

2015-2020年中国家纺行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国家纺行业发展综述**
 - 1.1 家纺行业定义及分类**
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 家纺行业产业链简析**
 - 1.2.1 家纺行业产业链简介
 - 1.2.2 家纺行业产业链上游市场分析
 - (1) 棉花市场分析
 - (2) 合成纤维市场分析
 - 1.2.3 家纺行业产业链下游市场分析
 - (1) 我国人口结构分析
 - (2) 居民收入及消费支出分析
- 第2章：中国家纺行业经营效益、供需及进出口分析**
 - 2.1 中国家纺行业经营总况分析**
 - 2.1.1 中国家纺行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国家纺行业发展主要特点
 - 2.1.3 家纺行业经营情况分析
 - (1) 家纺行业经营效益分析
 - (2) 家纺行业盈利能力分析
 - (3) 家纺行业运营能力分析
 - (4) 家纺行业偿债能力分析
 - (5) 家纺行业发展能力分析
 - 2.2 中国家纺行业供需状况分析**
 - 2.2.1 全国家纺行业供给情况分析
 - (1) 全国家纺行业总产值分析
 - (2) 全国家纺行业产成品分析
 - 2.2.2 全国家纺行业销售规模分析
 - (1) 全国家纺行业销售产值分析
 - (2) 全国家纺行业销售收入分析
 - 2.2.3 全国家纺行业产销率分析
 - 2.3 年1-6月家纺行业运营状况分析**
 - 2.3.1 年1-6月行业产业规模分析
 - 2.3.2 年1-6月行业成本费用结构分析
 - 2.3.3 年1-6月行业盈亏分析
 - 2.4 中国家纺行业进出口市场分析**
 - 2.4.1 家纺行业进出口状况综述
 - 2.4.2 家纺行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 家纺行业出口前景及建议
 - 2.4.3 家纺行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 家纺行业进口前景及建议
- 第3章：国内外家纺行业市场竞争格局分析**
 - 3.1 家纺行业国际市场竞争状况分析**
 - 3.1.1 国际家纺市场竞争格局状况
 - (1) 家纺、服装、产业用纺织品三分天下
 - (2) 欧美发达国家市场相对饱和，增长有限
 - (3) 新兴国家在家纺行业拥有发展优势
 - (4) 高端家纺产品主要由欧美品牌占领

- 3.1.2 主要国家家纺行业发展状况
 - (1) 美国家纺行业发展状况
 - (2) 法国家纺行业发展状况
 - (3) 土耳其家纺行业发展状况
- 3.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 美国E-SPRIT在华投资布局
 - (2) 美国CK在华投资布局
 - (3) 意大利TRUSSARDY在华投资布局
 - (4) 美国Unifi公司在华投资布局
 - (5) 英威达在华投资布局
 - (6) 苏格兰bestwish在华投资布局
 - (7) 喜来登在华投资布局
 - (8) 法国杜蕾娜在华投资布局
 - (9) 美国蓝岭集团在华投资布局
- 3.2 家纺行业国内市场竞争状况分析
 - 3.2.1 国内家纺行业竞争格局状况
 - (1) 区域分布格局分析
 - (2) 企业规模格局分析
 - (3) 不同性质企业格局
 - 3.2.2 国内家纺行业五力竞争模型分析
 - (1) 家纺企业间的竞争分析
 - (2) 上游供应商的议价能力分析
 - (3) 下游消费者的议价能力分析
 - (4) 家纺行业新进入者威胁分析
 - (5) 家纺行业潜在替代者威胁分析
 - (6) 家纺行业竞争情况总结

第4章：中国重点区域家纺行业经营效益分析

- 4.1 中国家纺行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.2 中国重点区域家纺行业经营情况分析
 - 4.2.1 华北地区家纺行业经营情况分析
 - (1) 北京市家纺行业经营情况分析
 - 1) 北京市家纺行业产销情况
 - 2) 北京市家纺行业企业数量
 - 3) 北京市家纺行业经营效益
 - 4) 北京市家纺行业前景预测
 - (2) 天津市家纺行业经营情况分析
 - 1) 天津市家纺行业产销情况
 - 2) 天津市家纺行业企业数量
 - 3) 天津市家纺行业经营效益
 - 4) 天津市家纺行业前景预测
 - (3) 河北省家纺行业经营情况分析
 - 1) 河北省家纺行业产销情况
 - 2) 河北省家纺行业企业数量
 - 3) 河北省家纺行业经营效益
 - 4) 河北省家纺行业前景预测
 - 4.2.2 华东地区家纺行业经营情况分析
 - (1) 上海市家纺行业经营情况分析
 - 1) 上海市家纺行业产销情况
 - 2) 上海市家纺行业企业数量
 - 3) 上海市家纺行业经营效益
 - 4) 上海市家纺行业前景预测
 - (2) 江苏省家纺行业经营情况分析
 - 1) 江苏省家纺行业产销情况
 - 2) 江苏省家纺行业企业数量
 - 3) 江苏省家纺行业经营效益
 - 4) 江苏省家纺行业前景预测
 - (3) 浙江省家纺行业经营情况分析

