2026-2031年中国银行保险行业发展现状调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：银行保险的相关概述
1.1 银行保险的内涵及特点
1.1.1 银行保险的基本内涵
1.1.2 银行保险的特点分析
1.1.3 银行保险对各方主体的影响
1.2 银行保险的起源与发展进程
1.2.1 银行保险的起源
1.2.2 国外银行保险发展历程
1.2.3 国内银行保险发展历程
1.3 从经济学角度分析银行保险发展的动因
1.3.1 银行保险发展的宏观因素
（1）社会环境的变化
（2）政府政策的变化
（3）金融市场环境的变化
1.3.2 银行保险发展的微观因素
（1）规模经济
（2）范围经济
（3）一体化的服务
第2章：国内外银行保险市场分析
2.1 国际保险市场总况
2.1.1 世界银行保险市场发展概况
（1）发展总况
（2）发展阶段
2.1.2 国际银行保险发展的驱动因素
（1）驱动银行进入保险业的因素
（2）驱动保险公司发展银行保险的因素
（3）驱动银行保险发展的社会因素
2.1.3 国际银行保险发展存在地域差异
2.1.4 新兴市场成为全球银行保险业发展新势力
2.2 欧洲地区银行保险的发展
2.2.1 宽松的政策环境助欧洲银行保险业高速发展
2.2.2 欧洲银行保险业务的发展特征
2.2.3 欧洲银行保险市场的成功秘诀
（1）共赢的合作模式
（2）独特的产品策略和税收优惠
2.2.4 欧洲银行保险业务的经营特色和运营状况
2.3 其他地区银行保险的发展
2.3.1 美国银行保险业务发展状况
（1）美国银行保险业务发展总况
（2）美国银行保险业运作模式
（3）美国银行保险业成功的要素
2.3.2 日本银行保险业务迅速渗透
（1）银保合作背景
（2）银保合作模式
（3）银保产品
（4）存在的问题
2.3.3 中国香港银行保险发展对中国的借鉴
2.3.4 中国台湾银行保险市场发展情况
（1）中国台湾银行保险市场发展总况
（2）存在主要问题
2.4 国际寿险领域银行保险业务的发展

2.4.1 银行渠道成为寿险公司主要销售渠道
2.4.2 国外寿险领域银保产品的发展特点
2.4.3 寿险领域银行保险发展的驱动因素
（1）政府鼓励
（2）保险业竞争加剧
（3）银行业寻求新业务
（4）客户保险意识加强
2.4.4 寿险领域银保业务发展的对策措施
第3章：中国银行保险业的发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 中国国民经济运行状况
（1）中国GDP分析
（2）GDP与保险业相关性分析
（3）消费价格指数分析
（4）城乡居民收入分析
（5）社会消费品零售总额
（6）全社会固定资产投资分析
3.1.2 2016年中国经济发展预测
3.1.3 “十四五”中国经济发展的潜力分析
3.1.4 宏观环境的机遇和挑战
3.2 政策法规环境
3.2.1 中国银行保险发展的法制与监管环境
（1）银保业务发展初期：政策鼓励其发展
（2）银保业务存在的问题
（3）银保业务走向全流程监管
3.2.2 商业银行介入保险业务的法律监管状况
3.2.3 银保业务转型期的监管策略
3.3 银行业发展形势
3.3.1 中国银行业发展环境变化分析
（1）发展环境变化
（2）银行业重大事件及影响
（3）银行业环境为银保业务带来的机遇
3.3.2 中国银行业经济运行情况
（1）资产负债规模
（2）经营利润
（3）资本充足率
（4）流动性水平
（5）资产质量和拨备水平
3.3.3 中国银行业网点分布情况
3.3.4 中国银行业经济发展特征
3.3.5 中国银行业发展趋势
3.4 保险业发展形势
3.4.1 中国保险业发展环境变化分析
（1）发展环境变化
（2）保险业重大事件及影响
（3）保险业环境为银保业务带来的机遇
3.4.2 中国保险业经营情况分析
（1）保费收入
（2）赔付支出
（3）资产总额
（4）业务及管理费
（5）资金运用
3.4.3 新形势下保险风险的特点
3.4.4 中国保险业发展趋势
3.5 保险中介发展状况
3.5.1 保险中介的基本概念及作用
（1）基本概念
（2）作用
3.5.2 中国保险中介行业发展概况

