2015-2020年中国家纺行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家纺行业发展综述
1.1 家纺行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 家纺行业产业链简析
1.2.1 家纺行业产业链简介
1.2.2 家纺行业产业链上游市场分析
（1）棉花市场分析
（2）合成纤维市场分析
1.2.3 家纺行业产业链下游市场分析
（1）我国人口结构分析
（2）居民收入及消费支出分析
第2章：中国家纺行业经营效益、供需及进出口分析
2.1 中国家纺行业经营总况分析
2.1.1 中国家纺行业发展总体概况
2.1.2 中国家纺行业发展主要特点
2.1.3 家纺行业经营情况分析
（1）家纺行业经营效益分析
（2）家纺行业盈利能力分析
（3）家纺行业运营能力分析
（4）家纺行业偿债能力分析
（5）家纺行业发展能力分析
2.2 中国家纺行业供需状况分析
2.2.1 全国家纺行业供给情况分析
（1）全国家纺行业总产值分析
（2）全国家纺行业产成品分析
2.2.2 全国家纺行业销售规模分析
（1）全国家纺行业销售产值分析
（2）全国家纺行业销售收入分析
2.2.3 全国家纺行业产销率分析
2.3 年1-6月家纺行业运营状况分析
2.3.1 年1-6月行业产业规模分析
2.3.2 年1-6月行业成本费用结构分析
2.3.3 年1-6月行业盈亏分析
2.4 中国家纺行业进出口市场分析
2.4.1 家纺行业进出口状况综述
2.4.2 家纺行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
（3）家纺行业出口前景及建议
2.4.3 家纺行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
（3）家纺行业进口前景及建议
第3章：国内外家纺行业市场竞争格局分析
3.1 家纺行业国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际家纺市场竞争格局状况
（1）家纺、服装、产业用纺织品三分天下
（2）欧美发达国家市场相对饱和，增长有限
（3）新兴国家在家纺行业拥有发展优势
（4）高端家纺产品主要由欧美品牌占领

3.1.2 主要国家家纺行业发展状况
（1）美国家纺行业发展状况
（2）法国家纺行业发展状况
（3）土耳其家纺行业发展状况
3.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）美国E-SPRIT在华投资布局
（2）美国CK在华投资布局
（3）意大利TRUSSADY在华投资布局
（4）美国Unifi公司在华投资布局
（5）英威达在华投资布局
（6）苏格兰bestwish在华投资布局
（7）喜来登在华投资布局
（8）法国杜蕾娜在华投资布局
（9）美国蓝岭集团在华投资布局
3.2 家纺行业国内市场竞争状况分析
3.2.1 国内家纺行业竞争格局状况
（1）区域分布格局分析
（2）企业规模格局分析
（3）不同性质企业格局
3.2.2 国内家纺行业五力竞争模型分析
（1）家纺企业间的竞争分析
（2）上游供应商的议价能力分析
（3）下游消费者的议价能力分析
（4）家纺行业新进入者威胁分析
（5）家纺行业潜在替代者威胁分析
（6）家纺行业竞争情况总结
第4章：中国重点区域家纺行业经营效益分析
4.1 中国家纺行业总体区域结构特征分析
4.1.1 行业区域结构总体特征
4.1.2 行业区域集中度分析
4.2 中国重点区域家纺行业经营情况分析
4.2.1 华北地区家纺行业经营情况分析
（1）北京市家纺行业经营情况分析
1）北京市家纺行业产销情况
2）北京市家纺行业企业数量
3）北京市家纺行业经营效益
4）北京市家纺行业前景预测
（2）天津市家纺行业经营情况分析
1）天津市家纺行业产销情况
2）天津市家纺行业企业数量
3）天津市家纺行业经营效益
4）天津市家纺行业前景预测
（3）河北省家纺行业经营情况分析
1）河北省家纺行业产销情况
2）河北省家纺行业企业数量
3）河北省家纺行业经营效益
4）河北省家纺行业前景预测
4.2.2 华东地区家纺行业经营情况分析
（1）上海市家纺行业经营情况分析
1）上海市家纺行业产销情况
2）上海市家纺行业企业数量
3）上海市家纺行业经营效益
4）上海市家纺行业前景预测
（2）江苏省家纺行业经营情况分析
1）江苏省家纺行业产销情况
2）江苏省家纺行业企业数量
3）江苏省家纺行业经营效益
4）江苏省家纺行业前景预测
（3）浙江省家纺行业经营情况分析