- 1) 浙江省家纺行业产销情况
- 2) 浙江省家纺行业企业数量
- 3) 浙江省家纺行业经营效益
- 4) 浙江省家纺行业前景预测
- (4) 山东省家纺行业经营情况分析
 - 1) 山东省家纺行业产销情况
 - 2) 山东省家纺行业企业数量
 - 3) 山东省家纺行业经营效益
 - 4) 山东省家纺行业前景预测
- (5) 福建省家纺行业经营情况分析
 - 1) 福建省家纺行业产销情况
 - 2) 福建省家纺行业企业数量
 - 3) 福建省家纺行业经营效益
 - 4) 福建省家纺行业前景预测
- (6) 江西省家纺行业经营情况分析
 - 1) 江西省家纺行业产销情况
 - 2) 江西省家纺行业企业数量
 - 3) 江西省家纺行业经营效益
 - 4) 江西省家纺行业前景预测
- (7) 安徽省家纺行业经营情况分析
 - 1) 安徽省家纺行业产销情况
 - 2) 安徽省家纺行业企业数量
 - 3) 安徽省家纺行业经营效益
 - 4) 安徽省家纺行业前景预测
- 4.2.3 华中地区家纺行业经营情况分析
 - (1) 湖南省家纺行业经营情况分析
 - 1) 湖南省家纺行业产销情况
 - 2) 湖南省家纺行业企业数量
 - 3) 湖南省家纺行业经营效益
 - 4) 湖南省家纺行业前景预测
 - (2) 湖北省家纺行业经营情况分析
 - 1) 湖北省家纺行业产销情况
 - 2) 湖北省家纺行业企业数量
 - 3) 湖北省家纺行业经营效益
 - 4) 湖北省家纺行业前景预测
 - (3) 河南省家纺行业经营情况分析
 - 1) 河南省家纺行业产销情况
 - 2) 河南省家纺行业企业数量
 - 3) 河南省家纺行业经营效益
 - 4) 河南省家纺行业前景预测
- 4.2.4 华南地区家纺行业经营情况分析
 - (1) 广东省家纺行业经营情况分析
 - 1) 广东省家纺行业产销情况
 - 2) 广东省家纺行业企业数量
 - 3) 广东省家纺行业经营效益
 - 4) 广东省家纺行业前景预测
 - (2) 广西家纺行业经营情况分析
 - 1) 广西家纺行业产销情况
 - 2) 广西家纺行业企业数量
 - 3) 广西家纺行业经营效益
 - 4) 广西家纺行业前景预测
- 4.2.5 其他地区家纺行业经营情况分析
 - (1) 辽宁省家纺行业经营情况分析
 - 1) 辽宁省家纺行业产销情况
 - 2) 辽宁省家纺行业企业数量
 - 3) 辽宁省家纺行业经营效益
 - 4) 辽宁省家纺行业前景预测
 - (2) 四川省家纺行业经营情况分析
 - 1) 四川省家纺行业产销情况

- 2) 四川省家纺行业企业数量
- 3) 四川省家纺行业经营效益
- 4) 四川省家纺行业前景预测

第5章：家纺行业重点企业生产经营分析

5.1 中国家纺企业发展总体状况分析

5.2 中国家纺行业龙头企业个案分析

5.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.3 中国家纺行业优秀企业个案分析

5.3.1 江苏梦兰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.3.2 雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.3 宁波博洋家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.4 青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.5 山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.6 愉悦家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.7 凯盛家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.8 艺达集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.9 山东金号集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.10 浙江洁丽雅纺织集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.11 上海红富士家纺有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.12 文登市芸祥绣品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.13 杭州大泓家纺有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.14 上海小绵羊实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.15 南通居梦莱家用纺织品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.16 浙江双灯家纺有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.17 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.18 上海水星家用纺织品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.19 江苏堂皇集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.20 紫罗兰家纺科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.21 鹤山北丰家用纺织品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.22 上海恐龙纺织装饰品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.23 东莞市远梦家用纺织品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.24 山东宏诚集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.3.25 福建佳丽斯家纺有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国家纺行业前景预测与投资建议