（1）市场运行分析
（2）市场特点分析
（3）主要问题分析
3.5.3 保险中介行业市场展望
（1）保险中介发展趋势
（2）保险中介发展方向分析
（3）保险中介监管政策发展趋势
（4）保险中介环境为银保业务带来的机遇
第4章：中国银行保险市场分析
4.1 中国银行保险业发展概述
4.1.1 银行保险在中国的发展阶段
4.1.2 开展银保业务对我国银行业与保险业的意义
（1）对银行业的意义
（2）对保险业的意义
4.1.3 我国银行保险业发展现状综述
4.1.4 外资银行积极抢滩中国银行保险市场
4.2 中国银行保险市场的发展
4.2.1 中国银行保险市场规模
（1）银行邮政代理保费收入
（2）中国保险市场规模
（3）银行邮政保费收入占比情况
4.2.2 中国银行保险市场发展趋势
（1）新规颁布促进保险市场发展
（2）银邮系保险公司快速发展
（3）更加关注产品服务创新
（4）多家银邮代理主动退市
4.3 中国银行保险业发展的SWOT剖析
4.3.1 优势分析（Strengths）
（1）降低经营成本
（2）充分利用资源
（3）提供更加全面的金融服务
4.3.2 劣势分析（Weaknesses）
（1）产品单一
（2）文化差异
（3）风险管理难度增加
4.3.3 机会分析（Opportunities）
（1）保险市场平稳发展
（2）监管政策不断放松
（3）外资保险公司带来宝贵的发展经验
4.3.4 威胁分析（Threats）
（1）国外金融集团的混业经营体制的挑战
（2）国外势力强大的金融集团的直接冲击
（3）人力资源管理存在巨大危机
4.3.5 SWOT策略分析
（1）优势-机会战略（SO战略）
（2）优势-威胁战略（ST战略）
（3）弱点-机会战略（WO战略）
（4）弱点-威胁战略（WT战略）
4.4 中国银行保险业发展的对策
4.4.1 国外银保业发展的借鉴及对中国的启示
4.4.2 促进我国银行保险业务发展的对策
（1）更新经营理念，增强合作意识
（2）建立长期市场战略联盟。
（3）建立科学、有效、合理的代理保险业务销售体系
（4）培养复合型保险代理从业人才
（5）创新产品策略
（6）创新营销策略
4.4.3 我国银行保险业健康发展的政策建议
第5章：重点区域银行保险业的发展

5.1 北京市
5.1.1 北京银行保险市场的四大阶段
5.1.2 影响北京银行保险业发展的主要因素
（1）合作层次
（2）产品
（3）监管
5.1.3 北京银行保险业发展现况
（1）北京保险市场保险相关机构数量
（2）北京市银邮保险保费收入情况
5.1.4 北京市银行保险市场的未来走势
5.2 上海市
5.2.1 上海银保市场概况
（1）上海保险市场概况
（2）上海保险市场保费收入
（3）上海银保市场情况
5.2.2 上海银保业务发展规划
（1）上海保险业发展规划
（2）上海市银行保险保费收入预测
5.3 天津市
5.3.1 天津市银行保险市场的发展现状
（1）天津市保险市场保费收入
（2）保险兼业代理机构银邮类机构数量
（3）银行保险保费收入
5.3.2 天津市银保市场出现的新变化
（1）《天津市养老服务促进条例》出台
（2）天津自贸试验区范围确定
5.3.3 天津市银保市场存在的主要问题
（1）银保渠道无序竞争
（2）销售误导现象比较严重
5.3.4 促进天津市银保市场发展的对策建议
5.3.5 天津银保业务发展预测
5.4 江西省
5.4.1 江西银行保险市场发展历程及特点
5.4.2 江西省银行保险主要特点
（1）市场集中度高
（2）渠道集中度高
（3）产品集中度高
（4）业务季节性强
5.4.3 江西省银保市场存在的突出问题及成因
5.4.4 推动江西省银保市场快速发展的建议
5.4.5 江西省银行保险市场规模分析
（1）江西省保险市场保费收入分析
（2）江西省保险兼业代理机构银邮类机构数量
（3）江西省银行保险行业银邮保费收入
5.5 其他地区
5.5.1 广东银行保险业发展状况
（1）广东省原保险保费收入情况
（2）银行保险主要地方政策
（3）广东省银行保险主要情况
5.5.2 湖南银保业务发展状况
（1）湖南省保险市场保费收入
（2）湖南省银行保险业主要政策
（3）银行保险业务分析
5.5.3 黑龙江银保业务发展情况
（1）黑龙江保险业务收入分析
（2）黑龙江省银行保险情况分析
第6章：银行保险的发展模式分析
6.1 银行保险发展模式的分类状况
6.1.1 银行保险发展模式的分类

