

2025-2030年中国市值管理服务市场前景与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：市值管理服务综述**1.1 市值管理相关概述**

- 1.1.1 市值管理的定义
 - (1) 市值管理的内涵及定义
- 1.1.2 市值管理的误区
- 1.1.3 市值管理的服务对象
- 1.1.4 市值管理对上市公司的影响

1.2 市值管理服务发展背景

- 1.2.1 股权分置改革背景
 - (1) 股权分置问题
 - (2) 分置改革历程
 - (3) 分置改革目标
 - (4) 股权分置改革对市值管理的影响
- 1.2.2 经济证券化发展背景
- 1.2.3 中国资本市场化背景

1.3 上市公司市值影响因素分析

- 1.3.1 宏观因素影响分析
 - (1) 宏观政策环境
 - (2) 宏观经济环境
 - (3) 宏观社会环境
 - (4) 宏观环境对上市公司市值的影响
- 1.3.2 上市公司盈利能力
- 1.3.3 机构投资者持股影响

1.4 市值管理服务投资特性分析

- 1.4.1 市值管理服务准入门槛
- 1.4.2 市值管理服务竞争程度
- 1.4.3 市值管理服务客户黏度
- 1.4.4 市值管理服务投资成本
- 1.4.5 市值管理服务盈利水平

第2章：市值管理服务市场环境分析**2.1 市值管理服务政策环境分析**

- 2.1.1 国内重要产业政策分析
 - (1) 中央重点产业
 - (2) 战略性新兴产业分类
 - (3) 战略性新兴产业相关政策分析
- 2.1.2 国务院出台的相关政策
- 2.1.3 证监会出台的相关政策
- 2.1.4 流动性与相关货币政策

2.2 市值管理服务宏观环境分析

- 2.2.1 市值管理与宏观经济的关系
- 2.2.2 上市行业抗周期性特征分析

2.3 市值管理服务股票市场环境

- 2.3.1 全流通形势对行业的影响
- 2.3.2 限售股解禁数量分析

2.4 上市公司市值表现状况分析

- 2.4.1 不同板块A股市场市值分析
 - (1) A股主板市场市值分析
 - (2) A股创业板市场市值分析
- 2.4.2 不同类型上市公司市值分析
 - (1) 按上市公司所属地划分
 - (2) 按上市公司所有制划分

- 2.4.3 周期性行业上市公司市值分析
- 2.4.4 上市公司市值增长趋势分析

第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析

3.1 市值管理服务市场需求分析

- 3.1.1 上市公司数量规模分析
- 3.1.2 上市公司行业分布分析
- 3.1.3 上市公司增发及减持需求分析
 - (1) 上市公司增发需求
 - (2) 上市公司减持需求
- 3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机
 - (1) 市值指标的意义
 - (2) 市值管理的意义
- 3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算

3.2 市值管理服务市场供给分析

- 3.2.1 市值管理服务市场服务机构
 - (1) 市值管理服务机构类型
 - (2) 市值管理服务机构数量
- 3.2.2 市值管理服务机构差异性分析

3.3 市值管理服务经营效益分析

- 3.3.1 市值管理服务市场规模
 - (1) 市值管理服务需求主体规模
 - (2) 市值管理服务市场规模
- 3.3.2 市值管理服务收费标准
- 3.3.3 市值管理服务市场容量分析

3.4 上市公司市值管理模式分析

- 3.4.1 价值创造型管理模式
 - (1) 成本领先战略
 - (2) 差异化战略
 - (3) 集中化战略
- 3.4.2 价值实现型管理模式
 - (1) 客户关系管理
 - (2) 投资者关系管理
 - (3) 危机公关管理
 - (4) 公司治理
 - (5) 信息披露机制
- 3.4.3 价值经营型管理模式
 - (1) 融资活动
 - (2) 投资活动
 - (3) 股利分配
- 3.4.4 综合型管理模式分析
 - (1) 债权债务市场
 - (2) 外汇市场
 - (3) 期货市场

3.5 市值管理机构融合模式分析

- 3.5.1 上市企业自身操作要点
- 3.5.2 与期货公司的合作模式
- 3.5.3 与商业银行的合作模式
- 3.5.4 与证券公司的合作模式
- 3.5.5 与基金公司的合作模式

3.6 市值管理工具应用现状分析

- 3.6.1 牛市中市值管理工具分析
 - (1) 上市公司增发配股分析
 - (2) 上市公司减持股份分析
 - (3) 上市公司分拆公司分析
 - (4) 上市公司资产剥离分析
- 3.6.2 熊市中市值管理工具分析
 - (1) 上市公司股份回购增持
 - (2) 上市公司股权激励分析
 - (3) 上市公司收购兼并分析