1）浙江省家纺行业产销情况
2）浙江省家纺行业企业数量
3）浙江省家纺行业经营效益
4）浙江省家纺行业前景预测
（4）山东省家纺行业经营情况分析
1）山东省家纺行业产销情况
2）山东省家纺行业企业数量
3）山东省家纺行业经营效益
4）山东省家纺行业前景预测
（5）福建省家纺行业经营情况分析
1）福建省家纺行业产销情况
2）福建省家纺行业企业数量
3）福建省家纺行业经营效益
4）福建省家纺行业前景预测
（6）江西省家纺行业经营情况分析
1）江西省家纺行业产销情况
2）江西省家纺行业企业数量
3）江西省家纺行业经营效益
4）江西省家纺行业前景预测
（7）安徽省家纺行业经营情况分析
1）安徽省家纺行业产销情况
2）安徽省家纺行业企业数量
3）安徽省家纺行业经营效益
4）安徽省家纺行业前景预测
4.2.3 华中地区家纺行业经营情况分析
（1）湖南省家纺行业经营情况分析
1）湖南省家纺行业产销情况
2）湖南省家纺行业企业数量
3）湖南省家纺行业经营效益
4）湖南省家纺行业前景预测
（2）湖北省家纺行业经营情况分析
1）湖北省家纺行业产销情况
2）湖北省家纺行业企业数量
3）湖北省家纺行业经营效益
4）湖北省家纺行业前景预测
（3）河南省家纺行业经营情况分析
1）河南省家纺行业产销情况
2）河南省家纺行业企业数量
3）河南省家纺行业经营效益
4）河南省家纺行业前景预测
4.2.4 华南地区家纺行业经营情况分析
（1）广东省家纺行业经营情况分析
1）广东省家纺行业产销情况
2）广东省家纺行业企业数量
3）广东省家纺行业经营效益
4）广东省家纺行业前景预测
（2）广西家纺行业经营情况分析
1）广西家纺行业产销情况
2）广西家纺行业企业数量
3）广西家纺行业经营效益
4）广西家纺行业前景预测
4.2.5 其他地区家纺行业经营情况分析
（1）辽宁省家纺行业经营情况分析
1）辽宁省家纺行业产销情况
2）辽宁省家纺行业企业数量
3）辽宁省家纺行业经营效益
4）辽宁省家纺行业前景预测
（2）四川省家纺行业经营情况分析
1）四川省家纺行业产销情况

2）四川省家纺行业企业数量
3）四川省家纺行业经营效益
4）四川省家纺行业前景预测
第5章：家纺行业重点企业生产经营分析
5.1 中国家纺企业发展总体状况分析
5.2 中国家纺行业龙头企业个案分析
5.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业发展战略分析
（11）企业最新发展动向分析
5.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
5.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
5.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
5.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
5.3 中国家纺行业优秀企业个案分析
5.3.1 江苏梦兰集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
5.3.2 雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.3 宁波博洋家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.4 青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.5 山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.6 愉悦家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.7 凯盛家纺股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.8 艺达集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.9 山东金号集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.10 浙江洁丽雅纺织集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.11 上海红富士家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.12 文登市芸祥绣品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.13 杭州大泓家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.14 上海小绵羊实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.15 南通居梦莱家用纺织品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.16 浙江双灯家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.17 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.18 上海水星家用纺织品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.19 江苏堂皇集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.20 紫罗兰家纺科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
5.3.21 鹤山北丰家用纺织品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.22 上海恐龙纺织装饰品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.23 东莞市远梦家用纺织品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.24 山东宏诚集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.25 福建佳丽斯家纺有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第6章：中国家纺行业前景预测与投资建议
6.1 中国家纺市场发展趋势与前景
6.1.1 中国家纺市场发展趋势分析
6.1.2 中国家纺市场发展前景预测
6.2 中国家纺行业投资风险
6.2.1 家纺行业宏观经济波动风险
6.2.2 家纺行业产品结构风险
6.2.3 家纺行业渠道竞争风险
6.2.4 家纺行业关联产业风险
6.3 中国家纺行业投资建议
6.3.1 家纺行业生命周期分析
6.3.2 家纺行业投资进入时机
附录