6.1.2 银行保险的基本运行模式
6.2 中国银行保险的现行模式分析
6.2.1 协议合作模式居于主导地位
6.2.2 合资模式深化发展
6.2.3 金融服务集团模式是未来发展趋势
6.2.4 我国银行保险发展模式的特点解析
6.3 中国银行保险模式存在的问题及改革建议
6.3.1 我国现行银行保险模式存在的弊病
（1）银行和保险公司之间的合作松散
（2）银保产品同质，开发和创新滞后
（3）缺乏专业化的银保销售队伍
（4）技术落后
（5）相关法律、法规、监管制度不完善
6.3.2 优化我国银行保险模式的对策分析
（1）改善法律法规环境
（2）改善监管环境
（3）改善行业关系
（4）通过产品研发，推出差异化产品
（5）建立信息技术平台
（6）逐渐推进银行保险模式的转型
6.3.3 探讨中国银保运行模式的改革建议
6.3.4 中国银行保险模式创新的路径选择
（1）中国银行保险模式创新的目标
（2）银行保险模式加快创新的路径
第7章：银保合作发展分析
7.1 中国银保合作的现状及趋势分析
7.1.1 中国银保合作的基本状况
7.1.2 银保合作形势发生改变
7.1.3 农村银保合作情况分析
（1）农村银保合作主要问题
（2）解决农村银保合作问题举措
7.1.4 国内银保合作的未来发展方向
7.2 商业银行参股保险公司的相关研究
7.2.1 银行投资保险公司获得法律许可证
7.2.2 银行入股保险公司的动机解析
（1）直接动机-有效提升银行的综合实力
（2）间接动机-为将来综合经营打下基础
7.2.3 银行入股对保险公司的影响剖析
（1）对保险公司的影响
（2）对保险行业的影响
7.2.4 商业银行参股保险公司的机遇分析
7.2.5 商业银行参股保险公司面临的阻碍
7.3 中国银保合作存在的问题
7.3.1 中国银保合作存在的突出问题
7.3.2 银保合作中不容忽视的几大问题
7.3.3 我国银保合作的法制缺陷分析
7.3.4 银保合作新模式带来的隐忧
7.4 中国银保合作的对策分析
7.4.1 银保合作应坚持平等互利原则及搞好协调沟通
7.4.2 银保合作的机制创新策略探究
（1）对于银行
（2）对于保险公司
7.4.3 促进银保合作健康发展的相关建议
第8章：开展银保业务的重点银行经营情况分析
8.1 工商银行
8.1.1 银行简介
8.1.2 主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业资产质量分析