3.6.3 上市公司资本品牌管理分析

3.6.4 媒介关系管理现状分析

第4章：市值管理服务市场竞争主体分析

4.1 证券公司市值管理业务分析

4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析

4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析

4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式

4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景

4.2 财经公关机构市值管理业务分析

4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析

4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析

4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式

4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景

4.3 咨询管理公司市值管理业务分析

4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析

4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式

4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景

4.4 其他机构市值管理业务拓展分析

4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析

(1) 股权质押融资

(2) 信托受益权模式

4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析

4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析

4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析

第5章：上市公司市值管理经典案例分析

5.1 上市公司市值管理绩效分析

5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况

5.1.2 百佳市值管理上市公司总体情况

(1) 总体绩效情况

(2) 百佳市值管理上市公司情况

5.2 中信证券市值管理案例分析

5.2.1 中信证券所处环境分析

5.2.2 中信证券市值管理策略应用

5.2.3 中信证券市值管理过程分析

5.2.4 中信证券市值管理效果分析

5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴

5.3 三一重工市值管理案例分析

5.3.1 三一重工所处环境分析

5.3.2 三一重工市值管理策略应用

5.3.3 三一重工市值管理过程分析

5.3.4 三一重工市值管理效果分析

5.3.5 三一重工市值管理经验借鉴

5.4 白云山医药集团市值管理案例分析

5.4.1 白云山医药集团所处环境分析

5.4.2 白云山医药集团市值管理策略应用

5.4.3 白云山医药集团市值管理过程分析

5.4.4 白云山医药集团市值管理效果分析

5.4.5 白云山医药集团市值管理经验借鉴

5.5 北方稀土市值管理案例分析

5.5.1 北方稀土所处环境分析

5.5.2 北方稀土市值管理策略应用

5.5.3 北方稀土市值管理过程分析

5.5.4 北方稀土市值管理效果分析

5.5.5 北方稀土市值管理经验借鉴

5.6 市值管理模拟执行案例分析

5.6.1 A公司基本情况介绍

- 5.6.2 A公司面临的市场环境分析
- 5.6.3 A公司存在的主要问题分析
- 5.6.4 导致A公司问题的原因分析
- 5.6.5 A公司提升市值的执行过程
 - (1) 明确公司战略定位
 - (2) 建立市值管理组织机制
 - (3) 制订短期行动计划
 - (4) 选择合适的时机召开投资者见面会
- 5.6.6 A公司市值管理效果分析
- 5.6.7 A公司市值管理成功因素

第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析

6.1 咨询及财经公关公司经营情况分析

- 6.1.1 北京和君咨询有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.1.2 上海怡桥财经传播有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.3 北京金证互通资本服务股份有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.4 九富投资顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.5 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.6 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.7 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 6.1.8 深圳市智多盈投资顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.9 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.10 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业业务模式分析
 - (5) 企业竞争优势分析

6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析

- 6.2.1 中信证券市值管理业务分析
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司市值管理业务分析
 - (4) 公司市值管理运作模式
 - (5) 公司市值管理团队分析
 - (6) 公司市值管理业绩分析
 - (7) 公司业务竞争优势分析
 - (8) 公司最新发展动向分析
- 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司市值管理业务分析
 - (4) 公司市值管理运作模式
 - (5) 公司市值管理团队分析
 - (6) 公司业绩分析
 - (7) 公司业务竞争优势分析
 - (8) 公司最新发展动向分析
- 6.2.3 银河证券市值管理业务分析
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司市值管理业务分析
 - (4) 公司市值管理运作模式
 - (5) 公司市值管理团队分析
 - (6) 公司市值管理业绩分析
 - (7) 公司业务竞争优势分析
- 6.2.4 华泰证券市值管理业务分析
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司市值管理业务分析
 - (4) 公司市值管理运作模式
 - (5) 公司市值管理业绩分析
 - (6) 公司业务竞争优势分析
 - (7) 公司最新发展动向分析
- 6.2.5 中原证券市值管理业务分析
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司市值管理业务分析
 - (4) 公司市值管理运作模式
 - (5) 公司市值管理业绩分析
 - (6) 公司业务竞争优势分析
 - (7) 公司最新发展动向分析