6.4 家纺行业统计标准
6.4.1 家纺行业统计部门和统计口径

6.4.2 家纺行业统计方法
6.4.3 家纺行业数据种类
6.5 家纺行业市场环境分析
6.5.1 行业政策环境分析
（1）行业主管部门与监管体制
（2）家纺行业发展政策分析
6.5.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）宏观经济波动对家纺行业消费影响
6.5.3 行业外贸环境分析
（1）行业外贸环境发展现状
（2）行业外贸环境发展趋势
6.6 中国家纺行业营销渠道现状分析
6.6.1 中国家纺行业营销渠道发展历程
6.6.2 中国家纺行业主要营销渠道分析
（1）家纺行业传统分销渠道分析
（2）家纺行业传统直销渠道分析
（3）家纺行业网络销售渠道分析
（4）中国家纺行业营销渠道存在的问题
6.7 中国家纺行业营销渠道设计分析
6.7.1 家纺行业营销渠道设计的目标和原则
6.7.2 家纺行业营销渠道的主要结构分析
6.7.3 家纺行业多品牌定位差异的渠道设计分析
6.7.4 家纺行业不同品牌组合的渠道设计分析
6.8 中国家纺行业营销渠道策略分析
6.8.1 家纺行业营销渠道成员的选择
6.8.2 家纺行业营销渠道成员的激励
6.8.3 家纺行业营销渠道的权利和控制
6.8.4 家纺行业营销渠道冲突的解决
6.8.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善
6.9 中国传统家纺企业上线策略分析
6.9.1 家纺行业电子商务渠道发展背景
6.9.2 家纺行业上线策略之产品选择
6.9.3 家纺行业上线策略之人员选择
6.9.4 家纺行业上线策略之加盟商策略
6.9.5 家纺行业上线策略之分销商策略
6.10 中国典型家纺企业营销渠道分析
6.10.1 罗莱家纺：关注库存结构，提升终端销售
6.10.2 富安娜：视电商为国际化通道
6.10.3 水星家纺：灵活生产，和谐管控
6.10.4 其他品牌线上线下渠道模式分析