8.1.5 企业资本充足率分析
8.1.6 企业主营业务情况
8.1.7 企业银保业务介绍
（1）产品和合作伙伴
（2）业务收入
（3）工银安盛人寿保险有限公司
（4）工商银行银保通业务系统
8.2 建设银行
8.2.1 银行简介
8.2.2 主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业资产质量分析
8.2.5 企业资本充足率分析
8.2.6 企业主营业务分析
8.2.7 企业银保业务介绍
（1）产品和合作伙伴
（2）业务收入
（3）建信人寿保险有限公司
（4）业务渠道
8.3 农业银行
8.3.1 银行简介
8.3.2 主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业资产质量分析
8.3.5 企业资本充足率分析
8.3.6 企业主营业务情况
8.3.7 企业银保业务介绍
（1）产品和合作伙伴
（2）业务收入
（3）农银人寿保险股份有限公司
8.4 中国银行
8.4.1 银行简介
8.4.2 主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业资产质量分析
8.4.5 企业资本充足率分析
8.4.6 企业主营业务情况
8.4.7 企业银保业务介绍
（1）银保业务简况
（2）业务收入
（3）中银保险有限公司
8.5 招商银行
8.5.1 银行简介
8.5.2 主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业资产质量分析
8.5.5 企业资本充足率分析
8.5.6 企业主营业务分析
8.5.7 企业银保业务介绍
（1）产品和合作伙伴
（2）业务收入
（3）招商信诺人寿保险有限公司
8.6 交通银行
8.6.1 企业概况
8.6.2 主要经济指标分析
8.6.3 企业盈利能力分析
8.6.4 企业资产质量分析
8.6.5 企业资本充足率分析
8.6.6 企业银保业务介绍

（1）产品和合作伙伴
（2）业务收入
（3）中国交银保险有限公司
（4）交银康联人寿保险有限公司
8.7 民生银行
8.7.1 企业概况
8.7.2 主要经济指标分析
8.7.3 企业盈利能力分析
8.7.4 企业资产质量分析
8.7.5 企业资本充足率分析
8.7.6 企业主营业务分析
8.7.7 企业银保业务介绍
8.8 中信银行
8.8.1 企业概况
8.8.2 主要经济指标分析
8.8.3 企业盈利能力分析
8.8.4 企业资产质量分析
8.8.5 企业资本充足率分析
8.8.6 企业主营业务分析
8.8.7 企业银保业务介绍
第9章：开展银保业务的重点保险机构经营情况分析
9.1 中国人寿
9.1.1 企业简介
9.1.2 主要经济指标分析
9.1.3 产品结构分析
9.1.4 销售渠道分析
9.1.5 客户资源分析
9.1.6 竞争优劣势分析
9.1.7 最新发展动向
9.2 太平洋寿险
9.2.1 企业简介
9.2.2 经营情况分析
9.2.3 产品结构分析
9.2.4 销售渠道分析
9.2.5 发展战略分析
9.2.6 竞争优劣势分析
9.3 新华人寿
9.3.1 企业简介
9.3.2 主要经济指标分析
9.3.3 产品结构分析
9.3.4 销售渠道分析
9.3.5 客户资源分析
9.3.6 竞争优劣势分析
9.3.7 最新发展动向
9.3.8 银保业务转型分析
9.4 太平人寿保险
9.4.1 企业简介
9.4.2 经营情况分析
9.4.3 产品结构分析
9.4.4 销售渠道分析
9.4.5 客户资源分析
9.4.6 服务模式分析
9.4.7 竞争优劣势分析
9.4.8 最新发展动向
9.5 平安寿险
9.5.1 企业简介
9.5.2 经营情况分析
9.5.3 产品结构分析
9.5.4 销售渠道分析