第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析

7.1 上市公司市值管理效应分析

- 7.1.1 IPO首发上市的市值效应
- 7.1.2 定向增发的市值效应分析
- 7.1.3 资产注入的市值效应分析
- 7.1.4 整体上市的市值效应分析
- 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析
- 7.1.6 吸收合并的市值效应分析
- 7.1.7 股权激励的市值效应分析
- 7.2 上市公司市值管理路径分析**
 - 7.2.1 股权变现路径分析
 - 7.2.2 大宗股票买断式回购
 - 7.2.3 保值增值路径分析
 - 7.2.4 其他股东价值提升路径
 - (1) 优化资产配置路径
 - (2) 单向增持路径分析
- 7.3 上市公司市值管理发展前景**
 - 7.3.1 市值管理业务容量预测
 - 7.3.2 市值管理机构竞争趋势
 - 7.3.3 市值管理服务创新趋势
 - 7.3.4 市值管理业务发展方向
- 7.4 市值管理风险与防范建议**
 - 7.4.1 上市公司市值管理风险现状
 - (1) 滥用资本手段风险
 - (2) 追求短期盈余风险
 - (3) 不当信息披露风险
 - (4) 其他法律风险分析
 - 7.4.2 上市公司市值管理风险案例
 - 7.4.3 上市公司市值管理风险防范
 - (1) 增强风险意识，培养企业市值风险管理文化
 - (2) 合理设置风险管理的组织机构和专职人员，完善市值风险管理体系
 - (3) 建立健全风险信息沟通机制，提高市值风险信息的沟通能力
 - (4) 制定完善风险管理政策，加强公司市值风险管理的制度控制
 - (5) 掌握市值套期保值交易策略，确保公司市值管理手段的顺利实施
- 7.5 上市公司市值管理策略建议**
 - 7.5.1 上市公司价值创造策略
 - 7.5.2 上市公司价值经营策略
 - 7.5.3 上市公司价值实现策略

图表目录

- 图表1：市值管理的内涵
- 图表2：市值管理的误区汇总
- 图表3：股权分置的由来和发展简介
- 图表4：2015-2024年中国经济证券化率变化情况（单位：%）
- 图表5：经济证券化率区间特征分析
- 图表6：中国资本市场化历程
- 图表7：截至2024年市值管理行业发展政策汇总
- 图表8：2014-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9：2019-2024年中国股票投资者数量（单位：亿人）
- 图表10：宏观环境对上市公司市值的影响
- 图表11：2024年我国IPO过会业务数量TOP10保荐机构（单位：单）
- 图表12：2024年我国IPO过会业务数量TOP10会计师事务所（单位：单）
- 图表13：2024年我国IPO过会业务数量TOP10律师事务所（单位：单）
- 图表14：市值管理服务投资成本构成
- 图表15：2019-2024年证券公司资产管理业务毛利率情况（单位：%）
- 图表16：“九五”至“十四五”时期中央重点产业
- 图表17：战略性新兴产业的类别

