析
- 图表59: 信息披露机制的分类
- 图表60: 上市公司超募资金管理方式解析
- 图表61: 上市公司投资活动市值管理方式效果解析
- 图表62: 上市公司市值管理综合性管理模式
- 图表63: 上市公司市值管理的资本市场价值经营
- 图表64: 上市公司市值管理运行图
- 图表65: 2020-2024年沪深两市企业配股情况(单位:元)
- 图表66: 2019-2024年股份回购公司数与回购金额变化情况(单位:家,亿股)
- 图表67: 证券公司市值管理业务优劣势分析
- 图表68: 证券公司市值管理业务模式
- 图表69: 财经公关市值管理业务优劣势分析
- 图表70: 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析
- 图表71: 市值管理评价体系图
- 图表72: 2020-2024年度A股市值管理绩效(单位:分)
- 图表73: 2009-2024年上证综合指数走势变化情况(单位:点)
- 图表74: 2008-2024年中信证券并购举措对比
- 图表75: 中信证券市值管理重要节点
- 图表76: 2006-2024年中信证券市值变化情况(单位:亿元)

- 图表77: 中信证券市值管理典型经验借鉴  
图表78: 三一重工市值管理过程分析  
图表79: 2006-2024年三一重工市值变化情况 (单位: 亿元)  
图表80: 白云山医药集团市值管理重要节点  
图表81: 2006-2024年白云山医药集团市值变化情况 (单位: 亿元)  
图表82: 北方稀土市值管理重要节点  
图表83: 2006-2024年北方稀土市值变化情况 (单位: 亿元)  
图表84: A公司存在的主要问题  
图表85: 导致A公司问题的主要原因  
图表86: 北京和君咨询有限公司基本信息  
图表87: 北京和君咨询有限公司客户群体类型  
图表88: 北京和君咨询有限公司基本业务结构  
图表89: 北京和君咨询有限公司业务模式  
图表90: 北京和君咨询有限公司优劣势  
图表91: 上海怡桥财经传播有限公司基本信息  
图表92: 上海怡桥财经传播有限公司业务结构  
图表93: 上海怡桥财经传播有限公司优劣势  
图表94: 北京金证互通资本服务股份有限公司基本信息  
图表95: 北京金证互通资本服务股份有限公司客户群体  
图表96: 北京金证互通资本服务股份有限公司业务结构  
图表97: 北京金证互通资本服务股份有限公司优劣势  
图表98: 九富投资顾问有限公司基本信息  
图表99: 九富投资顾问有限公司服务内容  
图表100: 九富投资顾问有限公司优劣势  
图表101: 北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息  
图表102: 北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容  
图表103: 北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势  
图表104: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司基本信息  
图表105: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司客户群体  
图表106: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司服务内容  
图表107: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司业务模式  
图表108: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司优劣势  
图表109: 上海秦凰企业顾问有限公司基本信息  
图表110: 上海秦凰企业顾问有限公司部分客户  
图表111: 上海秦凰企业顾问有限公司服务内容  
图表112: 上海秦凰企业顾问有限公司优劣势  
图表113: 深圳市智多盈投资顾问有限公司基本信息  
图表114: 深圳市智多盈投资顾问有限公司服务内容  
图表115: 深圳市智多盈投资顾问有限公司优劣势  
图表116: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司基本信息  
图表117: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司客户群体分析  
图表118: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司组织架构  
图表119: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司优劣势  
图表120: 湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！