9.5.5 银保业务分析
9.5.6 竞争优劣势分析
9.6 泰康人寿
9.6.1 企业简介
9.6.2 经营情况分析
9.6.3 产品结构分析
9.6.4 销售渠道分析
9.6.5 竞争优劣势分析
9.6.6 最新发展动向
9.7 中国人民人寿
9.7.1 企业简介
9.7.2 经营情况分析
9.7.3 产品结构分析
9.7.4 销售渠道分析
9.7.5 竞争优劣势分析
9.8 中意人寿
9.8.1 企业简介
9.8.2 业务发展特点分析
9.8.3 经营情况分析
9.8.4 产品结构分析
9.8.5 销售渠道分析
9.8.6 客户资源分析
9.8.7 竞争优劣势分析
9.8.8 最新发展动向
第10章：银行保险市场投资分析
10.1 银行保险业务的盈利形势分析
10.1.1 银行保险业务的成本探讨
（1）银行保险业务成本构成
（2）银行保险业务成本变化趋势
10.1.2 银行保险业务的利润率剖析
10.2 银行保险的投资环境分析
10.2.1 宏观经济稳定增长
10.2.2 银行自身经营发展的新需求
10.2.3 新规出台保障行业健康发展
10.2.4 多项新政带来银保发展新契机
10.2.5 满足客户综合金融服务诉求的新手段
10.3 银行保险市场的风险及防范措施
10.3.1 保险公司面临的风险
10.3.2 保险公司的风险应对措施
10.3.3 商业银行面临的风险
10.3.4 商业银行的风险应对措施
10.4 银行保险市场存在问题及发展建议
10.4.1 银行保险市场存在问题
10.4.2 银行保险行业发展建议
第11章：银行保险市场发展前景趋势分析
11.1 保险业发展前景展望
11.1.1 中国保险行业发展趋势分析
（1）保费收入将继续稳定增长
（2）资本市场、另类投资、海外投资等将成为保险资金投资的重要方向
（3）投资收益率增长或将放缓
11.1.2 中国保险行业细分领域发展前景
（1）健康医疗发展空间大
（2）财产险创新加速、步入大数据时代
（3）保险资金投资积极稳健
（4）布局互联网保险、蜕变尚需时日
11.1.3 2026-2031年中国保险业发展前景预测
11.2 银行保险市场的前景分析
11.2.1 中国银保市场发展空间广阔
11.2.2 中国银行保险市场发展对策

11.2.3 中国银行保险市场发展方向
11.2.4 2026-2031年中国银保市场预测分析

图表目录

图表1：银行保险主要模式
图表2：银行保险特点分析
图表3：银行保险对各主体的影响分析
图表4：银行保险的起源
图表5：国内银行保险发展历程
图表6：国内银行保险发展环境
图表7：2020-2025年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）
图表8：2020-2025年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表9：2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表10：世界银行保险行业发展阶段
图表11：驱动银行业进入保险业的因素
图表12：驱动保险公司发展银行保险的因素
图表13：欧洲主要银行保险的类型
图表14：欧洲各国银行保险模式比较
图表15：欧洲银行保险共赢的表现
图表16：欧洲银行保险独特的产品策略
图表17：欧洲银行保险各模式比重（单位：%）
图表18：美国银行销售保险产品比例（单位：%）
图表19：美国银行保险业主要产品
图表20：美国银行保险业不同客户不同销售方式
图表21：美国银行保险业成功因素
图表22：日本寿险公司与银行合作的原因
图表23：银保渠道工作小组主要职责
图表24：日本银保产品主要问题
图表25：中国香港银行保险发展对中国银行保险行业发展的启示
图表26：台湾地区银行保险主要问题
图表27：各国寿险公司银行渠道所占比例（单位：%）
图表28：国外寿险领域银保主要产品
图表29：寿险领域银保业务发展的对策研究
图表30：2020-2025年中国GDP及其增长率变化走势图（单位：万亿元，%）
图表31：2020-2025年中国保费收入增速与GDP增速情况（单位：%）
图表32：2019-2025年全国居民消费价格指数涨跌幅情况（单位：%）
图表33：2020-2025年中国城乡居民收入变化情况（单位：元）
图表34：2020-2025年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元）
图表35：2019-2025年我国社会消费品零售总额分月增长情况（单位：%）
图表36：2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图（单位：亿元，%）
图表37：2025年中国经济预测（单位：%）
图表38：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表39：宏观环境改革深化对保险业的影响分析
图表40：银保业务发展初期鼓励其发展的政策规定
图表41：银行代理分销保险业务存在的问题
图表42：《关于进一步规范商业银行代理保险业务销售行为的通知》的影响分析
图表43：银保市场深度调整期的问题点
图表44：促进银保业务顺利过渡调整期的监管策略
图表45：2025年银行业重大事件及其影响
图表46：2021-2025年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
图表47：截至2025年末我国商业银行资产组合结构图（单位：%）
图表48：各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）
图表49：商业银行贷款主要行业投向（单位：%）
图表50：2021-2025年我国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）
图表51：2021-2025年商业银行季度净利润（当年累计）（单位：亿元）