- 图表18: 新一代信息技术产业政策分析
- 图表19: 高端装备制造产业政策分析
- 图表20: 新材料产业政策分析
- 图表21: 生物产业政策分析
- 图表22: 新能源汽车产业政策分析
- 图表23: 新能源产业政策分析
- 图表24: 节能环保产业政策分析
- 图表25: 数字创意产业政策分析
- 图表26: A股历史上IPO暂停和重启情况
- 图表27: 证监会明确市值管理“三条红线”和“三项原则”
- 图表28: 2024年货币政策情况
- 图表29: 2014-2024年A股限售股解禁数量情况(单位:亿股)
- 图表30: 2010-2024年A股市值规模变化情况(单位:万亿元)
- 图表31: 2019-2024年A股不同规模上市公司数量占比情况(单位:%)
- 图表32: 2013-2024年A股创业板市值规模变化情况(单位:亿元)
- 图表33: 2020-2024年各市场板块市盈率比较(单位:倍)
- 图表34: 截至2024年三季度中国各地上市公司总市值和数量(单位:万亿元,家,亿元)
- 图表35: 2020-2024年A股市值管理所有制板块绩效(单位:分)
- 图表36: 1998-2024年上证指数成分股市值占比变化(单位:%)
- 图表37: 2019-2024年中国上市企业数量(单位:家,%)
- 图表38: 2024年各行业上市公司市值情况(单位:千亿元)
- 图表39: 2014-2024年A股上市公司增发筹资规模变化情况(单位:亿元)
- 图表40: 2015-2024年A股上市公司限售股市值变化情况(单位:亿元,%)
- 图表41: 市值指标的意义
- 图表42: 市值管理的意义
- 图表43: 市值管理服务机构类型
- 图表44: 2024年中国市值管理服务相关机构数量(部分)(单位:家)
- 图表45: 市值管理服务机构服务差异性分析
- 图表46: 2019-2024年中国市值管理服务上市企业潜在规模情况(单位:家)
- 图表47: 2019-2024年中国A股上市企业市值情况(未含金融业)(单位:千亿元,%)
- 图表48: 市值管理业务收费模拟(单位:%)
- 图表49: 2019-2024年中国市值管理服务市场容量情况(单位:亿元)
- 图表50: 成本领先战略类型
- 图表51: 成本领先战略案例分析-沃尔玛
- 图表52: 差异化战略类型
- 图表53: 差异化战略案例分析-海尔集团
- 图表54: 集中化战略适用条件
- 图表55: 集中化战略案例分析-SWATCH
- 图表56: 投资者关系管理的内涵
- 图表57: 危机公关管理的分类
- 图表58: 上市公司治理模式分析
- 图表59: 信息披露机制的分类
- 图表60: 上市公司超募资金管理方式解析
- 图表61: 上市公司投资活动市值管理方式效果解析
- 图表62: 上市公司市值管理综合性管理模式
- 图表63: 上市公司市值管理的资本市场价值经营
- 图表64: 上市公司市值管理运行图
- 图表65: 2020-2024年沪深两市企业配股情况(单位:元)
- 图表66: 2019-2024年股份回购公司数与回购金额变化情况(单位:家,亿股)
- 图表67: 证券公司市值管理业务优劣势分析
- 图表68: 证券公司市值管理业务模式
- 图表69: 财经公关市值管理业务优劣势分析
- 图表70: 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析
- 图表71: 市值管理评价体系图
- 图表72: 2020-2024年度A股市值管理绩效(单位:分)
- 图表73: 2009-2024年上证综合指数走势变化情况(单位:点)
- 图表74: 2008-2024年中信证券并购举措对比
- 图表75: 中信证券市值管理重要节点
- 图表76: 2006-2024年中信证券市值变化情况(单位:亿元)

- 图表77: 中信证券市值管理典型经验借鉴
图表78: 三一重工市值管理过程分析
图表79: 2006-2024年三一重工市值变化情况 (单位: 亿元)
图表80: 白云山医药集团市值管理重要节点
图表81: 2006-2024年白云山医药集团市值变化情况 (单位: 亿元)
图表82: 北方稀土市值管理重要节点
图表83: 2006-2024年北方稀土市值变化情况 (单位: 亿元)
图表84: A公司存在的主要问题
图表85: 导致A公司问题的主要原因
图表86: 北京和君咨询有限公司基本信息
图表87: 北京和君咨询有限公司客户群体类型
图表88: 北京和君咨询有限公司基本业务结构
图表89: 北京和君咨询有限公司业务模式
图表90: 北京和君咨询有限公司优劣势
图表91: 上海怡桥财经传播有限公司基本信息
图表92: 上海怡桥财经传播有限公司业务结构
图表93: 上海怡桥财经传播有限公司优劣势
图表94: 北京金证互通资本服务股份有限公司基本信息
图表95: 北京金证互通资本服务股份有限公司客户群体
图表96: 北京金证互通资本服务股份有限公司业务结构
图表97: 北京金证互通资本服务股份有限公司优劣势
图表98: 九富投资顾问有限公司基本信息
图表99: 九富投资顾问有限公司服务内容
图表100: 九富投资顾问有限公司优劣势
图表101: 北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息
图表102: 北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容
图表103: 北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势
图表104: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司基本信息
图表105: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司客户群体
图表106: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司服务内容
图表107: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司业务模式
图表108: 深圳市万全智策企业管理咨询服务股份有限公司优劣势
图表109: 上海秦凰企业顾问有限公司基本信息
图表110: 上海秦凰企业顾问有限公司部分客户
图表111: 上海秦凰企业顾问有限公司服务内容
图表112: 上海秦凰企业顾问有限公司优劣势
图表113: 深圳市智多盈投资顾问有限公司基本信息
图表114: 深圳市智多盈投资顾问有限公司服务内容
图表115: 深圳市智多盈投资顾问有限公司优劣势
图表116: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司基本信息
图表117: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司客户群体分析
图表118: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司组织架构
图表119: 北京鹿苑天闻私募基金管理有限公司优劣势
图表120: 湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！