图表目录

图表1：家用纺织品产品分类
图表2：家纺行业产业链示意图
图表3：2002-2013年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）
图表4：2012-2013年中国棉花生产价格指数（单位：%）
图表5：2013/14年度全球棉花产量和期末库存（单位：万吨）
图表6：2010-2013年我国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）
图表7：2007-2013年我国合成纤维销量及累计同比（单位：万吨，%）
图表8：2000-2050年中国各年龄段人口比重及预测（单位：%）
图表9：2002-2013年中国居民人均收入情况（单位：元）
图表10：2002-2013年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
图表11：2011-2013年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表12：2011-2013年中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）
图表13：2011-2013年中国家纺行业运营能力分析（单位：次）
图表14：2011-2013年中国家纺行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表15：2011-2013年中国家纺行业发展能力分析（单位：%）
图表16：2008-2013年中国家纺行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表17：2008-2013年中国家纺行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表18：2008-2013年家纺行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表19：2008-2013年家纺行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表20：2004-2013年全国家纺行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表21：2014年1-6月家纺行业产业规模分析（单位：家，亿元）
图表22：2014年1-6月家纺行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，亿元）
图表23：2014年1-6月家纺行业产业规模分析（排名前十重点地区划分）（单位：家，亿元）
图表24：2014年1-6月家纺行业成本费用情况（单位：亿元）
图表25：2014年1-6月家纺行业成本费用结构情况（单位：%）
图表26：2014年1-6月家纺行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）
图表27：2014年1-6月家纺行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）
图表28：2014年1-6月家纺行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表29：2014年1-6月家纺行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表30：2014年1-6月家纺行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表31：2009-2013年中国家纺行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表32：2009-2013年中国家纺行业进出口状况走势图（单位：万美元，%）
图表33：2009-2013年中国家纺行业出口状况表（单位：万美元，%）
图表34：2009-2013年中国家纺行业出口状况走势图（单位：万美元，%）
图表35：2012-2013年中国家纺行业出口产品（单位：条，件，千克，万美元）
图表36：2013年中国家纺行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
图表37：2009-2013年中国家纺行业进口状况表（单位：万美元，%）
图表38：2009-2013年中国家纺行业进口状况走势图（单位：万美元，%）
图表39：2012-2013年中国家纺行业进口产品（单位：条，件，千克，万美元）
图表40：2013年中国家纺行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表41：美国部分棉质产品进口情况（单位：万件，万美元，%）
图表42：1994-2013年美国新房与现房销售量（单位：万件，万美元，%）
图表43：美国E-SPRIT在华状况
图表44：美国CK在华状况
图表45：意大利TRUSSADY在华状况
图表46：美国Unifi公司在华状况
图表47：英威达在华投资布局
图表48：不同区域企业数量分布（单位：%）
图表49：不同区域销售规模分布（单位：%）
图表50：不同规模企业数量分布（单位：%）
图表51：不同规模企业销售规模分布（单位：%）
图表52：不同性质企业数量分布（单位：%）
图表53：不同性质企业销售收入分布（单位：%）
图表54：家纺企业间的竞争分析
图表55：上游供应商的议价能力分析
图表56：家纺企业对下游消费者的议价能力分析列表
图表57：家纺行业新进入者威胁分析
图表58：家纺行业五力分析结论
图表59：2012-2013年中国家纺企业区域市场情况（单位：个，万元）
图表60：2012-2013年家纺行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表61：2012-2013年家纺行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
图表62：2012-2013年家纺行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表63：2013年中国家纺行业二十个省份销售收入排名情况（单位：万元）
图表64：2013年中国家纺行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表65：2009-2013年中国家纺行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表66：2009-2013年中国家纺行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表67：2008-2013年北京市家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表68：2008-2013年北京市家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表69：2008-2013年北京市家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表70：2008-2013年北京市家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）

图表71：2008-2013年北京市家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表72：2008-2013年北京市家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表73：2008-2013年天津市家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表74：2008-2013年天津市家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表75：2008-2013年天津市家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表76：2008-2013年天津市家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表77：2008-2013年天津市家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表78：2008-2013年天津市家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：万元）
图表79：2007年以来河北省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表80：2007年以来河北省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表81：2008-2013年河北省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表82：2008-2013年河北省家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表83：2008-2013年河北省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表84：2008-2013年河北省家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：万元）
图表85：2008-2013年上海市家纺行业产销情况统计（单位：万元）
图表86：2008-2013年上海市家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表87：2008-2013年上海市家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表88：2008-2013年上海市家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表89：2008-2013年上海市家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表90：2008-2013年上海市家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元）
图表91：2008-2013年江苏省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表92：2008-2013年江苏省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表93：2008-2013年江苏省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表94：2008-2013年江苏省家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表95：2008-2013年江苏省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表96：2008-2013年江苏省家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元）
图表97：2008-2013年浙江省家纺行业产销情况统计（单位：万元）
图表98：2008-2013年浙江省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表99：2008-2013年浙江省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表100：2008-2013年浙江省家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表101：2008-2013年浙江省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表102：2008-2013年浙江省家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元）
图表103：2008-2013年山东省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表104：2008-2013年山东省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表105：2008-2013年山东省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表106：2008-2013年山东省家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表107：2008-2013年山东省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表108：2008-2013年山东省家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：万元）
图表109：2008-2013年福建省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表110：2008-2013年福建省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表111：2008-2013年福建省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表112：2008-2013年福建省家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表113：2008-2013年福建省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表114：2008-2013年福建省家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元）
图表115：2008-2013年江西省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）
图表116：2008-2013年江西省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）
图表117：2008-2013年江西省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表118：2008-2013年江西省家纺行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表119：2008-2013年江西省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）
图表120：2008-2013年江西省家纺行业亏损情况变化趋势图（单位：万元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！