图表52：2021-2025年商业银行季度非利息收入占比情况（单位：%）
图表53：2021-2025年商业银行成本收入比变化情况（单位：%）
图表54：2021-2025年商业银行流动性比例情况（单位：%）
图表55：2021-2025年全国银行间同业拆借市场月加权平均利率（单位：%）
图表56：2021-2025年商业银行不良贷款情况（单位：亿元，%）
图表57：2021-2025年商业银行贷款损失准备情况（单位：亿元，%）
图表58：不同类型银行设立的网点区域分布（单位：家）
图表59：中国银行业金融机构地区分布（单位：%）
图表60：中国银行业经济发展特征
图表61：我国商业银行实行混业的必然性分析
图表62：客户结构、资产负债结构和业务结构的变化趋势
图表63：利差变化和中间业务、交易业务发展趋势
图表64：2020-2025年加权平均资本充足率和核心资本充足率变化情况（单位：%）
图表65：银行业各市场主体的差异化发展方向
图表66：中国保险业外部环境变化分析
图表67：《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》对各险种的强调重点
图表68：2025年保险业重大事件及其影响
图表69：2020-2025年中国原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表70：2019-2025年中国原保险保费收入业务结构情况（单位：亿元，%）
图表71：2025年各地区原保险保费收入情况（单位：亿元）
图表72：2025年原保险保费收入地区结构图（单位：%）
图表73：2020-2025年中国原保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）
图表74：2019-2025年中国原保险赔付支出业务结构情况（单位：亿元，%）
图表75：2020-2025年中国保险业资产总额变化情况（单位：亿元，%）
图表76：截至2025年末中国保险业各市场主体资产总额情况（单位：亿元，%）
图表77：2020-2025年中国保险业业务及管理费变化情况（单位：亿元，%）
图表78：截至2025年末保险业资金运用余额结构图（单位：%）
图表79：新形势下保险风险的特点变化
图表80：保险业各项体系的改革创新内容
图表81：保险中介三大主体示意图
图表82：保险中介对保险市场的作用
图表83：近年来中国保险中介保费收入增长比例变化情况（单位：亿元，%）
图表84：保险公司中介业务违规违法行为
图表85：中国银行保险产品发展阶段
图表86：开展银保业务对中国银行业的意义
图表87：开展银保业务对中国银行业的意义
图表88：寿险公司与银行合作主要内容
图表89：财险公司与银行合作主要产品
图表90：近年来中国银行邮政代理保费收入（单位：亿元，%）
图表91：2020-2025年原保险保费收入情况（单位：亿元）
图表92：2020-2025年中国非财险保费收入情况（单位：亿元，%）
图表93：近年来银邮保费在全国原保险保费收入中占比（单位：%）
图表94：近年来银邮保费在全国原保险保费收入中占比（单位：%）
图表95：2021-2025年保险新规
图表96：银行保险合作降低经营成本表现
图表97：截至2025年中国保险公司数量（单位：家）
图表98：截至2025年中国外资保险公司数量（单位：家）
图表99：中国银行保险行业人力资源危机
图表100：中国银行保险业优势-机会战略
图表101：中国银行保险行业弱点-机会战略
图表102：中国银行保险行业弱点-威胁战略
图表103：长期市场战略联盟形成步骤
图表104：银保业务销售体系建立要点
图表105：银行保险业产品开发策略
图表106：银行保险行业创新营销策略
图表107：对银行保险行业政策建议
图表108：北京市银行保险市场四大发展阶段
图表109：北京保险市场总体情况（单位：家）
图表110：2020-2025年北京市保险兼业代理机构银邮类机构数量（单位：家）

图表111：2020-2025年北京市保费收入情况（单位：亿元）
图表112：2020-2025年北京市银行保险保费收入（单位：亿元）
图表113：2020-2025年北京市银行保险保费收入在寿险业务中占比（单位：%）
图表114：上海市保险资产管理公司受托资产全国占比（单位：%）
图表115：截至2025年上海市保险公司情况（单位：家）
图表116：截至2025年上海市保险相关公司数量（单位：家）
图表117：2020-2025年上海市保费收入情况（单位：亿元）
图表118：2020-2025年上海市保险兼业代理机构银邮类机构数量（单位：家）
图表119：2020-2025年上海市银行保险保费收入（单位：亿元）
图表120：2025年上海市保险规划（单位：%，元/人）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！