6.1 中国家纺市场发展趋势与前景

- 6.1.1 中国家纺市场发展趋势分析
- 6.1.2 中国家纺市场发展前景预测

6.2 中国家纺行业投资风险

- 6.2.1 家纺行业宏观经济波动风险
- 6.2.2 家纺行业产品结构风险
- 6.2.3 家纺行业渠道竞争风险
- 6.2.4 家纺行业关联产业风险

6.3 中国家纺行业投资建议

- 6.3.1 家纺行业生命周期分析
- 6.3.2 家纺行业投资进入时机

附录

6.4 家纺行业统计标准

- 6.4.1 家纺行业统计部门和统计口径

- 6.4.2 家纺行业统计方法
- 6.4.3 家纺行业数据种类
- 6.5 家纺行业市场环境分析**
 - 6.5.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业主管部门与监管体制
 - (2) 家纺行业发展政策分析
 - 6.5.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 宏观经济波动对家纺行业消费影响
 - 6.5.3 行业外贸环境分析
 - (1) 行业外贸环境发展现状
 - (2) 行业外贸环境发展趋势
- 6.6 中国家纺行业营销渠道现状分析**
 - 6.6.1 中国家纺行业营销渠道发展历程
 - 6.6.2 中国家纺行业主要营销渠道分析
 - (1) 家纺行业传统分销渠道分析
 - (2) 家纺行业传统直销渠道分析
 - (3) 家纺行业网络销售渠道分析
 - (4) 中国家纺行业营销渠道存在的问题
- 6.7 中国家纺行业营销渠道设计分析**
 - 6.7.1 家纺行业营销渠道设计的目标和原则
 - 6.7.2 家纺行业营销渠道的主要结构分析
 - 6.7.3 家纺行业多品牌定位差异的渠道设计分析
 - 6.7.4 家纺行业不同品牌组合的渠道设计分析
- 6.8 中国家纺行业营销渠道策略分析**
 - 6.8.1 家纺行业营销渠道成员的选择
 - 6.8.2 家纺行业营销渠道成员的激励
 - 6.8.3 家纺行业营销渠道的权利和控制
 - 6.8.4 家纺行业营销渠道冲突的解决
 - 6.8.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善
- 6.9 中国传统家纺企业上线策略分析**
 - 6.9.1 家纺行业电子商务渠道发展背景
 - 6.9.2 家纺行业上线策略之产品选择
 - 6.9.3 家纺行业上线策略之人员选择
 - 6.9.4 家纺行业上线策略之加盟商策略
 - 6.9.5 家纺行业上线策略之分销商策略
- 6.10 中国典型家纺企业营销渠道分析**
 - 6.10.1 罗莱家纺：关注库存结构，提升终端销售
 - 6.10.2 富安娜：视电商为国际化通道
 - 6.10.3 水星家纺：灵活生产，和谐管控
 - 6.10.4 其他品牌线上线下渠道模式分析

图表目录

- 图表1：家用纺织品产品分类
- 图表2：家纺行业产业链示意图
- 图表3：2002-2013年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）
- 图表4：2012-2013年中国棉花生产价格指数（单位：%）
- 图表5：2013/14年度全球棉花产量和期末库存（单位：万吨）
- 图表6：2010-2013年我国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）
- 图表7：2007-2013年我国合成纤维销量及累计同比（单位：万吨，%）
- 图表8：2000-2050年中国各年龄段人口比重及预测（单位：%）
- 图表9：2002-2013年中国居民人均收入情况（单位：元）
- 图表10：2002-2013年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
- 图表11：2011-2013年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

- 图表12: 2011-2013年中国家纺行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表13: 2011-2013年中国家纺行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表14: 2011-2013年中国家纺行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表15: 2011-2013年中国家纺行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表16: 2008-2013年中国家纺行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2008-2013年中国家纺行业产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2008-2013年家纺行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2008-2013年家纺行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2004-2013年全国家纺行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表21: 2014年1-6月家纺行业产业规模分析 (单位: 家, 亿元)
- 图表22: 2014年1-6月家纺行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 亿元)
- 图表23: 2014年1-6月家纺行业产业规模分析 (排名前十重点地区划分) (单位: 家, 亿元)
- 图表24: 2014年1-6月家纺行业成本费用情况 (单位: 亿元)
- 图表25: 2014年1-6月家纺行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表26: 2014年1-6月家纺行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元)
- 图表27: 2014年1-6月家纺行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元)
- 图表28: 2014年1-6月家纺行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2014年1-6月家纺行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2014年1-6月家纺行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2009-2013年中国家纺行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表32: 2009-2013年中国家纺行业进出口状况走势图 (单位: 万美元, %)
- 图表33: 2009-2013年中国家纺行业出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表34: 2009-2013年中国家纺行业出口状况走势图 (单位: 万美元, %)
- 图表35: 2012-2013年中国家纺行业出口产品 (单位: 条, 件, 千克, 万美元)
- 图表36: 2013年中国家纺行业出口产品结构 (按出口额) (单位: %)
- 图表37: 2009-2013年中国家纺行业进口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表38: 2009-2013年中国家纺行业进口状况走势图 (单位: 万美元, %)
- 图表39: 2012-2013年中国家纺行业进口产品 (单位: 条, 件, 千克, 万美元)
- 图表40: 2013年中国家纺行业进口产品结构 (按进口额) (单位: %)
- 图表41: 美国部分棉质产品进口情况 (单位: 万件, 万美元, %)
- 图表42: 1994-2013年美国新房与现房销售量 (单位: 万件, 万美元, %)
- 图表43: 美国E-SPRIT在华状况
- 图表44: 美国CK在华状况
- 图表45: 意大利TRUSSARDY在华状况
- 图表46: 美国Unifi公司在华状况
- 图表47: 英威达在华投资布局
- 图表48: 不同区域企业数量分布 (单位: %)
- 图表49: 不同区域销售规模分布 (单位: %)
- 图表50: 不同规模企业数量分布 (单位: %)
- 图表51: 不同规模企业销售规模分布 (单位: %)
- 图表52: 不同性质企业数量分布 (单位: %)
- 图表53: 不同性质企业销售收入分布 (单位: %)
- 图表54: 家纺企业间的竞争分析
- 图表55: 上游供应商的议价能力分析
- 图表56: 家纺企业对下游消费者的议价能力分析列表
- 图表57: 家纺行业新进入者威胁分析
- 图表58: 家纺行业五力分析结论
- 图表59: 2012-2013年中国家纺企业区域市场情况 (单位: 个, 万元)
- 图表60: 2012-2013年家纺行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表61: 2012-2013年家纺行业各区域全部销售收入情况 (单位: %)
- 图表62: 2012-2013年家纺行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表63: 2013年中国家纺行业二十个省份销售收入排名情况 (单位: 万元)
- 图表64: 2013年中国家纺行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表65: 2009-2013年中国家纺行业销售收入前五和前十的省份占比情况 (单位: %)
- 图表66: 2009-2013年中国家纺行业前五省市销售收入占比及标准差情况 (单位: %)
- 图表67: 2008-2013年北京市家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表68: 2008-2013年北京市家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表69: 2008-2013年北京市家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表70: 2008-2013年北京市家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)

- 图表71: 2008-2013年北京市家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2008-2013年北京市家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2008-2013年天津市家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表74: 2008-2013年天津市家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表75: 2008-2013年天津市家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表76: 2008-2013年天津市家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表77: 2008-2013年天津市家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表78: 2008-2013年天津市家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元)
- 图表79: 2007年以来河北省家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表80: 2007年以来河北省家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表81: 2008-2013年河北省家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表82: 2008-2013年河北省家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2008-2013年河北省家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表84: 2008-2013年河北省家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元)
- 图表85: 2008-2013年上海市家纺行业产销情况统计 (单位: 万元)
- 图表86: 2008-2013年上海市家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表87: 2008-2013年上海市家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表88: 2008-2013年上海市家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表89: 2008-2013年上海市家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2008-2013年上海市家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表91: 2008-2013年江苏省家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表92: 2008-2013年江苏省家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表93: 2008-2013年江苏省家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表94: 2008-2013年江苏省家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表95: 2008-2013年江苏省家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表96: 2008-2013年江苏省家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表97: 2008-2013年浙江省家纺行业产销情况统计 (单位: 万元)
- 图表98: 2008-2013年浙江省家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表99: 2008-2013年浙江省家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表100: 2008-2013年浙江省家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表101: 2008-2013年浙江省家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表102: 2008-2013年浙江省家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表103: 2008-2013年山东省家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表104: 2008-2013年山东省家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表105: 2008-2013年山东省家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表106: 2008-2013年山东省家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表107: 2008-2013年山东省家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表108: 2008-2013年山东省家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元)
- 图表109: 2008-2013年福建省家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表110: 2008-2013年福建省家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表111: 2008-2013年福建省家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表112: 2008-2013年福建省家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2008-2013年福建省家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表114: 2008-2013年福建省家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表115: 2008-2013年江西省家纺行业产销情况统计表 (单位: 万元)
- 图表116: 2008-2013年江西省家纺行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表117: 2008-2013年江西省家纺行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表118: 2008-2013年江西省家纺行业销售收入变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表119: 2008-2013年江西省家纺行业利润总额变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表120: 2008-2013年江西省家纺行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！